

# 辽宁省市场监督管理局办公室文件

辽市监办发〔2020〕63号

## 辽宁省市场监督管理局办公室关于印发 深化质量提升行动开展质量服务 进万企活动方案的通知

各市、沈抚示范区市场监督管理局：

现将《深化质量提升行动 开展质量服务进万企》活动方案印发给你们，请结合当地质量工作实际，认真做好贯彻执行。



（此件公开发布）

# 深化质量提升行动 开展质量服务进万企活动方案

为进一步深化全省质量提升行动，适应疫情防控常态化形势，助力企业全面复工复产达产，推动经济社会高质量发展，根据《市场监管总局关于深入开展质量提升行动促进常态化疫情防控和全面复工复产达产的通知》（国市质监质〔2020〕78号）和《辽宁省市场监督管理局办公室关于认真履行市场监管职责落实统筹推进常态化疫情防控和经济社会发展工作的指导意见》（辽市监办发〔2020〕45号），制定此实施方案。

## 一、总体要求

认真贯彻落实国家产业政策，改革创新质量工作方式，坚持问题导向和结果导向，完善质量督查考核机制，进一步优化质量发展环境，激发企业改革创新活力和市场竞争能力。强化市场监管服务职能，进企业、到现场，为市场主体提供市场监管一揽子服务政策，努力帮助企业纾困减负，推进全面复工复产达产和高质量发展，保障疫情防控用品质量安全，充分发挥质量标杆示范作用，实现重点行业和区域质量提升，为全省经济社会发展提供有力支撑。

## 二、主要任务

（一）凸显地方质量特色。按照市场监管总局和省局真抓实干成效突出有关部署，推动地方质量工作改革创新。充分发挥积

极性、主动性和创造性，积极探求本地区产业发展优势，统筹推进、有序实施，通过开展行业质量提升等形式，总结具有引领性、可推广、可复制的经验做法，形成特色鲜明的区域质量发展模式。

（二）开展质量主题活动。积极营造“政府重视质量、企业追求质量、人人关注质量”的良好氛围，努力强化公众质量意识，推动形成质量共治局面。认真筹划开展“质量月”“质量开放日”等质量主题活动，提早谋划、精心部署、全面动员，促进交流提升，引导学习互鉴，从质量提升、质量宣传、质量整治、消费维权、优化营商环境等方面，全方位多角度展示质量工作成效。

（三）深化质量提升研究。围绕推进供给侧结构性改革、优化产业发展布局、形成质量提升创新体系，开展行业质量提升专题研究，突出课题研究的针对性和有效性。为保证研究报告的质量，可多层次、多角度、多方位、多渠道利用现有资源，联系相关力量参与研究工作。认真分析本地区产业发展特点和优势，找出薄弱环节和短板问题，破解行业发展难题。

（四）制定落实扶持政策。通过调研走访、电话、微信等形式联系对接企业，了解企业在市场准入、质量提升、产权保护等方面需求，制定市场主体政策包。梳理涉及市场监管领域的法律法规，制定市场主体涉及市场监管领域的法律义务和禁止性行为系列清单。制作相关企业产品“标识通”，规范企业产品质量标识。省局组织编撰《质量服务进万企一政策工具集装箱》，为企业提供涉及市场监管领域的综合政策支持。

（五）明确质量提升举措。着力推广先进质量管理方法和企业典型经验，引导企业特别是中小微企业，建立健全质量管理体系，提高质量管理实力、科技创新活力、市场竞争能力。鼓励企业设立首席质量官，构建以质量为核心的企业文化。发挥行业协会作用，主动帮助企业对接上下游，畅通产业循环、市场循环、经济社会循环。

（六）实施“一企一书一策”。围绕防疫用品及原材料生产、地方支柱性产业、脱贫攻坚乡村产业、监督检查和举报投诉反映的突出质量问题等行业领域，深入实施“一企一书一策”，帮助企业复工复产和产品质量提升。鼓励通过标准比对、企业内部实验室比对、质量攻关、质量创新、质量培训等活动，找准比较优势、行业通病和质量短板，对中小微企业进行精准帮扶指导。

（七）优化计量技术保障。开展“优化计量促振兴”专项行动，围绕辽宁振兴实体经济发展需求，不断提升计量服务质量水平。督促机构落实常态化疫情防控“三优先，五服务”具体措施，加强对计量服务中小企业典型案例的宣传推广。组织机构开辟中小企业绿色服务通道，帮助中小企业夯实计量基础，助力企业复工复产。

（八）突出标准规范引领。积极主动为防疫物资生产企业提供标准查询等供给服务。鼓励企业对标达标，引导企业制定严于国家标准和行业标准的企标，并在企标自我声明公开平台上全面准确完整公开其产品的功能指标和性能指标。强化对企

业标准的监督检查，督促企业严格按照标准组织生产。

（九）发挥合格评定作用。开展口罩、防护服等防疫用品认证专项整治，全过程进行帮扶指导。推行高端品质认证，选择装备制造制造业、服务业等领域开展特色认证。推动绿色产品和绿色建材认证，推广中小微企业质量认证经验。支持检验检测机构加大人员投入，在严格遵循规程前提下，以最快速度出具检验报告，最大限度满足防疫需求。鼓励检验检测机构创新服务模式，为民营企业提供政策咨询、技术咨询、共享实验室和技术培训等专业化一站式服务。

（十）创新质量监管模式。深入实施“双随机、一公开”监管，探索实施跨行业、跨部门联合监管，真正实现“进一次门、查多项事”，推动监管效能最大、监管成本最优、对市场主体干扰最小。对抽查发现的违法失信行为，纳入部门联合惩戒范围，发挥联合惩戒的震慑作用，以增强市场主体守法自觉性。突出做好危化品、防疫用品、日用消费品、重点工业产品等质量监督检查，严厉查处生产销售假冒伪劣产品行为。开展特种设备生产单位获证企业监督抽查，重点检查原材料把关、水压试验等环节，督促企业落实质量安全主体责任。

### 三、其他事项

各市局要予以高度重视，加强组织领导，确保质量提升措施落实到位，服务进万企活动抓出成效。及时总结经验，加强宣传推广，强化示范引领。对质量工作成效突出，创造典型经验的市

县局，将在真抓实干成效突出明显地方激励工作中予以优先推荐。

请于 11 月 20 日前，将本地区开展活动总体情况，及附件 2 所列行业质量提升专题报告，报送省局质量发展处。联系人：关铁山，电话：96315-1-2517，邮箱：ln-zlc@126.com。

请从 8 月起，于每月 30 日前，将附件 3《2020 年质量服务进万企活动情况统计表》，报送省局质量监督处。联系人：聂洪伟，电话：96315-1-2615，邮箱：lnszljd @163.com。

- 附件：1. 市场监管总局关于深入开展质量提升行动促进常态化疫情防控和全面复工复产达产的通知（国市监质〔2020〕78 号）
2. 各市局行业质量提升专题报告项目一览表
3. 2020 年质量服务进万企活动情况统计表

# 国家市场监督管理总局文件

国市监质〔2020〕78号

---

## 市场监管总局关于深入开展质量提升行动 促进常态化疫情防控和全面复工复产达产的通知

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委）：

为认真贯彻习近平总书记关于统筹推进疫情防控和经济社会发展的重要指示精神，进一步落实《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见》，按照中央应对新冠肺炎疫情工作领导小组《关于在有效防控疫情的同时积极有序推进复工复产的指导意见》等部署要求，结合工作实际，现就深入开展质量提升行动、促进常态化疫情防控和全面复工复产达产有关事项通知如下：

### 一、切实加强监管，有力保障疫情防疫用品质量安全

1. 加大执法力度。会同有关部门继续开展打击整治非法制售

口罩等防护产品专项行动，针对线上线下各类生产经营主体，严厉查处违法生产销售以及非法回收销售口罩等防疫用品及原材料行为。整顿和规范重点地区熔喷布生产企业秩序，严厉打击“黑作坊”，坚决防止不合格防疫用品流入市场。加大对防疫用品仿冒混淆、虚假宣传等不正当竞争行为的监管打击力度，指导企业建立完善商业秘密保护机制。

2. 加强质量监管。在做好日用消费品、重点工业品、危险化学品等产品质量监督抽查工作的同时，重点对医疗救护人员、中小学生等特殊群体非医用防护用品进行监督抽查，加大对承接出口订单企业的内销产品质量抽查力度。压实防疫用品生产经营企业质量安全主体责任，督促建立完善产品档案和销售制度，切实保证产品生产销售全过程可追溯。

3. 深入整顿和规范认证市场。针对出口防疫用品涉及的认证领域不规范现象，全力做好口罩、防护服等防疫用品领域认证活动专项整治行动。重点查处伪造、冒用、非法买卖认证证书和认证标志的违法行为，查处未经批准擅自在我国境内从事认证活动的违法行为，检查认证机构认证活动不规范、认证价格违法等问题。同时，将开展集中整治与建立长效机制结合起来，完善认证活动追溯机制、质量分析和风险预警机制、严重失信联合惩戒机制等，深入整顿和规范认证市场。

4. 强化风险监测。应用互联网、大数据等信息技术，对监督抽查、投诉举报、执法打假、舆情信息等数据加强采集分析，深入



开展防疫用品质量安全风险监测，做到“早发现、早研判、早预警、早处置”。

5. 实施缺陷召回。加大产品伤害监测力度，进一步加强产品安全线索分析与召回风险评估。对确认存在缺陷的防疫用品等消费品，督促企业实施召回，保障消费者人身财产安全。

## 二、切实精准服务，推进全面复工复产达产

6. 抓实抓细支持复工复产各项举措。深化“三保”行动，针对企业复产达产、复商复市面临的困难和问题，千方百计抓实抓细中央政策措施，落实好总局和地方有关支持举措，帮扶中小企业特别是个体工商户渡过难关，结合职能做好“六稳”工作、落实“六保”任务，及时畅通产业循环、市场循环、经济社会循环。

7. 做好计量检定校准服务。深入开展“计量服务中小企业行”活动，聚焦中小企业存在问题，分类推进计量精准施“测”服务。持续开展疫情防控相关医疗设备计量检定校准和测温设备的计量技术服务。积极主动对人员聚集场所安装的测温设备开展计量检定或校准，保证疫情防控工作有效进行。

8. 强化标准引领。加强国内外标准比对和推动互认，广泛开展标准咨询、标准解读、标准信息服务，指导企业严格按照相关标准组织生产，帮助企业切实提升防疫用品质量，促进稳定对外贸易和全球供应链。对社会关注的防疫用品相关标准，加强宣贯、解读、培训。

9. 强化质量认证作用。在食品农产品、消费品、装备制造和

服务业领域，积极推行高端品质认证，引导产品和服务质量提升。加快实施统一的绿色产品认证标识体系，完善有机产品认证制度，助力绿色生态产业发展。建立和完善具有行业特色的质量管理体系认证制度，制定符合小微企业特点的质量管理体系认证指南，提升企业质量管理水平。优化质量认证服务，引导认证机构提升专业能力，动态更新防疫用品国外市场准入要求和认证信息指南，深入企业开展帮扶服务，提升中国制造的质量水平和国际竞争力。

10. 推进质量基础设施统筹建设与应用。加强计量、标准、合格评定、特种设备检验等质量技术信息资源整合聚集和开放共享，探索实施质量基础设施“一平台”查询、“一窗口”办理、“一站式”服务。

### 三、切实支撑发展，抓好重点行业（区域）质量提升

11. 确定质量提升重点行业（区域）。各省级市场监管部门要围绕防疫用品及原材料生产、脱贫攻坚富民乡村产业、地方支柱性产业、“卡脖子”关键核心技术产品、消费外溢产品以及监督抽查和举报投诉反映的突出质量问题等行业领域，以产业集聚区、专业特色小镇、专项产品园区等为重点，深入开展重点行业（区域）质量提升。

12. 明确质量提升实施路径。各地可借鉴上海、广东、安徽、湖北、山东、浙江等省（市）市场监管部门的经验，在做好常态化疫情防控的基础上，通过确定重点行业（区域）、争经费支持、遴选帮扶机构、开展质量调查、实施会商会诊、实行蹲点帮扶、强

化统计分析、总结推广经验等举措，组织开展重点行业（区域）质量提升，进一步提高产业基础能力和产业链现代化水平，支撑经济高质量发展。

13. 丰富质量提升工作举措。加大对中小微企业质量管理的帮扶力度，推广先进质量管理理念和方法，引导企业建立健全质量管理体系。鼓励企业设立首席质量官，构建以质量为核心的企业文化。深入开展标准比对、质量攻关、质量创新等活动，找准比较优势、行业通病和质量短板，研究制定质量问题解决方案。鼓励通过现场帮扶、网络直播、云课堂、视频会议、电话热线等手段，对中小微企业进行精准帮扶指导。

#### **四、切实强化引领，发挥质量先进示范带动作用**

14. 推广中国质量奖获奖企业倡议行动。进一步发挥各级政府质量奖获奖企业的标杆引领作用，引导和鼓励质量奖获奖企业号召和带动各行各业众志成城、同舟共济，全力抓好常态化疫情防控，有序推进全面复工复产达产，严格保障质量安全，坚决维护市场秩序，持续提升质量水平，积极履行社会责任。

15. 健全完善与政府质量奖获奖企业的联系机制。加强对获奖企业的跟踪、服务和指导工作，结合职能协调解决企业遇到的困难和问题，助力企业拓展国内外市场，保持产业链供应链稳定。2020年各地开展政府质量奖评审，要强化正面导向，向在疫情防控和复工复产达产、复商复市中作出表率带动作用的企业适当倾斜。

16. 发挥质量工作真抓实干督查激励城市的示范作用。受到国

务院办公厅表彰的质量工作真抓实干地方所属市场监管部门，要在开展质量提升行动、促进疫情防控和复工复产达产中走在前、作表率，采取切实有效措施，落实总局和地方党委政府有关部署，再接再厉，继续创造先进经验。

各地市场监管部门要加强组织领导，对照质量提升行动2020年目标任务和当前各项工作部署，全面检视工作进展，确保各项政策措施落实落细落到位。要及时总结经验，加强宣传推广，强化示范引领，并将重要情况和典型经验报告总局。对质量提升工作成效突出、创造典型经验的地方，在国务院办公厅对2020年落实有关重大政策措施真抓实干成效明显地方予以督查激励的工作中，总局将优先予以推荐。



(此件公开发布)



## 附件 2

各市局行业质量提升专题报告项目一览表

市局	重点行业	报告标题
沈阳	食品制造	沈阳市食品行业质量提升报告
	汽车制造	沈阳市汽车产品质量提升报告
	电气机械和器材制造业	沈阳市电气机械和器材制造质量提升报告
	公共服务	沈阳市公共服务质量提升报告
大连	互感器	强化质量提升 发挥品牌优势
	轴承制造业	稳步提升轴承产业发展质量 助力区域经济协调发展
	电子行业（智能制造）	智能制造突破 推动质量强区
	软件和信息技术服务业	持续推进软件和信息服务业质量提升 做大做强高新区优势产业
鞍山	菱镁	鞍山市菱镁行业质量提升报告
	装备制造	鞍山市装备制造行业质量提升报告
	食品	鞍山市食品行业质量提升报告
抚顺	工业	待定
	服务业	待定
	旅游业	待定
本溪	餐饮行业	本溪市餐饮质量提升行动专题报告
	医药	规范炮制在中药饮片质量控制中的现状及对策
	电梯	提升电梯维保水平确保人民财产安全
丹东	食品	丹东市食品行业质量提升专题报告
	汽车零部件	丹东市汽车零部件行业质量提升专题报告
	仪器仪表	丹东市仪器仪表行业质量提升专题报告
锦州	农产品	农产品质量提升调研报告
	制造业	制造业质量提升调研报告
	大数据产业	锦州推进智慧城市建设调研报告

市局	重点行业	报告标题
营口	汽保	关于开展汽保产品质量提升的调研报告
	耐火材料	关于开展耐火材料质量提升的研究报告
	米业加工	关于开展米业加工质量提升的调研报告
	塑料包装	关于开展塑料包装产品质量提升的研究报告
	蚕丝	关于开展蚕丝产品质量提升的研究报告
	食品相关产品	落实企业主体责任 提升食品相关产品企业质量管理水平
阜新	服务业	应对新冠肺炎疫情影响 促进服务业高质量发展的报告
	建设工程	强基础 重措施 抓落实 全面推动建设工程高质量发展
辽阳	装备制造业	待定
	化工	待定
	温泉旅游	待定
铁岭	橡胶密封制品产业	打造铁岭橡胶区域品牌 促进传统产业转型升级
	梅花鹿产业	助力产业提升 打造中国鹿乡品牌
朝阳	调味品加工	调味品加工业产品质量提升
	复混肥	复混肥产品质量提升
盘锦	石化及精细化工产业	盘锦市石化及精细化工行业质量提升专题报告
	农业	盘锦市农业质量提升专题报告
	服务业	盘锦市服务业质量提升专题报告
葫芦岛	服装（泳装）	关于我市泳装产业质量状况及发展对策
	流体输送设备（泵产品）	关于我市流体输送设备产业发展专题报告
	农产品	关于促进我市农产品优质供给的措施及对策

## 附件 3

## 2020 年质量服务进万企活动情况统计表

填报单位：

2020 年 月 日

制定市场主体政策扶持包，强化“服企满需”		
具体内容	服务对象名称	备注
发放质量服务进万企 宣传手册		
实施“一企一书一策”，抓好产品质量提升		
具体内容	服务对象名称	备注
质量提升特色产业		
质量提升重点企业		(帮助解决问题多少条)
制作质量提升建议书		(帮助解决问题多少条)

填表说明：

1. 服务对象名称中填写全部具体服务企业名称或特色产业，服务对象较多的可加行；
2. 备注栏填写对具体服务企业或特色产业的开展服务的具体情况，如开展的形式等。

辽宁省市场监督管理局办公室

2020 年 7 月 17 日印发