

# 食品网刊

食品网刊 与您分享

# 24

总第910期

2022-07-05

## 2022年6月食品行业舆情盘点

2022年7月共有82项食品及相关标准正式实施，  
新增标准占八成多

### 【案说】

海参有防癌抗癌功效？  
别被忽悠了……



《农产品质量安全法》修订草案两次审议稿对比表

《2022年世界渔业和水产养殖状况》报告

食品伙伴网出品

# 食品网刊



## 中国食品

有机食品宣称知多少

2022年6月食品行业舆情盘点

盘一盘6月海关出了哪些食品新政

案值4000万！海警破获一起特大走私冻品案

【案说】海参有防癌抗癌功效？别被忽悠了……

《农产品质量安全法》修订草案两次审议稿对比表

网购食品添加铁皮石斛，主张退一赔十？法院这么判！

经营标注虚假生产日期或超过保质期的食品，上海这家大型超市被罚

2022年7月共有82项食品及相关标准正式实施，新增标准占八成多

麦趣尔回应“两批次纯牛奶抽检不合格”：涉事产品已进行下架、封存

## 国内预警

中华人民共和国农业农村部公告 第569号

市场监管总局关于公开征集2022年第一批食品补充  
检验方法和食品快速检测方法的公告

国家食品安全风险评估中心关于公开征求氨基酸酶等8种食品添加剂新品种意见

市场监管总局关于发布童车等76种产品质量国家监督抽查实施细则的公告

## 国际食品

我国约4万吨受管控产品成功输俄

越南河内市：查获制造假蜂蜜的加工基地

《2022年世界渔业和水产养殖状况》报告

印尼发布关于禁止进口货物修订条例

韩国发布2021年全球食品安全趋势报告

重磅发布 | 2022年度美国大豆种植面积和季度库存报告

## 国际预警

我国大批输俄食用牛肉明胶遭扣留

欧盟通报我国出口竹笋和新鲜荔枝不合格

美国发布关于食品体系互认协议的食品监管指南

2022年6月中国出口韩国食品违反情况（更新至6月26日）

2022年6月输日食品违反日本食品卫生法情况（6月29日更新）

欧盟食品和饲料类快速预警系统（RASFF）通报（2022年第25周）

## 食品科技

中国科学院武汉植物园等在野生番茄基因组研究方面取得进展

这20所高校的食品科学与工程类专业通过2021年工程教育认证

2022年中国标准创新贡献奖受理名单公示 食品领域这些项目入选

2021年度湖南省科学技术奖行业评审通过项目公示（通用项目）  
涉及食品领域30项

**食品伙伴网讯** 随着人们生活水平的提高，消费者对健康的需求越来越高，从养生方式、健身运动再到健康食品，无一不受到越来越高的关注，与此同时，有机食品的市场也逐渐火爆，一旦标称“有机”字样，产品售价也水涨船高。但所有的有机宣称都是合理的吗？有机产品认证需要严格的审查过程，有机字样的标示必须要有事实依据，符合相关的法律法规和标准要求。食品伙伴网就有机产品宣称时的常见问题进行汇总和合规分析。

**Q：有机认证标志的使用范围？**

A：《有机产品认证管理办法》第三十三条“中国有机产品认证标志应当在认证证书限定的产品类别、范围和数量内使用。”？

**Q：产品未获有机产品认证，可以宣称含有某种有机配料吗？**

A：不建议宣称，以免造成误导。

根据《有机产品认证管理办法》解读，为了进一步规范有机产品市场秩序，防止未获得有机产品认证而仅含部分有机配料的加工产品，在其产品上标注“有机配料生产”“有机”等文字冒充有机产品且误导公众以为该产品为有机产品的行为，新《办法》取消了原质检总局 67 号令中关于含有机配料加工产品未获得有机产品认证可在其产品标注“有机配料生产”或配料为“有机”字样的规定，有利于消费者统一识别和正确理解有机产品概念。因此，如果产品未经过中国有机认证，标签上不得标注“有机”字样，同样为避免对消费者产生误导，网页、海报等其他宣传资料上也不建议标注“有机”相关内容。

**Q：因某种原因，有机证书被暂停或撤销，被撤销之前的库存产品能够继续宣称有机并销售至保质期结束吗？**

A：带有有机产品认证标志的产品不应继续销售，未包装的产品可使用不带有机标志的普通包装继续销售。

如果有有机证书被暂停，根据《有机产品认证实施规则》第 8.7.2 条，暂停期间，认证机构应通知并监督获证组织停止使用有机产品认证证书和标志，获证组织同时应封存带有有机产品认证标志的相应批次产品。

如果有有机证书被撤销，根据《有机产品认证实施规则》第 8.8 条认证证书被注销或撤销的，获证组织应将注销、撤销的有机产品认证证书和未使用的标志交回认证机构，或由获证组织在认证机构的监督下销毁剩余标志和带有有机产品认证标志的产品包装，必要时，获证组织应召回相应批次带有有机产品认证标志的产品。

**Q：如果因某种原因导致有机证书上的某个产品不符合有机产品的要求，证书上的其他产品还能够继续作为有机产品销售吗？**

A：不可以作为有机产品继续销售。

《有机产品认证管理办法》第三十五条规定，获证产品质量不符合国家相关要求的，将在 7 日内撤销认证证书。既然认证证书被撤销，证书上载明的其他产品也会一并受到影响。例如，认证证书上包含全脂乳粉、调制乳粉，如果全脂乳粉被检出不符合有机产品的要求，则证书被撤销后，调制乳粉也不再属于有机产品。

更多内容详见：[有机食品宣称知多少](#)

文章来源：食品伙伴网

食品伙伴网讯 2022年6月食品行业舆情信息如下：

2022年6月食品行业舆情盘点
1.茅台、恒顺醋业、老乡鸡、周黑鸭等跨界营销
2.井龙牌花椒锅巴、711门店被指打低俗擦边球
3.校园食品安全事件频发
4.多家餐饮、茶饮企业等被曝食品安全问题
5.卡士再次回应“酸奶酵母超标”事件
6.“中国杨梅60元一颗出口迪拜”上热搜
7.“陈赫退股贤合庄，加盟商集体维权”引热议
8.土坑酸菜涉事企业海霞酱菜厂被罚109万
9.多家企业被监管部门处罚
10.哈根达斯冰淇淋发现农药残留

### 一、茅台、恒顺醋业、老乡鸡、周黑鸭等跨界营销

近期，茅台、恒顺醋业、老乡鸡、周黑鸭、农夫山泉跨界推出新品，进军新赛道。

5月下旬，茅台冰淇淋首发上市引发网友广泛讨论。5月29日，由茅台与蒙牛联名出品，蒙牛马鞍山工厂生产的三款“茅台冰淇淋”于贵阳首发上市，同时上线“i茅台”APP。这三款产品分别为青梅煮酒、经典原味和香草口味，售价分别为59/66/66元，茅台酒含量分别为1.6%、2%及2%。

“食醋第一股”恒顺醋业也跨界推出雪糕和气泡水产品。其中，恒顺醋业推出了3款文创雪糕，口味分别为酱油芝士、香醋和黄酒，每只售价18元。这三款雪糕，分别添加了5%的酿造酱油、6%的食醋和7%的黄酒。此外，恒顺醋业还推出了一款名为“酸甜抱抱”的气泡水。该款气泡水主打低卡、低糖、0防腐剂、真实果汁的概念，目前有菠萝、百香果和荔枝三种口味，在淘宝旗舰店的售价为9.9元三瓶。

6月17日，连锁餐饮品牌“老乡鸡”通过官方微信宣布，在6月陆续推出了“鸡笼香柠檬茶”、“芭乐绿茶”、“清新生椰乳”三款现制茶饮产品，售价分别为5元、6元和7元，正式进军新茶饮赛道。

周黑鸭跨界推出了盒饭，该产品为名叫“周黑鸭蜜汁鸭腿饭”的快餐产品，是周黑鸭与快餐品牌“维小饭”联名合作推出的一款快餐。周黑鸭甜辣大鸭腿搭配秘制调味料捞拌莴笋丝、胡萝卜丝，同时辅以蒸制的娃娃菜。另外，盒饭还自带营养数据标签，分别标注了“492Kcal、447Kcal、443Kcal”几个卡路里数据，售价28元/份。

此外，农夫山泉依托其母公司旗下子品牌“母亲”推出即热新米饭，搭配此前推出的浇头，组合出售盖浇饭预制菜。在某电商平台上，浇头口味主要有咖喱牛肉、台式卤肉、藤椒鸡丁、金汤牛肉四种，每份售价约20元。

### 舆情点评

近年来，面对激烈的市场竞争，很多企业跨界推出新产品，通过新鲜的噱头来吸引年轻消费者，增加市场占有率，提升自身品牌的知名度，以此来增加收益。但是，企业想要达到最终目的，还有很长的一段路要走，不仅要保证产品质量，打好口碑，还需要对产品和营销创意做连续性规划。

更多内容详见：[2022年6月食品行业舆情盘点](#)

文章来源：食品伙伴网

### 01 海关总署 农业农村部公告 2022 年第 46 号 关于防止尼泊尔非洲猪瘟传入我国的公告

2022 年 5 月 18 日，尼泊尔向世界动物卫生组织（OIE）紧急报告，3 月 19 日至 4 月 14 日，该国巴格马蒂省（Bagmati）6 家农场发生非洲猪瘟。涉及的易感动物有 1426 头家猪，其中 1364 头发病，934 头死亡。为保护我国畜牧业安全，防止疫情传入，根据《中华人民共和国海关法》、《中华人民共和国进出境动植物检疫法》及其实施条例等有关法律法规的规定，现公告如下。本公告自 2022 年 5 月 27 日起实施。

[海关总署 农业农村部关于防止尼泊尔非洲猪瘟传入我国的公告](#)

### 02 海关总署公告 2022 年第 47 号 关于进口肯尼亚鲜食鳄梨植物检疫要求的公告

根据我国相关法律法规和《中华人民共和国海关总署与肯尼亚共和国农业、畜牧业、渔业和合作部关于肯尼亚鲜食鳄梨输华植物检疫要求的议定书》规定，即日起，允许符合以下相关要求的肯尼亚鲜食鳄梨进口。本公告自 2022 年 6 月 1 日起实施。

[关于进口肯尼亚鲜食鳄梨植物检疫要求的公告](#)

### 03 海关总署 农业农村部公告 2022 年第 48 号 关于防止加蓬高致病性禽流感传入我国的公告

2022 年 5 月 19 日，加蓬向世界动物卫生组织（OIE）报告，该国 1 家家禽养殖场发生 1 起 H5N1 亚型高致病性禽流感。为保护我国畜牧业安全，防止疫情传入，根据《中华人民共和国海关法》、《中华人民共和国进出境动植物检疫法》及其实施条例等有关法律法规的规定，现公告如下。本公告自 2022 年 6 月 1 日起实施。

[海关总署 农业农村部关于防止加蓬高致病性禽流感传入我国的公告](#)

### 04 海关总署 农业农村部公告 2022 年第 49 号 关于进口缅甸香蕉植物检疫要求的公告

根据我国相关法律法规和《中华人民共和国海关总署与缅甸联邦共和国农业、畜牧和灌溉部关于缅甸香蕉输华植物检疫要求的议定书》规定，6 月 14 日起，允许符合以下相关要求的缅甸香蕉进口。

[关于进口缅甸香蕉植物检疫要求的公告](#)

### 05 海关总署 农业农村部公告 2022 年第 50 号 关于防止几内亚高致病性禽流感传入我国的公告

2022 年 6 月 4 日，几内亚向世界动物卫生组织（WOAH）报告，该国 6 家家禽养殖场发生 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情。为保护我国畜牧业安全，防止疫情传入，根据《中华人民共和国海关法》、《中华人民共和国进出境动植物检疫法》及其实施条例等有关法律法规的规定，现公告如下。

[关于防止几内亚高致病性禽流感传入我国的公告](#)

更多内容详见：[盘一盘 6 月海关出了哪些食品新政](#)

近日，福建福州海警局在辖区海域开展打击走私冻品收网行动，破获 1 起特大走私冻品案，抓获犯罪嫌疑人 32 名，查扣外籍走私“母船”2 艘、“过驳”船 2 艘，打掉走私贩运团伙 2 个，初步查证涉案走私冻品 600 余吨，总案值约 4000 万元，实现了对走私团伙“境外采购、海上转运、境内分销”的全链条打击，有力震慑海上走私分子的嚣张气焰。

2022 年 5 月初，福州海警局在对连续查获的 5 起走私冻品案件进行串并分析时，发现有走私团伙利用外籍“母船”向国内船舶过驳走私冻品并在福建沿海一带绕关上岸的线索，随即成立“520”专案组循线侦查。通过对海域的不间断侦察预警和跟踪布控，结合轨迹比对分析，海警执法人员发现 2 艘外籍走私“母船”今年来多次从境外地区运载大批走私冻品往返福建中北部外海，伙同国内运输团伙，利用改装渔船和散货船将冻品运到非设关地区走私上岸。经过近一个月的侦察，专案组已经掌握该团伙的大量犯罪事实和证据，终于等到该团伙又一次作案。

6 月 7 日，福州海警局获悉 2 艘走私“母船”在福建省某部外海约 40 海里处锚泊，伺机将冻品过驳给国内“过驳”船闯关入境，随即派遣执法艇前往目标海域开展收网查缉行动。

在目标海域，该局结合通过前期掌握的线索信息，综合利用设备对目标海域的船舶进行比对分析，很快锁定并控制 2 艘外籍“母船”及 2 艘“过驳”船。经查，4 艘嫌疑船上装载有外文标识包装的牛肚、牛百叶等冻品 600 余吨，且船员均无法提供相关合法来源手续和检验检疫证明，涉嫌走私。由于天气炎热且“母船”上冷链装置简陋、过驳船上没有任何冷冻设施，部分冻品已出现腐败、发臭迹象，海警执法人员依法对船舶及冻品进行扣押。

海警执法人员通过调查发现，该团伙成员众多，分工明确，在境外订购冻牛肉、冻鸡翅等冻品后，勾结偷运团伙，组织指挥船舶开至境外地区装运冻品，在福州、宁德等地非设关地码头偷卸上岸，再通过车辆运往广东、浙江等地更换包装后，直接销售至全国各地牟取暴利。

目前，福州海警局已协调地方政府和防疫部门完成冻品的取样和消杀工作，涉案嫌疑人均已开展核酸检测及防疫隔离，案件正在进一步侦办中。（福建海警局）

海参营养价值丰富是久负盛名的佳肴美饌，但有人说它能防癌抗癌？这样的广告可别轻信！

### 案情简介

上海市闵行区市场监督管理局接到举报称，某产品体验店在经营场所发布有关医疗广告，要求有关部门查处。经查，该产品体验店主要从事海参以及海参产品的销售，上述产品属于普通食品。当事人为了推广其销售的产品，委托他人制作广告宣传海报，海报上印有“海参的功效……大量含有的硒能有效防癌抗癌”字样，广告内容系医疗用语。

### 法律分析

当事人的上述行为违反了《中华人民共和国广告法》第十七条“除医疗、药品、医疗器械广告外，禁止其他任何广告涉及疾病治疗功能，并不得使用医疗用语或者易使推销的商品与药品、医疗器械相混淆的用语”的规定，构成了发布含有医疗用语的广告的行为。

闵行区市场监管局依据《中华人民共和国广告法》第五十八条第一款第（二）项的规定，对当事人作出相应行政处罚，责令其停止发布广告并在相应范围内消除影响。

### 市场监管部门提醒

“药到病除”不可信；

“健康讲座”为促销；

“免费活动”为洗脑；

“权威证明”属虚构；

“专家义诊”是骗局。

2022年6月23日，全国人民代表大会常务委员会法制工作委员会就《农产品质量安全法（修订草案二次审议稿）》（以下简称二次审议稿）公开征求意见，征求意见截至2022年7月23日。食品伙伴网将二次审议稿与2021年10月23日发布的《农产品质量安全法（修订草案）》进行了比对，具体变化见比对详情（红色表示新增，绿色表示更改，蓝色表示删除），主要变化涉及承诺达标合格证、农产品质量安全宣传教育和技术培训、农产品冷链物流及农业农村、市场监督管理部门执法分工等，考虑到行政法规对生猪的质量安全实行更严格的检验检疫管理，对特定畜禽产品的质量安全合格证明材料作出相应衔接性规定，对通过网络平台销售农产品的农产品经营者和平台经营者的农产品质量安全责任作出衔接性规定。



[《农产品质量安全法》修订草案两次审议稿比对表.pdf](#)



粽子里添加了铁皮石斛，购买者认为铁皮石斛是中药材，不可添加进食物中，生产者及销售者均违反了食品安全法规定，要求退一赔十，他的请求能否得到法院支持？

近日，上海青浦法院审理了一起信息网络买卖合同纠纷案件，王某将销售铁皮石斛粽的嘉达公司及生产制造商“丽佳手工坊”诉至法院，要求退还自己货款及十倍货款，即退一赔十。

### 案情回放

嘉达公司是一家经营食品的淘宝店，其主打产品为铁皮石斛粽，王某在该淘宝店铺购买了59盒铁皮石斛粽，其配料为铁皮石斛、糯米等。王某在收到货后，查询得知该产品添加的铁皮石斛系中药材，不宜作为食品原料，仅可用于保健食品。王某认为销售该产品的嘉达公司及其生产制造商“丽佳手工坊”违反了食品安全法的相关规定，造成其财产损失，故诉诸法院，要求嘉达公司退还货款，嘉达公司与“丽佳手工坊”赔偿十倍货款。

原告诉称：王某认为嘉达公司在其淘宝开设店铺销售铁皮石斛粽、“丽佳手工坊”生产制造上述产品违反了食品安全法的相关规定，造成其财产损失，故要求退一赔十。

嘉达公司辩称：嘉达公司具有实体经营资质，有市场和质量监督局颁发的食品经营许可证，涉案产品符合食品销售要求。嘉达公司亦具有淘宝网的经营资质，符合淘宝网的经营规则，产品信息和发货均符合淘宝网的要求。故嘉达公司不存在违法违规行为，要求驳回王某诉请。

“丽佳手工坊”辩称：“丽佳手工坊”认为其生产的铁皮石斛粽的原料是铁皮石斛、糯米等，并不存在食品安全法规定的禁止使用的物质。该铁皮石斛粽经鉴定机构检验，属于符合食品安全标准的产品。市场监督管理局接到王某投诉后，经调查后认为丽佳手工坊制售铁皮石斛粽不构成违法行为，也未做出处罚决定。此外，该铁皮石斛粽并未进入药用渠道，无需取得药品经营许可证，丽佳手工坊制售铁皮石斛粽不违反法律禁止性规定。王某的诉请不具有法律依据，要求予以驳回。

法院认为，王某与嘉达公司之间的信息网络买卖合同成立有效。依据《食品安全法》第三十八条规定，生产经营的食品中不得添加药品。但是按照传统既是食品又是中药材的物质可以开展生产经营试点工作。本案中，涉案产品中添加的铁皮石斛就属于该列。另涉案产品的经营者嘉达公司已取得营业执照及食品经营许可证，生产者“丽佳手工坊”已取得食品小作坊登记证，其登记的食品类别亦包括铁皮石斛粽的制售，故丽佳手工坊、嘉达公司生产经营涉案产品具备相应资质。此外，涉案产品经质量检验为合格产品，商品外包装对涉案产品的名称、配料、规格、生产者等内容均作出了明确标注，故并无违反食品安全法规定的情况，王某未能提供充分证据证明涉案产品不符合安全标准，故其诉请缺乏法律依据，法院不予支持。

### 法官说法

根据食品安全法的相关规定，生产经营的食品中不得添加药品，但是按照传统既是食品又是中药材的物质属于可添加的物质目录范畴。该物质目录由国务院卫生行政部门会同国务院食品药品监督管理部门制定、公布。实践中，生产者如需在食品中添加食药物质，则应确保添加的物质在该物质目录之中，并取得相关的生产许可，按照登记的食品类别使用食药物质。经营者经营此类食品，亦应取得相应的营业执照及食品经营许可证，规范自身经营行为。消费者如需购买此类食品，应选择具备相应资质的生产者和经营者，避免自身合法权益受到损害。

## 经营标注虚假生产日期或超过保质期的食品，上海这家大型超市被罚

**食品伙伴网讯** 近日，上海市市场监督管理局发布一则行政处罚信息，上海世纪联华西部商业有限公司中环路店因生产经营标注虚假生产日期、保质期或者超过保质期的食品、食品添加剂，被上海市普陀区市场监督管理局没收违法所得 18.05 元，罚款 2 万元。

行政处罚决定书显示，上海市普陀区市场监督管理局于 2021 年 11 月 30 日对当事人涉嫌经营标注虚假生产日期的食品的行为立案查处。

当事人上海世纪联华西部商业有限公司中环路店，在上海市普陀区真光路 1288 号 A-B1F-01 经营大型超市。当事人于 2021 年 9 月 16 日起在上述地址上架销售均健加州鲈麻辣酸菜（净含量 361 克/盒）。该产品为预包装食品，产品外包装背部标签标注的生产日期是 2021 年 5 月 5 日，标签上写了三个独立包装产品的相关信息，分别是（1）均健加州鲈鱼片，生产日期：见外包装处，保质期 12 个月；（2）麻辣调味酱，生产日期：见外包装处，保质期 12 个月；（3）老坛酸菜（盐水渍芥菜），生产日期：见外包装处，保质期真空包装 0 度到-18 度保质 12 个月。上述预包装食品里面有 5 个独立包装的产品：分别是（1）均健加州鲈鱼片，独立包装上无生产日期；（2）麻辣调味酱，独立包装上的生产日期是 2021 年 2 月 25 日；（3）老坛酸菜（盐水渍芥菜），独立包装上的生产日期是 2021 年 3 月 11 日；（4）冻干蔬菜包，独立包装上无生产日期，且未在外包装标签上标注相关信息；（5）辣爽油包，独立包装上无生产日期，且未在外包装标签上标注相关信息。该产品未在外包装标签上标注冻干蔬菜包、辣爽油包的产品信息，且产品内单件食品生产日期早于外包装标注的生产日期。不符合《GB7718-2011 食品安全国家标准预包装食品标签通则》4.1.7.2 的规定，构成了经营标注虚假生产日期的食品的行为。

经查，该产品系当事人总部联华超市股份有限公司从广州顺德均健现代农业科技有限公司进货，并由总部仓库向当事人门店送货。当事人于 2021 年 11 月 25 日下架这款产品，销售数量 2 盒，上述涉案产品货值金额 1026 元，违法所得 10.62 元。

另查，当事人于 2021 年 7 月 25 日进货双汇极菲牛排（生产日期：2021 年 03 月 27 日）一箱（30 盒），进货价 2 1.4 元/盒（含税）。上述产品保质期 8 个月，2021 年 11 月 29 日上述产品已超保质期，当日售出 6 盒，销售价 24.8 元/盒（含税），无库存剩余。当事人经营超过保质期的食品，货值金额 148.8 元，违法所得 18.05 元。

当事人经营标注虚假生产日期的食品以及经营超过保质期的食品的行为违反《中华人民共和国食品安全法》第三十四条第（十）项“禁止生产经营下列食品、食品添加剂、食品相关产品：（十）标注虚假生产日期、保质期或者超过保质期的食品、食品添加剂”的规定。

其中，对于当事人经营标注虚假生产日期的食品的行为，鉴于本案中当事人在购进均健加州鲈麻辣酸菜时，查验了上述产品供应商的资质信息，对产品外包装完整性进行了检查，记录了产品入库信息，履行了进货查验等义务。根据产品实物图片，外包装标签信息完整并标注生产日期，在不对该产品拆包的情况下，无法核实包装内独立包装产品的标注信息的完整性，无法发现独立包装产品与外包装生产日期不一致，当事人有充分证据证明其不知道所采购的食品不符合食品安全标准。且涉案批次的产品在销售时内部独立包装产品仍在保质期内，当事人的上述行为未造成人身、财产或者其他损失。依据《中华人民共和国食品安全法》第一百三十六条的有关规定，上海市普陀区市场监督管理局对当事人不予行政处罚。

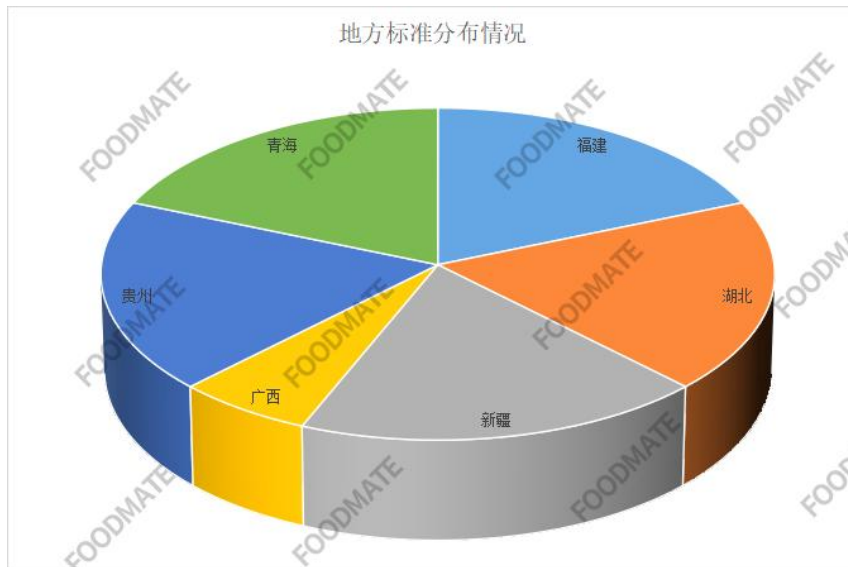
更多内容详见：[经营标注虚假生产日期或超过保质期的食品，上海这家大型超市被罚](#)

文章来源：食品伙伴网

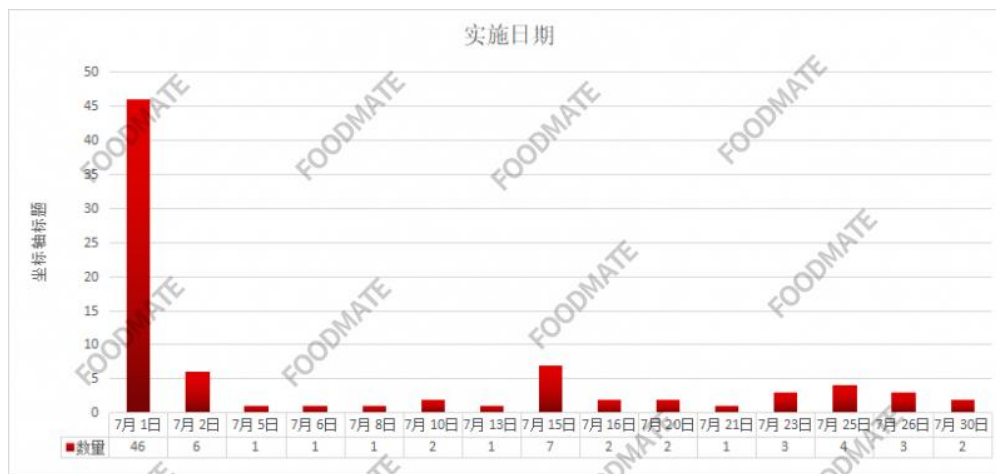
## 2022年7月共有82项食品及相关标准正式实施，新增标准占八成多

食品伙伴网讯 据食品伙伴网不完全统计，2022年7月共有82项食品及相关标准正式实施，其中，新增标准67项，代替标准15项，新增标准占标准总数的81.7%。

据统计，7月起实施的标准中，国家标准38项，地方标准16项，团体标准28项。这些标准涉及产品或原料标准、规范规程标准、检测方法标准等。地方标准涉及福建、湖北、新疆、广西、贵州、青海。



7月1日起实施的标准有46项，占标准总数的56%。其余标准实施日期分别为7月2日、5日、6日、8日、10日、13日、15日、16日、20日、21日、23日、25日、26日、30日。



其中，《GB/T 18916.57-2021 取水定额 第57部分：乳制品》自7月1日起正式实施，该标准规定了乳制品取水定额的计算方法、取水定额以及定额管理要求。本标准适用于现有、新建和改扩建乳制品加工企业取水量的管理。

这些标准的实施为监管部门提供了依据，为生产企业提供了方法指南，为消费者提供了指引，更利于行业健康有序的发展。食品伙伴网在此特别提醒行业内相关企业，密切关注相关标准的最新变化，及时采取有效措施，避免不必要的损失。

更多内容详见：[2022年7月共有82项食品及相关标准正式实施，新增标准占八成多](#)

## 麦趣尔回应“两批次纯牛奶抽检不合格”： 涉事产品已进行下架、封存

**食品伙伴网讯** 近日，有媒体报道称，麦趣尔4月21日、5月7日生产的两个批次的麦趣尔纯牛奶产品中“丙二醇”检测结果不合格。7月1日，麦趣尔发布声明回应此事称，对涉事两个批次的产品已进行下架、封存。

此外，声明中还称，当地监管部门已进驻公司，检测机构对相关产品开展全面的抽样检测工作，公司全力配合抽检工作。检测结果出来后，公司将第一时间向社会予以公布。

### 麦趣尔集团股份有限公司

#### 关于媒体报道所涉麦趣尔两批次纯牛奶抽检情况的声 明的公告

**本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。**

近日，有关媒体报道所涉4月21日、5月7日本公司生产的两个批次的麦趣尔纯牛奶产品中“丙二醇”检测结果不合格。针对以上抽检结果，公司高度重视，目前开展工作如下：

- 1、对以上两个批次的产品已进行下架、封存，并积极受理消费者诉求。
- 2、当地监管部门已进驻公司，检测机构对相关产品开展全面的抽样检测工作，本公司全力配合抽检工作。
- 3、检测结果本公司将第一时间向社会予以公布。

我们真诚接受监管部门和广大消费者的监督，切实把好产品质量关。

**特此公告。**

麦趣尔集团股份有限公司董事会

2022年7月1日

（来源：公司公告）

# 国内预警

## 中华人民共和国农业农村部公告 第 569 号

根据《进口饲料和饲料添加剂登记管理办法》有关规定，批准德国 inprotec AG 等 39 家公司生产的 118 种饲料和饲料添加剂产品在我国登记或续展登记，并颁发进口登记证（见附件 1）。批准（新西兰）滋益有限公司生产的“滋益巅峰风干新西兰羊肉配方犬粮”、“滋益巅峰风干新西兰鹿肉配方犬粮”、“滋益巅峰风干新西兰牛肉配方犬粮”、“滋益巅峰风干新西兰鸡肉配方犬粮”、“滋益巅峰风干新西兰羊肉配方猫粮”、“滋益巅峰风干新西兰鸡肉配方猫粮”、“滋益巅峰风干新西兰鹿肉配方猫粮”、“滋益巅峰风干新西兰牛肉配方猫粮”产品配方改变，西班牙联合宠物食品公司生产的“LIVE 全价幼犬活菌粮鸡肉配方”产品质量标准改变，重新颁发进口登记证，（2019）外饲准字 431 号、（2019）外饲准字 432 号、（2019）外饲准字 435 号、（2019）外饲准字 436 号、（2019）外饲准字 437 号、（2019）外饲准字 438 号、（2019）外饲准字 440 号、（2019）外饲准字 441 号、（2021）外饲准字 832 号登记证同时作废。

批准 ICICLE 白鱼粉（三级）产品中外文商品名称、申请企业名称及生产厂家名称变更，Wilds Islands Pacific Catch 高蛋白无谷犬粮等 2 个产品中外文商品名称变更，牧场滋味鱼肉配方成猫粮等 4 个产品外文商品名称变更（见附件 2）。所登记产品的监督检验，按中华人民共和国国家标准和我部发布的质量标准执行。

特此公告。

附件： 1. 进口饲料和饲料添加剂产品登记证目录（2022-04）.doc

 2. 换发进口饲料和饲料添加剂产品登记证目录（2022-03）.doc

农业农村部

2022 年 6 月 23 日

文章来源：农业农村部

# 国内预警

## 市场监管总局关于公开征集 2022 年第一批食品补充检验方法和食品快速检测方法的公告

为打击食品非法添加、掺杂掺假行为，排查食品安全风险隐患，强化食品安全监管技术支撑，现公开征集食品补充检验方法和食品快速检测方法。此次公开征集的有关事项和要求如下：

### 一、征集内容

#### （一）食品补充检验方法主要征集项目

1. 蜜饯、减肥茶、酵素等食品中新型缓泻剂检验方法
2. 食品（保健食品）中 $\beta$ 受体阻滞剂类药物检验方法
3. 保健食品、酒类中抗风湿成分检验方法
4. 食品中布洛芬、甲硝唑、布洛芬酸钠检验方法
5. 腐竹油皮品中掺杂掺假检验方法
6. 葛根粉品中掺杂掺假检验方法
7. 香米掺伪鉴别方法
8. 食品中其他掺杂掺假物质检验方法

#### （二）食品快速检测方法主要征集项目

1. 食品中多种抗生素残留快速检测方法
2. 动物源性食品中非甾体类药物快速检测方法
3. 食品中氟吡菌胺和苯哌沙米残留量快速检测方法
4. 蛋制品中地美硝唑快速检测方法
5. 食品中新型琥珀酸脱氢酶抑制剂类杀菌剂残留量快速检测方法
6. 食品中其他农兽药残留等物质快速检测方法

更多内容详见：[市场监管总局关于公开征集 2022 年第一批食品补充检验方法和食品快速检测方法的公告](#)

文章来源：国家市场监督管理总局

# 国内预警

## 国家食品安全风险评估中心关于公开征求氨基肽酶等 8 种食品添加剂新品种意见

根据《食品添加剂新品种管理办法》和《食品添加剂新品种申报与受理规定》，氨基肽酶等 4 种食品工业用酶制剂新品种、扩大使用范围的食品工业用加工助剂聚二甲基硅氧烷及其乳液和硬脂酸镁、食品营养强化剂新品种 L-丙氨酸和 L-盐酸精氨酸的申请，其安全性和工艺必要性已通过专家评审委员会技术审查（具体情况见附件），现公开征求意见。请于 2022 年 7 月 29 日前将相关意见反馈至我中心邮箱（zqyj@cfssa.net.cn），逾期将视为无意见。

附件  [关于征求氨基肽酶等 8 种食品添加剂新品种意见.pdf](#)

# 国内预警

## 市场监管总局关于发布童车等 76 种产品质量国家监督抽查实施细则的公告

依照《产品质量监督抽查管理暂行办法》（市场监管总局令第 18 号），市场监管总局组织编制了童车等 76 种产品质量国家监督抽查实施细则（附后），现予以发布。各地在开展监督抽查工作时可参照执行。旧版同种产品质量国家监督抽查实施细则同时废止。

特此公告。

 [附件\\_童车等 76 种产品质量国家监督抽查实施细则.rar](#)

市场监管总局

2022 年 6 月 24 日

文章来源：[国家市场监督管理总局](#)



**食品伙伴网讯** 俄兽医局后贝加尔斯克地方分局官网最新消息：2022 年以来，我国约 4 万吨受兽医管控的产品成功通过俄兽医局后贝加尔斯克地方分局检验检疫，顺利出口到俄罗斯。

网站称，成功输俄的产品主要包括：赖氨酸及其盐--1281 批/33953.25 吨，氯化胆碱--54 批/2013.75 吨，玉米蛋白--42 批/2520 吨，其它类别的饲料添加剂--9 批/191.01 吨，鱼类及水产制品--35 批/708.59 吨，宠物食品--2 批/18.896 吨，明胶--1 批/25.2 吨。

据悉，俄官方重点对进口产品进行了转基因生物成分的检测研究，所有产品均未检出该成分。

该机构还对计划输华的 173 批/4796.45 吨白俄罗斯乳粉实施兽医检查。

**食品伙伴网讯** 越南某媒体近期报道，越南市场监管局同警方联合执法时查获 2000 多升蜂蜜产品，产品商标标识为“龙眼花蜜”，但事实上是由糖、麦芽和麦芽汁制成。

具体是 2022 年 6 月 10 日，检查组对位于河内市会德区高中村的某蜂蜜生产基地进行食品安全突发检查。该加工基地没有门面挂牌以及明确的地址。检查时，检察人员发现该加工基地正在按比例使用糖、麦芽和麦芽汁制造假蜂蜜。每一桶 70 千克麦芽糖和麦芽汁，业主将产出约 45 升龙眼花蜜。

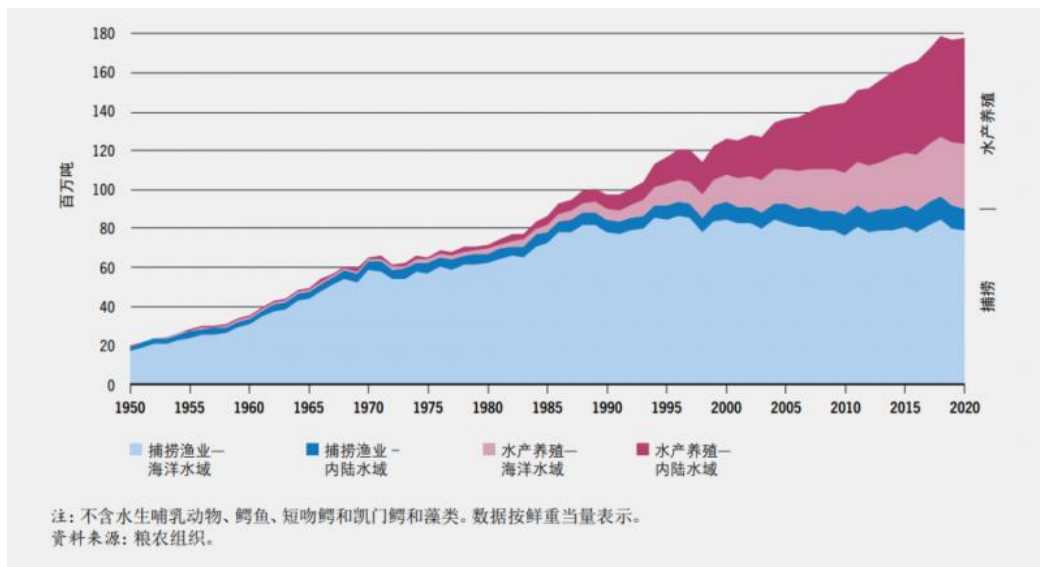
检查过程中业主未能向检察人员出示商业登记文件，以及食品原材料和货物的合法来源的发票以及其他相关证明。目前，市场监管局已对 2000 多升不法蜂蜜办理临时扣押决定，以继续查明违规事实。

2022 年 6 月 29 日，罗马 — 联合国粮食及农业组织（粮农组织）29 日发布报告称，随着水产养殖业的显著增长，全球渔业和水产养殖产量创下历史新高，水产食品对保障 21 世纪的粮食安全和营养做出了日益重要的贡献。

2022 年版《世界渔业和水产养殖状况》报告称，受全球、特别是亚洲水产养殖业增长的推动，2020 年渔业和水产养殖总产量上升至历史最高水平，达 2.14 亿吨，其中 1.78 亿吨为水生动物，3600 万吨为藻类。

2020 年水生动物产量比本世纪头十年的平均水平高出 30%，比 20 世纪 90 年代的平均水平高出 60% 以上。这一成就的取得在很大程度上得益于水产养殖业的增长，该产业的水生动物产量创造了 8750 万吨的历史最高纪录。

粮农组织表示，随着渔业和水产养殖业不断扩大，需要推动更具针对性的转型变革，建设更可持续、更加包容且更公平的渔业和水产养殖业。要实现联合国可持续发展目标，必须针对水产食品的生产、管理、贸易和消费方式开展“蓝色转型”。



1950-2020 年世界捕捞渔业和水产养殖产量。粮农组织

粮农组织总干事屈冬玉表示，“渔业和水产养殖业的增长对于在全球范围内消除饥饿和营养不良发挥着至关重要的作用，但渔业和水产养殖需要进一步转型，才能应对挑战。”“我们必须推动农业粮食体系转型，保证水产食品的可持续生产，保障生计，保护水生生境和生物多样性。”

当前水产食品对粮食安全和营养的贡献之大前所未有的。自 1961 年以来，全球水产食品（不包括藻类）的消费量以年均 3.0% 的速度增长，几乎是世界人口年均增速的两倍。人均年消费量达到 20.2 公斤，是 20 世纪 60 年代消费量的两倍多。

更多内容详见：[《2022 年世界渔业和水产养殖状况》报告](#)

**食品伙伴网讯** 依据印尼贸易部法律库网站信息显示 贸易部近期公开发布了《2021 年第 18 号关于禁止出口和禁止进口货物规定修正案》（2022 年第 40 号）条例，条例生效时间为 2022 年 6 月 14 日。

新条例更新了附件关于禁止进口货物清单，其中新增了禁止进口大米类型，包括禁止进口印度香米、其他香米和 Malys 大米。

2022 年 6 月 20 日，韩国食品安全信息收集中心发布 2021 年全球食品安全趋势报告。韩国食品安全信息收集中心通过韩文、英文、日文、中文等 9 种语言，将 40 种韩国食品和 14 种卫生用品作为关键词，在包括中国在内的 29 个国家、200 个网站中收集相关信息，收集时间为 2021 年 1 月 1 日-2021 年 12 月 31 日，累计收集食品安全信息 27313 条。分析部门将收集的信息分为 4 类，具体包括危险食品信息、法律和制度信息、研究评估信息及全球趋势信息。报告从概述、食品安全区信息总体趋势、境外危险食品信息趋势及按按主要致病因素分析境外危险食品现状等方面进行分析概述。

北京时间 7 月 1 日凌晨，美国农业部（USDA）发布了 2022 年度美国作物种植面积报告和季度库存报告。作物种植面积报告公布了本年度播种季结束后，大豆、玉米、小麦等作物的实际种植面积相关数据，并预测了作物的收获面积；季度库存报告则整合了截至今年 6 月 1 日，美国各州大豆等作物的季度库存数据。

### 国际市场展望

今年 2 月底，美国农业部首席经济师办公室（OCE）发布《2022 农业展望报告》，预测了未来十年大豆的供需走势。尽管全球经济的复苏面临多重挑战，但对蛋白的消费需求强劲增长，畜禽养殖规模不断扩大，豆粕饲用量与日俱增，拉动了大豆市场需求的持续增长。食品行业和工业用途的双重需求，尤其是多国对清洁能源和美国等对生物燃料的需求居高不下，也推动了对豆油需求的增长。但由于全球植物油贸易的第一大品类仍为棕榈油，豆油贸易的走势变化依然取决于它与棕榈油市场份额的竞争。预计 2022/23-2031/32 市场年度全球大豆产量和进口量将分别增长 19.6% 和 29.0%，全球大豆及大豆产品供需走势预期相对乐观，可以满足将分别增长 22.6% 和 27.5% 的豆粕与豆油的总需求。

USDA 6 月发布的大豆供需报告显示，2022/23 市场年度全球大豆产量预计约为 3.95 亿吨，较 5 月预测值略微调高 68 万吨。其中，巴西和阿根廷大豆产量分别为 1.49 亿吨和 5,100 万吨，均与 5 月预测值持平。2021/22 市场年度全球大豆产量预计约为 3.52 亿吨。其中，因巴西头号大豆产区马托格罗索州的大豆收获面积增加，巴西大豆产量上调至约 1.26 亿吨，较上月预测值调高 100 万吨；根据阿根廷单产高于预期的报告，其 2021/22 市场年度的大豆产量调高了 140 万吨，预计为 4,340 万吨。

### 中国市场展望

2021 日历年中国大豆进口量为 9,646.7 万吨，相较于上年创纪录的破亿吨有所回落，减少 3.8%。USDA 的 6 月供需报告预测，2022/23 市场年度中国大豆进口量为 9,900 万吨，高于 2021/22 市场年度的预测值 9,200 万吨，但略低于 2020/21 市场年度的实际进口量 9,976 万吨。

中国海关总署 6 月发布的数据显示，2022 年 1-5 月中美贸易总值约 2 万亿元，占中国进出口总值的 12.5%，前 5 个月大豆进口量为 3,803.5 万吨，同比减少 0.4%。

USDA 于 6 月 24 日公布的周度出口销售报告显示，截止到 6 月 16 日，美国对中国（大陆地区）大豆出口装运总量为 2,852.7 万吨，低于上年同期的 3,502.6 万吨；未装船数量 200.7 万吨，高于上年同期的 75.2 万吨。

### 美国大豆种植生产情况分析预测

USDA 于今年 3 月底发布的《2022 年度美国大豆种植意向报告》显示，预计美国大豆种植意向面积为 9,095.5 万英亩（3,680.8 万公顷），同比增长 4%。29 个州中的 24 个州，大豆种植意向面积较上年有所上升或保持不变。截至 3 月 1 日，美国大豆库存为 19.3 亿蒲式耳，较去年同期增长了 24%。

更多内容详见：[重磅发布 | 2022 年度美国大豆种植面积和季度库存报告](#)

文章来源：美国大豆出口协会微信号

**食品伙伴网讯** 俄兽植局后贝加尔斯克地方分局官网消息：2022年6月25日，该局官员在后贝加尔斯克边境检查站对使用2个集装箱装运的50吨食用牛肉明胶进行兽医管控时发现违规行为，包括：

--产品进口自中国，其随附的兽医卫生证书仅使用英文书就，违反了《欧亚经济联盟边境统一兽医监管条例》第3.8条相关规定：产品出口至欧亚经济联盟，其随附的兽医卫生证书应使用俄语及出口国官方语言和/或英语。

目前上述违规产品暂被扣留，直至相关方提供合格的官方证明文件方可入境俄罗斯。

# 国际预警

## 欧盟通报我国出口竹笋和新鲜荔枝不合格

说明：本资料来自欧盟官方网站，有任何疑问，请联系邮箱 news@foodmate.net。

更多信息查询请见：[欧盟对华预警情况查询](#)

**食品伙伴网讯** 据欧盟食品饲料类快速预警系统（RASFF）消息，2022年6月28日，欧盟通报我国出口竹笋和新鲜荔枝不合格。具体通报内容如下：

通报时间	通报国	通报产品	编号	通报原因	销售状态/采取措施	通报类型
2022-6-28	德国	竹笋	2022. 3753	含异物（玻璃碎片）	仅限通知国分销/退出市场；从消费者处召回	注意信息通报
2022-6-28	意大利	新鲜荔枝	2022. 3754	多种农药残留超标：啞菌酯（ $0.11 \pm 0.06$ mg/kg）；毒死蜱（ $0.16 \pm 0.08$ mg/kg）；噻虫胺（ $0.089 \pm 0.045$ mg/kg）；烯酰吗啉（ $0.058 \pm 0.029$ mg/kg）；虱螨脲（ $0.042 \pm 0.021$ mg/kg）；霜霉威（ $0.17 \pm 0.09$ mg/kg）；扑虱灵（ $0.056 \pm 0.028$ mg/kg）；溴虫腈（ $0.068 \pm 0.034$ mg/kg）；高效氯氟氰菊酯（ $0.21 \pm 0.11$ mg/kg）	分销信息尚不可用/通知当局	注意信息通报

食品伙伴网提醒各出口企业，要严格按照进口国要求进行产品出口，注意产品中异物的存在，检查产品中的农药残留，保证食品及相关产品的安全性，规避出口风险。

文章来源：食品伙伴网



# 国际预警

## 美国发布关于食品体系互认协议的食品 监管指南

2022年6月21日，美国食药局（FDA）发布有关食品监督、管理指南，涵盖美国以外国家食品安全机构与FDA间的“食品体系互认协议”（SRA）。该指南主要内容包括美国国内食品企业检验、进口食品自动筛查和风险目标及审核、进口食品检查和抽样、进口商验证程序、管理符合性措施等。如针对进口预警和自动扣留工作，将修改为：

（1）如需要，FDA可建议企业或食品按照“食品体系互认协议”实施自动扣留；（2）FDA将保证迅速向外国食品主管机关通报食品安全事项；（3）如果外国主管机关具有证据证明其可以在进口预警中列明相关食品、企业，FDA将考虑认可此类证据。FDA在该指南中的规定仅仅是建议性的而不是强制要求。

# 国际预警

## 2022年6月中国出口韩国食品违反情况 (更新至6月26日)

**食品伙伴网讯** 说明:本资料来自韩国食药监局官方网站,由食品伙伴网翻译整理。本页提供的出口阶段违反食品及食品相关产品均作返回出口国或废弃处理。

更多信息查询请见: [输韩食品违反情况查询](#)

发布日期	处理机构	产品类别	产品名称	韩语产品名称(英语产品名)	制造商/出口公司	违反内容	标准	结果	保质期
2022.06.02	京仁厅	器具及容器包装	料理机(搅拌机)	후드믹서(블렌더)	YUYAO HOLON ELECTRICAL APPLIANCE CO., LTD	高锰酸钾消耗量超标,天然芳香胺超标	高锰酸钾消耗量: 10 mg/L 以下,天然芳香胺: 0.01 mg/L 以下	高锰酸钾消耗量: 29 mg/L,天然芳香胺: 3.00 mg/L	~
2022.06.02	京仁厅(平泽)	农林产品	冷冻菠菜	냉동시금치	SHANGHAI WELSTORY FOOD CO., LTD.	农药残留(噁唑菌酮)超标	0.01 mg/kg 以下	0.11 mg/kg	22/05/13 ~ 24/05/12
2022.06.08	京仁厅(机场)	器具及容器包装	JR-EM0212WHDP 咖啡机	JR-EM0212WHDP 커피메이커	TOWN RAY ELECTRICAL (HUIZHOU) LTD.	聚酰胺-高锰酸钾消耗量超标	10mg/L 以下	25.991mg/L	~
2022.06.08	京仁厅	农林产品	木耳 1kg	목이버섯 1kg	HUBEI ANY MUSHROOM FOOD TECHNOLOGY CO., LTD	多菌灵超标	0.13 mg/kg 以下	0.39 mg/kg	22/04/18 ~ 25/04/17
2022.06.09	京仁厅(金浦)	加工食品	葡萄皮提取物	포도과피추출물 Grape Skin Extract	SHAANXI HonGDA PHYTOCHEMISTRY CO., LTD	焦糖色素(食用色素红色第2号,食用色素红色第40号)	不得检出	检出	22/03/27 ~ 24/03/26

更多内容详见: [2022年6月中国出口韩国食品违反情况\(更新至6月26日\)](#)

文章来源: 食品伙伴网

# 国际预警

## 2022年6月输日食品违反日本食品卫生法情况（6月29日更新）

说明：本资料来自日本厚生劳动省官方网站，有任何疑问，请联系邮箱 [news@foodmate.net](mailto:news@foodmate.net)。

更多信息查询请见：[输日食品违反情况查询](#)

**食品伙伴网讯** 近日，日本厚生劳动省更新输日食品违反日本食品卫生法情况，通报多批次食品及相关产品不合格。

序号	发布日期	品名	制造者	发货者	生产国	不合格内容	担当检疫所	输入者	备考
1	6月6日	三聚氰胺树脂餐具：盘子	NINGXIA DonGSAIK AIYI INTERNATIOn AL TRADE CO.,LTD		中国	材质规格不合格，蒸发残留物（4%醋酸）检出 127 $\mu\text{g}/\text{ml}$	東京	株式会社 キズナ	自主 检查
2	6月6日	三聚氰胺树脂饮食器具：茶杯（橙色）	NINGXIA DonGSAIK AIYI INTERNATIOn AL TRADE CO.,LTD		中国	材质规格不合格，蒸发残留物（4%醋酸）检出 33 $\mu\text{g}/\text{ml}$	東京	株式会社 キズナ	自主 检查
3	6月6日	生食用冷冻水产品：三文鱼加工品	ANGLO-SIAM SEAFO ODS LIMITED		泰国	大肠菌群 阳性	東京	株式会社 JAL UX	监控 检查
4	6月6日	核桃味向日葵种子	QIAQIA FOOD CO., LTD.		中国	检出 黄曲霉毒素 17 $\mu\text{g}/\text{kg}$ (B1: 13.6 $\mu\text{g}/\text{kg}$ 、B2: 2.9 $\mu\text{g}/\text{kg}$ )	東京	華通 商 株式 会社	命令 检查
5	6月6日	精米		THAI CA PITAL C ROPS CO MPANY L TD.	泰国	发霉、变质、腐败	神戸	株式 会社 ヴ ォー クス ・ トレ ー デー ン グ	行政 检查

更多内容详见：[2022年6月输日食品违反日本食品卫生法情况（6月29日更新）](#)

文章来源：食品伙伴网

说明：本资料来自欧盟官方网站，有任何疑问，请联系邮箱 news@foodmate.net。

更多信息查询请见：[欧盟对华预警情况查询](#)

**食品伙伴网讯** 据欧盟官方网站消息，在 2022 年第 25 周通报中，欧盟食品和饲料类快速预警系统 (RASFF) 通报中国食品及相关产品有 6 例。具体通报信息如下：

通报时间	通报国	通报产品	编号	通报原因	销售状态/采取 措施	通报类型
2022-6-20	斯洛伐克	杏罐头	2022. 3610	锡含量超标 (243.14 mg/kg)	仅限通知国分销/退出市场；通知收件人；重新派送或销毁	注意信息通报
2022-6-20	爱尔兰	三聚氰胺 模盘	2022. 3614	甲醛含量高	产品尚未投放市场/官方扣留	拒绝入境通报
2022-6-21	荷兰	大米	2022. 3630	含有未经授权的转基因成分	产品尚未投放市场/官方扣留	拒绝入境通报
2022-6-22	西班牙	厨具	2022. 3658	初级芳香胺迁移 (0.005 mg/kg)	产品尚未投放市场/官方扣留	拒绝入境通报
2022-6-22	爱尔兰	竹侧板	2022. 3660	甲醛迁移 (<3.0; 3.9±0.5; 4.2±0.5 mg/kg)	产品尚未投放市场/官方扣留	拒绝入境通报
2022-6-23	丹麦	新鲜梨	2022. 3692	毒死蜱超标 (0.031 mg/kg)；最大限量为 0.01mg/kg	通知国未分销/从消费者处召回	后续信息通报

食品伙伴网提醒各出口企业，要严格按照进口国要求进行产品出口，注意产品中重金属的存在，检查产品中农药的残留情况，注意食品接触性材料中各物质的迁移量，保证食品及相关产品的安全性，规避出口风险。

多毛番茄 (*S. habrochaites*) 和加拉帕戈斯番茄 (*S. galapagense*) 是栽培番茄的两种重要野生近缘种，具有多种优良的抗病抗逆性状，在现代番茄育种中应用广泛。解析多毛番茄和加拉帕戈斯番茄基因组，对充分挖掘其育种潜力和价值，促进番茄产业发展意义重大。

近日，中国科学院武汉植物园和美国康奈尔大学、浙江大学合作以 Chromosome-scale genome assemblies of wild tomato relatives *Solanum habrochaites* and *S. galapagense* reveal structural variants associated with stress tolerance and terpene biosynthesis 为题为 Horticulture Research 在线发表研究成果。该研究完成了多毛番茄、加拉帕戈斯番茄的全基因组测序和分析，为番茄重要性状改良提供了新的理论依据和基因资源。

研究人员采用 PacBio HiFi 和 Hi-C 技术对多毛番茄 (LA0407 品系) 和加拉帕戈斯番茄 (LA0317 品系) 进行全基因组测序，组装出两个染色体水平的参考基因组，基因组大小分别是 950.7Mb 和 859.9Mb。通过与栽培番茄 Heinz 1706 参考基因组的比较分析，研究人员在多毛番茄和加拉帕戈斯番茄中分别鉴定到 336319 个和 98443 个结构变异 (structural variation, SV)。在多毛番茄中插入 (insertions) 和扩张 (expansions) SV 相关基因富集于胁迫响应、防御响应、萜类化合物合成与代谢等，转录组分析显示，其中 122 个基因参与低温胁迫响应。在加拉帕戈斯番茄中插入和扩张相关基因富集于防御响应、嘧啶核苷酸代谢和脂质代谢通路等。这些插入和扩张的特异序列可能与这两个野生番茄具有较高抗性相关。

此外，该研究通过对番茄中萜类合成酶基因家族 (Terpene synthase genes, TPSs) 的鉴定和分析发现，多毛番茄 TPS-a 亚家族发生了基因扩张，这可能与多毛番茄独特及多样化的倍半萜类合成相关。研究还对 5 个已发表的栽培和野生番茄参考基因组开展了抗病基因类似物 (Resistance gene analogs, RGAs) 鉴定。这些结果为番茄萜类化合物合成和抗病育种提供了新的基因资源。

相关研究工作得到国家自然科学基金面上项目、湖北省洪山实验室基金和中科院植物种质创新与特色农业重点实验室的资助。

## 这 20 所高校的食品科学与工程类专业通过 2021 年工程教育认证

**食品伙伴网讯** 6月25日,中国工程教育专业认证协会网站发布通知称,2021年,西南石油大学机械工程等42个专业完成了中国工程教育专业认证协会组织开展的学校自评、自评审核、专家组现场考查、结论审议等程序,通过了工程教育认证。

其中,北京工商大学、河北农业大学、吉林农业大学、上海交通大学、上海海洋大学、江西农业大学等20所高校的食品科学与工程类专业通过认证,认证结论有效期均为6年,自2022年1月起至2027年12月止。

序号	学校名称	专业名称	认证结论	认证结论有效期起止时间
食品科学与工程类专业				
385	北京工商大学	食品科学与工程	通过认证,有效期6年 (有条件)	2022年1月至2027年12月
386	河北农业大学	食品科学与工程	通过认证,有效期6年 (有条件)	2022年1月至2027年12月
387	吉林农业大学	食品科学与工程	通过认证,有效期6年 (有条件)	2022年1月至2027年12月
388	上海交通大学	食品科学与工程	通过认证,有效期6年 (有条件)	2022年1月至2027年12月
389	上海海洋大学	食品科学与工程	通过认证,有效期6年 (有条件)	2022年1月至2027年12月
390	江西农业大学	食品科学与工程	通过认证,有效期6年 (有条件)	2022年1月至2027年12月
391	齐鲁工业大学	食品科学与工程	通过认证,有效期6年 (有条件)	2022年1月至2027年12月
392	青岛农业大学	食品科学与工程	通过认证,有效期6年 (有条件)	2022年1月至2027年12月
393	河南农业大学	食品科学与工程	通过认证,有效期6年 (有条件)	2022年1月至2027年12月
394	南阳理工学院	食品科学与工程	通过认证,有效期6年 (有条件)	2022年1月至2027年12月
395	华中农业大学	食品科学与工程	通过认证,有效期6年 (有条件)	2022年1月至2027年12月
396	中南林业科技大学	食品科学与工程	通过认证,有效期6年 (有条件)	2022年1月至2027年12月
397	华南农业大学	食品科学与工程	通过认证,有效期6年 (有条件)	2022年1月至2027年12月
398	西北大学	食品科学与工程	通过认证,有效期6年 (有条件)	2022年1月至2027年12月

(来源:中国工程教育专业认证协会)

更多内容详见: [这20所高校的食品科学与工程类专业通过2021年工程教育认证](#)

文章来源:食品伙伴网




**食品伙伴网讯** 从国家市场监督管理总局获悉，中国标准创新贡献奖领导小组办公室公示了 2022 年中国标准创新贡献奖受理名单，食品领域有 11 项项目入选标准项目奖。

食品领域 2022 年中国标准创新贡献奖标准项目奖受理名单

序号	提名单位/提名专家	项目名称
31	农业农村部	GB/T 17236—2019《畜禽屠宰操作规程 生猪》
32	农业农村部	GB/T 34379—2017《玉米全程机械化生产技术规范》
61	粮食和储备局	GB/T 1354—2018《大米》
62	粮食和储备局	ISO 19942:2018《玉米 规格》
96	中国轻工业联合会	GB/T 35885—2018《红糖》
131	天津市市场监管委	T/TJWL 003—2018《食品冷链用塑料软包材》
137	内蒙古自治区市场监管局	T/NMSP.MZB 02.1—2019《“蒙”字标畜产品认证要求 锡林郭勒羊肉》等 4 项标准
138	内蒙古自治区市场监管局	T/NMSP.MZB 01.1—2019《“蒙”字标农产品认证要求 兴安盟大米》等 5 项标准
172	安徽省市场监管局	T/GDEACC 01—2018《电冰箱鲜肉类保鲜要求及测试方法》
174	福建省市场监管局	GB/T 32743—2016《白茶加工技术规范》
210	贵州省市场监管局	DB52/T 1495—2020《贵州绿茶冲泡品饮指南》

(来源：国家市场监督管理总局)

相关报道：[关于 2022 年中国标准创新贡献奖受理名单的公示](#)

-  [1. 2022 年中国标准创新贡献奖标准项目奖受理名单.doc](#)
-  [2. 2022 年中国标准创新贡献奖组织奖受理名单.doc](#)
-  [3. 2022 年中国标准创新贡献奖个人奖受理名单.doc](#)

# 食品科技

## 2021 年度湖南省科学技术奖行业评审 通过项目公示（通用项目） 涉及食品 领域 30 项

食品伙伴网讯 6月29日，湖南省科学技术厅公示了2021年度湖南省科学技术奖行业评审通过项目（通用项目），包括1项省科学技术杰出贡献奖、98项省自然科学奖（通用项目）、24项省技术发明奖（通用项目）、165项省科学技术进步奖（通用项目）、5项省科学技术创新团队奖和1项省国际科学技术合作奖进行公示。

其中，涉及食品领域30项项目，包括科技进步奖22项，自然科学奖5项，创新团队奖2项，技术发明奖1项。

食品领域 2021 年度湖南省科学技术奖行业评审通过项目目录（通用项目）

序号	项目编号	奖种类型	项目名称	主要完成人（候选人）	主要完成单位	提名单位
12	20212017	自然科学奖	WRKY 转录因子在水稻抗真菌病害中的调节功能与机理	王海华, 彭喜旭, 郭泽建, 吴坤陆, 孟姣, 唐新科	湖南科技大学, 中国农业大学, 浙江大学	湖南科技大学
81	20212184	自然科学奖	水稻耐逆基因鉴定与调控机制研究	陈信波, 张先文, 刘爱玲, 向建华, 邹杰	湖南农业大学, 湖南科技大学	湖南农业大学
83	20212186	自然科学奖	水稻纹枯病微生物源杀菌剂先导化合物的挖掘及作用机理	张亚, 廖晓兰, 刘双清, 苏品, 王翀, 张余杰	湖南农业大学	湖南农业大学
84	20212187	自然科学奖	草鱼、赤眼鳟及其远缘杂交 F1 遗传特性分析	刘巧林, 许宝红, 王荣华, 苏建明, 李伟	湖南农业大学, 湖南文理学院	湖南农业大学
92	20212208	自然科学奖	水稻重要功能基因 OsGRF4 的发掘及其分子机理	张武汉, 孙平勇, 何强, 舒服, 邓华凤, 王杰	湖南杂交水稻研究中心	湖南省农业科学院
102	20213008	技术发明奖	湘味酸浆休闲豆制品加工关键技术与先进装备及应用	赵良忠, 尹乐斌, 周小虎, 李明, 周晓洁, 王秋普	邵阳学院, 劲仔食品集团股份有限公司, 北京康得利智能科技有限公司	邵阳市科学技术局
124	20214004	科技进步奖	淡水养殖氮素增效减排绿色技术及应用	刘臻, 王红权, 谢仲桂, 唐建洲, 王冬武, 瞿符发, 何志刚, 邓岳松, 周建成	长沙学院, 湖南省水产科学研究所, 湖南农业大学, 唐人神集团股份有限公司, 北京大北农科技集团股份有限公司	长沙市科学技术局
131	20214024	科技进步奖	几种重要猪病的病原学分析和新型检测技术	禹思宇, 周宇, 唐连飞, 朱事康, 侯义宏, 白雪	长沙海关技术中心, 惠州海关综合技术中心	长沙市科学技术局
140	20214054	科技进步奖	嫩食南瓜新品种选育与配套栽培技术集成	刘志华, 陈祖华, 李健生, 旷碧峰, 闵岳灵, 向晓阳, 谭建军	衡阳市蔬菜研究所	衡阳市科学技术局

更多内容详见：[2021 年度湖南省科学技术奖行业评审通过项目公示（通用项目） 涉及食品领域 30 项](#)

文章来源：食品伙伴网



# 食品伙伴网翻译中心

## 简介

食品翻译中心是食品伙伴网旗下的专业翻译部门，可提供食品、医疗、生物、化学、农牧及相关领域的专业翻译服务，业务类型包括国内外法律法规、期刊文献、产品手册、标签、专利、证书、研发报告、商务文件以及其他专业资料，语种涉及中、英、日、韩、德、法、俄等二十余种互译。

## 为什么选择我们？

**我司与普通翻译公司最大的区别：理科背景人才+外语专业人才=专业的科技翻译**

### ✓ 翻译的专业化

外语专业精英保证译文的准确性，食品、医学、生物、化学、农牧及相关行业俊杰保证译文的专业性，实行不同专业译员双向校对，确保译文专业性。

### ✓ 流程的正规化

严格按照初译-校审-专业校审-定稿-反馈-复核流程处理每份稿件。

### ✓ 团队的多元化

译员来自食品、医学、生物、化学、农牧、英语、日语、韩语等相关专业，80%以上拥有硕士学历。

## 业务范围

凭借深厚的专业知识积累和丰富的专业翻译经验，为食品、医疗、化工等领域相关的政府部门、组织机构、跨国企业提供专业、精准、高效的服务。

我们随时期待与您的合作，翻译可试译，亦可商榷长期合作模式，希望以优秀的译文解决您的专业类语言需求，维护与您的长期合作关系。

## 请联系：

翻译业务专员：高女士

座机：+86 535 212 9195

传真：+86 535 212 9828

QQ：2427829122

E-mail: [fanyi@foodmate.net](mailto:fanyi@foodmate.net)

Website: <http://trans.foodmate.net/>

地址：山东省烟台市芝罘区 1861 创新谷 B1 座 8 层 806

# 食品伙伴网合规服务中心

 食品伙伴网  
www.foodMate.net

## 让合规 创造价值

### 食品安全合规服务

食品伙伴网食品安全合规事业部基于SaaS模式,以公有云+私有云相结合,为客户提供食品标准法规管理、产品指标管理、产品合规管理、工作流程管理等系统开发建设及维护服务;并依托专业的技术服务团队和顾问提供食品安全信息监测与分析、标准法规解读研究、产品合规审查与咨询、特殊食品注册备案及“三新”产品申报咨询代理、食品安全合规管理认证、专业技术交流培训等服务,为食品行业企事业单位提供全方位食品安全解决方案。

北京·上海·广州·济南·烟台

☎ 联系电话: 0535-2129301

✉ 联系邮箱: vip@foodmate.net

## > 食品安全信息监测与分析预警服务

食品安全舆情监控

抽检信息查询分析

食品安全预警分析

热点专题解读报告

## > 注册备案申报咨询服务

婴幼儿乳粉配方注册

保健食品注册备案

特医食品注册

食品添加剂新品种申报和扩项

新食品原料申报

食品相关产品新品种申报

境外工厂注册

## > 食品合规管理体系

食品合规管理体系建设

食品合规管理体系培训

食品合规管理体系咨询

食品合规管理体系审核

## > 食品标准法规管理系统及咨询服务

标准法规管理系统

产品及配料合规判定系统

产品指标管理系统

危害物限量查询系统

进出口合规咨询服务

标法咨询整体外包

## > 产品合规管理咨询服务

标签评审管理系统

进口标签设计

营养标签生成系统

标签合规审核

## > 培训学习&交流活动

食品安全培训课程

食品安全学习平台

进出口法规交流会

标签合规培训班与研讨会

食品安全与标准法规研讨会

定制化标准法规培训



GLOBAL FOODMATE



化妆品合规联盟



食品标法圈



特殊食品与添加剂



食品安全风向标



查标准



查法规

了解更多信息, 欢迎访问 <http://info.foodmate.net>

# 食品伙伴网展会推荐

## 预告 | 2022 年全国食品展会集结号:

以下展会预告中由食品伙伴网发布的信息，网站已尽严格审核义务，因办展过程的不可控性，请您参展观展前务必再次与组织方或展馆方核实。此外，伙伴网与站内所有展会之间均无主办/协办或承办等关联关系。如遇参展纠纷，请追究办展主体的法律责任。

### 2022 年会议预告

7 月	线上	<a href="#">“食品安全管理师” 岗位技能等级培训及评价通知（全年可报）</a>
延期待定	宁波	<a href="#">2022 国际生物基产业论坛</a>
7 月 26-27 日	南京	<a href="#">第五届食品科技创新论坛暨 2022 大健康食品发展论坛</a>
延期待定	上海	<a href="#">第三届感官评价实践应用研讨会</a>
7 月 22-23 日	济南	<a href="#">2022 中国食育发展论坛</a>
7 月	济南	<a href="#">2022 年食品标签审核员岗位技能等级证书培训通知（线下全年可报）</a>
7 月 9-12	烟台	<a href="#">食品微生物检验实际操作培训班--烟台（全年可报）</a>
延期待定	南京	<a href="#">HFIC 2022 健康中国·营养健康食品大会</a>
7 月 16 日	线上	<a href="#">投诉举报与职业打假应对专题培训</a>
延期待定	上海	<a href="#">2022 新型疫苗研发峰会</a>
7 月 28-29 日	合肥	<a href="#">2022 第六届肉类加工与新产品开发技术研讨会</a>
7 月 13-15 日	株洲	<a href="#">2022 绿色包装材料与技术国际会议</a>
7 月 14-15 日	线上	<a href="#">食品合规管理职业技能等级证书（高级）培训-线上直播（全年可报）</a>
延期待定	上海	<a href="#">2022 核酸药物和疫苗创新峰会</a>
7 月 20-22 日	杭州	<a href="#">2022（第十二届）食品微生物检测与控制技术交流会</a>
7 月 26-28 日	西安	<a href="#">2022 国际医药生物技术大会</a>
7 月 28-29 日	杭州	<a href="#">食品出口合规实操班--杭州（全年可报）</a>
7 月 30 日-8 月 1 日	广州	<a href="#">2022 中国精准医疗产业博览会暨中国精准医学大会</a>
7 月 30 日-8 月 1 日	广州	<a href="#">2022 中国生命科学大会暨 2021 中国生命科学博览会</a>
8 月 6-8 日	青岛	<a href="#">2022（第八届）中国食品安全追溯大会</a>
8 月 25-26 日	广州	<a href="#">2022 食品饮料未来生态大会暨展览会</a>
8 月 26 日	广州	<a href="#">2022 食品包装与制造峰会</a>
8 月 25-26 日	宁波	<a href="#">2022 合成生物学与绿色生物制造论坛</a>
2022 年 9 月	上海	<a href="#">2022 功能性食品行业提升论坛</a>

### 2022 年展会预告:

延期待定	北京	<a href="#">AIFE 2022 亚洲(北京)国际食品饮料博览会</a>
延期待定	北京	<a href="#">2022 第十九届北京国际烘焙展览会</a>
延期待定	上海	<a href="#">2022 第八届上海国际糖酒食品交易会</a>
延期待定	上海	<a href="#">2022 上海智慧环保及环境监测展览会</a>
延期待定	上海	<a href="#">第十五届上海国际水处理展览会</a>
延期待定	青岛	<a href="#">2022 中国（青岛）奶业博览会</a>

延期待定	深圳	<a href="#">2022 深圳国际自有品牌展 (Marca China)</a>
延期待定	烟台	<a href="#">2022 第十七届东亚国际食品交易博览会</a>
延期待定	上海	<a href="#">2022 第十三届上海新零售电商社群团购供应链博览会</a>
延期待定	成都	<a href="#">第 11 届成都餐饮供应链博览会</a>
7 月 7-9 日	成都	<a href="#">2022 成都烘焙展览会</a>
7 月 7-9 日	银川	<a href="#">2022 宁夏奶业大会暨第四届中国 (银川) 国际奶业展览会暨论坛</a>
7 月 8-10 日	成都	<a href="#">2022 第 12 届成都印刷包装产业博览会</a>
7 月 14-16 日	济南	<a href="#">2022 第九届国际生物发酵产品与技术装备展览会 (济南)</a>
7 月 12-14 日	合肥	<a href="#">2022 年第十九届中国 (合肥) 食品安全检测技术高峰论坛</a>
7 月 15-17 日	郑州	<a href="#">2022 第七届郑州餐饮供应链展览会</a>
7 月 16-17 日	驻马店	<a href="#">2022 第四届中国食品交易会</a>
7 月 18-22 日	青岛	<a href="#">CIP2022 第十八届中国 (青岛) 国际包装工业展览会</a>
7 月 20-22 日	西安	<a href="#">2022 中国西部天然提取物、医药原料及创新原料展览会</a>
7 月 21-23 日	广州	<a href="#">2022 世界食品广州展</a>
7 月 22-24 日	呼和浩特	<a href="#">第十五届内蒙古乳业博览会暨高峰论坛</a>
7 月 23-25 日	日照	<a href="#">2022 山东 (日照) 糖酒食品展览会</a>
7 月 27-28 日	昆明	<a href="#">2022 中国西南畜牧业展览会</a>
7 月 28-30 日	石家庄	<a href="#">2022 北方奶业大会暨第 4 届河北国际奶业博览会</a>
7 月 29-31 日	南宁	<a href="#">第 20 届中国广西-东盟食品交易博览会</a>
7 月 29-31 日	济南	<a href="#">2022 第 16 届全国食品博览会 (济南)</a>
7 月 29-31 日	青岛	<a href="#">CBIF 中国 (青岛) 国际啤酒产业链服务交流会</a>
8 月 2-4 日	南京	<a href="#">2022 华东 (南京) 国际食品加工及包装机械展览会</a>
8 月 2-4 日	南京	<a href="#">2022 第 12 届中国 (南京) 国际食品饮料展览会</a>
8 月 3-5 日	广州	<a href="#">第七届广东国际水处理技术与设备展览会</a>
8 月 3-4 日	苏州	<a href="#">第十一届中国食品与农产品安全检测技术与质量控制国际论坛</a>
8 月 4-6 日	广州	<a href="#">GFE2022 第 44 届广州国际餐饮加盟展</a>
8 月 4-7 日	上海	<a href="#">第三十一届上海国际酒店及餐饮业博览会</a>
8 月 5-7 日	成都	<a href="#">2022 中国 (成渝) 美食工业博览会</a>
8 月 5-7 日	烟台	<a href="#">2022 世界海参产业 (烟台) 博览会</a>
8 月 8-10 日	郑州	<a href="#">2022 第 15 届郑州烘焙展览会</a>
8 月 10-12 日	厦门	<a href="#">第十四届全球自有品牌产品亚洲展</a>
8 月 12-14 日	深圳	<a href="#">2022 中国·深圳 (第 8 届) 国际现代绿色农业博览会</a>
8 月 12-14 日	北京	<a href="#">第 45 届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会</a>
8 月 13-15 日	潍坊	<a href="#">2022 山东 (潍坊) 糖酒食品展览会</a>
8 月 13-15 日	长沙	<a href="#">2022 第 22 届中部 (长沙) 休闲食品博览会</a>
8 月 13-15 日	临沂	<a href="#">2022 第十五届中国 (临沂) 国际糖酒商品交易会</a>
8 月 13-15 日	呼和浩特	<a href="#">2022 年内蒙古国际畜牧业博览会</a>
8 月 13-15 日	济南	<a href="#">第八届 (济南) 电子商务产业博览会</a>
8 月 16-18 日	北京	<a href="#">2022 国际奶牛疾病大会暨奶牛业博览会</a>
8 月 16-18 日	广州	<a href="#">2022 第二十五届中国国际食品添加剂和配料展览会</a>
8 月 18-20 日	广州	<a href="#">2022 粤港澳大湾区预制菜产业展暨肉类食品及食材展</a>
8 月 18-19 日	北京	<a href="#">PIS 2022 第八届中国国际精准农业与信息化高峰论坛</a>
8 月 19-21 日	西安	<a href="#">第 16 届西安科博会·西部科学仪器及实验室装备展</a>
8 月 19-21 日	西安	<a href="#">第十四届中国西安国际食品博览会</a>
8 月 20-22 日	义乌	<a href="#">2022 第十二届中国国际电子商务博览会暨第五届数字贸易博览会</a>
8 月 25-27 日	贵阳	<a href="#">2022 贵阳餐饮供应链展览会</a>
8 月 26-28 日	广州	<a href="#">2022 广州国际冷链产业博览会</a>

8月26-28日	西安	<a href="#">第八届西安餐饮供应链博览会</a>
8月24-26日	上海	<a href="#">2022 第16届上海国际渔业博览会</a>
8月24-26日	深圳	<a href="#">2022 全球高端食品展览会</a>
8月24-26日	上海	<a href="#">2022 上海国际食用菌食材与健康产业博览会</a>
8月27-29日	宁波	<a href="#">2022 宁波秋季全食展</a>
8月28-30日	重庆	<a href="#">2022 国际兽医检测诊断大会 (AVDC)</a>
8月30-9月1日	南京	<a href="#">2022SNH 国际运动营养及健康食品展</a>
9月1-3日	青岛	<a href="#">第二十三届中国零售业博览会</a>
9月2-4日	西安	<a href="#">2022 西安糖酒会--第十三届中国(西安)糖酒食品交易会</a>
9月3-5日	广州	<a href="#">2022 第十三届中国(广州)酒店餐饮业博览会</a>
9月6-8日	德国科隆	<a href="#">2022 科隆世界食品博览会 Anuga</a>
9月6-8日	深圳	<a href="#">NICE 2022 新餐饮展览会</a>
9月7-9日	深圳	<a href="#">2022 粤港澳大湾区(深圳)国际包装工业技术展</a>
9月7-9日	西安	<a href="#">第23届西安国际酒店设备及用品展览会暨西安餐饮食材博览会</a>
9月7-9日	武汉	<a href="#">2022 世界种业论坛暨世界畜禽产业博览会</a>
9月7-9日	南京	<a href="#">亚洲精酿啤酒会议暨展览会 (CBCE 2022)</a>
9月13-15日	上海	<a href="#">第十八届中国国际酒业博览会暨 2022 上海国际酒饮制造技术、原辅料及包装展</a>
9月15-17日	广州	<a href="#">第八届广州国际渔业博览会</a>
9月15-17日	广州	<a href="#">2022 第31届广州国际大健康产业博览会</a>
9月15-17日	郑州	<a href="#">2022 年第五届河南(郑州)国际现代农业博览会</a>
9月15-17日	北京	<a href="#">第八届北京国际优质农产品展示交易会</a>
9月18-20日	北京	<a href="#">2022 第五届北京餐饮采购展览会</a>
9月16-18日	武汉	<a href="#">2022 第八届武汉国际电子商务暨“互联网+”产业博览会</a>
9月20-24日	青岛	<a href="#">2022 中国国际肉类产业周 (CIMIWI 2022)</a>
9月19-21日	上海	<a href="#">2022 第24届中国国际焙烤展览会</a>
9月20-22日	上海	<a href="#">2022 上海国际餐饮设备及食品饮料博览会</a>
9月21-23日	青岛	<a href="#">第十五届中国在线分析仪器应用及发展国际论坛暨展览会</a>
9月23-25日	上海	<a href="#">2022 第13届中国(上海)国际餐饮食材博览会</a>
9月25-26日	乌鲁木齐	<a href="#">2022 新疆畜博会、第四届新疆国际奶业展览会暨论坛</a>
9月27-29日	武汉	<a href="#">2022 第11届华中科学仪器与实验室装备展览会</a>
9月28-30日	南京	<a href="#">2022 年中国(江苏)国际冷链产业博览会</a>
9月28-30日	宁波	<a href="#">2022 浙江国际餐饮业博览会</a>
9月29-10月1日	青岛	<a href="#">2022 青岛国际糖酒食品交易会</a>
10月12-15日	上海	<a href="#">2022 中国国际酒、饮料制造技术及设备展览会 (CBB 2022)</a>
10月12-14日	深圳	<a href="#">AHTE 2022 国际工业装配与传输技术展览会</a>
10月14-16日	郑州	<a href="#">第二十八届郑州全国商品交易会 新电商选品展区</a>
10月14-16日	郑州	<a href="#">中国(郑州)食材及食品链博览会暨 2022 春季郑州国际预制菜博览会</a>
10月18-20日	北京	<a href="#">第十二届北京国际水处理展览会</a>
10月18-20日	深圳	<a href="#">2022 年第十二届中国(深圳)国际食材展览会</a>
10月18-20日	郑州	<a href="#">2022 第3届郑州分析测试及实验室设备展览会</a>
10月19-21日	上海	<a href="#">2022 年中国国际品牌授权展览会   CLE 中国授权展</a>
10月21-23日	重庆	<a href="#">第十四届国际火锅产业博览会(重庆火锅节)</a>
10月26-28日	北京	<a href="#">第十二届北京国际餐饮业供应链展览会</a>
10月27-29日	深圳	<a href="#">2022 SIAL 华南国际食品和饮料展览会(深圳)</a>
11月1-4日	上海	<a href="#">2022 上海国际绿色有机食品博览会暨中国品牌农业大会</a>
11月1-3日	天津	<a href="#">2022 第六届天津国际餐饮食材展览会</a>
11月3-5日	深圳	<a href="#">第四届深圳国际大健康美丽产业博览会</a>

11月3-5日	深圳	<a href="#">第五届深圳餐饮博览会</a>
11月8-10日	上海	<a href="#">2022 上海国际食品加工与包装机械展览会联展</a>
11月8-10日	上海	<a href="#">2022 国际植物基博览会</a>
11月8-10日	上海	<a href="#">第十三届中国国际健康产品展览会、2022 亚洲天然及营养保健品展</a>
11月8-10日	上海	<a href="#">FHC 2022 第二十六届上海环球食品展</a>
11月11-13日	海口	<a href="#">2022THE 海南（东盟）酒店及餐饮用品博览会</a>
11月14-16日	上海	<a href="#">2022 包装世界（上海）博览会（Shanghai World of Packaging）</a>
11月25-26日	贵阳	<a href="#">2022 中国·贵阳第四届生态畜牧业博览会</a>
12月7-9日	深圳	<a href="#">2022 年第二十届中国食品农产品安全与现代实验室质量控制管理高峰论坛</a>
12月7-9日	上海	<a href="#">SIAL 国际食品展（上海）</a>
12月14-16日	深圳	<a href="#">2022 深圳健康原料、食品配料展 Hi/Fi/Ni</a>
12月13-15日	北京	<a href="#">第二届中国国际科学仪器及实验室装备展览会</a>
12月19-20日	福建	<a href="#">2022 中国（福建）国际南方种业博览会</a>

展会联系：

电话：0535-2129305

传真：0535-2129828

邮箱：expo@foodmate.net

QQ：1804696922

# 食品伙伴网食品商务中心

[食品伙伴网食品商务中心](#)拥有丰富的行业资源，用户浏览量一直稳步上升。我们始终坚持为食品行业服务的宗旨，力争为广大食品及相关从业者建立一个信誉良好的商业服务平台，让上、中、下游食品产业能通过食品伙伴网电子商务平台自由交易。

2016年食品伙伴网升级完成，升级后网速更快、用户浏览信息更流畅，同时会员商务室也已全面升级。近期电子商务中心日浏览量又创新高。欢迎加入我们，帮助您进行产品的网络推广营销，增加您的电话订单！

以下是食品伙伴网食品商务中心为您推荐的优质企业会员：

[天津富海泰技术有限公司——添加剂配料](#)

[郑州雪麦龙食品香料有限公司——添加剂配料](#)

[扶风斯诺特生物科技有限公司——添加剂配料](#)

[江苏科伦多食品配料有限公司——添加剂配料](#)

[南京泽朗医药科技有限公司——添加剂配料](#)

[深圳冠亚水分仪科技有限公司——仪器试剂](#)

[河南德鑫化工实业有限公司——添加剂配料](#)

[西安莱葆生物技术有限公司——添加剂配料](#)

[杭州富阳科力茶叶机械有限公司——食品机械](#)

[江西赣云食品机械有限公司——食品机械](#)

[陕西斯诺特生物技术有限公司——添加剂配料](#)

[北京六角体科技发展有限公司——仪器试剂](#)

[曲阜市天阳机械制造有限公司——食品机械](#)

[昆山威克自动化设备有限公司——食品机械](#)

[郑州晨阳化工有限公司——添加剂配料](#)

[诸城市金鼎食品机械有限公司——食品机械](#)

VIP 会员：更多信息量、更多优化推广手段辅助、多多渠道宣传、专业客服全天候在线。

食品商务中心：<http://biz.foodmate.net/>

联系方式：

Email: [ec@foodmate.net](mailto:ec@foodmate.net)

企业 QQ: 2793866545

Tel: 0535-2154193



# 食品伙伴网食学宝

食学宝 (<http://study.foodmate.net/>) 是食品伙伴网旗下在线学习平台, 拥有点播课、直播课 2 种课程形式, 内容涵盖研发创新、标准法规、质量管理、安全检测、生产管理、知识产权、餐饮营养等等, 为食品从业伙伴提供专业实用的知识服务。看课无需下载软件及注册, 可以随时随地进行线上学习、参与互动。

截至 2022 年 5 月, 食学宝已服务超 25 万用户; 上线点播课程近 700 门, 共 2900 多节, 课程总时长超 84000 分钟; 进行了线上直播近 600 场; 总观看量超 1600 万人次。

## 看课方式

①移动端看课, 微信扫描随时看课。



食学宝公众号



食学宝小程序

②电脑端看课网址:

<https://study.foodmate.net/>

## 我们的服务:

(1) 课程学习: 以专业丰富的课程内容为基础; 以点播、直播等多种课程形式为载体; 以在线考试、开课提醒、学习记录、课程订阅等多种贴心学习功能做加持, 为您提供更专业更便捷的学习服务。

视频点播看课地址: <https://study.foodmate.net/web/dbk>

在线直播看课地址: <https://study.foodmate.net/web/zbk>

开通食学宝课程 VIP 年度会员, 500 多门课程免费看: <https://study.foodmate.net/web/vip>

(2) 线上直播: 拥有成熟的技术平台、丰富的行业经验、专业的服务团队、多维的推广渠道。

(3) 现场直播: 线下大会, 政策宣讲, 现场拍摄, 全国直播, 线上线下同步观看。

食学宝在线学习平台多次为政府机构、学会协会、企事业单位、高校等提供现场、线上直播支持及专项培训等服务, 获得广泛认可和好评, 欢迎了解。

## 联系我们:

(1) VIP、课程咨询/课程合作/意见反馈

请联系: 学宝儿: 18953571261 (微信同号)

学小宝: 18106383740 (微信同号)

学宝儿☞: 13370915547 (微信同号)

(2) 线上直播/现场直播合作

请联系: 梅老师: 13345164312 (微信同号)

(3) 来食学宝讲课/推荐老师

请联系: 丛老师: 13345164586 (微信同号) 电话: 0535-2122281 邮箱: [study@foodmate.net](mailto:study@foodmate.net)

# 食品伙伴网培训中心培训信息

**食品会议培训中心** (<http://ctc.foodmate.net/>)

食品行业会议培训宣传平台，利用食品伙伴网的平台和资源优势，为用户汇聚全面、专业的培训会议信息，为会议主办方提供在线宣传平台，实现共赢。

**更专业：**专注于聚集食品行业线下培训会议活动，为参会、办会者提供双向服务。

**更全面：**为用户提供食品行业全面、专业的会议培训，找会报名更方便。

**更实用：**为主办方提供活动发布、营销推广，引进嘉宾更容易。

**会培中心** (<http://ctc.foodmate.net/>)

聚焦经验分享，汇集会议、培训，实时接收。

**会议频道** (<http://conf.foodmate.net/>)

覆盖面广，汇聚食品行业多元化会议培训。

**培训频道** (<http://train.foodmate.net/>)

粉丝众多，展现食品行业多维度体系培训。



更多行业会议请关注

联系人：高佩佩

电话：0535-2122191

邮箱：[ctc@foodmate.net](mailto:ctc@foodmate.net)

Q Q：3416988473

手机：15376602038

地址：山东省烟台市芝罘区通世南路

## 食品伙伴网会议培训信息汇总

### 行业会议：

研发创新：<http://conf.foodmate.net/list?id=5621>

安全合规：<http://conf.foodmate.net/list?id=3954>

质量管理：<http://conf.foodmate.net/list?id=5609>

检验检测：<http://conf.foodmate.net/list?id=3955>

其他会议：<http://conf.foodmate.net/list?id=5622>

### 行业培训：

研发创新：<http://train.foodmate.net/peixun/list-1884.html>

安全合规：<http://train.foodmate.net/peixun/list-1883.html>

质量管理：<http://train.foodmate.net/peixun/list-1885.html>

检验检测：<http://train.foodmate.net/peixun/list-1886.html>

其他培训：<http://train.foodmate.net/peixun/list-1888.html>

[【精选】食品伙伴网课程推荐，各种取证课，技术学习课线上搞定！](#)

**最新推出**

**【线下】SEPA 主题沙龙之第一期【感官实验室建设专场】**

时间：2022年7月15日（周五）

地点：济南感官分析研究中心

山东省济南市长清区齐鲁大学科技园合新广场3号楼302室（海棠路6999号）

参会对象：欢迎企业的感官评测人员、品管品控人员、新产品开发人员；原辅料供应商、食品检测公司的技术负责人及相关技术人员；高校、科研院所等从事食品感官分析的研发技术人员报名参与。

日程安排：

感官实验室建设经验交流—设计、装修、设备、标准

智能感官仪器原理及应用—电子鼻、舌、眼

人工感官评价体系建设—评价小间、评价小组

感官评价实操—人工感官评价、感官分析软件体验

报名联系人：王老师：18596077827（微信同号）

活动详情：<https://mp.weixin.qq.com/s/SRA7LutfH5AZY4apeMKHgw>

**【线下】复合调味料包加工技术培训**

培训时间：2022年8月4—6日

培训地点：山东·烟台

参会对象：餐饮连锁企业经营管理、大厨、采购、研发生产技术人员；调味料经营管理、市场销售、研发生产技术人员；相关设备/包装/原辅料应用企业等。

报名联系人：于老师：18906382430（微信同号）

活动详情：<https://mp.weixin.qq.com/s/O-XRMxul0QFbEaldsP8rIQ>

**【线下】第一期烘焙技能培训班——火热报名中**

培训时间：8月18-8月20号

培训地点：山东 烟台

适用人群：技术研发人员、质量管理人员、生产加工人员、个体企业、烘焙爱好者

培训亮点：

1、对烘焙产品加工，从基础理论到动手实操，全方位讲解和实操。

2、加深对配方和工艺的讲解，让学员在以后的实操过程中，保持万变不离其宗。

3、培训条件优越，实操环节保证每个学员实际工艺操作，让动手能力无死角。

报名联系人：郝老师 18905354221（微信同号）

活动详情：<https://mp.weixin.qq.com/s/mZl2cogKtytbPM-LmmL7bQ>

**【线下】保健食品研发备案&注册培训班**

培训时间：2022年8月26-28日

培训地点：北京（具体地点待定）

适合人群：大专院校、科研单位和企业的保健食品相关研发、生产、合规人员。

报名联系人：丁秋瑜 15853516576（微信同号）

活动详情：<http://train.foodmate.net/mobile/show?id=8997&salesmanid=16>

## 【食品论坛·大讲堂】食品安全合规管理智慧平台

直播时间：2022年7月19日 15:00-16:00

报名和听课地址：<https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=894&fuid=62>

主讲人：宋老师

老师介绍：宋玉洁，食品伙伴网质量安全管理事业部产品经理，食品专业中级工程师，十余年食品行业从业经验，熟悉食品行业合规管理，具备成熟的食物合规服务经验。目前致力于食品行业信息化产品的研发，善于深入食品行业，准确把握食品行业需求与痛点，通过互联网、大数据为食品行业提供食品安全解决方案。曾多次主导参与政府、行业、企业大型系统的开发建设，主导开发食品抽检查询分析系统、食品判决案例管理系统、食品合规管理平台、食品标签合规判定系统等，为食品行业需求及痛点提供智能化解决方案。

主要内容：

- 一、食品标准法规管理系统
- 二、危害物限量及基础信息管理系统
- 三、食安辅助查询系统
- 四、产品指标管理系统
- 五、食品配料合规判定系统
- 六、食品安全舆情管理系统
- 七、食品判决案例查询分析系统
- 八、食品行政处罚案例查询分析系统
- 九、食品抽检信息查询分析系统
- 十、预包装食品标签信息系统
- 十一、标签评审管理系统

详情介绍和课件下载：<http://bbs.foodmate.net/thread-1281216-1-1.html>

## 【线上】【限时免费】质量行”系列课之 第四期 卫生标准操作规范（SSOP）线上交流会

直播时间：2022年7月8日 9:00-12:00

报名链接：<https://study.foodmate.net/zbk/detail?id=751&fuid=62>

培训内容：

- 卫生标准操作管理要点通读
- 食品厂核心生产区域地坪的聚氨酯砂浆改造
- 食品污染危害分类及控制

详情介绍：[https://mp.weixin.qq.com/s/49z3fD2XYKj9pGUW\\_djdQ](https://mp.weixin.qq.com/s/49z3fD2XYKj9pGUW_djdQ)

报名咨询：13356941975（方老师）

## 【线上】食品监督抽检问题答疑系列课程③检测环节相关问题

▲时间：2022年07月27日 20:00-21:00

▲报名和听课地址：<https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=897&fuid=62>

▲主要内容：

1. 检测环节与抽样环节、制样环节协同关系
2. 检测环节相关问题征集中高频的问题展示
3. 相关问题的答疑及讨论

▲报名咨询：联系人：王老师 18106384220

## 【现场直播】一年一度饮水人的盛大聚会，第八届饮水行业泰山论坛等你来！

会议时间：2022年7月6日—7日

参与方式：食学宝现场直播

活动内容：

- 年度饮用水行业高峰论坛

- 泰山论坛欢迎晚宴
- 饮用水产业链精品展
- 行业标杆崂山矿泉水参观交流
- 第三期包装饮用水生产技术专题培训
- 第八届饮用水行业泰山论坛市场营销、生产技术分论坛

报名链接: <https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=899&fuid=62>

### 食学宝点播课程推荐

食学宝 VIP 开通链接: [http://study.foodmate.net/user/vip\\_yqk?fuid=166687](http://study.foodmate.net/user/vip_yqk?fuid=166687)

#### 【检测实操系列课】食品中添加剂检测解读和技术分享

主讲人: 蔡国梁

课程介绍: 本节课程围绕食品添加剂检测的实际操作流程, 以食品添加剂检测技术的发展历程为背景, 详细讲解了食品添加剂检测的工作原理以及各项检测环节的相关知识。通过观看本节课程即可全面掌握食品添加剂检测的技术原理与操作步骤, 更加细致地了解食品添加剂检测的标准, 为检测食品添加剂提供技术指导。

学习链接: <https://study.foodmate.net/web/dbk/detail?id=1133&fuid=62>

#### 【检测实操系列课】ICP/ICP-MS 电感耦合等离子体发射光谱仪/质谱仪检测技术

主讲人: 许飞亚

课程介绍: 本节课程详细讲解了 ICP/ICP-MS 电感耦合等离子体发射光谱仪/质谱仪检测技术的原理和操作流程以及注意事项, 主要选用 ICP-MS 电感耦合等离子体质谱仪对样品中的几种金属元素进行检测。涵盖了检测的整个过程, 包括样品的前处理, 标准曲线的配制和上机检测, 详细介绍了实验过程中的注意事项和关键控制点。在课程的总结环节, 技术负责人对实验过程中的重难点进行回顾讲解。

学习链接: <https://study.foodmate.net/web/dbk/detail?id=1129&fuid=62>

#### 【课程回放】宠物膨化粮生产实践技术系列线上课之膨化生产加工技术专题

学习链接: <https://study.foodmate.net/web/dbk/detail?id=1134&fuid=62>

#### 【课程回放】聚焦“预制菜”新技术应用

学习链接: <https://study.foodmate.net/dbk/detail?id=1140&fuid=62>

#### 【回放】休闲水产品加工技术

学习链接: <https://study.foodmate.net/dbk/detail?id=1118&fuid=62>

### 线下·培训·会议

#### 研发类:

##### 1、SEPA 主题沙龙之第一期【感官实验室建设专场】

时间: 2022 年 7 月 15 日 (周五)

地点: 济南感官分析研究中心

山东省济南市长清区齐鲁大学科技园合新广场 3 号楼 302 室 (海棠路 6999 号)

参会对象: 欢迎企业的感官评测人员、品管品控人员、新产品开发人员; 原辅料供应商、食品检测公司的技术负责人及相关技术人员; 高校、科研院所等从事食品感官分析的研发技术人员报名参与。

日程安排:

感官实验室建设经验交流—设计、装修、设备、标准

智能感官仪器原理及应用—电子鼻、舌、眼

人工感官评价体系建设—评价小间、评价小组

感官评价实操—人工感官评价、感官分析软件体验

报名联系人：王老师：18596077827（微信同号）

活动详情：<https://mp.weixin.qq.com/s/SRA7LutfH5AZY4apeMKHgw>

更多：SEPA 沙龙—三期感官主题系列沙龙，邀您济南见面啦！

沙龙主题：

第一期：感官实验室建设专场 时间：2022年7月15日

第二期：感官质控专场 时间：2022年8月26日

第三期：感官研发专场 时间：2022年10月

活动详情：<https://mp.weixin.qq.com/s/49I7WqrlQcneqWY6825Cnw>

## 2、官宣 | 定档7月！第五届食品科技论坛与您相约南京！

时间：7月26-27日

地点：南京·富力万达嘉华酒店

会议亮点：

- 1、90+行业专家，9大论坛，专业内容深度交流
- 2、800+食品领域专业人员
- 3、40+专业展商，供需对接0距离
- 4、两大食品领域专业奖项
- 5、新技术、新方向、新趋势、新环境

参会联系人：丁老师 15853516576（微信同号）

活动详情：<https://mp.weixin.qq.com/s/wqWNSqb-YPiH6Knpq3y0g>

## 3、【官宣7月】第六届肉类加工与新产品技术开发研讨会相聚合肥

时间：2022年7月28-29日

地点：安徽·合肥元一希尔顿酒店

会议内容：

行业趋势发展解读

肉类加工技术创新

功能型辅料应用

防腐保鲜技术

质量控制及包装机械

新技术成果、优势产品展示

参会对象：

（1）肉制品加工、餐饮连锁等相关企业的高层管理者，研发技术人员，质量控制人员，生产管理人员、市场营销人员等。

（2）原辅料供应商、机械设备厂家、食品检测公司的相关技术人员等。

（3）高校师生、科研院所专家学者等。

参会联系人：董老师 13361383590

活动详情：[https://mp.weixin.qq.com/s/mU5whg29Wz\\_Oo6kRErZWXA](https://mp.weixin.qq.com/s/mU5whg29Wz_Oo6kRErZWXA)

## 4、复合调味料包加工技术培训

培训时间：2022年8月4-6日

培训地点：山东·烟台

参会对象：餐饮连锁企业经营管理、大厨、采购、研发生产技术人员；调味料经营管理、市场销售、研发生产技术人员；相关设备/包装/原辅料应用企业等。

报名联系人：于老师：18906382430（微信同号）

活动详情：<https://mp.weixin.qq.com/s/0-XRMxul0QFbEaldsP8rIQ>

## 5、8月·青岛 2022 第三届水产品加工技术研讨会

时间：2022年8月17-18日

地点：山东省青岛市

拟定发言方向：发展趋势、行业热点、产品创新、原料设备、科研成果、质量控制

参会对象：水产品加工企业，鱼糜及其制品加工企业，海洋功能性科研与生产单位，企业研发、质量、生产等相关技术人员，高层管理者；原辅料、调味品生产企业及供应商；相关机械设备制造厂家；高校、科研院所科研人员；餐饮连锁、终端经营企业人员等。

报名联系人：林老师 13375457063（同微信）

活动详情：[https://mp.weixin.qq.com/s/XBREeWlWabF\\_CcMh-sW9mw](https://mp.weixin.qq.com/s/XBREeWlWabF_CcMh-sW9mw)

## 6、第一期烘焙技能培训班——火热报名中

培训时间：8月18-20日

培训地点：山东 烟台

适用人群：技术研发人员、质量管理人员、生产加工人员、个体企业、烘焙爱好者

培训亮点：

- 1、对烘焙产品加工，从基础理论到动手实操，全方位讲解和实操。
- 2、加深对配方和工艺的讲解，让学员在以后的实操过程中，保持万变不离其宗。
- 3、培训条件优越，实操环节保证每个学员实际工艺操作，让动手能力无死角。

报名联系人：郝老师 18905354221（微信同号）

活动详情：<https://mp.weixin.qq.com/s/mZl2cogKtytbPM-LmmL7bQ>

## 7、保健食品研发备案&注册培训班

培训时间：2022年8月26-28日

培训地点：北京（具体地点待定）

适合人群：大专院校、科研单位和企业的保健食品相关研发、生产、合规人员。

报名联系人：丁秋瑜 15853516576（微信同号）

活动详情：<http://train.foodmate.net/mobile/show?id=8997&salesmanid=16>

### 合规类：

#### 1、【全年招生，即报即学】食品安全管理师培训

时间、地点：7月 线上直播

主要内容：

全年招生，即报即学；线上理论培训+现场实操培训+考前辅导；采用智能化平台线上授课，配套学习资料+食安题库，系统学习+及时巩固所学。

证书特色：

智能化线上学习平台，自有题库和考试系统；

课程体系全面规范，培训方式灵活有效；

专业讲师团队，全方位细致讲解。

详情介绍：<http://info.foodmate.net/exhibit/show.php?itemid=237>

联系我们：刘老师 18954734004（同微信）

#### 2、【岗位技能】2022年食品标签审核员岗位技能培训通知

培训时间地点：

2022年7月07-09日 杭州

2022年7月21-23日 济南

2022年8月11-13日 沈阳

2022年9月01-03日 厦门

上海、广州、成都、西安、等地更多排期详询工作人员

主要内容:

依据《食品标签审核员职业技能等级评价规范》规定,针对不同级别食品标签审核员的技能概况、技能要求以及评价要求的需要,系统地、科学地制定相应的培训材料和培训课程。

培训采取线上+线下、理论+实操的培训课程安排,科学有效地提升食品标签审核技能。

A. 线上部分-视频教材(理论知识为主、辅以标签审核实操作业)

B. 线下部分-现场授课(注重案例解析及问题解决能力)

课程特色:

培训采取线上+线下、理论+实操的培训课程安排,科学有效地提升食品标签审核技能。

小班授课,手把手教学

颁发证书,实力提升岗位技能

\* 全年多地多期开展岗位培训及等级证书评价

详情介绍: <http://info.foodmate.net/exhibit/show.php?itemid=219>

联系我们: 刘老师 18954734004(同微信)

### 3、2022年度食品合规管理职业技能等级证书(高级)培训安排

时间地点: 2022年7月22-23日 线上直播

主要内容:线上视频教材学习(共计64学时,即报即学)+线下授课培训(北京、上海、广州、杭州、烟台、合肥等多地多期)

证书特色:

教育部认可,评价组织与考点院校共同签发

建立完善食品合规管理体系,个人与企业双受益

全年多地多期安排考试,报考灵活方便

详情介绍: <http://info.foodmate.net/exhibit/show.php?itemid=229>

联系我们: 刘老师 18954734004(同微信)

### 4、食品出口合规实操培训--第五期

会议时间: 7月28-29日 杭州

主要内容:

主要贸易国别法律法规简介

食品出口欧盟的合规性分析

食品出口美国的合规性分析

食品出口日本的合规性分析

食品出口韩国的合规性分析

食品出口东南亚的合规性分析

培训特色:

小班授课,实操指导性强

专业讲师,授课通俗易懂

详情介绍: <http://info.foodmate.net/exhibit/show.php?itemid=230>

定制进出口企业内训及培训咨询: 臧女士: 18153529006(微信同号)

### 质量和体系类:

#### 1、【线上+线下】IS09001、IS022000、HACCP管理体系内审员实战训练营

培训计划:

2022年8月4-5日 成都站

具体地点以开课通知为准

会议费用: 2800元/人



早报优惠：7月15日前报名，享受早报优惠 2600 元/人；

团报优惠：两人以上团报，享团报优惠 2600 元/人；

课程亮点：

线上三天课程，自行安排学习时间并完成线上考试；

实战训练 两天线下课程；

参会学员提交培训总结报告，老师评分。

详情介绍：<https://mp.weixin.qq.com/s/TUCsQaw9Aw2qceNjQ4VMFw>

报名咨询：18153529013（杨老师）

报名链接：<http://ctc.foodmate.net/show-3408-18.html>

## 2、【岗位技能证书】2022 食品企业供应商管理员专业技能岗位培训通知

会议安排：

2022 年 7 月 广州（具体时间和地点另行通知）

2022 年 9 月 武汉（具体时间和地点另行通知）

2022 年 11 月 上海（具体时间和地点另行通知）

主要内容：依据《食品企业供应商管理员 职业技能等级评价规范》规定，针对不同级别食品企业供应商管理员的职业技能概况、职业技能要求以及评价要求的需要，系统地、科学地制定相应的培训材料和培训课程。

培训采取线上+线下、理论+实操的培训课程安排，科学有效地提升供应商管理技能。

线上部分-视频教材（理论知识为主、辅以实际案例）

初级：20 学时 中级：30 学时；高级：30 学时

线下部分-现场授课（注重案例解析及问题解决能力）

高级：15 学时

课程特色：线上理论课程，即报即学；就近参加线下培训和考试；小班授课，每期限额 50 人，报满为止。

颁发岗位技能等级证书，实力提升岗位技能。

详情介绍：<https://mp.weixin.qq.com/s/bomH7end1BPm4JkwB7IZaA>

报名咨询：18153529013（杨老师）

报名链接：<http://ctc.foodmate.net/show-3777-18.html>

### 检测类：

#### 1、2022 年食品微生物检验实际操作培训班

▲时间地点：

2022 年 7 月 9-12 日 烟台

▲主要内容简介

1、理论学习：GB 4789 系列标准

2、实际操作学习：依据食品企业微生物实验室要求和最新食品安全国家标准 GB4789，进行实际操作培训。

3、技术讲座和专题讨论：微生物菌种管理、微生物培养基质量控制、食品微生物快速检测技术等。

▲详情介绍：<http://bbs.foodmate.net/thread-1254685-1-1.html>

▲报名咨询：联系人：苏琳 18153529010 邮箱：meeting@foodmate.net

#### 2、2022（第十二届）食品微生物检测与控制技术交流会

▲时间地点：7月20-22日·杭州

▲会议介绍：

FMTCT 食品微生物检测与控制技术交流会已成功举办 11 届，共有超过 3500 余人出席会议。

本届交流会将邀请 30 余位来自食品微生物行业优秀专家进行现场分享，他们来自各级事业单位的领导、企业单位的食品安全专家、科研院所的研究人员、大专院校的知名教授等，将与参会代表分享食品微生物领域发展趋势及最新检验检测技术，标准制修订进展、食品微生物控制技术以及食品微生物实验室管理等方向的最新研究成果和实际技术经验，以期提升我国相关企事业单位的微生物检测与控制能力，保障食品质量安全。

### ▲会议亮点:

汇集热点议题，500+行业精英共聚一堂；  
30+行业专家面对面分享，现场沟通交流；  
聚焦行业痛点，深度解析实验室技术与管理；  
立足微生物实验室难点热点，分享最新检测技术与管理经验；  
专业企业展台：聚焦行业上下游企业，现场展览会及新技术发布专区。

### ▲会议日程:

7月21日 上午 · 大会总会场:

1. 食源性致病微生物检验技术现状及发展趋势  
发言嘉宾: 李凤琴 国家食品安全风险评估中心 研究员
2. 食源性致病微生物风险评估及限量制定原则  
发言嘉宾: 郭云昌 国家食品安全风险评估中心 研究员
3. 我国食品微生物检测标准体系分析  
发言嘉宾: 邀请中

4. 特色环节: 嘉宾圆桌论坛

7月21日 下午 · 标准修订与应用分会场(上)

7月21日 下午 · 常规微生物检验分会场

7月22日 上午 · 标准修订与应用分会场(下)

7月22日 上午 · 食品加工过程控制分会场

7月22日 下午 · 实验室质量管理分会场

7月22日 下午 · 分子生物学技术分会场

详细发言嘉宾及发言议题请点下面详情链接了解。

▲详情链接: <https://mp.weixin.qq.com/s/NgQb2o1swJ911qVQr7vYwQ>

▲报名咨询: 张金凤 女士 13370917540(微信同号) QQ: 3103849236 邮箱: train03@foodmate.net

## 3、2022 中国食品农产品质量安全检测技术交流会 (FAQST)

▲时间地点: 2022年08月11-12日(10日下午报到) 山东·青岛

### ▲会议亮点:

激荡思想 20+专家讲师聚力论“食农”；  
打造6大专业论坛，20+重点话题，解析行业热点难点；  
集思广益，打造会议亮点，齐聚300+行业精英；  
专业化，标准化、定制化，聚焦食农检测难点，共筑食品安全未来；  
专业企业展台：聚焦行业上下游企业，现场展览会及新技术发布专区。

### ▲主要内容简介

总会场 | 食品农产品行业发展趋势

食品农产品质量安全检测行业现状和发展前景解析；

2022上半年食品标准在食品抽检各环节风险案例解析；

我国食品安全快速检测技术发展现状；

新技术新标准保障食品安全质量控制；

食品农产品中有毒有害物质检测现状与挑战；

食品农产品现代数字化实验室管理发展趋势探析

现代食品检测技术特点及发展方向；

分论坛 | 食品农产品检测技术专题

(一) 农、兽药残留检测技术专题

(二) 样品前处理及理化检测技术专题

(三) 重金属元素检测技术专题

(四) 食品农产品快速检测技术专题

发言嘉宾信息及议题持续更新中.....

▲费用标准：标准费用：1000 元/人；

限时优惠：7 月 22 日之前报名 800 元/人；

团体报名：同一家单位 3 人及以上参会 800 元/人，5 人及以上报名参会 700 元/人；

▲详情链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/kTL-6H7NacAq5Ce4LC7wUA>

▲报名咨询：郭翠艳：18453535084（微信同号） 邮箱：meeting13@foodmate.net

## 科普和食育：

### 1、最新日程！2022 中国食育发展论坛 7 月在济南召开

时间地点：2022 年 7 月 22-23 日 山东·济南

活动亮点：本次论坛将邀请长期从事食育理论研究的专家学者及拥有丰富食育实践经验的团队和个人，和大家一起深入了解国内相关政策、探讨食育实践情况与开展模式、分享食育资源，搭建行业交流和学习平台，实现更好的政策落地以及资源联动、落地、转化等，推动中国食育发展。

参会人员

- 对食育感兴趣并开始尝试的高校老师；
- 中小幼校长、老师与保健老师等教育工作者；
- 科研院所、大健康领域专家学者、食育实践者、营养师等；
- 计划开展或已经开展食育项目的企业相关人员；
- 早教/托管/培训机构管理者及老师等；
- 研学基地、旅游机构以及对食育感兴趣的其他同仁。

报名联系人：

刘老师 18500193189

冯老师 18646662643

活动详情：<https://mp.weixin.qq.com/s/Q7qr8fkjwgJbM0DgByt9RA>

## 线上·直播课

### 食品终端市场采样交流暨食品采样岗位技能培训说明会—第一期

▲直播时间：2022 年 7 月 5 日 19:00-20:00

▲报名链接：<https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=877&fuid=62>

▲详情介绍：

- 一、终端市场食品采样及注意事项
- 二、食品采样岗位技能培训说明
- 三、现场答疑

▲报名咨询：

李女士 15688562601（微信同号）

邢女士 15688566323（微信同号）

### 【线上培训】“酒类生产企业法规标准应用”线上直播培训

▲时间：培训时间：2022 年 7 月 6 日 下午 14:00-17:00

▲报名链接：<https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=881&fuid=62>

▲联系人：李老师 18911536603（微信同号）贾老师 19523380620（微信同号）固话：010-88136500 邮箱：  
ufc@foodmate.net

培训详情：<https://mp.weixin.qq.com/s/Mi6Ewo4-tQf3s6aumOPJxw>

## 【现场直播】一年一度饮水人的盛大聚会，第八届饮水行业泰山论坛等你来！

会议时间：2022年7月6日-7日

报名链接：<https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=899&fuid=62>

参与方式：食学宝现场直播

活动内容：

- 年度饮用水行业高峰论坛
- 泰山论坛欢迎晚宴
- 饮用水产业链精品展
- 行业标杆崂山矿泉水参观交流
- 第三期包装饮用水生产技术专题培训
- 第八届饮水行业泰山论坛市场营销、生产技术分论坛

## 【直播课程】肉丸类产品加工技术线上培训

培训时间：2022年7月7-8日

课程链接：<https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=868&fuid=62>

适用人群：企业研发技术人员、生产加工人员、质量管理人员、高层管理者、个体、餐饮从业人员等

课程内容：

肉丸类产品概述

肉丸类产品的配方工艺设计

典型肉丸的生产技术及实操分享

肉丸类产品的延保技术

肉丸类产品常见问题分析

课程详情：<https://mp.weixin.qq.com/s/aVPP1fS0JhaAA41E1Vt0dw>

## PCR 实验室建设及运行分享

▲时间：2022年07月07日14:00-16:00

▲报名和听课地址：<https://study.foodmate.net/zbk/detail?id=865&fuid=62>

▲主要内容：

1. 实验室不同功能屋的设置及建设的要求；

发言嘉宾：业内专家

2. PCR 实验室建设要求及案例分析；

发言嘉宾：业内专家

▲详情链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/9ju1BVvUi-f7z6KNce7Mtg>

▲报名咨询：联系人：金老师 18106383420（微信同号）邮箱：lab@foodmate.net

## 【线上直播】2022“实验室安全管理师”专业技能等级培训

▲培训时间：2022年07月07-09日

▲主要内容：

1.0 实验室安全绪论（初级、中级）

1.1 实验室危险和有害因素——分类介绍（初级、中级）

1.2 实验室危险和有害因素——燃烧与爆炸

1.3 实验室危险和有害因素——生物安全

2.1 实验室主要危险源——化学品（化学品性质、易燃易爆、剧毒品、腐蚀）（初级、中级）

2.2 实验室主要危险源——压力容器及气瓶安全管理

- 2.3 实验室主要危险源——电器火灾及预防（插座插头）
- 2.4 实验室主要危险源——生物安全二级实验室操作与注意事项
- 3.1 实验室安全防护——实验室安全设备设施（初级、中级）
- 3.2 实验室安全防护——实验室个体防护用品的使用和维护
- 3.3 实验室安全防护——动物实验安全与防护
- 4.1 实验室安全预防与处置——实验室自救、互救、急救方法，疏散和现场紧急情况的处理（初级、中级）
- 4.2 实验室安全预防与处置——灭火器种类及灭火注意事项
- 4.3 实验室安全预防与处置——化学烧伤处置
- 5.1 实验室安全管理——安全标识（初级、中级）
- 6.0 实验室安全管理基本要求（化学、生物）（中级）
- 7.0 安全评价（中级）
- 8.0 风险控制（中级）
- 9.0 安全管理体系（中级）

▲费用标准：初级 640 元/人，中级 1280 元/人

▲报名链接：

<http://ctc.foodmate.net/show-4167-80.html>（初级）

<http://ctc.foodmate.net/show-4168-80.html>（中级）

▲报名咨询：杨老师 13361325079（微信同号）

学生优惠报名：食品小 V13370946482（微信同号）

### 【限时免费】质量行”系列课之 第四期 卫生标准操作规范（SSOP）线上交流会

直播时间：2022 年 7 月 8 日 9:00-12:00

报名链接：<https://study.foodmate.net/zbk/detail?id=751&fuid=62>

培训内容：

卫生标准操作管理要点诵读

食品厂核心生产区域地坪的聚氨酯砂浆改造

食品污染危害分类及控制

详情介绍：[https://mp.weixin.qq.com/s/49z3fD2XYKj9pGUW\\_djdQ](https://mp.weixin.qq.com/s/49z3fD2XYKj9pGUW_djdQ)

报名咨询：13356941975（方老师）

### 粮油及其制品检测技术网络研讨会

▲时间：2022 年 07 月 13 日

▲报名和听课地址：<https://study.foodmate.net/zbk/detail?id=821&fuid=62>

▲主要内容：

09:00-09:50 发言议题：待定

发言嘉宾：国家粮食和物资储备局科学研究院 谢刚 研究员

09:50-10:40 安捷伦针对植物油中氯丙醇酯及缩水甘油酯测定最新解决方案

发言嘉宾：安捷伦科技（中国）有限公司 王帅 产品应用工程师

10:40-11:30 发言议题：待定

发言嘉宾：国家粮食和物资储备局科学研究院 张东 副研究员

11:30-12:00 油脂氧化稳定性测试及最新进展

发言嘉宾：瑞士万通中国有限公司 龚雁 油脂氧化稳定性测定仪产品经理

备注：具体议题以最终版日程为准。

▲详情链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/RIrR6160-PgnANSNRPltQQ>

### 【限时免费直播】实验室仪器设备生命周期管理

▲时间：2022年7月14日10:00-11:00

▲报名和听课地址：<https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=889&fuid=62>

▲主要内容：

1. 前期管理：主要讲解实验室设备分类、仪器设备购买的前期调研、购置、验收和档案管理。
2. 使用中管理：主要讲解设备培训授权流程、量值溯源、设备档案的建立、如何进行期间核查、维修等。
3. 后期管理：主要讲解了设备报废的管理及注意事项。

### 投诉举报与职业打假应对专题培训

培训时间：2022年7月16日

培训地点：线上直播 食学宝

报名链接：<https://study.foodmate.net/zbk/detail?id=832&fuid=62>

会议内容：

- 1、职业打假的产生和现状概述；
- 2、盈利性职业打假人的特点；
- 3、分清投诉与举报；
- 4、食品投诉举报流程及不同处置方法；
- 5、《食品安全法》、《广告法》等法规标准对广告用语相关规定及问题案例解析；
- 6、食品安全投诉举报的法律应对；
- 7、以“案”为例解析企业如何应对职业打假以及投诉举报的应对技巧。

联系我们：刘老师 18954734004

### 【食品论坛·大讲堂】食品安全合规管理智慧平台

直播时间：2022年7月19日15:00-16:00

报名和听课地址：<https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=894&fuid=62>

主讲人：宋老师

老师介绍：

宋玉洁，食品伙伴网质量安全管理事业部产品经理，食品专业中级工程师，十余年食品行业从业经验，熟悉食品行业合规管理，具备成熟的食品合规服务经验。目前致力于食品行业信息化产品的研发，善于深入食品行业，准确把握食品行业需求与痛点，通过互联网、大数据为食品行业提供食品安全解决方案。曾多次主导参与政府、行业、企业大型系统的开发建设，主导开发食品抽检查询分析系统、食品判决案例管理系统、食品合规管理平台、食品标签合规判定系统等，为食品行业需求及痛点提供智能化解决方案。

主要内容：

- 一、食品标准法规管理系统
- 二、危害物限量及基础信息管理系统
- 三、食安辅助查询系统
- 四、产品指标管理系统
- 五、食品配料合规判定系统
- 六、食品安全舆情管理系统
- 七、食品判决案例查询分析系统
- 八、食品行政处罚案例查询分析系统
- 九、食品抽检信息查询分析系统
- 十、预包装食品标签信息系统

## 十一、标签评审管理系统

详情介绍和课件下载：<http://bbs.foodmate.net/thread-1281216-1-1.html>

### 食品采样岗位技能等级培训

▲培训时间：2022年07月20-21日

▲详情介绍：

食品采样相关法律法规及标准解析

食品采样遵循原则

食品采样的分类

食品采样流程

不同样品采样方法解析

标记、包装及运输风险控制

采样过程记录要点解析

采样过程中突发问题处理及案例分析

终端市场采样技术讲解及案例分析

农产品采样技术讲解及案例分析

生产环节采样技术讲解及案例分析

餐饮店面采样技术讲解及案例分析

▲费用标准：

标准收费：初级 399 元/人，中级 599 元/人

团体优惠：3 人及以上团体报名享受团体优惠价初级 349 元/人，中级 549 元/人。

▲报名咨询：

李女士 15688562601（微信同号）

邢女士 15688566323（微信同号）

▲详情链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/8xjaNXS3XcA01BxBmbj5Q>

### “合规行”系列直播课

地点：线上直播 食学宝

报名学习地址：<https://study.foodmate.net/zbk/detail?id=841&fuid=62>

时间和内容：

第四期 7月20日

“合规行”之标法查询及有效性判定

第五期 8月24日

“合规行”之食品加工中的安全控制

第六期 9月28日

“合规行”之食品安全风险因子研究

联系我们：刘老师 18954734004

### 动物源性食品检测与控制技术网络论坛

▲时间：2022年07月21-22日

▲主要内容：

一、污染物检测专题

二、兽药残留检测专题

三、非法添加物、添加剂检测专题

四、综合指标检测技术专题

五、快检检测技术专题

备注：具体议题以最终版日程为准。

▲详情链接：[https://mp.weixin.qq.com/s/RGUxwnU8DjP1pi6q\\_kGHLw](https://mp.weixin.qq.com/s/RGUxwnU8DjP1pi6q_kGHLw)

▲报名和听课地址：<https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=834&fuid=62>

### 【免费好课】乳制品检测及控制技术网络研讨会

▲时间：2022年7月27日

▲报名和听课地址：<http://study.foodmate.net/zbk/detail?id=883&fuid=62>

▲主要内容：

9:00-10:00 乳及乳制品中蛋白质组分及结构检测分析与应用研究

发言嘉宾：崔亚娟 研究员 北京市营养源研究所所长助理及分析检测中心主任

10:00-11:00 蛋白定量分析技术在乳制品分析中的应用展望

发言嘉宾：黄德凤 老师 沃特世大中华区产品应用技术经理

14:00-15:00 再制干酪国外法规的分析和国内法规的发展与解读

发言嘉宾：王 君 研究员 国家食品安全风险评估中心

15:00-16:00 奶酪（含再制干酪）中的微生物风险分析及管控策略

发言嘉宾：王 航 博士 3M 食品安全部高级应用工程师

16:00-17:00 乳酪车间的卫生管控和案例分析

发言嘉宾：陆建伟 技术专家 泰华施清洁科技（上海）有限公司

▲详情链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/fc9GnQpN8Qy1Blz9gwAZxw>

### 食品监督抽检问题答疑系列课程③检测环节相关问题

▲时间：2022年07月27日 20:00-21:00

▲报名和听课地址：<https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=897&fuid=62>

▲主要内容：

1. 检测环节与抽样环节、制样环节协同关系

2. 检测环节相关问题征集中高频的问题展示

3. 相关问题的答疑及讨论

▲报名咨询：联系人：王老师 18106384220

### GB23350-2021 解读之过度包装判定

时间：2022年8月5日

地点：线上直播 食学宝

报名和听课地址：<https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=870&fuid=62>

内容：

新标准重点内容解读；

过度包装审核判定；

相关案例分析；

问题答疑环节。

联系我们：刘老师 18954734004

### 【网络直播】餐饮行业食品安全培训班

▲时间：2022年8月18-19日



▲报名和听课地址：<https://study.foodmate.net/zbk/detail?id=845&fuid=62>

▲主要内容：

专题一：GB 31654-2021 讲解

专题二：中央厨房的监管与运营

专题三：预制菜检测与控制

专题四：餐饮食品及相关产品检验

▲费用标准：任意一个专题 599 元/人；任意两个专题优惠价 900 元/人；四个专题 1500 元/人。

▲详情链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/LfB28qwrGGrEUxXnzFr0bA>

▲报名咨询：王老师 13371394873（微信同号）邮箱：service01@foodmate.net

### 「法规精英孵化课程」新人入职/企业内部培训必备好课

课程特色：

专属课程平台，定制企业 LOGO 与片头片尾

课程全面规范，涵盖国内外监管与标法体系

购课灵活方便，单节购买或模块化购买皆可

详情介绍：<http://info.foodmate.net/exhibit/show.php?itemid=226>

课程报价与定制询：杨老师 18153529013（同微信）

**各种活动，欢迎参与！**

### 【探食记】大学生暑期社会实践活动

▲时间：2022 年 6 月 10 号-2022 年 9 月 30 号

▲详情链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/F0Qe2KtZIsB53wGn3GL8dg>

▲报名咨询：食品小 V13370946482（微信同号）

### 食品伙伴网 2022 年食育视频科普活动

▲时间：2022 年 5 月 9 日-2022 年 10 月 31 号

▲详情介绍：全民营养周活动是贯彻落实国务院《健康中国行动（2019-2030 年）》、《国民营养计划（2017-2030 年）》的重要措施，已连续成功举办第七届。为配合全民营养周活动，锻炼学生专业能力与新媒体结合能力，培养学生社会交往能力，展现学生的食育科普传播能力，根据各地疫情状况，食品伙伴网现组织开展 2022 年食品伙伴网食育视频活动。

▲详情链接：[https://mp.weixin.qq.com/s/UTDRj8raHN6XdBBuE\\_17zg](https://mp.weixin.qq.com/s/UTDRj8raHN6XdBBuE_17zg)

▲报名咨询：食品小 V13370946482（微信同号）

### 学校说，我来选一春招季院校招生简章征集活动

▲时间：持续征集中

▲详情介绍：现在进入招生季，我们希望为食品院校的招生搭建平台，为院校招生简章进行展播，供广大食品学子参考。

向全国各地的学子展示贵校的风采，了解贵校的食品专业，更多地优秀学子选择贵校，为学校招生工作助力。

本季度我们增加免费会员制对各个学院进行招生宣传力度

▲详情链接：[https://mp.weixin.qq.com/s/ap\\_tvTSJN3KMrNt-Jr4WnQ](https://mp.weixin.qq.com/s/ap_tvTSJN3KMrNt-Jr4WnQ)

### 【课程优惠包】好课不停学，多学又超值！活动截止到 7.28 号

▲时间：即日起-7.28 号

▲详情链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/8FxMprOH0NoTZWnSo40B0w>

▲报名咨询：王老师 18106384220（微信同号）

### 【检测活动】2022 水质检测套餐优惠活动

▲详细介绍: <https://mp.weixin.qq.com/s/Z11knz9NP-d68aA2pbVVGQ>

食品伙伴网推出 2022 水质检测套餐优惠活动, 活动涵盖 10 个水质检测套餐, 全面满足广大客户的个性化需求。

▲报名咨询: 李老师 15688562601 (微信同号)

### 【检测活动】食品保质期测评服务

▲详细介绍: [https://mp.weixin.qq.com/s/0j\\_2iu04VLKqKBchsUw6Tw](https://mp.weixin.qq.com/s/0j_2iu04VLKqKBchsUw6Tw)

食品伙伴网助力食品企业提升食品安全和供应链风险管理, 协助企业有效评估产品的保质期。

▲报名咨询: 李老师 15688562601 (微信同号)

### 【检测活动】肉制品及相关产品瘦肉精检测活动

▲详细介绍: 食品伙伴网为切实降低广大客户的检测成本, 满足客户的检测需求, 为食用肉制品安全保驾护航, 特推出肉制品及相关产品瘦肉精检测活动。

▲详情连接: <https://mp.weixin.qq.com/s/lvNGUaRyw8fviradWnEVTw>

▲报名咨询: 李老师 15688562601 (微信同号)

### 【检测活动】营养成分表检测团购

▲详细介绍: 为了切实降低广大客户的检测成本, 满足客户的检测需求, 食品伙伴网特推出营养成分表检测活动。

▲详情连接: <https://mp.weixin.qq.com/s/pXx0EdZ49v0mz7IzzqfNLw>

▲报名咨询: 李老师 15688562601 (微信同号)

### 【检测活动】酒类检测团购

▲详细介绍: 为了切实降低广大客户的检测成本, 满足客户的检测需求, 食品伙伴网特推出酒类检测团购活动。

▲详情连接: <https://mp.weixin.qq.com/s/bt082lpwrmj2a0Vf3SgPlw>

▲报名咨询: 李老师 15688562601 (微信同号)

### 【检测活动】饮料检测团购

▲详细介绍: 为了切实降低广大客户的检测成本, 满足客户的检测需求, 食品伙伴网特推出饮料类检测团购活动。

▲详情连接: [https://mp.weixin.qq.com/s/FqS9jYfgMdh8\\_w0xXsbJVg](https://mp.weixin.qq.com/s/FqS9jYfgMdh8_w0xXsbJVg)

▲报名咨询: 李老师 15688562601 (微信同号)

### 【检测活动】宠物食品检测团购

▲详细介绍: 为了切实降低广大客户的检测成本, 满足客户的检测需求, 食品伙伴网特推出宠物食品检测团购活动。

▲详情连接: [https://mp.weixin.qq.com/s/3HvAKHM6idDQiJP\\_jSXmsug](https://mp.weixin.qq.com/s/3HvAKHM6idDQiJP_jSXmsug)

▲报名咨询: 李老师 15688562601 (微信同号)

### 【能力验证】2022 年度国际能力验证计划

▲详细介绍: 为满足广大企业实验室对检测能力确认的需求, 规范实验室管理, 提高实验室人员检测水平, 能力验证网、食品伙伴网联合 LGC 共同推出“2022 年度能力验证计划”。欢迎广大实验室参加 2022 年度能力验证, 即日正式开启, 报名请联系客服, 报名截止日期为样品发放前一周。限时优惠, 热门项目先到先得。

▲查看参数: <http://train.foodmate.net/show-7802.html>

▲报名咨询: 杨老师 18006456954 (微信同号)

### 【能力比对】化妆品中微生物检测实验室间比对

▲主要流程: “申请报名及线上培训→分发样品→结果上报→数据分析→能力评定→发布报告→总结”。过程严格按照实验室间比对的程序进行样品发放, 各实验室独立检测, 结果按要求进行数据统计及能力评定。对于结果满意的实验室, 发放结果满意证书。对于检测人员和单位, 发放纸质版比对证书和培训证书, 并在能力验证网公布。

▲比对项目：菌落总数

▲报名联系：杨老师 18006456954（微信同号）

### 【能力比对】食品中微生物检测实验室间比对（每月一期）

▲主要流程：“申请报名及线上培训→分发样品→结果上报→数据分析→能力评定→发布报告→总结”。过程严格按照实验室间比对的程序进行样品发放，各实验室独立检测，结果按要求进行数据统计及能力评定。对于结果满意的实验室，发放结果满意证书。对于检测人员和单位，发放纸质版比对证书和培训证书，并在能力验证网公布。

▲比对项目：

菌落总数、大肠菌群、大肠埃希氏菌、霉菌、酵母菌、金黄色葡萄球菌、沙门氏菌等。

▲报名链接：<http://ctc.foodmate.net/show-4169-80.html>

### 【能力比对】2022年全国乳制品检测大赛

▲主要流程：“申请报名及线上培训→分发样品→结果上报→数据分析→能力评定→发布报告→总结暨颁奖”。过程严格按照实验室间比对的程序进行样品发放，各实验室独立检测，结果按要求进行数据统计及能力评定。对于结果满意的实验室，发放结果满意证书。对于获奖人员和单位，发放纸质版获奖证书和培训证书，并在能力验证网公布。

▲大赛详情介绍：

检测项目：乳粉中蛋白质、脂肪的测定

▲报名链接：<http://train.foodmate.net/show-8584.html?salesmanid=80>

▲报名咨询：杨老师 18006456954（微信同号）

### 【能力比对】肉制品中亚硝酸盐检测能力提升培训及实验室间比对活动

▲主要培训内容：

1. GB 5009.33-2016 《食品安全国家标准 食品中亚硝酸盐与硝酸盐的测定》检测关键控制点及注意事项；

▲比对详情介绍：

比对项目：肉制品中亚硝酸盐

肉制品检测培训完成后，主办方会严格按照实验室间比对的程序进行样品发放，各实验室独立检测，结果按要求进行数据统计及能力评定。对于结果满意的实验室，发放结果满意证书。

▲比对费用：499元/样品

▲联系我们：吕老师 18906457005（微信同号）

### 【能力比对】2022年全国第二轮水质（海水）检测技能大赛

▲比对项目：常规理化：总铬、氯化物、元素组：镉、砷

▲详情介绍：流程为“申请报名及线上培训→分发样品→结果上报→数据分析→能力评定→发布报告→总结暨颁奖”。过程严格按照实验室间比对的程序进行样品发放，各实验室独立检测，结果按要求进行数据统计及能力评定。对于结果满意的实验室，发放结果满意证书。对于获奖人员和单位，发放纸质版获奖证书，并在能力验证网公布。

▲报名咨询：杨老师 18006456954（微信同号）

### 【能力比对】水中微生物检测实验室间比对

▲比对项目：生活饮用水中铜绿假单胞菌、菌落总数；污水中粪大肠菌群、总大肠菌群

▲详情介绍：流程为“申请报名及线上培训→分发样品→结果上报→数据分析→能力评定→发布报告→总结暨颁奖”。过程严格按照实验室间比对的程序进行样品发放，各实验室独立检测，结果按要求进行数据统计及能力评定。对于结果满意的实验室，发放结果满意证书。对于获奖人员和单位，发放培训证书和纸质版获奖证书，并在能力验证网公布。

▲报名咨询：杨老师 18006456954（微信同号）

### 【能力比对】2022 年全国调味品检测大赛

▲主要流程：“申请报名及线上培训→分发样品→结果上报→数据分析→能力评定→发布报告→总结暨颁奖”。过程严格按照实验室间比对的程序进行样品发放，各实验室独立检测，结果按要求进行数据统计及能力评定。对于结果满意的实验室，发放结果满意证书。对于获奖人员和单位，发放纸质版获奖证书和培训证书，并在能力验证网公布。

▲大赛详情介绍：

检测项目：调味品中氨基酸态氮、氯化物的测定

▲报名链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/PyzJRZiR9n20V4nQsu8j2Q>

### 【能力比对】猪肉中氟苯尼考快速检测（试剂盒法）实验室间比对活动

▲比对详情介绍：

比对项目：猪肉中氟苯尼考快速检测（试剂盒法）

活动流程为“申请报名→分发样品→结果上报→数据分析→能力评定→发布报告”。过程严格按照实验室间比对的程序进行样品发放，各实验室独立检测，结果按要求进行数据统计及能力评定。对于结果满意的实验室，发放结果满意证书。

▲比对费用：600 元/样品

▲联系我们：吕老师 18906457005（微信同号）

# 食品伙伴网食品人才中心

**食品人才中心**——食品行业权威的招聘服务平台和团队，近 10 年实战经验，我们的服务注重细节，不断创新。至今，项目制招聘服务国内外 200 多家企业，客户满意度 95% 以上。团队 90% 为本科及以上学历，人力资源相关专业，3 年以上食品行业 HR、咨询或猎头工作经验。资深行业经理服务，为您提供行业综合解决方案。

## 企业用户享受的服务：

- ★ 免费入驻（注册时请提交加盖公章的新版营业执照）
- ★ 发布全国招聘信息
- ★ 多渠道宣传：微信公众平台招聘汇总推广 1 次 网刊推广 1 期
- ★ 尽情享受网上招聘事务管理系统，实现在线管理功能
- ★ 专业的招聘顾问将随时为您提供高效、优质、标准化的服务

## VIP 企业会员服务通道

- ★ 食品行业权威平台+互联网行业背景+食品行业专业人才
- ★ 人力资源行业咨询服务+人力资源专业工具+人力资源专业人才



长按识别关注微信

## 招聘食品人才 到 食品人才中心

10万研发/质量/生产人才求职 2万企业/第三方招聘 免费发招聘/求职

## 最新招聘信息推荐

- [广州宝润堂药业有限公司](#)
- [广东加美味食品科技有限公司](#)
- [杭州天鹰食品有限公司](#)
- [广东雅道生物科技有限公司](#)
- [苏州德胜昌食品有限公司](#)
- [安徽科博产品检测研究院有限公司](#)
- [重庆市宏霖食品股份有限公司](#)
- [邢台市丰和食品有限公司](#)
- [北京康普斯食品配料有限公司](#)
- [贵州欣扬农业科技发展有限公司](#)
- [广州市华好日用品有限公司](#)

## VIP 企业招聘：福建日品食研生物工程有限公司

理源（远东）集团有限公司是一家集进出口贸易、房地产、旅游、环境工程、医药保健及食品产业为一体的多元化大型企业集团，旗下拥有福建天湖生态旅游休闲有限公司（注册资金 1000 万美元）、福建日品食研生物工程有限公司（注册资金 1000 万人民币）等 8 家全资子公司。目前，理源（远东）集团投资 1.6 亿人民币建设的食品产业科技园已落成，科技园占地 6 万余平方米、坐落在风景秀丽的海湾城市——厦门。计划总投资 1 亿美元的、安溪龙门高尔夫休闲旅游和温泉度假村项目也将以 2006 年全面启动，以此同时，理源（远东）集团已从 2005 年起大举进军房地产、石油化工、医药保健等产业，计划在 5 年内建成 18 洞高尔夫球场一座，保健品生产基地一个，加油站 10 座，石化码头 1 座，休闲养老别墅及其他地产项目若干个，公司有信心也完全有能力将公司建设成福建省的龙头企业，为福建的经济发展做出更大的贡献。

福建日品食研生物工程有限公司是集团下属的一个重要子公司，其依托欧洲合作伙伴的强大技术和研发平台的支持，建立起拥有自主知识产权的产品研发和应用技术的专业研究机构，公司的产品主导方向是：为国内外食品香精香料业界同行提供单体基础原料、为合作伙伴量身定制特色风味的功能性食品配料。

公司秉承“用超凡的意识，做专业的事”的经营理念，奉行“科技以人为本”的经营理念，倡导“诚信、求实、创新、感恩”的精神、以严肃的社会责任感和稳健踏实的经营作风，追求产品和服务的安全性、可靠性和专业性。崇尚并推广天然功能性食品配料，使食品符合“天然、绿色、健康、环保”是国际主流及国内 QS 要求。

特邀有识之士加盟“日品食研”与企业共同发展。

招聘页面：<http://www.foodmate.cn/com-1489431/>

**酱料研发工程师** <http://www.foodmate.cn/job/show-15330.html>

### 岗位职责：

1. 主要负责预制菜复合酱料的研发工作，菜品还原度高。
2. 能独立完成预制菜的研发工作，对预制菜研发、预制菜生产工艺、预制菜市场销售、预制菜市场有认知。可根据竞品样品进行快速仿样，并达到客户使用要求；能根据市场需求，自主创新开发新品。初次生产工艺复杂的新产品进行现场指导使其顺利投产。
3. 协助企划部门做好产品的推广宣传，掌握预制菜行业的动态和发展方向。

任职要求：大专及以上学历，有 3 年以上相关工作经验，有成熟产品优先考虑；熟悉相关食品法规及最新技术资讯。熟练操作电脑办公软件；熟悉实验室仪器设备的基本操作。

**销售经理** <http://www.foodmate.cn/job/show-15358.html>

### 岗位职责：

1. 参与公司的营销策略，并建立一支强有力的队伍，督导，协调销售部和相关部门的工作关系。。
2. 对重点客户，每月定期或者不定期专访以了解本公司产品的使用情况，并把相关信息反馈给相关部门。。
3. 围绕公司计划制定本部门详细工作计划，并督导实施，跟踪验证。。
4. 根据公司运营政策，拟定本部门有关制度。协调督导各部门与销售之间关系及市场的开拓。
5. 及时完成上级交办的其他事宜。

### 任职要求：

- 1、大专学历，有快消品 食品类相关行业工作经验优先。
- 2、有拟定行销制度和政策经验和管理团队经验

**业务跟单助理** <http://www.foodmate.cn/job/show-15359.html>

### 岗位职责：

1. 处理客户订单等相关事宜

2. 业务咨询及投诉建议及时反馈与协调
3. 跟进订单的执行情况，协调生产，仓库等部门做好安排发货
4. 协助销售人员做好应收账款跟踪、核对、管理
5. 维护区域内办事处及客户，处理客户相关问题
6. 配合销售部做好市场信息，客户的信息资料收集与分析

**任职要求:**

大专以上学历，3年以上快消品 食品类相关行业工作经验。

**销售内务经理** <http://www.foodmate.cn/job/show-15317.html>

**岗位职责:**

- 1、销售内勤团队管理，日常工作安排协调
- 2、完善优化销售内勤团队工作流程，紧急异常事务处理
- 3、跟进销售业绩，成本与投入，做好数据管理，协助上级领导控制销售内部费用
- 4、协助草拟各类销售促销方案
- 5、协助销售总监拟定销售部年度、季度、月度工作计划及实施计划
- 6、与客户良好关系的建立与维护
- 7、完成上级交代的其它任务

**任职要求:**

有销售或客服管理经验，熟悉食品相关行业，工作态度积极，热情、主动，性格外向。勇于面对挑战，有一定的抗压能力

**公司福利:** 综合补贴 五险一金 法定节假日 销售奖金 包吃住

**公司地址:** 福建厦门市海沧区理源(资本)投资集团 759 号



客服电话：0535-6730782 邮箱：[job1@foodmate.net](mailto:job1@foodmate.net)

客服 QQ:  **QQ交谈** 3146711400

# 食品伙伴网食品商城

[食品商城](http://mall.foodmate.net) (mall.foodmate.net) 是食品伙伴网旗下的食品行业在线采购平台，自 2014 年运营以来，服务了众多的食品工厂及相关单位。目前食品商城在食品微生物检验仪器耗材、大型理化检测仪器、食品快速检测等领域有优质的解决方案和供应渠道。

1. 食品微生物检测：灭菌器、均质器、培养箱、菌落计数器、3M 测试片、培养基、质控菌株等 GB4789 系列仪器耗材解决方案。

2. 理化检测仪器：气质联用、液质联用、高效液相色谱 (HPLC)、气相色谱 (GS)、原子吸收光谱仪、全自动凯氏定氮仪、紫外可见光度计、水分测定仪等食品检测行业常用高级和基础仪器。

3. 食品标准品：食品成分分析、农兽药残留、重金属、食品添加剂等食品检测相关标准品。

4. 食品安全快速检测产品：胶体金检测卡、酶联免疫试剂盒、测试片、快速检测仪等等。

联系电话：0535-2129198

联系人：陈经理 13365458616 (微信同号)  
15966526855 (微信同号)

邮箱：mall@foodmate.net

QQ: 859605577  
2132344775



# 食品伙伴网国际站 Global FoodMate

Global Foodmate([www.foodmate.com](http://www.foodmate.com))是食品伙伴网旗下的专业英文版食品门户网站，是专门为全球的食品相关企业、机构团体等提供各种食品信息动态和服务的电子商务平台，精心打造了专业的全球食品新闻资讯，食品行业标准法规，食品安全和行业翻译等栏目，信息及时、全面、精准。

Global FoodMate 网站主要的用户群有两类：一是企业用户，二是个人用户。贸易公司可以在 FoodMate 找到全球的供应商、代理商、产品；中间销售商可以在 FoodMate 网站找到货源和客户；个人用户可以利用 FoodMate 及时掌握全球的食品行业发展动态和标准法规。

目前，Global FoodMate 是免费注册和免费建立企业商铺，欢迎广大食品行业进出口方向从业者，使用平台进行产品推广或者发布供求信息，挑选国外的优质供应商。如果您有任何疑问，都可以随时联系我们客服。

除了这些以外，Global FoodMate 精心打造了专业的全球食品新闻、食品展会、食品标准资料、食品安全、食品翻译等栏目，以信息及时、全面、精准著称，每天有数万人浏览各个版块的内容。

欢迎大家浏览网站，需要广告合作或者其他业务合作，请随时与我们联系！

企业展示 产品展示 在线询价 查看采购

客户介绍 广告展示 食品安全 行业翻译

食品资讯 展会动态 诸多功能 等您体验

食品伙伴网国际站：<http://www.foodmate.com>

业务 QQ: 781685533

Email : <mailto:news@foodmate.com>

<mailto:global@foodmate.com>

联系电话: 0535-2154193

# 食品论坛热帖荟萃

## 本周公告帖：

[【食品论坛·大讲堂】食品安全合规管理智慧平台](#)

[食品出口合规实操班 | 第五期-7月杭州班](#)

[ISO9001、ISO22000、HACCP 体系审核实战训练营 暨体系管理专员岗位技能提升培训](#)

[【7月合肥见】2022 第六届肉类加工与新产品开发技术研讨会](#)

[【7月线上】2022 第二期食品采样岗位技能等级培训](#)

[举办 1+X 食品合规管理职业技能等级证书 2022 年第二期师资暨考评员培训班的通知](#)

## 热门分享：

[食品标签相关法规、标准及其他](#)

[【索证索票】之外检报告怎么审？](#)

[生产管理的重点，值得收藏](#)

[设备点检标准，质量人参考收藏](#)

[管理的本质：标准化、流程化、格式化](#)

[输华食品目录问答](#)

[良好卫生规范 GHP](#)

[什么情况下可以取消手写原始记录？](#)

[作为一名实验员，检测方法的来源是哪里、是否合规、需要确认及验证吗？](#)

## 热门讨论：

[猪猪面馆 2022 年之 27：品管部换了位负责人？](#)

[大佬们解惑，鱼油的资质问题](#)

[食品加工用水消毒可使用消毒剂的依据是什么？](#)

[关于速冻非即食生制品要不要检沙门氏菌](#)

[黄芪在试点省份以外可以销售么？](#)

[混合存放条件下的保质期如何计算？](#)

[桔（橘）红问题](#)

[固体饮料警示语问答](#)

[关于咖啡包装盒上面营养成分表有一项漏标问题！](#)

[既是食品又是中药材物质试点工作的疑问](#)

[关于胡辣汤产品属性名称的问题？](#)

[山西卫健委征求《食品安全地方标准 流苏叶》意见](#)

[畜禽肉抽样规范是什么标准？](#)

[生产大米碎米需要许可以吗？](#)

[灌装完后饮料瓶口残留液怎么控制？](#)

[关于分装食品的生产日期和保质期问题](#)

[品控人员可以在车间现场做记录吗](#)

[孢子油的过氧化值限值规定](#)

[炸串上面出现白点](#)

[有了解蒸炼机的吗](#)

[做方便面酱包的大神，留下脚步](#)

[速冻小笼包开裂，找有经验的师傅指导](#)

[这个成分到底是味精还是复合调味品](#)

[配料有冻干草莓一定要写冻干吗？](#)

[山椒花生用的复配添加剂中含有山梨酸钾，产品包装袋上应该如何标识？](#)

[单，双甘油脂肪酸酯在重组米中可以使用吗](#)

[移山参可以作为普通食品的原料吗？](#)

[委托加工产品使用了生产企业的条码，被投诉了，怎么解释合理合法？](#)

[开封过的罐装调制奶粉](#)

[霉菌空白长菌怎么解决？](#)

[关于微生物检测所遇到问题，看是否属于你的盲区](#)

[712G 可见分光光度计我真的要傻了](#)

[生产车间老鼠困扰](#)

[求个择业建议](#)

[被应聘者问到这个问题，你该如何答复？](#)

[公司工资发放时间调查](#)

[家人和朋友怎么看待你的工作呢？](#)



扫一扫

快速关注食品论坛公众号

食品论坛

电话：0535-2122193

邮箱：foodspace@126.com

QQ：228778772 1833189830

# 食品网刊广告合作

食品伙伴网创建于 2001 年，网站建设的宗旨是“关注食品安全，探讨食品技术，汇聚行业英才，推动行业发展”，经过二十余年的发展，已经成为国内食品行业的门户网站。食品伙伴网与食品行业相关媒体、监管部门、企业、第三方服务机构等建立了密切联系，在信息交流、技术交流、课题合作等方面建立了长期的伙伴关系。

2004 年，食品伙伴网创立了网络刊物—“食品网刊”，每周免费发布，目前已经发布了八百多期，订阅人数超过 50000，面向食品行业内的科研人员、生产以及质量人员、食品企业经营人员、实验室化验室人员等，广受好评。

食品网刊现面向食品行业及上下游产业链诚招合作伙伴。

合作方式：

1. 食品网刊广告业务：在网刊中开辟单独的页面，宣传企业及其产品。

2. 食品网刊友情链接：在网刊中将有合作意向的公司列为合作伙伴，建立合作伙伴公司网站的链接。合作伙伴公司在网站首页建立食品网刊的链接，链接地址：<http://www.foodmate.net/maillist/>。

3. 其它合作：欢迎食品行业公司与食品伙伴网以及旗下其它网站进行深入合作。

有合作意向请联系：

E-MAIL:news@foodmate.net

TEL:0535-2122172

FAX:0535-2129828

QQ: 1530909346

# 食品伙伴网 网聚食品人

食品伙伴网 (<http://www.foodmate.net>) 创建于 2001 年。网站的建设宗旨是“关注食品安全, 探讨食品技术, 汇聚行业英才, 推动行业发展”。二十余年来, 在这个宗旨的指引下, 网站服务于食品技术人员, 服务于食品行业, 得到了业界人士的关注和支持, 目前食品伙伴网已成为国内食品行业的领航网站。

根据食品行业人员的需求, 食品伙伴网开设了包括食品资讯、食品生产与研发、检测技术、质量管理、标准法规等众多专业频道。网站有着极高的认可度和访问热度, 其中注册会员超过 150 万人, 日访问人数在 55 万人以上, 日浏览量在 110 万次以上。

从 2003 年开始, 食品伙伴网将网络社区作为发展的重点, 创建了国内知名的食品交流社区——食品论坛 (<http://bbs.foodmate.net>)。论坛拥有技术研发、质量管理、检测技术、企业管理、供求营销、职场交流、食品院系学习与交流等版区和版块, 线上线下交流活跃。目前食品论坛拥有会员超过 115 万, 日均发帖 5000 左右, 日访问量 30 万次。

依托于自身的技术优势及合作伙伴的支持, 食品伙伴网为食品相关企业提供全方位服务, 包括: 研发创新服务、感官技术服务、安全合规服务、质量管理服务、实验检测服务、培训学习服务、食品人才服务、专业翻译服务、科普动漫服务、认证审核服务等。

食品伙伴网, 网聚食品人。坚守“责任、务实、共赢”的经营理念, 我们以高科技为起点、以技术为核心、以强大的技术队伍为支撑, 致力于为政府机构、食品企业、个人用户提供更加全面化、多元化、定制化的服务。愿我们携手并肩, 共同助推食品行业健康发展。

## 食品伙伴网-北京:

地址: 北京市海淀区阜外亮甲店 1 号恩济西园 10 号楼东二门东 225 室  
电话: 010-68869850  
邮箱: [beijing@foodmate.net](mailto:beijing@foodmate.net)

## 食品伙伴网-上海:

地址: 上海市徐汇区凯旋南路 923 号 2 楼悦办公  
电话 (Tel): 021-64459516  
邮箱 (Mail): [vip@foodmate.net](mailto:vip@foodmate.net)

## 食品伙伴网-济南:

地址: 山东省济南市高新区工业南路山钢新天地 8 号楼 1110 室  
电话: 0531-82360063  
邮箱: [jinan@foodmate.net](mailto:jinan@foodmate.net)

## 食品伙伴网-烟台:

地址: 山东省烟台市芝罘区通世南路 7 号东和创新谷 B1 号楼 8 层  
电话: 0535-6730582  
邮箱: [foodmate@foodmate.net](mailto:foodmate@foodmate.net)

# 食品伙伴网公众号矩阵

扫一扫识别二维码

			
食品伙伴网	食品论坛	食品伙伴网订阅号	食品晚九点
			
食品研发与生产	食品标法圈	食品质量管理	食品实验室服务
			
食品邦	食品安全风向标	HACCP 联盟	理化检测
			
食品饮料创新研究	特殊食品与添加剂	食品供应链管理	微生物检测
			
食品饮料产业研究	Global Foodmate	餐饮质量安全	仪器分析



感官科学与评定



饲料和宠物食品合规



食农认证联盟



实验室管理与服务



食品原料供需服务



工业化餐饮联盟



酒类技术与认证联盟



LabPTP 能力验证



肉制品联盟



食学宝（微课堂）



食品会议培训中心



计量伙伴



水产加工技术联盟



食品有意思



食品学生汇



食品实验室信息化管理



宠物食品



食育网



食品职业技能中心



动植物检验检疫



休闲零食



传实翻译



国际食品



食品伙伴网国际站



烘焙食品联盟



功能食品



食品伙伴网商务中心



会展食讯



食用菌



乳品汇



食品人才中心



药物微生物检验



食品采样服务



环境监测联盟



化妆品合规联盟



化妆品检验技术



北京食品联盟



食品标准查询



食品法规查询



食品论坛交流