



湖南省农业农村厅

湖南省农业农村厅 AGRI.HUNAN.GOV.CN

站内搜索

网站首页

信息公开

办事服务

互动交流

首页 > 信息公开 > 通知公告

关于印发《2020 年全省绿色食品、有机农产品和农产品地理标志工作要点》的通知

湖南省农业农村厅 时间：2020-03-23 09:54 【字体：大 中 小】

湖南省农业农村厅办公室

关于印发《2020 年全省绿色食品、有机农产品和农产品地理标志工作要点》的通知

各市州农业农村局：

为认真贯彻落实省委农村工作会议和全省农业农村局长会议精神，扎实做好全省绿色食品、有机农产品和农产品地理标志工作，我厅制定了《2020 年全省绿色食品、有机农产品和农产品地理标志工作要点》，请结合实际抓好落实。

湖南省农业农村厅办公室

2020 年 3 月 21 日

2020 年全省绿色食品有机农产品和 农产品地理标志工作要点

2020 年是全面建成小康社会目标实现之年，是绿色食品事业创立 30 周年，全省绿色食品工作要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实省委省政府有关“三农”工作各项决策部署，按照“提升品质、打造品牌、加大宣传、开拓市场”的总体工作思路，坚持“质量第一，效益优先”的基本原则，通过严格认证标准、加强证后监管、狠抓市场监管、加强队伍建设等措施全面提高产品质量，以加大宣传力度、积极开拓市场等手段全力提高绿色食品公信力、市场占有率和经济效益，实现农民增收，农业增效。

一、稳步提高“两品一标”产品数量

1. 确保“两品一标”有效总数稳中有增。积极组织农业产业化龙头企业、农民专业合作社示范社申报绿色食品，引导大型食品企业、特色农产品加工企业、出口企业发展绿色食品，创造条件加快绿色食品畜禽水产品的发展，发挥农业系统的产业优势和体系优势，因地制宜开展有机农产品认证，深入挖掘特色资源开展农产品地理登记保护。2020 年末，争取“两品一标”总数增长不低于 8% (其中农产品地理标志增加 10 个以上)，达到 2350 个，

—2—

企业总数达到 900 家左右。

2. 继续实行“两品一标”补贴政策。进一步争取产业政策和资金投入，全省继续实行 51 个贫困县“两品一标”产品检测、标志使用、认证费用全额补贴和非贫困地区“两品一标”产品检测费用全额补贴政策，各地应根据自身情况出台相应的支持政策，持续优化“两品一标”发展政策环境，助推“两品一标”产品数量稳步增长。

3. 开展特色农产品资源普查。为摸清全省特色农产品资源，有计划、有重点地加强特色农产品的保护和发展，决定在全省范围内开展特色农产品资源普查工作，根据普查情况编制《湖南省特色农产品普查备案名录》，作为今后全省农产品地理标志登记保护、特色农产品产业发展和品牌培育提升的重要依据。

4.继续推进绿色有机食品示范基地建设。对示范基地实行动态管理，新创建示范基地15个，对少数发展不好的示范基地摘牌，2020年末，全省绿色食品示范基地总数达到100个以上。进一步加强对绿色食品示范基地的政策支持和技术指导，充分发挥示范带动作用，推动示范基地所在地区绿色食品、有机农产品认证。

二、不断提高证后监管工作质量

5.强化产品质量抽检和行业公信力建设。分地区、分行业加强产品质量抽检，全年省级抽检120个“二品一标”产品，必要时可安排“二品一标”产品质量的专项抽检。配合中国绿色食品发展中心落实我省“二品一标”定点检验检测机构能力建设和检测质量管

—3—

控，强化行业内信用体系建设，提高质量监督抽检能力和公信力。

6.强化标志标识市场监察。以长沙等大中城市为主，开展1-2次大型商超、卖场以绿色食品产品为主的“二品一标”标志市场监察，重点查处伪造认证证书、冒用及超范围使用认证标志、假冒认证产品等的违法行为。

7.严格年检工作要求。重点抓好2019年及以前获证企业的年度监督检查，市州要制订年检实施方案并报省绿办备案；要严格执行年检工作程序，收集整理年检工作档案，把好年检工作时间节点，12月20日前完成全年年检工作并及时上报年检工作总结，逾期未年检的不得补办年检手续，不得要求加盖年检合格章。

8.加大产品质量追溯和风险预警。一是组织对部分市州证后监管工作质量调研、产品质量风险预警和应急管理，对违规使用标志标识的要限期整改，对整改不达标和产品质量抽检不合格的要坚决取消。二是落实好产品质量风险预警监测，重点对专业合作社产品以及茶叶、调味品等产品开展风险监测与预警，强化预警结果应用。

9.开展农产品全程质量控制技术体系推广及相关工作。开展农产品全程质量控制技术体系（CAQS-GAP）技术推广，进一步摸索“农产品全程质量控制技术体系的技术路径，组织发动生产主体推广示范。

三、持续扩大“两品一标”品牌影响

10.开展公益宣传。配合中国绿色食品发展中心开展绿色食

—4—

品事业创立 30 周年系列宣传活动。继续开展“春风万里 绿食有你”绿色食品宣传月活动，组织绿色食品进社区、进学校、进超市等活动，继续开展“健康中国 绿色食品湖南行（第四季）大型公益活动”宣传，讲好绿色食品品牌故事。完成我省绿色食品宣传片的制作。抓好各主流网站、媒体的宣传报道工作，为产业、企业做好品牌宣传推广。通过全方位的宣传，唱响绿色主旋律，谱写绿色新篇章。

11.抓好地理标志农产品保护工程项目。计划遴选 7 个地域特色鲜明，生产历史悠久，产业规模较大，市场知名度高，发展前景广阔的地理标志农产品，争取农业农村部地标保护工程项目支持，从提升品质、打造品牌、特色保护、壮大产业等方面开展保护提升。做好项目调研、组织申报、项目评审、实施督导、检查验收等工作。鼓励开展绿色食品、有机农产品认证，形成品牌叠加效应，推动“湘字号”特色品牌走进广大消费者视线。

12.组织“三品一标”企业参加各类展会和产销对接活动。重点做好全国农交会地标展、中国绿色食品博览会、中国有机食品博览会、中部六省绿色食品博览会、湖南贫困地区产销对接会（深圳）（北京）等展会的参展工作。

四、不断夯实“两品一标”发展基础

13.继续做好队伍培养工作。组织绿色食品内检员培训班 3-4 期，实现所有绿色食品企业和拟申报绿色食品企业都配备企业内检员。组织 1 期绿色食品检查员、监管员培训，提高各市、县绿

—5—

办工作队伍业务能力，进一步充实各市、县、检查员、监管员工作力量。引导全省绿办系统切实加强作风建设，牢固树立责任意识、服务意识和廉洁意识，处理好与服务对象“亲”和“清”的关系，做到办事讲原则，服务要热情，共同维护整个工作系统的良好形象。


14.建设全省绿色食品大数据平台。完成数据平台建设和数据录入，安排专人进行数据维护。实现消费者通过电脑、手机随时查询绿色食品产品信息、企业信息，为消费者购买绿色食品提供便利。实现对全省绿色食品进行统计分析，为工作决策提供数据支撑。

15.进一步发挥中心和协会作用。加强指导与协调，支持省绿色食品发展中心发展绿色食品生产资料，扩大绿色生资推广应用。支持省绿色食品协会积极开展三方服务，并在公益宣传、标准宣贯等方面发挥积极作用。

信息来源：省绿色食品办公室

收藏 + 分享到：[QQ空间](#) [新浪微博](#) [腾讯微博](#) [人人网](#) [微信](#)



主办单位：湖南省农业农村厅 技术支持：湖南省人民政府发展研究中心
单位地址：湖南省长沙市教育街66号 邮编：410005 联系电话：0731-84443584
备案号：湘ICP备05000618号  湘公网安备43010502000522号
政府网站标识码：4300000008