

前言

为推进健康中国建设，提高人民健康水平，我国在2016年提出《“健康中国2030”规划纲要》，这是我国健康领域的首个中长期规划，明确了推进健康中国建设的宏伟蓝图和行动纲领。2017年，国务院办公厅发布《国民营养计划（2017-2030）》，科学技术部发布《“十三五”食品科技创新专项规划》，指出我国在公众营养健康方面面临着营养过剩和营养缺乏的双重问题，特别是体重超标与肥胖症、糖尿病、高血压、高血脂等代谢综合症类问题突显。

2019年，国务院发布《关于实施健康中国行动的意见》和《健康中国行动组织实施和考核方案》，并在国家层面成立了健康中国行动推进委员会并印发了《健康中国行动（2019—2030年）》，随后国家卫健委相继出台多项文件并举行新闻发布会对健康中国行动进行解读。健康中国行动有关文件的出台让健康中国建设有了具体的抓手，便于执行和落实到行动上。

2020年这场突如其来的疫情让全国人民意识到，强大的免疫力对抗击病毒至关重要，对中国功能食品市场又注入一剂强效催化剂，培育了更多新消费者。疫情过后，国民的基础营养保健意识和保健需求得到全面的提升，更多的消费者对功能食品持积极态度，更加主动地选择功能食品，以平衡膳食健康生活方式。

在这样的新时代背景下，健康是食品消费的必然追求，品质消费成为食品消费升级的重要方向。消费者对功能食品的诉求，引领了功能食品市场的飞速发展。

本报告主要从功能食品行业概述、监管和标法体系、抽检情况、行政处罚、判决案例、食品原料、产品情况、线上市场和行业发展趋势九大方面进行相关内容的阐述，供功能食品行业人员参考。

目录

CONTENTS

第 1 章 功能食品行业概述

1.1	定义	2
1.2	分类	2
1.2.1	根据许可类别分类	2
1.2.2	根据食品功效分类	2
1.2.3	根据科技含量分类	2
1.3	发展历程	3
1.4	存在的问题	3
1.4.1	功效成分使用有限制	3
1.4.2	与消费者沟通成本高	4
1.4.3	产品信任度有待提高	4

第 2 章 功能食品监管和标法体系

2.1	中国大陆	6
2.1.1	监管体系	6
2.1.2	标法体系	6
2.2	欧盟	8
2.2.1	监管体系	8
2.2.2	法规体系	10
2.3	美国	11
2.3.1	监管体系	12
2.3.2	法规体系	13
2.4	加拿大	17
2.4.1	监管体系	17
2.4.2	法规体系	18
2.5	澳大利亚	20
2.5.1	监管体系	20
2.5.2	法律法规体系	21
2.6	新西兰	23
2.6.1	监管体系	23
2.6.2	标法体系	24

第 3 章 功能食品抽检情况分析

3.1	总体抽检情况	30
-----	--------	----

CONTENTS



3.2	∕	细分品类分析	30
3.3	∕	产地统计	30
3.4	∕	不合格原因统计	32
3.5	∕	具体不合格原因	32
3.6	∕	高风险因子成因分析	33
3.6.1		菌落总数	33
3.6.2		霉菌	33
3.6.3		大肠菌群	34
3.6.4		铅	34
3.6.5		水分	34

第 4 章功能食品行政处罚信息

4.1	∕	总体处罚情况	36
4.2	∕	细分品类分析	37
4.2.1		保健食品	37
4.2.2		运动饮料	38
4.2.3		固体饮料	39
4.2.4		压片糖果	40
4.2.5		特殊医学用途配方食品	41

第 5 章功能食品判决案例信息

5.1	∕	总体判决情况	44
5.2	∕	细分品类分析	45
5.2.1		保健食品	45
5.2.2		压片糖果	46
5.2.3		运动饮料	47
5.3	∕	典型案例	48
5.3.1		保健食品案例	48
5.3.2		压片糖果案例	48
5.3.3		运动饮料案例	48

第 6 章功能食品原料情况分析

6.1	∕	保健食品原料	50
-----	---	--------	----



6.2	新食品原料	52
6.3	药食同源	56
6.4	菌种	58
6.4.1	可用于食品和婴幼儿食品的菌种名单	58
6.4.2	可用于保健食品的菌种名单	60
6.4.3	其他法规中规定的菌种情况	61

第 7 章功能食品产品情况分析

7.1	保健食品篇	64
7.1.1	功能声称变化情况	64
7.1.2	注册备案产品分析	65
7.1.3	“产品数据库”产品分析	66
7.2	特殊医学用途配方食品篇	70
7.2.1	企业分布情况	70
7.2.2	境内 / 境外分布情况	71
7.2.3	类别分布情况	71
7.3	运动营养类食品篇	73
7.3.1	运动营养食品篇	74
7.3.2	运动饮料篇	74
7.3.3	高蛋白乳制品篇	76
7.4	含微生物菌种食品篇	77
7.4.1	微生物菌种食品类型情况	77
7.4.2	乳制品中的微生物菌种产品情况	78
7.4.3	饮料中的微生物菌种情况	80

第 8 章功能食品线上市场情况

8.1	保健食品线上市场情况	84
8.1.1	整体市场规模	84
8.1.2	产品剂型分析	85
8.1.3	适用人群分析	85
8.1.4	Top 品牌分析	86
8.1.5	Top 产品分析	87
8.2	其他功能食品线上市场情况	87

CONTENTS

8.2.1 整体市场规模	87
8.2.2 产品剂型分析	88
8.2.3 适用人群分析	89
8.2.4 Top 品牌分析	89
8.2.5 Top 产品分析	90
8.3 其他功能食品 - 细分功能市场情况	91
8.3.1 提高免疫力市场	91
8.3.2 肠道健康市场	95
8.3.3 体重管理 / 减肥市场	98
8.3.4 口服美容市场	102
8.3.5 睡眠 / 助眠市场	105
8.3.6 低糖 / 0 糖市场	109
8.4 其他功能食品 - 细分成分市场情况	112
8.4.1 蛋白质 / 蛋白市场	112
8.4.2 益生菌市场	116
8.4.3 膳食纤维市场	120
8.4.4 维生素 / 矿物质市场	123
8.4.5 药食同源市场	127

第 9 章 功能食品行业发展趋势

9.1 保健食品发展趋势	132
9.1.1 提高产品资源新颖性	132
9.1.2 加强产品功能专一性	132
9.1.3 增强产品包装国际性	132
9.2 特医食品发展趋势	132
9.2.1 抗过敏产品	132
9.2.2 乳糖不耐受产品	133
9.2.3 肿瘤人群产品	133
9.3 运动营养类食品发展趋势	133
9.4 其他功能食品发展趋势	134
9.4.1 产品定位清晰化	134
9.4.2 注重成分和功能	134
9.4.3 产品创新全方位	134
特别说明	135
法律声明	136