

食品网刊

食品网刊 与您分享

20

总第906期

2022-06-06

2022年5月食品行业舆情盘点

《中国婴幼儿喂养指南（2022）》发布

固体饮料新规6月1日起实施，相关企业准备好了吗？

被曝使用“黑油死虾”，
肥肥虾庄回应：涉事门店停业调查

2022年6月共有161项食品及相关标准正式实施，
白酒迎来“新国标”

食品伙伴网出品

食品网刊



中国食品

2022年5月食品行业舆情盘点

《中国婴幼儿喂养指南（2022）》发布
你喝的是白酒吗？白酒“新国标”告诉你
销售过期食品 沃尔玛上海一分店被罚5万
“双标”的洋品牌 从盲目崇拜到理性看待

市场监管总局公布《明码标价和禁止价格欺诈规定》
固体饮料新规6月1日起实施，相关企业准备好了吗？
上海：销售过期冷冻鸡翅的保供物资供应商被罚款6.5万元
被曝使用“黑油死虾”，肥肥虾庄回应：涉事门店停业调查
2022年6月共有161项食品及相关标准正式实施，白酒迎来“新国标”

国内预警

国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知
（国发〔2022〕12号）
财政部、商务部关于支持加快农产品供应链体系建设
进一步促进冷链物流发展的通知（财办建〔2022〕36号）

关于征求《限制商品过度包装要求 食用农产品》拟立项强制性国家标准项目意见的通知
食品安全国家标准审评委员会秘书处关于征求2022年度食品安全国家标准立项计划（征求意见稿）意见的函（食标秘发〔2022〕4号）

国际食品

1-4月阿根廷74%牛肉出口至中国
从美国婴儿奶粉荒事件看美国婴配新政
各国/地区食品标签法规要求介绍-东盟国家

中国即将成为秘鲁葡萄第二大出口目的地
印度的食糖出口限制对中国国内供应不会造成影响
俄罗斯通报2022年一季度乳及乳制品质量安全抽检结果信息

国际预警

我国出口冰棍在美国遭扣留
美国出口花生被检出黄曲霉毒素超标
欧盟通报我国出口长豆角和冷冻鱿鱼不合格

欧盟通报我国出口竹碗和辣椒粉等产品不合格
2022年2月我国食品违反澳大利亚进口食品控制法情况
欧盟食品和饲料类快速预警系统（RASFF）通报（2022年第21周）

食品科技

我国自主研发的布鲁氏菌基因缺失标记活疫苗首发上市
食品领域2022年第六批广西壮族自治区创新驱动发展专项资金项目公布

食品领域2022年内蒙自治区种业科技创新重大示范工程“揭榜挂帅”项目拟立项目公示
食品领域江西2022年度中央引导地方科技发展专项资金（第二批）拟支持项目（企业类）公示

食品伙伴网讯 2022年5月食品行业舆情信息如下：

2022年5月食品行业舆情盘点
1. 央视3·15曝光的“土坑酸菜”有新进展
2. 同济大学以及多地幼儿园曝光校园食品安全问题
3. 农夫山泉包装争议、“洗衣液奶茶”、肯德基“可达鸭”上热搜
4. 多家企业因食品安全问题被曝光、罚款或立案调查
5. 宝贝与我蓝曦1段婴儿配方奶粉检出香兰素
6. 玛氏旗下士力架、箭牌混入异物召回相关产品
7. 河南省消协诉辛巴“糖水燕窝”案开庭
8. 上海保供物资频频曝出食品安全问题
9. 景甜违法代言广告被罚没722.12万元
10. 食品领域多起侵权案例公布

一、央视3·15曝光的“土坑酸菜”有新进展

今年央视3·15晚会曝光的“土坑酸菜”有了最新进展。插旗菜业、锦瑞食品、雅园酱菜厂、坛坛俏4家企业被行政处罚；华容县被紧急叫停的32家芥菜加工企业，目前有11家通过验收复工复产。

据悉，央视3·15曝光的5家“土坑酸菜”涉事企业，有4家进行了行政处罚。

湖南插旗菜业及相关责任人共被处罚548.8万元人民币，在缴清罚款及验收合格后，于4月下旬开始恢复生产。

湖南锦瑞食品有限公司于4月8日被湖南省华容县市场监督管理局行政处罚，处罚内容为：对锦瑞公司给予停产的处罚，经整改验收合格后，方可开展生产活动；对锦瑞公司法定代表人杨立才处罚款人民币100万元，对锦瑞公司生产厂长孙志勇处罚款人民币100万元，上缴国库。目前湖南锦瑞食品有限公司仍处于停业整改过程中。

岳阳市君山区雅园酱菜食品厂因从事虚假商业宣传、未按规定实施生产经营过程控制等被岳阳市君山区市场监督管理局罚款55万元并吊销食品生产许可证，限制李建平、毛佳、毛贻红自吊销食品生产许可的处罚决定作出之日起五年内不得申请食品生产经营许可，或者从事食品生产经营管理工作、担任食品生产经营企业食品安全管理人员等。

湖南坛坛俏食品有限公司因虚假商业宣传、食品标签含有虚假内容、未按照规定实施生产经营过程控制被岳阳市君山区市场监督管理局罚款775810元并没收违法所得4210元，以及吊销食品生产许可证，禁止湖南坛坛俏食品有限公司法定代表人刘阳自吊销食品生产许可的处罚决定作出之日起五年内不得申请食品生产经营许可，或者从事食品生产经营管理工作、担任食品生产经营企业食品安全管理人员。

此外，为推动芥菜产业规范化发展，华容县政府积极采取行动，发布“土窖”整治方案，全面叫停“土窖”腌制池，同时，提出规范腌制操作和建设高标准集中腌制池，确保“土窖”腌制食品安全卫生问题得到根本遏制，重新赢得消费者对华容酸菜信赖。

5月4日，华容县人民政府发布通知，印发《华容县酸菜“土窖”专项整治工作方案》。专项整治现有“土窖”腌制池，及时回填空置“土窖”，杜绝新增“土窖”，按照“起菜一窖、填平一窖”原则，实现“土窖”三年动态清零目标，至2024年9月底前，全面规范回填存量“土窖”。

更多内容详见：[2022年5月食品行业舆情盘点](#)

文章来源：食品伙伴网

中国营养学会于2022年6月1日国际儿童节之际，在北京龙熙维景国际会议中心举行发布会，向社会发布了最近修订完成的婴幼儿、学龄前儿童喂养和膳食指南，并组织专家对相关指南内容进行了解读。这次发布的指南包括《中国0-6月龄婴儿母乳喂养指南》、《中国7-24月龄婴幼儿喂养指南》、《中国学龄前儿童膳食指南》等三个针对不同年龄段儿童的喂养和膳食指南，以及为帮助推广、应用这些指南而绘制的《中国0-6月龄婴儿母乳喂养关键推荐图示》、《中国7-24月龄婴幼儿喂养和膳食宝塔》、《中国学龄前儿童平衡膳食宝塔》。

大量科学证据显示，生命早期是生命全周期健康的机遇窗口。出生后至满两周岁阶段，是生命早期1000天关键期的核心时段。婴幼儿时期乃至此后的学龄前阶段，科学喂养和良好营养是儿童近期和远期健康的重要保障。六月龄内给予纯母乳喂养、满六月龄时及时合理添加辅食、采用回应式喂养模式、帮助婴幼儿尽早建立健康饮食行为等婴幼儿喂养知识，不但是保障和改善儿童营养健康水平的有效工具，也是健康知识普及、合理膳食和妇幼健康促进等《健康中国行动》的工作重点。为了帮助广大群众科学合理地喂养婴幼儿，使每一位儿童都能得到健康生长和发育，中国营养学会遵循“充分循证依据，结合中国实际，参考国际建议”的原则，根据婴幼儿生长发育的特点，充分考虑当前婴幼儿喂养存在的突出问题，结合近年来国内外婴幼儿营养科学研究成果，提出了《中国婴幼儿喂养指南（2022）》。

《中国0-6月龄婴儿母乳喂养指南（2022）》适用于出生后180天内的婴儿。6月龄内是人一生中生长发育的第一个高峰期，对能量和营养素的需要相对高于其他任何时期，但婴儿的胃肠道和肝肾功能发育尚未成熟，功能不健全，对食物的消化吸收能力及代谢废物的排泄能力仍较低。母乳既可提供优质、全面、充足和结构适宜的营养素，满足婴儿生长发育的需要，又能完美地适应其尚未成熟的消化能力，促进其器官发育和功能成熟，且不增加肾脏的负担。6月龄内婴儿需要完成从宫内依赖母体营养到宫外依赖食物营养的过渡，来自母体的乳汁是完成这一过渡最好的食物，用任何其他食物喂养都不能与母乳喂养相媲美。母乳中丰富的营养和活性物质是一个复杂系统，为婴儿提供全方位呵护和支持，助其在离开母体保护后，仍能顺利地适应自然环境，健康成长。一般情况下，母乳喂养能够完全满足6月龄内婴儿的能量、营养素和水的需要，6月龄内的婴儿应给予纯母乳喂养。针对我国6月龄内婴儿的喂养需求和可能出现的问题，基于目前已有的充分证据，同时参考世界卫生组织（WHO）、联合国儿童基金会（UNICEF）和其他国际组织的相关建议，提出6月龄内婴儿母乳喂养指南，包括如下六条准则：1. 母乳是婴儿最理想的食物，坚持6月龄内纯母乳喂养。2. 生后1小时内开奶，重视尽早吸吮妈妈乳头。3. 顺应喂养，建立良好的生活规律。4. 适当补充维生素D，母乳喂养不需补钙。5. 任何动摇母乳喂养的想法和举动，都必须咨询医生或其他专业人员，并由他们帮助做出决定。6. 定期监测婴儿体格指标，保持健康成长。

《中国7-24月龄婴幼儿喂养指南（2022）》适用于满6月龄（出生180天）至刚不满2周岁（24月龄内）的7~24月龄婴幼儿。对于这个阶段的婴幼儿，母乳仍然是重要的营养来源，但单一的母乳喂养已经不能完全满足其对能量及营养素的需求，必须引入其他营养丰富的食物。在这一阶段，婴幼儿消化系统、免疫系统的发育，感知觉及认知行为能力的发展，均需要通过接触、感受和尝试，来体验各种食物，逐步适应并耐受多样的食物，从被动接受喂养转变到自主进食。这一过程从婴儿7月龄开始，到24月龄时完成。父母及喂养者的喂养行为对7~24月龄婴幼儿的营养和饮食行为也有显著的影响。回应婴幼儿摄食需求，有助于健康饮食行为的形成，并具有长期而深远的影响。针对我国7~24月龄婴幼儿营养和喂养的需求以及现有的主要营养问题，基于目前已有的证据，同时参考世界卫生组织（WHO）、联合国儿童基金会（UNICEF）和其他国际组织的相关建议，提出7~24月龄婴幼儿的喂养指南，制定准则如下六条：1. 继续母乳喂养，满6月龄起必须添加辅食，从富含铁的泥糊状食物开始。2. 及时引入多样化食物，重视动物性食物，包括易过敏食物。3. 尽量少加糖盐，保持食物原味，油脂适当。4. 提倡回应式喂养，鼓励但不强迫进食。5. 注重饮食卫生和进食安全。6. 定期监测体格指标，追求健康成长。

更多内容详见：[《中国婴幼儿喂养指南（2022）》发布](#)

文章来源：中国营养学会妇幼营养分会

6月1日起，白酒新国标将正式实施。新国标对“白酒”重新定义并严苛规范技术指标，你以前喝的“白酒”对照新国标就可能不是“白酒”了，被酒友们称为“真假白酒照妖镜”。

市场质量监督总局出台白酒新国标

2021年5月，国家市场监督管理总局批准发布了《白酒工业术语》（GB/T 15109-2021）、《饮料酒术语和分类》（GB/T 17204-2021）两项国家标准，被业内人士叫做“白酒新国标”。

据悉，该白酒新国标由中国食品发酵工业研究院有限公司、中国酒业协会、泸州老窖、贵州茅台、五粮液、四特酒等酒企联合起草，希望新标准的施行可以避免白酒产品鱼目混珠，实现行业发展更加规范有序。

新国标中重新定义了白酒，“以粮谷为主要原料，以大曲、小曲、麸曲、酶制剂及酵母等为糖化发酵剂，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿、勾调而成的蒸馏酒”。对酿造标准进一步规范：一是重点强调调粮谷原料，即稻谷、小麦、玉米、高粱、大麦、青稞等，薯类被排除在外。二是明确严禁使用任何食品添加剂，而在酒基中添加食品添加剂调配而成的，被定义为“配制酒”，属于调香白酒，不属于“白酒家族”。

白酒准入门槛提高

新国标催动着白酒高质量发展的要求，加速了消费升级的趋势。伴随消费者品质意识的觉醒，品质成为消费底线，并呈现基线抬高之势，高品质的纯粮酒正迎来更广阔的增量空间，成为大众消费“向上”“向高”发展的重要引领。

江西某知名酒企负责人表示：新国标的实施，将引发从生产端到消费端的连锁反应，成为白酒企业发展的重要分水岭。同时，也是白酒高质量融入国际、国内两个大循环的技术保障，有利于打造公平公正市场竞争环境。

业内人士指出，新国标的修订，对白酒产品品质提出了更高要求，对带动国内白酒行业的品质提升、规范白酒企业的生产经营有着重要作用。同时，新国标对白酒、调香白酒等做出准确定义，对品类特点进行清晰化表达，让消费者更读得懂、看得明。

食品伙伴网讯 据上海市市场监督管理局网站公布的一则行政处罚信息显示，沃尔玛华东百货有限公司上海五角场分店（以下简称“当事人”）因销售过期食品被上海市杨浦区市场监督管理局罚款 5 万元。

行政处罚决定书显示，上海市杨浦区市场监督管理局接举报反映当事人分别在 2021 年 02 月 18 日和 2021 年 11 月 27 日销售的食品均已超过保质期，要求查处。经查，当事人在 2021 年 02 月 18 日销售的“奥利奥缤纷口味装”夹心饼干 120G（纸盒装），进货价格是 8.32 元/盒，销售价格 9.90 元/盒，获利 1.58 元。当事人在 2021 年 11 月 27 日销售的“元气森林乳茶浓香原味奶茶饮品”净含量：450ML，进货价格：6.94 元/瓶，销售价格：9.80 元/瓶，获利 2.86 元。上述两种涉案食品货值金额共是人民币 19.70 元，违法所得人民币 4.44 元。

当事人的行为违反了《中华人民共和国**食品安全法**》第三十四条第（十）项“禁止生产经营下列食品、食品添加剂、食品相关产品：（十）标注虚假生产日期、保质期或者超过保质期的食品、食品添加剂；”的规定。依据《中华人民共和国**食品安全法**》第一百二十四条第一款第（五）项“违反本法规定，有下列情形之一的，尚不构成犯罪的，由县级以上人民政府食品药品监督管理部门没收违法所得和违法生产经营的食品、食品添加剂，并可以没收用于违法生产经营的工具、设备、原料等物品；违法生产经营的食品、食品添加剂货值金额不足一万元的，并处五万元以上十万元以下罚款；货值金额一万元以上的，并处货值金额十倍以上二十倍以下罚款；情节严重的，吊销许可证：（五）生产经营标注虚假生产日期、保质期或者超过保质期的食品、食品添加剂；”和《中华人民共和国**行政处罚法**》第二十八条第一款：“行政机关实施行政处罚时，应当责令当事人改正或者限期改正违法行为。”的规定，上海市杨浦区市场监督管理局做出没收违法所得并罚款五万元的行政处罚。

食品伙伴网讯 近年来，梦龙、好丽友、可口可乐、韩国三养等品牌身陷“双标”质疑，引发网友的广泛关注。下面我们就来说一下那些身陷“双标”质疑的食品事件。

梦龙被指中外用料“双标”

2021年8月初，联合利华公司旗下的冰淇淋品牌梦龙在社交媒体上被网友质疑中外用料“双标”。该网友称，梦龙国内版的冰淇淋外层巧克力应该和其它地区一样，都是来自比利时的可可脂，但国内版里面包的冰淇淋却是大比例人造植物奶油，只有少量的奶粉，因此只能称为“植脂型冰淇淋”。而其在欧洲生产的梦龙却是牛奶制作的。

2021年8月1日晚间，梦龙通过其企业官方微博发布声明进行回应，认为外界混淆了植物油脂和植脂末的概念。但该声明被认为并非针对消费者关注的“双标”问题进行直接回应。不久后，梦龙删除了整条微博。

在2021年8月19日的媒体采访中，联合利华全球副总裁曾锡文回应此事称，不同地区的整体配方体系一致，但是具体用料确实存在差异。中国用的是复原奶，是奶粉加水；欧洲用的是水加浓缩奶。

好丽友配料引“双标”质疑

今年3月初，有网友称，好丽友区别对待，在中国等市场配料存在“双标”，在海外市场使用可可粉，却在国内市场使用代可可脂。

3月1日深夜，好丽友官方微博以备忘录的形式回应称，好丽友产品配料不存在双标，是有人用翻译软件翻译了其海外产品的配料表，得到的翻译结果和中国生产的好丽友配料表不同，首先因为翻译软件并不是很精准，另外各国对配料表的要求、称呼都不一样。

3月2日，好丽友在官方微博上发布声明函，再度就此事进行了回应。好丽友解释道，由于不同国家产品标签标注法规及原料称谓各不相同，最终体现在配料表上也会略有差异。各个国家好丽友·派涂层部分所用配料中可可粉、可可液块、奶粉、油脂（代可可脂）等，原料型号、标准完全一样，甚至部分供应商也完全相同，不存在所谓双标问题。

4月19日，好丽友专门举行媒体恳谈会澄清“双标”误会，好丽友表示不存在配料双标，全球好丽友·派主要配料一致，不同国家食品法规不同，即使是同一种配料，标注方式也会存在差异。

韩国火鸡面被爆保质期双标

4月9日，#韩国火鸡面被爆保质期双标#的话题登上热搜第一。有网友爆料称，韩国进口火鸡面存在保质期双标问题，其在中国销售的产品保质期显示为一年，但在韩国本土销售的产品保质期显示为半年。

对此，公司回复媒体称，三养食品所生产的方便面都是在韩国本土生产，并获得国际性食品安全认证。考虑到从产品生产到全世界消费者手中，需要经过韩国陆运及国际海上运输、进口对象国或地区的检疫、清关等漫长的过程。不仅是中国，出口到其他国家和地区的方便面保质期同样为一年。

更多内容详见：[“双标”的洋品牌 从盲目崇拜到理性看待](#)

市场监管总局公布《明码标价和禁止价格欺诈规定》

为深入贯彻党中央、国务院关于健全价格监管规则的要求，进一步提升价格监管工作法治化、规范化水平，规范经营者明码标价行为，预防和制止价格欺诈，维护市场价格秩序，保护消费者、经营者合法权益和社会公共利益，近日，市场监管总局公布了《明码标价和禁止价格欺诈规定》（以下简称《规定》）。

《规定》在全面梳理和提炼原《关于商品和服务实行明码标价的规定》《禁止价格欺诈行为的规定》及其配套文件主要内容的基础上，针对执法实践中出现的新问题、新经济新业态经营者标价行为呈现的新特点、价格违法行为表现的新形式，按照 2021 年新修订的《中华人民共和国行政处罚法》的新要求，进一步完善了价格监管制度规则。《规定》细化明确了明码标价规则，补充完善了部分价格违法行为的认定标准及相应的法律责任，为更好地维护消费者、经营者合法权益，规范市场价格秩序，建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场提供法治支撑。

在明码标价方面，《规定》明确了经营者在销售商品或者提供服务时，应当标示的主要价格要素和遵循的标价原则，并对通过网络等方式销售商品或者提供服务的明码标价形式作了比较灵活的规定。授权设区的市级以上地方市场监管部门在充分保障消费者和其他经营者合法权益的前提下，可以规定特定商品或者服务应当标示的价格信息，更好地适应经济社会发展。

在价格欺诈认定方面，明确了经营者在进行价格比较、折价、减价等活动时的具体要求，列举了予以禁止的典型价格欺诈行为，强调在认定价格欺诈行为时应当将当事人的主观恶意作为重要考量因素，并对网络交易经营者的标价行为提出明确要求。同时，对价格欺诈和非价格欺诈进行合理区分，明确有证据足以证明没有主观故意、实际成交价格能够使消费者或者与其进行交易的其他经营者获得更大价格优惠等情形不属于价格欺诈。

在法律责任方面，《规定》依据《中华人民共和国价格法》《中华人民共和国行政处罚法》的规定，坚持过罚相当原则，在明确违反明码标价规定行为以及其他价格违法行为所适用罚则的同时，规定了依法从轻、减轻或者不予处罚的情形。

相关报道：[明码标价和禁止价格欺诈规定](#)

固体饮料新规 6 月 1 日起实施，相关企业准备好了吗？

食品伙伴网讯 今日（6月1日），国家市场监督管理总局在今年1月发布的《关于加强固体饮料质量安全监管的公告》正式实施。《公告》进一步规范了固体饮料标签标注，严格固体饮料质量安全监管。

新规明确，固体饮料产品名称不得与已经批准发布的特殊食品名称相同；应当在产品标签上醒目标示反映食品真实属性的专用名称“固体饮料”，字号不得小于同一展示版面其他文字（包括商标、图案等所含文字）。

新规要求，直接提供给消费者的蛋白固体饮料、植物固体饮料、特殊用途固体饮料、风味固体饮料，以及添加可食用菌种的固体饮料最小销售单元，还应在同一展示版面标示“本产品不能代替特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方食品、保健食品等特殊食品”作为警示信息，所占面积不应小于其所在面的20%。警示信息文字应当使用黑体字印刷，并与警示信息区域背景有明显色差。

新规规定，固体饮料标签、说明书及宣传资料不得使用文字或者图案进行明示、暗示或者强调产品适用于未成年人、老人、孕产妇、病人、存在营养风险或营养不良人群等特定人群，不得使用生产工艺、原料名称等明示、暗示涉及疾病预防、治疗功能、保健功能以及满足特定疾病人群的特殊需要等。

新规强调，固体饮料生产企业应当严格按照食品安全相关法律法规和标准规范要求组织生产，具备与所生产产品相适应的生产条件和检验控制能力，严格过程控制，保证食品安全。

此外，自《公告》发布以来，有关食品行业协会、固体饮料生产企业和地方市场监管部门陆续反映，受新冠肺炎疫情影响，部分固体饮料生产企业现有产品包装材料有一定数量的剩余。5月20日，市场监管总局发布了《关于延长固体饮料企业剩余包装材料使用时间的通知》，为减少浪费，帮助企业纾困解难，固体饮料生产企业现有产品包装材料在2022年6月1日前未使用完毕的，可以延期使用至2022年12月31日。

相关报道：[市场监管总局关于加强固体饮料质量安全监管的公告（2021年第46号）](#)
[市场监管总局办公厅关于延长固体饮料企业剩余包装材料使用时间的通知](#)

食品伙伴网讯 近日，上海市市场监督管理局发布一则行政处罚信息，上海泽如国际贸易有限公司（下称“当事人”）因向居民小区销售超过保质期的冷冻包装鸡翅、发芽土豆、腐烂洋葱以及未经许可从事生猪产品销售等，被中国（上海）自由贸易试验区市场监督管理局罚款 6.5 万元并警告。

行政处罚决定书显示，经查，当事人获得了疫情期间的保供资质，2022 年 4 月 8 日承接了向居民区提供 230 份团购套餐的订单，套餐内包含猪筒骨、鸡翅膀、带皮腿肉、卷心菜、土豆、洋葱，售价为 130 元每套。当事人工作人员因疫情封控居家，委托供货商上海苏申食品销售有限公司将上述套餐进行分拣、包装并直接配送至居民区。上述套餐中标注生产日期为 2020080402，贮存条件为-18℃以下保存，保质期为 12 个月的 60 份冷冻包装鸡翅已经超过保质期；经核实上述套餐中 2 个居民收到的套餐内土豆已经发芽，上述套餐中 1 个居民收到的套餐内洋葱已经部分腐烂。当事人仅能从事预包装食品销售（含冷冻冷藏），未取得生猪产品的经营项目，但是实际销售给居民的套餐中有猪筒骨和猪腿肉等生猪产品。此外，当事人因疫情原因未实际从事团购商品的分拣挑选、运输配送，未能对所销售的商品进行查验并对本次销售的食用农产品进行查验记录。

违法行为一：

当事人向居民小区销售超过保质期的冷冻包装鸡翅、发芽土豆、腐烂洋葱的行为，构成了《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》第二十五条第（四）项和第（十）项：“禁止销售下列食用农产品：……（四）腐败变质、油脂酸败、霉变生虫、污秽不洁、混有异物、掺假掺杂或者感官性状异常的；……（十）标注虚假生产日期、保质期或者超过保质期的；”所指的行为。

鉴于涉案商品的性质以及当事人在处置投诉举报过程中的态度，综合考量当事人违法行为的情节，社会危害程度，根据《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》第五十条第二款的有关规定，责令改正并处罚如下：罚款 65000 元。

违法行为二：

当事人未经许可从事生猪产品的销售，构成了《食品经营许可证管理办法》第二十七条第一款：“食品经营许可证载明的许可事项发生变化的，食品经营者应当在变化后 10 个工作日内向原发证的食品药品监督管理部门申请变更经营许可”所指的行为。

综合考量当事人违法行为的情节，社会危害程度，根据《食品经营许可证管理办法》第四十九条第一款的有关规定，责令改正并处罚如下：警告。

违法行为三：

当事人未对销售的商品履行进货查验记录的行为，构成了《中华人民共和国食品安全法》第六十五条：“食用农产品销售者应当建立食用农产品进货查验记录制度，如实记录食用农产品的名称、数量、进货日期以及供货者名称、地址、联系方式等内容，并保存相关凭证。记录和凭证保存期限不得少于六个月。”规定所指的行为。

更多内容详见：[上海：销售过期冷冻鸡翅的保供物资供应商被罚款 6.5 万元](#)

被曝使用“黑油死虾”，肥肥虾庄回应：涉事门店停业调查

食品伙伴网讯 5月30日，“武汉一知名虾店用黑油死虾”上热搜。据悉，曝光视频显示，肥肥虾庄武汉天地店后厨存在制作小龙虾的油反复利用变成黑颜色的油，顾客点的小龙虾上盘前被员工偷吃，用抹布擦刚出炉的小龙虾徒手摆盘再上桌，使用不新鲜食材等乱象。

对此，5月30日下午，“武汉江湖肥肥虾庄”官方微博发布声明表示，事件发生后，公司第一时间将涉事门店停业，积极配合市场监管部门对视频中反映的问题进行调查。同时，公司成立调查小组，严格按照食品安全相关法律法规规范展开深度自查。声明还称，鉴于该视频中存在虚假内容对其公司声誉造成影响，已报警处理。

声明原文如下：

关于肥肥虾庄武汉天地店视频事件的声明

近日，一则关于“肥肥虾庄武汉天地店后厨食品安全问题”的视频在网络热传，我公司一直以来对食品安全高度重视，立即组织了相关调查。就此问题给广大消费者带来的困扰，我公司致以深深的歉意，现声明如下：

事件发生后，我公司第一时间将涉事门店停业，积极配合市场监管部门对视频中反映的问题进行调查。同时，我公司成立调查小组，严格按照食品安全相关法律法规规范展开深度自查。

鉴于该视频中存在虚假内容对我公司声誉造成影响，我公司已报警处理。

欢迎广大消费者、媒体、监管部门持续对我公司进行监督，我公司诚恳接受各方的建议和批评，监督热线：400 1027888。



关于肥肥虾庄武汉天地店视频事件的声明

近日，一则关于“肥肥虾庄武汉天地店后厨食品安全问题”的视频在网络热传，我公司一直以来对食品安全高度重视，立即组织了相关调查，就此问题给广大消费者带来的困扰，我公司致以深深的歉意，现声明如下：

事件发生后，我公司第一时间将涉事门店停业，积极配合市场监管部门对视频中反映的问题进行调查。同时，我公司成立调查小组，严格按照食品安全相关法律法规规范展开深度自查。

鉴于该视频中存在虚假内容对我公司声誉造成影响，我公司已报警处理。

欢迎广大消费者、媒体、监管部门持续对我公司进行监督，我公司诚恳接受各方的建议和批评，监督热线：400 1027888。

武汉佰辰兴餐饮管理有限公司

（肥肥虾庄武汉天地店）

2020年5月30日



来源：@武汉江湖肥肥虾庄

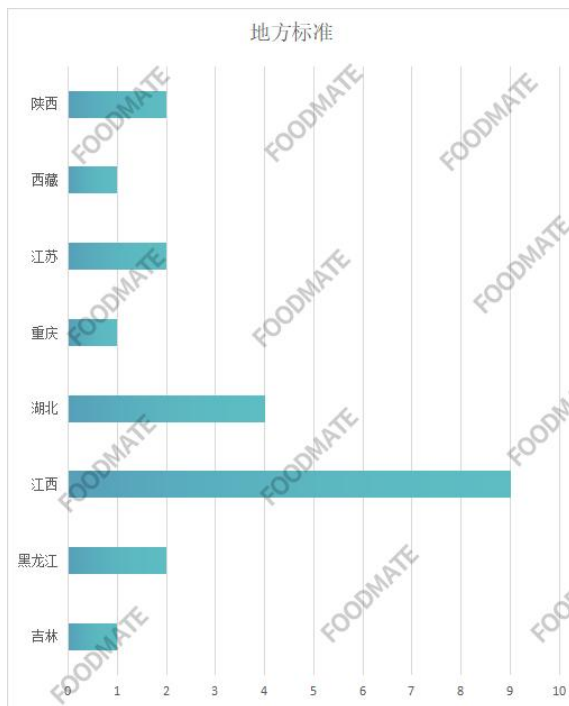
（来源：“武汉江湖肥肥虾庄”官方微博）

文章来源：上海市场监管微信号

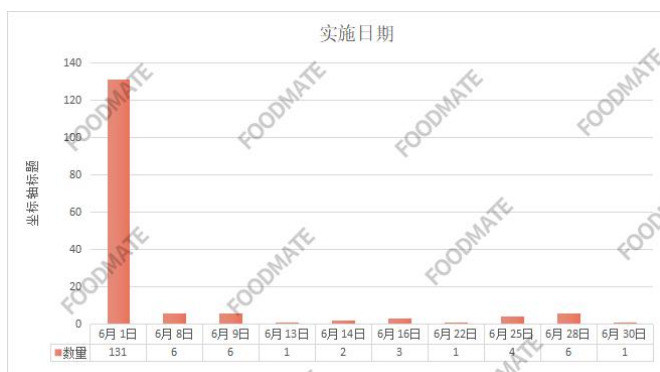
2022年6月共有161项食品及相关标准正式实施，白酒迎来“新国标”

食品伙伴网讯 据食品伙伴网不完全统计，2022年6月共有161项食品及相关标准正式实施，其中，新增标准122项，代替标准39项，新增标准占标准总数的76%。

6月起实施的标准中，国家标准36项，地方标准22项，行业标准79项，团体标准11项，其他13项。这些标准涉及产品或原料标准、规范规程标准、检测方法标准等。地方标准涉及吉林、黑龙江、江西、湖北、重庆、江苏、西藏、陕西。



其中，6月1日起实施的标准有131项，其余标准实施日期分别为6月8日、9日、13日、14日、16日、22日、25日、28日、30日。



值得注意的是，6月1日起，白酒两项“新国标”——《白酒工业术语》（GB/T 15109-2021）、《饮料酒术语和分类》（GB/T 17204-2021）正式实施。

《白酒工业术语》（GB/T 15109-2021）代替了《白酒工业术语》（GB/T 15109-2008），规定了白酒工业的基本术语和定义。《饮料酒术语和分类》（GB/T 17204-2021）代替了《饮料酒分类》（GB/T 17204-2008），规定了饮料酒的术语、定义、分类原则和分类表。

更多内容详见：[2022年6月共有161项食品及相关标准正式实施，白酒迎来“新国标”](#)

文章来源：食品伙伴网

国内预警

国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知（国发〔2022〕12号）

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

今年以来，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，各地区各部门有力统筹疫情防控和经济社会发展，按照中央经济工作会议和《政府工作报告》部署，扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务，我国经济运行总体实现平稳开局。与此同时，新冠肺炎疫情和乌克兰危机导致风险挑战增多，我国经济发展环境的复杂性、严峻性、不确定性上升，稳增长、稳就业、稳物价面临新的挑战。

疫情要防住、经济要稳住、发展要安全，这是党中央的明确要求。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，推动高质量发展，高效统筹疫情防控和经济社会发展，最大程度保护人民生命安全和身体健康，最大限度减少疫情对经济社会发展的影响，统筹发展和安全，努力实现全年经济社会发展预期目标。为深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，现将《扎实稳住经济的一揽子政策措施》印发给你们，请认真贯彻执行。

各省、自治区、直辖市人民政府要加强组织领导，结合本地区实际，下更大力气抓好中央经济工作会议精神和《政府工作报告》部署的贯彻落实，同时靠前发力、适当加力，推动《扎实稳住经济的一揽子政策措施》尽快落地见效，确保及时落实到位，尽早对稳住经济和助企纾困等产生更大政策效应。各部门要密切协调配合、形成工作合力，按照《扎实稳住经济的一揽子政策措施》提出的六个方面33项具体政策措施及分工安排，对本部门本领域本行业的工作进行再部署再推动再落实，需要出台配套实施细则的，应于5月底前全部完成。近期，国务院办公厅将会同有关方面对相关省份稳增长稳市场主体保就业情况开展专项督查。

各地区各部门要进一步提高政治站位，在工作中增强责任感使命感紧迫感，担当作为、求真务实，齐心协力、顽强拼搏，切实担负起稳定宏观经济的责任，以钉钉子精神抓好党中央、国务院各项决策部署的贯彻落实，切实把二季度经济稳住，努力使下半年发展有好的基础，保持经济运行在合理区间，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

国务院

2022年5月24日

扎实稳住经济的一揽子政策措施

（六个方面33项措施）

一、财政政策（7项）

1. 进一步加大增值税留抵退税政策力度。在已出台的制造业、科学研究和技术服务业、电力热力燃气及水生产和供应业、软件和信息技术服务业、生态保护和环境治理业、民航交通运输仓储和邮政业等6个行业企业的存量留抵税额全额退还、增量留抵税额按月全额退还基础上，研究将批发和零售业，农、林、牧、渔业，住宿和餐饮业，居民服务、修理和其他服务业，教育，卫生和社会工作，文化、体育和娱乐业等7个行业企业纳入按月全额退还增量留抵税额、一次性全额退还存量留抵税额政策范围，预计新增留抵退税1420亿元。

更多内容详见：[国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知（国发〔2022〕12号）](#)

文章来源：中国政府网

国内预警

财政部、商务部关于支持加快农产品供应链体系建设 进一步促进冷链物流发展的通知（财办建〔2022〕36号）

各省、自治区、直辖市财政厅（局）、商务主管部门：

为深入贯彻落实《中共中央 国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》及党中央、国务院关于实施乡村建设行动、《国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》（国办发〔2022〕9号）有关要求，加强农产品现代流通体系建设，提高农产品流通效率，更好保障市场供应，财政部、商务部决定以促进农产品冷链物流发展为重点，支持加快农产品供应链体系建设。现将有关事项通知如下：

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，贯彻落实党中央、国务院决策部署，按照“强节点、建链条、优网络”工作思路，在已实施农产品供应链体系建设的工作基础上，进一步聚焦补齐冷链设施短板，提高冷链物流质量效率，建立健全畅通高效、贯通城乡、安全规范的农产品现代流通体系。重点抓住跨区域农产品批发市场和销地农产品冷链物流网络，加快城市冷链物流设施建设，健全销地冷链分拨配送体系，创新面向消费的冷链物流模式，推动农产品冷链物流高质量发展。

通过2年时间，推动农产品冷链流通基础设施更加完善，重要集散地和销地农产品批发市场、加工配送中心及零售终端冷链流通能力显著提升，调节农产品跨季节供需、支撑农产品跨区域冷链流通的能力和效率继续增强，为农产品现代流通体系建设提供坚实基础。

二、支持内容

通过中央财政服务业发展资金（以下简称服务业资金）引导有关省（自治区、直辖市，以下统称省）统筹推进农产品供应链体系建设，抓住集散地和销地两个关键节点，进一步聚焦发展农产品冷链物流，提高农产品流通效率和现代化水平。引导支持的主要方向如下：

（一）增强农产品批发市场冷链流通能力。在集散地、销地支持农产品批发市场冷链流通基础设施改造升级，鼓励建设公共冷库、中央厨房等设施，加快绿色、高效、低碳冷藏设施应用，完善物流集散、加工配送、质量安全等功能，增强流通主渠道冷链服务能力。

（二）提高冷链物流重点干支线配送效率。在销地支持农产品流通企业、冷链物流企业等改扩建冷链集配中心和低温配送中心，集成流通加工、区域分拨、城市配送等功能，提高冷链干线与支线衔接效率。推广可循环标准化周转箱，促进农产品冷链物流各环节有序衔接。

（三）完善农产品零售终端冷链环境。在城市供应链末端支持连锁商超、农贸市场、菜市场、生鲜电商等流通企业完善终端冷链物流设施，进一步增强冷藏保鲜等便民惠民服务能力。推动建设改造前置仓等末端冷链配送站点，鼓励配备移动冷库（冷箱）等产品，提高冷链物流终端配送效率。

更多内容详见：[财政部、商务部关于支持加快农产品供应链体系建设 进一步促进冷链物流发展的通知（财办建〔2022〕36号）](#)

文章来源：财政部

国内预警

关于征求《限制商品过度包装要求 食用农产品》拟立项强制性国家标准项目意见的通知

各有关单位：

经研究，国家标准委决定对《限制商品过度包装要求 食用农产品》拟立项强制性国家标准项目公开征求意见，征求意见截止时间为2022年6月29日。请登录国家标准委网站的计划公示网页<http://std.samr.gov.cn/gb/gbSuggestionPlan?bId=10000925>，查询项目信息和反馈意见建议。

2022年5月30日

起草单位

农业农村部农产品质量安全中心 中国农业科学院农产品加工研究所 江南大学 浙江省农业科学院农产品质量安全与营养研究所

目的意义

近年来，随着人民生活水平的逐步提高和电商物流行业的迅猛发展，一些特色农产品终于能够走出田间大山、直接进入消费者视野。

企业在努力提高农产品内在品质的同时，积极改进农产品的包装，这对于改变农产品的“土味”形象，增强农产品市场竞争力发挥了重要作用。

但是，随之而来的农产品过度包装问题日益凸显。

此前，一自媒体发布了某款草莓“黑金礼盒”的拆箱视频。

在总长42秒的视频中，拆箱过程占了37秒。

铝膜保温袋、泡沫箱、塑封、精装纸盒、抽真空锁鲜袋、海绵开孔垫、塑料托盘……精装礼盒从里到外包裹了7层。

一盒24颗草莓的精装礼盒，层层包装成了它的最大噱头。

关于这样过度包装的现象，在我们日常生活中屡见不鲜。

过度包装不仅浪费资源、污染环境，而且导致农产品价格虚高，损害消费者利益，扰乱市场秩序，助长奢侈腐败现象。

限制食用农产品过度包装已成为急需解决的问题，一方面需要全社会树立生态文明、环保节约的消费意识，同时还需要尽快制定相关标准，为从源头限制食用农产品过度包装提供技术支撑。

更多内容详见：[关于征求《限制商品过度包装要求 食用农产品》拟立项强制性国家标准项目意见的通知](#)

文章来源：国家市场监督管理总局

国内预警

食品安全国家标准审评委员会秘书处关于征求 2022 年度食品安全国家标准立项计划（征求意见稿）意见的函（食标秘发〔2022〕4 号）

各有关单位：

根据《食品安全法》及其实施条例规定，为做好食品安全国家标准制定、修订工作，经向部门、行业和社会广泛征集年度立项建议，经食品安全国家标准审评委员会各相关专业委员会审议通过，国家卫健委拟定了《2022 年度食品安全国家标准立项计划（征求意见稿）》，优先制定、修订风险控制和产业急需的食品安全国家标准 41 项。现公开征求意见，请于 2022 年 6 月 10 日前将意见书面反馈秘书处。

传真：010—68792408

附件： 2022 年度食品安全国家标准立项计划（征求意见稿）.docx

食品安全国家标准审评委员会秘书处

2022 年 5 月 31 日

2022 年度食品安全国家标准立项计划 （征求意见稿）

序号	建议项目名称	制定/修订	建议承担单位
食品添加剂标准 10 项			
1	食品用香料通则（GB 29938-2020）	修订	国家食品安全风险评估中心、中国香料香精化妆品工业协会、上海香料研究所
2	食品添加剂 L-精氨酸（GB 28306-2012）	修订	国家食品安全风险评估中心、中国生物发酵产业协会、山东省食品药品检验研究院
3	食品添加剂甘氨酸(氨基乙酸)（GB 25542-2010）	修订	四川省食品药品检验检测院、上海市质量监督检验技术研究院、上海市食品添加剂和配料行业协会、湖南省产商品质量检验研究院、宁波检验检疫科学技术研究院
4	食品添加剂海藻酸钠(又名褐藻酸钠)（GB 1886.243-2016）	修订	中国水产科学研究院黄海水产研究所、中国食品添加剂和配料协会、中国藻业协会、科信食品与健康信息交流中心
5	食品添加剂抗坏血酸棕榈酸酯（GB 1886.230-2016）	修订	科信食品与健康信息交流中心、发酵行业生产力促进中心、天津市食品安全检测技术研究院、深圳市计量质量检测研究院
6	食品添加剂辣椒橙（GB 1886.105-2016）	修订	江西省疾病预防控制中心、南昌海关技术中心、广州海关技术中心
7	食品添加剂明胶（GB 6783-2013）	修订	北京化工大学、中国日用化工协会明胶分会、国家轻工业三胶产品质量监督检测中心（北京）

更多内容详见：[食品安全国家标准审评委员会秘书处关于征求 2022 年度食品安全国家标准立项计划（征求意见稿）意见的函（食标秘发〔2022〕4 号）](#)

文章来源：国家卫生健康委员会

1-4 月阿根廷 74%牛肉出口至中国

据阿根廷《国民报》网站 5 月 23 日报道，据阿牛肉促进协会报告，尽管 2022 年 1-4 月阿牛肉出口量下降至 18.46 万吨，较去年同期减少近 7%，但得益于国际价格高企，阿前 4 个月牛肉出口共创汇 10.783 亿美元，较 2021 年同期增长达 30.5%。中国继续保持阿牛肉最大出口目的地，前 4 个月阿输华牛肉共计 13.65 万吨，占其出口总量的 74%。

文章来源：商务部

众所周知，近段时间，美国的婴儿配方奶粉陷入严重短缺，各大超市的婴儿奶粉货架一片空缺，甚至出现了很多婴儿因为吃不到婴儿配方的奶粉而住院的情况。

为了缓解美国婴儿配方奶粉供应紧张的现象，解决各家婴儿奶粉的问题，美国食品药品监督管理局(FDA)于2022年5月18日，发布了一则行业指南，对婴儿配方奶粉开始实施执行自由裁量政策。该行业指南将在2022年11月14日之前有效，届时将评估是否有必要延期，该文件不具有法律约束力。食品伙伴网针对该指南的主要内容进行解读，使相关婴儿配方奶粉出口企业及时抓住机遇、提前做好出口准备。

一、实施执行自由裁量政策的情况

该指南描述了婴儿配方奶粉制造商如果想在美國銷售安全且營養全面但不一定符合所有FDA對嬰兒配方奶粉的要求時，需要向FDA提供一些信息，這些信息應包括所有營養素和成分的清單和數量，產品標籤和包裝說明的副本、配方奶粉的當前或預期庫存、微生物檢測結果和設施檢查歷史。FDA根據這些信息，經過逐案分析來決定如何對嬰兒配方奶粉行使執法自由裁量權。

例如，對於標籤上沒有按要求的順序列出營養素的嬰兒配方奶粉，FDA可能會確定執法裁量權是適當的。相反，嬰兒配方奶粉所含的特定營養成分低於或不合美國嬰兒配方奶粉法規(21CFR 107)規定的限制，可能不適合執行執法裁量權；對於某些標籤的要求，如明確標識產品中存在的任何過敏原，或充分說明產品的安全使用和安全製備，與食品安全有關的，在評估執法裁量權的請求時將予以仔細考慮。

二、适用的企业

- (1) 在国内生产要出口婴儿配方奶粉的制造商；
- (2) 暂时没有向美国出口婴儿配方奶粉的国外婴儿配方奶粉制造商；
- (3) 可能通过改变生产地点或生产方式等来增加婴儿配方奶粉供应的婴儿配方奶粉制造商；

三、需要提交的材料

- (1) 婴儿配方奶粉的具体名称和其他产品标识信息。
- (2) 有关零售集装箱数量和大小的信息等。
- (3) 其他识别信息应包括批号、产品识别码或库存单位编号等。
- (4) 如果产品之前已通知FDA，则应提供产品识别号；
- (5) 销售该产品的国家及在该国的在市时间；

更多内容详见：[从美国婴儿奶粉荒事件看美国婴配新政](#)

东南亚国家联盟（Association of South-East Asian Nations /ASEAN 以下简称东盟）是东南亚地区发展中国家的区域性组织，成员国有泰国、印度尼西亚、新加坡、菲律宾、文莱、马来西亚、越南、老挝、缅甸和柬埔寨共 10 个国家。

近年，东盟与中国仍然是亚太地区货物贸易的两大中心，随着《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）在 2022 年 1 月正式生效，区域内关税壁垒和非关税壁垒减少，促进中国与东盟各国经济贸易稳步增长。上几期食品伙伴网分享了日韩、欧亚经济联盟、欧盟、美国、加拿大和澳新的食品标签要求，本期我们来看一下东盟国家泰国、新加坡、印度尼西亚和越南的食品标签要求。

1. 泰国

泰国公共卫生部要求进口和国产预包装食品标签都必须符合泰国标签法规的要求。泰国预包装食品标签要求标签上标识的信息必须使用泰文，且必须包含以下信息：食品名称、生产者名称和地址（进口食品必要时应标明原产国）、净含量（或者净重量、净容量）、配料表（若添加着色剂应标明天然着色剂或人工着色剂）、日期标识等。

2. 新加坡

依据新加坡《食品条例》和《食品标签和广告指南》规定，在新加坡出售的所有进口或当地生产的预包装食品必须附有标签，所有在新加坡销售的预包装食品都必须标明以下英文强制性信息：(a) 食品的名称或说明；(b) 成分表；(c) 净含量；(d) 当地生产商/包装商或供应商的名称和地址；(e) 原产国（仅限进口食品）

食品法规并没有具体规定强制性标签信息的放置位置。但是，强制性的标签信息必须清晰无误，不得以任何方式隐藏、被任何其他文字或图片内容所掩盖。

3. 印度尼西亚

印度尼西亚《加工食品注册规定》要求：上市销售的加工食品必须满足安全、质量及营养要求，同时还要求食品标签与注册申报时的标签样张一致。也就是说，印度尼西亚对加工食品的管理采取备案管理。

加工食品注册时，申请人需提交加工食品标签样张设计图，用于后续的审查备案。加工食品标签设计必须符合食品药品管理局法规《加工食品标签规定》《加工食品标签上营养价值信息规定》《加工食品标签和广告的声称监管》，同时，要保证食品信息或声明的真实性，图片和文字不产生任何误导，背景的图像、颜色或其他设计不能掩盖标签上的文字，标签信息清晰、易于阅读等。

依据印度尼西亚《加工食品标签规定》，加工食品标签必须使用印度尼西亚语，上市流通的加工食品标签至少包含：产品名称、配料表、净重或净含量、生产商或者进口商名称和地址、清真标识（对于必须清真认证且已获得清真认证的产品）、生产日期和批号、保质期、流通许可编号、特定原料来源说明（比如来源猪肉、转基因等）。同时，上市流通的加工食品标签还需要包含营养成分表（营养价值信息）、产品二维码以及法规要求的其他信息。

更多内容详见：[各国家/地区食品标签法规要求介绍-东盟国家](#)

近日，秘鲁鲜食葡萄种植者和出口商协会（Provid）负责人 Alejandro Cabrera 在一次演讲中表示，2023/24 产季结束时，中国有望成为秘鲁鲜食葡萄第二大出口目的地。

Provid 数据显示，截至 2022 年第 14 周，秘鲁鲜食葡萄最大的海外市场仍然是美国，出口量占 42%，其次是荷兰（15%）和中国（13%），墨西哥和英国分别占 5%。

Cabrera 表示，中国市场取代荷兰只是时间问题。2022/23 产季，荷兰仍然可能位居出口市场的第二位，中国有预计将在 2023/24 产季结束时赶超荷兰。

尽管红地球品种广受好评，但是中国市场对鲜食葡萄新品种的需求开始多样化，这也是中国市场持续增长的关键。不仅中国需要更多的鲜食葡萄，韩国等亚洲国家也是如此，整个亚洲市场占秘鲁鲜食葡萄总出口量的 20%。

秘鲁水果行业咨询公司 Fresh Fruit 在其最新的报告中提到，“秘鲁有机会继续增加对中国的出口，数量取决于竞争对手的情况和市场动态”。

根据统计，2021/22 产季秘鲁鲜食葡萄对中国市场的出口总额为 1.99 亿美元，较上一年增长 25%。

2021 年 9 月至今年 3 月期间，中国市场对鲜食葡萄的需求增长了 67%。这几个月中国市场的鲜食葡萄主要来自秘鲁（67%，+4%），澳大利亚（13%，-2%）和智利（9%，-2%）。

其中澳大利亚供应时间为 1 月-7 月，主要集中在 4 月和 5 月，供应量超过 1 万吨。由于澳大利亚与智利对中国的出口量减少，秘鲁可以增加出口，而不会对价格产生负面影响。

印度的食糖出口限制对中国国内供应不会造成影响

2022年5月25日，印度政府宣布将限制糖出口量，以避免国内糖价暴涨。这将是印度六年来首次对糖出口设限。印度政府决定将本销售年度（截至9月30日）的糖出口量限制在1000万吨。此举旨在确保在今年10月开始的下一个销售年度之前，印度有足够的食糖库存，目标是600万吨。根据印度糖厂协会的数据，印度本财年预计将生产3500万吨食糖，本国消费2700万吨，外加上一财年的820万吨库存，到本财年结束时，印度还将有超过1600万吨的盈余，其中1000万吨用于出口。印度是世界上最大的糖生产国，也是仅次于巴西的第二大出口国。5月26日，环球时报海外版消息，印度最近关于糖出口限制的决定不会对中国市场产生实质性影响，中国是最大的食糖消费国和主要进口国，印度虽然是世界食糖出口大国，但占比很小，仅占中国食糖进口总量的1.83%，另外还有其他进口渠道，主要来自巴西，占进口总额的82%，专家说。北京东方农业咨询高级分析师马文峰周三对《环球时报》表示，自全球大流行爆发以来，一些国家的宽松货币政策导致通胀飙升，全球食品价格在过去几个月创下历史新高。关于出口禁令背后的可能原因。“这些国家禁止粮食出口，优先考虑国内供应，以确保自己的粮食安全，”马说。他表示，由于中国粮食供应充足，他们的举措不太可能影响中国的粮食供应。

食品伙伴网讯 俄罗斯联邦消费者权益保护和公益监督局 6 月 1 日消息：2022 年第一季度该局在乳及乳制品质量安全检查过程中，抽检样品约 6 万份，检查项目主要包括：卫生化学指标、微生物学指标以及理化指标等。

抽检结果显示，所有样品均符合真菌毒素、农兽药及污染物限量指标要求。但在微生物学指标方面，2.57%样品被检不合格：大肠杆菌、致病菌及酵母菌超标。

此外，4.57%样品被检不符合理化指标要求。

22.7 吨不合格乳制品被强制退市。

国际预警

我国出口冰棍在美国遭扣留

说明：本资料来自美国 FDA 官方网站，由食品伙伴网翻译整理。有疑问请联系 news@foodmate.net。

更多信息查询请见：[美国对华预警情况查询](#)

食品伙伴网讯 近日，美国 FDA 网站更新了进口预警措施（import alert），其中，对我国一家企业的相关产品实施了自动扣留，详情如下：

预警编号	发布日期	地区	企业名称	产品名称	项目
20-03	2022-5-26	福建莆田	Mr Fang's Store (Putian) Green Food Co., Ltd.	乌梅	铅

食品伙伴网提醒相关出口企业，要严格按照进口国的要求进行产品出口，规避出口产品被扣留风险。

国际预警

美国出口花生被检出黄曲霉毒素超标

食品伙伴网讯 据欧盟食品饲料类快速预警系统（RASFF）消息，2022年5月30日，荷兰通过RASFF通报美国出口花生黄曲霉毒素超标。具体通报内容如下：

通报时间	通报国	通报产品	编号	通报原因	销售状态/采取措施	通报类型
2022-5-30	荷兰	花生	2022.3145	黄曲霉毒素 B1 (5.9 µg/kg)	产品尚未投放市场/官方扣留	拒绝入境通报

食品伙伴网提醒出口企业，严格按照欧盟成员国要求进行产品出口，注意食品中真菌毒素的存在，保证产品的安全性，规避出口风险。

国际预警

欧盟通报我国出口长豆角和冷冻鱿鱼不合格

说明：本资料来自欧盟官方网站，有任何疑问，请联系邮箱 news@foodmate.net。

更多信息查询请见：[欧盟对华预警情况查询](#)

食品伙伴网讯 据欧盟食品饲料类快速预警系统（RASFF）消息，2022年6月1日，欧盟通报我国出口长豆角和冷冻鱿鱼不合格。具体通报内容如下：

通报时间	通报国	通报产品	编号	通报原因	销售状态/采取措施	通报类型
2022-6-1	西班牙	冷冻鱿鱼	2022. 3210	不正确的健康证书（物种不匹配）	产品尚未投放市场/官方扣留	拒绝入境通报
2022-6-1	荷兰	长豆角	2022. 3228	克百威（0.025 mg/kg）	仅限通知国分销/通知当局	注意信息通报

食品伙伴网提醒各出口企业，要严格按照进口国要求进行产品出口，检查产品中农药的残留情况，保证食品及相关产品的安全性，规避出口风险。

文章来源：食品伙伴网

国际预警

欧盟通报我国出口竹碗和辣椒粉等产品不合格

说明：本资料来自欧盟官方网站，有任何疑问，请联系邮箱 news@foodmate.net。

更多信息查询请见：[欧盟对华预警情况查询](#)

食品伙伴网讯 据欧盟食品饲料类快速预警系统（RASFF）消息，2022年5月30日，欧盟通报我国出口竹碗和辣椒粉等产品不合格。具体通报内容如下：

通报时间	通报国	通报产品	编号	通报原因	销售状态/采取措施	通报类型
2022-5-30	意大利	竹碗	2022.3136	用于木材处理的物质的迁移	产品尚未投放市场/通知收件人	注意信息通报
2022-5-30	西班牙	碟子	2022.3144	甲醛迁移（20 mg/kg）	通知国未分销/官方扣留	注意信息通报
2022-5-30	西班牙	盘子	2022.3148	甲醛迁移（>30 mg/kg）	通知国未分销/官方扣留	注意信息通报
2022-5-30	西班牙	辣椒粉	2022.3153	沙门氏菌	产品尚未投放市场/官方扣留	拒绝入境通报
2022-5-30	德国	补充饲料（用于狗）	2022.3154	沙门氏菌	分销至其他成员国/退出市场	后续信息通报

据通报，不合格补充饲料销至了奥地利和法国。食品伙伴网提醒各出口企业，要严格按照进口国要求进行产品出口，注意产品中各种致病菌的存在，同时要注意食品接触性材料中各物质的迁移量，保证食品及相关产品的安全性，规避出口风险。

文章来源：食品伙伴网

国际预警

2022年2月我国食品违反澳大利亚进口食品控制法情况

说明：本资料来自澳大利亚农业、水和环境部官方网站，由食品伙伴网翻译整理。如有疑问，请联系 news@foodmate.net。

食品伙伴网讯 近日，澳大利亚农业、水和环境部更新2月份进口食品违规情况，通报我国多批次产品不合格。

序号	违规日期	产品描述	厂家	违规类型	检测结果	标准
1	2022-2-2	麻油辣腐乳	Huizhou Jiadewei Trading Company	检出蜡样芽孢杆菌超过允许水平	>3000, >15000, >18000, >9000, 1900 CFU/g	进口食品控制法案第3(2)节
2	2022-2-8	四川胡椒粉	Zhongshan Zhengfeng Dried Fruit Foodstuffs	沙门氏菌	检出	SPI 06/2019
3	2022-2-17	烤花生	Shandong Fengsheng Foods Co Ltd	黄曲霉毒素超标	0.24, 0.49 mg/kg	NUT 11/2018
4	2022-2-17	椰子饮料	Emmi Kase Ag	含未申报过敏原(牛奶)	12000 ppm	FSC 1.2.3
5	2022-2-17	冷冻熟对虾	Weishan Hongda Aquatic Food Co Ltd	这种食物中不允许含有呋喃西林	0.022 mg/kg	FSC 1.4.2
6	2022-2-18	油炸鱼	Shantou Yulei Food Industry Co Ltd	检测到组胺超过允许水平	580 mg/kg	HIS 12/2016

文章来源：食品伙伴网

国际预警

欧盟食品和饲料类快速预警系统 (RASFF) 通报 (2022 年第 21 周)

说明：本资料来自欧盟官方网站，有任何疑问，请联系邮箱 news@foodmate.net。

更多信息查询请见：[欧盟对华预警情况查询](#)

食品伙伴网讯 据欧盟官方网站消息，在 2022 年第 21 周通报中，欧盟食品和饲料类快速预警系统 (RASFF) 通报中国 食品及相关产品有 4 例。具体通报信息如下：

通报时间	通报国	通报产品	编号	通报原因	销售状态/采取措施	通报类型
2022-5-24	爱尔兰	儿童餐具	2022. 3036	餐具由 70%竹纤维, 15%玉米淀粉和 15%三聚氰胺制成	通知国未分销/官方扣留	拒绝入境通报
2022-5-27	爱尔兰	咖啡杯	2022. 3111	未经授权使用竹子	产品尚未投放市场/官方扣留	拒绝入境通报
2022-5-27	爱尔兰	咖啡杯	2022. 3112	未经授权使用稻壳	通知国未分销/官方扣留-退回至发货人	拒绝入境通报
2022-5-27	希腊	面包盘	2022. 3124	BFDGE 迁移	仅分销至非成员国/退出市场	注意信息通报

食品伙伴网提醒各出口企业，要严格按照进口国要求进行产品出口，不使用欧盟未授权物质，注意食品接触性材料中各物质的迁移量，保证食品及相关产品的安全性，规避出口风险。

我国自主研发的布鲁氏菌基因缺失标记活疫苗首发上市

近日，由中国农业科学院哈尔滨兽医研究所联合中国农科院兰州兽医研究所等单位历时 18 年，共同研制的布鲁氏菌基因缺失标记活疫苗产品在国内首发上市。该产品能有效区别疫苗免疫和自然感染，突破了制约布病疫苗生产应用的重大技术瓶颈，其生产应用将对全国羊布病的有效防控和净化发挥积极作用，为《畜间布病防控五年行动方案（2022-2026 年）》的顺利实施提供重要科技支撑。

布鲁氏杆菌病简称布病，是由布鲁氏菌引起的人畜共患性全身传染病，其临床特点为长期发热、多汗、关节痛及肝脾肿大等。流行病学研究显示，感染羊种布鲁氏菌的病羊是我国人间病例最主要传染源。疫苗接种可显著降低羊的感染率和发病率，有效阻断畜间和人畜间传播，为控制流行、建立净化畜群创造条件。但传统布病减毒活疫苗无法从技术上区别免疫动物和自然感染动物，严重干扰了流行病监测，妨碍净化群建立和无疫区建设，成为制约疫苗生产应用的关键瓶颈。

针对这一重大问题，重要人畜共患病与烈性外来病创新团队以我国现有疫苗 M5-90 为亲本通过基因缺失研制了 bp26 基因缺失疫苗，并建立了配套的鉴别诊断试剂盒，可实现对免疫和自然感染动物的有效鉴别。

食品领域 2022 年第六批广西壮族自治区创新驱动发展专项资金项目公布

食品伙伴网讯 5月27日，广西壮族自治区科技厅下达2022年第六批自治区创新驱动发展专项资金58个项目，自治区财政资助48275万元，其中2022年资助30155万元。涉及食品领域15个项目。

2022年第六批自治区创新驱动发展专项资金项目表								
金额单位：万元								
序号	项目名称	申报单位	项目负责人	建议资助经费	其中2022年资助	其中2023年资助	其中2024年资助	备注
40	农牧产业智慧供应链服务平台研发及应用示范	广西扬翔农牧有限责任公司，广西师范大学，北京航空航天大学，苏州鸿链信息科技有限公司，桂林慧谷人工智能产业技术研究院	李先贤	900	500	400	/	
45	水稻重大抗性害虫褐飞虱防控新药的研究与开发	广西田园生化股份有限公司	李卫国	450	450	/	/	
46	粮饲通用及鲜食玉米突破性新品种选育与示范	广西壮族自治区农业科学院，广西农业职业技术大学，河池市农业科学研究所，柳州市农业科学研究中心，广西青青农业科技有限公司，广西兆和种业有限公司	张述宽	1180	708	472	/	
47	抗性低镉优质水稻突破性新品种选育与示范	广西壮族自治区农业科学院，广西大学，广西恒茂农业科技有限公司，广西万川种业有限公司，广西万禾种业有限公司	李丹婷	1158	695	463	/	
48	柑橘种质创新、新品种选育及高效繁育关键技术的研发与应用推广	广西特色作物研究院，广西壮族自治区农业科学院，广西大学，广西桂林鹏宇兄弟柑桔产业开发有限责任公司，玉林师范学院	邓崇岭	340	340	/	/	
49	广西优势特色水果优质白肉火龙果新品种选育及示范应用	广西壮族自治区农业科学院，广西南宁市黄龙果业科技有限责任公司	梁桂东	327	327	/	/	

更多内容详见：[食品领域 2022 年第六批广西壮族自治区创新驱动发展专项资金项目公布](#)

食品科技

食品领域 2022 年内蒙古自治区种业科技创新重大示范工程“揭榜挂帅”项目拟立项目公示


食品伙伴网讯 5月30日，内蒙古自治区科学技术厅公示了2022年内蒙古自治区种业科技创新重大示范工程“揭榜挂帅”项目拟立项目，涉及食品领域10项，公示时间为5月30日至6月6日。

食品领域 2022 年内蒙古自治区种业科技创新重大示范工程“揭榜挂帅”项目拟立项目名单

序号	项目榜单	揭榜联合体	牵头企业
1	马铃薯优异种质创新及新品种选育	内蒙古马铃薯种业科技创新联合体	内蒙古中加农业生物科技有限公司
2	内蒙古地区肉牛核心种质构建与新品种培育	内蒙古自治区肉牛现代种业育种创新联合体	草原和牛投资有限公司
		牛遗传改良与生物育种创新联合体	内蒙古侏牛农牧业有限公司
3	肉牛新品种培育与应用示范	内蒙古肉牛生物育种创新联合体	内蒙古奥科斯牧业有限公司
4	高端奶牛种源挖掘及高效繁育关键技术创新	高端奶牛种源挖掘及高效繁育关键技术创新联合体	内蒙古赛科星家畜种业与繁育生物技术研究院有限公司
5	肉羊优异种质资源创新及良种繁育体系建设	内蒙古肉羊种业创新联合体	内蒙古赛诺种羊科技有限公司
6	高品质加工专用杂粮种质资源创制与新品种选育	杂粮种质资源创新和利用创新联合体	内蒙古燕谷坊生态农业科技(集团)股份有限公司
7	向日葵种质资源创新及新品种选育	向日葵种业产学研创新联合体	三瑞农业科技股份有限公司
8	优势特色蔬菜种质资源创新与新品种选育	内蒙古优势特色蔬菜种质资源创新与新品种选育创新联合体	内蒙古尚氏番茄科技有限公司
9	甜菜优异种质创制与适宜机械化作业品种选育	甜菜种质创制与种业振兴创新联合体	内蒙古佰惠生新农业科技股份有限公司
12	优质苜蓿新品种选育及产业化示范	内蒙古自治区草种业技术创新联合体	蒙草生态环境(集团)股份有限公司
		内蒙古苜蓿种业创新联合体	内蒙古伊禾绿锦农业发展有限公司

(来源：内蒙古自治区科学技术厅)

原文链接：https://kjt.nmg.gov.cn/kjdt/tzgg/202205/t20220530_2063841.html

 [2022年内蒙古自治区种业科技创新重大示范工程“揭榜挂帅”项目拟立项目名单.xlsx](#)

文章来源：食品伙伴网

食品领域江西 2022 年度中央引导地方科技发展专项资金（第二批）拟支持项目（企业类）公示

食品伙伴网讯 5 月 31 日，江西省科技厅网站公示了 2022 年度中央引导地方科技发展专项资金（第二批）拟支持项目（企业类）名单，有 19 个项目拟分配到企业。

其中，涉及食品领域的项目有 5 个，分别为：火龙果优质高效栽培集成技术与示范、绿色有机井冈蜜柚精深加工产业链延伸创新示范与推广、食用菌大棚种植及精深加工技术示范、永新县有机桑叶茶提质增效与可追溯的关键技术推广与示范、优质白茶生态种植产业化升级与示范。

序号	项目名称	负责人	主管（推荐）部门
4	火龙果优质高效栽培集成技术与示范	左志雄	永新县科学技术局
5	绿色有机井冈蜜柚精深加工产业链延伸创新示范与推广	吴永泽	永新县科学技术局
6	食用菌大棚种植及精深加工技术示范	唐文	永新县科学技术局
7	永新县有机桑叶茶提质增效与可追溯的关键技术推广与示范	曹长建	永新县科学技术局
8	优质白茶生态种植产业化升级与示范	李小江	永新县科学技术局

任何单位或个人对项目持有异议的，可在公布之日起 7 日之内，以书面形式向江西省科技厅监督处或驻厅纪检监察组反映，并提供必要的证明材料。

 [2022 年度中央引导地方科技发展专项资金（第二批）拟支持项目（企业类）公示一览表.docx](#)

原文链接：http://kjt.jiangxi.gov.cn/art/2022/5/31/art_27029_3979683.html

食品伙伴网翻译中心

简介

食品翻译中心是食品伙伴网旗下的专业翻译部门，可提供食品、医疗、生物、化学、农牧及相关领域的专业翻译服务，业务类型包括国内外法律法规、期刊文献、产品手册、标签、专利、证书、研发报告、商务文件以及其他专业资料，语种涉及中、英、日、韩、德、法、俄等二十余种互译。

为什么选择我们？

我司与普通翻译公司最大的区别：理科背景人才+外语专业人才=专业的科技翻译

✓ 翻译的专业化

外语专业精英保证译文的准确性，食品、医学、生物、化学、农牧及相关行业俊杰保证译文的专业性，实行不同专业译员双向校对，确保译文专业性。

✓ 流程的正规化

严格按照初译-校审-专业校审-定稿-反馈-复核流程处理每份稿件。

✓ 团队的多元化

译员来自食品、医学、生物、化学、农牧、英语、日语、韩语等相关专业，80%以上拥有硕士学历。

业务范围

凭借深厚的专业知识积累和丰富的专业翻译经验，为食品、医疗、化工等领域相关的政府部门、组织机构、跨国企业提供专业、精准、高效的服务。

我们随时期待与您的合作，翻译可试译，亦可商榷长期合作模式，希望以优秀的译文解决您的专业类语言需求，维护与您的长期合作关系。

请联系：

翻译业务专员：高女士

座机：+86 535 212 9195

传真：+86 535 212 9828

QQ：2427829122

E-mail: fanyi@foodmate.net

Website: <http://trans.foodmate.net/>

地址：山东省烟台市芝罘区 1861 创新谷 B1 座 8 层 806

食品伙伴网合规服务中心

 食品伙伴网
www.foodMate.net

让合规 创造价值

食品安全合规服务

食品伙伴网食品安全合规事业部基于SaaS模式,以公有云+私有云相结合,为客户提供食品标准法规管理、产品指标管理、产品合规管理、工作流程管理等系统开发建设及维护服务;并依托专业的技术服务团队和顾问提供食品安全信息监测与分析、标准法规解读研究、产品合规审查与咨询、特殊食品注册备案及“三新”产品申报咨询代理、食品安全合规管理认证、专业技术交流培训等服务,为食品行业企事业单位提供全方位食品安全解决方案。

北京·上海·广州·济南·烟台

☎ 联系电话: 0535-2129301

✉ 联系邮箱: vip@foodmate.net

> 食品安全信息监测与分析预警服务

食品安全舆情监控

抽检信息查询分析

食品安全预警分析

热点专题解读报告

> 注册备案申报咨询服务

婴幼儿乳粉配方注册

保健食品注册备案

特医食品注册

食品添加剂新品种申报和扩项

新食品原料申报

食品相关产品新品种申报

境外工厂注册

> 食品合规管理体系

食品合规管理体系建设

食品合规管理体系培训

食品合规管理体系咨询

食品合规管理体系审核

> 食品标准法规管理系统及咨询服务

标准法规管理系统

产品及配料合规判定系统

产品指标管理系统

危害物限量查询系统

进出口合规咨询服务

标法咨询整体外包

> 产品合规管理咨询服务

标签评审管理系统

进口标签设计

营养标签生成系统

标签合规审核

> 培训学习&交流活动

食品安全培训课程

食品安全学习平台

进出口法规交流会

标签合规培训班与研讨会

食品安全与标准法规研讨会

定制化标准法规培训



GLOBAL FOODMATE



化妆品合规联盟



食品标法圈



特殊食品与添加剂



食品安全风向标



查标准



查法规

了解更多信息, 欢迎访问 <http://info.foodmate.net>

食品伙伴网展会推荐

预告 | 2022 年全国食品展会集结号:

以下展会预告中由食品伙伴网发布的信息，网站已尽严格审核义务，因办展过程的不可控性，请您参展观展前务必再次与组织方或展馆方核实。此外，伙伴网与站内所有展会之间均无主办/协办或承办等关联关系。如遇参展纠纷，请追究办展主体的法律责任。

2022 年会议预告

6 月 28-30 延期待定	线上 宁波	“食品安全管理师” 岗位技能等级培训及评价通知（全年可报）
延期待定	上海	2022 国际生物基产业论坛
延期待定	上海	第五届食品科技创新论坛暨 2022 大健康食品发展论坛
延期待定	上海	第三届感官评价实践应用研讨会
延期待定	济南	2022 中国食育发展论坛
6 月 9-11 日	烟台	2022 年食品标签审核员岗位技能等级证书培训通知（线下全年可报）
6 月 10-28 日	北京	第三届“保健食品与功能性食品研发、申报要点及药食两用原料研究应用专题研修班
6 月 13-17 日	线上	第二届细胞与基因治疗技术论坛
6 月 18-21 日	烟台	食品微生物检验实际操作培训班—烟台（全年可报）
延期待定	南京	HFIC 2022 健康中国·营养健康食品大会
6 月 21-22 日	线上	精细化学品专题暨天然产物分离纯化浓缩集成技术及工业化应用高级研修班
6 月 25 日	线上	投诉举报与职业打假应对专题培训
延期待定	上海	2022 新型疫苗研发峰会
7 月 13-15 日	株洲	2022 绿色包装材料与技术国际会议
7 月 14-15 日	线上	食品合规管理职业技能等级证书（高级）培训-线上直播（全年可报）
7 月 16-17 日	上海	2022 核酸药物和疫苗创新峰会
7 月 26-28 日	西安	2022 国际医药生物技术大会
7 月 28-29 日	杭州	食品出口合规实操班—杭州（全年可报）
7 月 30 日-8 月 1 日	广州	2022 中国精准医疗产业博览会暨中国精准医学大会
7 月 30 日-8 月 1 日	广州	2022 中国生命科学大会暨 2021 中国生命科学博览会
8 月 8-9 日	济南	2022（第八届）中国食品安全追溯大会
8 月 25-26 日	广州	2022 食品饮料未来生态大会暨展览会
8 月 26 日	广州	2022 食品包装与制造峰会
8 月 25-26 日	宁波	2022 合成生物学与绿色生物制造论坛
2022 年 9 月	上海	2022 功能性食品行业提升论坛

2022 年展会预告:

延期待定	广州	2022 世界食品广州展
延期待定	长沙	2022 第 22 届中部（长沙）休闲食品博览会
延期待定	银川	2022 宁夏奶业大会暨第四届中国（银川）国际奶业展览会暨论坛

延期待定	北京	AIFE 2022 亚洲(北京)国际食品饮料博览会
延期待定	北京	2022 第十九届北京国际烘焙展览会
延期待定	上海	2022 第八届上海国际糖酒食品交易会
延期待定	上海	2022 第二十五届中国国际食品添加剂和配料展览会
延期待定	上海	2022 上海智慧环保及环境监测展览会
6月8-10日	郑州	2022 郑州国际餐饮及食品包装展览会
延期待定	上海	第十五届上海国际水处理展览会
6月10-12日	深圳	2022 深圳电商时代新风口展览会 NTE
6月10-12日	郑州	第 21 届郑州欧亚酒店用品与餐饮业博览会
延期待定	广州	2022 第 31 届广州国际大健康产业博览会
6月16-18日	青岛	2022 中国（青岛）奶业博览会
6月17-19日	沈阳	2022 东北（沈阳）国际孕婴童产品博览会
6月17-19日	济南	2022 第十五届中国（山东）国际糖酒食品交易会
6月20-22日	南京	2021 亚洲食品展览会（南京）
延期待定	郑州	2022 国际兽医检测诊断大会（AVDC）
6月23-25日	上海	2022 第十三届上海国际餐饮食材博览会
延期待定	深圳	2022 深圳国际自有品牌展（Marca China）
6月23-25日	上海	2022 第 13 届中国（上海）国际餐饮食材博览会
6月24-27日	烟台	2022 第十七届东亚国际食品交易博览会
6月24-26日	深圳	2022 第 5 届深圳国际餐饮食材展览会
6月24-26日	沈阳	2022 东北国际酒店用品及餐饮业博览会
6月24-26日	贵阳	2022 中国（贵州）国际有机食品及绿色食品展览会
6月27-28日	北京	2022 北京运动健康食品展览会
6月28-30日	青岛	2022 青岛国际包装印刷产业博览会
6月29-7月1日	北京	第十二届北京国际餐饮业供应链展览会
6月29-7月1日	上海	2022 第十三届上海新零售电商社群团购供应链博览会
6月29-7月1日	上海	第二十三届中国零售业博览会
7月1-3日	武汉	2022 世界种业论坛暨世界畜禽产业博览会
7月2-4日	北京	2022 第五届北京餐饮采购展览会
10月12-14日	深圳	AHTE 2022 国际工业装配与传输技术展览会
7月7-9日	成都	第 11 届成都餐饮供应链博览会
7月7-9日	成都	2022 成都烘焙展览会
7月14-16日	济南	2022 第九届国际生物发酵产品与技术装备展览会（济南）
7月12-14日	合肥	2022 年第十九届中国（合肥）食品安全检测技术高峰论坛
7月15-17日	郑州	2022 第七届郑州餐饮供应链展览会
7月15-17日	临沂	2022 第十五届中国（临沂）国际糖酒商品交易会
7月15-16日	哈尔滨	第 28 届东北三省畜牧业交易博览会
7月16-17日	驻马店	2022 第四届中国食品交易会
7月18-22日	青岛	CIPI2022 第十八届中国（青岛）国际包装工业展览会
7月20-22日	西安	2022 中国西部天然提取物、医药原料及创新原料展览会
7月22-23日	贵阳	2022 中国·贵阳第四届生态畜牧业博览会
7月22-24日	呼和浩特	第十五届内蒙古乳业博览会暨高峰论坛
7月23-25日	日照	2022 山东（日照）糖酒食品展览会
7月29-31日	南宁	第 20 届中国广西-东盟食品交易博览会
7月29-31日	济南	2022 第 16 届全国食品博览会(济南)
7月29-31日	青岛	CBIF 中国（青岛）国际啤酒产业链服务交流会
8月2-4日	南京	2022 华东（南京）国际食品加工及包装机械展览会

8月2-4日	南京	2022第12届中国(南京)国际食品饮料展览会
8月3-5日	广州	第七届广东国际水处理技术与设备展览会
8月3-4日	苏州	第十一届中国食品与农产品安全检测技术与质量控制国际论坛
8月4-6日	广州	GFE2022第44届广州国际餐饮加盟展
8月4-7日	上海	第三十一届上海国际酒店及餐饮业博览会
8月5-7日	上海	2022中国(上海)国际运动营养品、健康食品及功能性饮品展览会
8月11-13日	上海	2022包装世界(上海)博览会(Shanghai World of Packaging)
8月12-14日	深圳	2022中国·深圳(第8届)国际现代绿色农业博览会
8月12-14日	北京	第45届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会
8月13-15日	潍坊	2022山东(潍坊)糖酒食品展览会
8月13-15日	呼和浩特	2022年内蒙古国际畜牧业博览会
8月13-15日	济南	第八届(济南)电子商务产业博览会
8月16-18日	北京	2022国际奶牛疾病大会暨奶牛业博览会
8月18-20日	广州	2022粤港澳大湾区预制菜产业展暨肉类食品及食材展
8月18-19日	北京	PIS 2022第八届中国国际精准农业与信息化高峰论坛
8月19-21日	西安	第16届西安科博会·西部科学仪器及实验室装备展
8月19-21日	西安	第十四届中国西安国际食品博览会
8月20-22日	义乌	2022第十二届中国国际电子商务博览会暨第五届数字贸易博览会
8月25-27日	贵阳	2022贵阳餐饮供应链展览会
8月26-28日	广州	2022广州国际冷链产业博览会
8月26-28日	青岛	2022青岛国际糖酒食品交易会
8月24-26日	上海	2022第16届上海国际渔业博览会
8月24-26日	深圳	2022全球高端食品展览会
8月24-26日	上海	2022上海国际食用菌食材与健康产业博览会
8月27-29日	宁波	2022宁波秋季全食展
9月2-4日	西安	2022西安糖酒会—第十三届中国(西安)糖酒食品交易会
9月6-8日	德国科隆	2022科隆世界食品博览会 Anuga
9月6-8日	深圳	NICE 2022新餐饮展览会
9月7-9日	深圳	2022粤港澳大湾区(深圳)国际包装工业技术展
9月7-9日	西安	第23届西安国际酒店设备及用品展览会暨西安餐饮食材博览会
9月13-15日	上海	第十八届中国国际酒业博览会暨2022上海国际酒饮制造技术、原辅料及包装展
9月15-17日	广州	第八届广州国际渔业博览会
9月15-17日	郑州	2022年第五届河南(郑州)国际现代农业博览会
9月7-9日	南京	亚洲精酿啤酒会议暨展览会(CBCE 2022)
9月16-18日	武汉	2022第八届武汉国际电子商务暨“互联网+”产业博览会
9月20-24日	青岛	2022中国国际肉类产业周(CIMIW 2022)
9月19-21日	上海	2022第24届中国国际焙烤展览会
9月20-22日	上海	2022上海国际餐饮设备及食品饮料博览会
9月21-23日	青岛	第十五届中国在线分析仪器应用及发展国际论坛暨展览会
9月25-26日	乌鲁木齐	2022新疆畜博会、第四届新疆国际奶业展览会暨论坛
9月27-29日	武汉	2022第11届华中科学仪器与实验室装备展览会
9月28-30日	南京	2022年中国(江苏)国际冷链产业博览会
10月12-15日	上海	2022中国国际酒、饮料制造技术及设备展览会(CBB 2022)
10月14-16日	郑州	第二十八届郑州全国商品交易会 新电商选品展区
10月14-16日	郑州	中国(郑州)食材及食品链博览会暨2022春季郑州国际预制菜博览会
10月18-20日	北京	第十二届北京国际水处理展览会
10月18-20日	深圳	2022年第十二届中国(深圳)国际食材展览会

10月18-20日	郑州	2022第3届郑州分析测试及实验室设备展览会
10月19-21日	上海	2022年中国国际品牌授权展览会 CLE 中国授权展
10月21-23日	重庆	第十四届国际火锅产业博览会（重庆火锅节）
10月27-29日	深圳	2022 SIAL 华南国际食品和饮料展览会（深圳）
11月1-4日	上海	2022上海国际绿色有机食品博览会暨中国品牌农业大会
11月8-10日	上海	2022上海国际食品加工与包装机械展览会联展
11月8-10日	上海	2022国际植物基博览会
11月8-10日	上海	第十三届中国国际健康产品展览会、2022亚洲天然及营养保健品展
11月11-13日	海口	2022THE海南（东盟）酒店及餐饮用品博览会
12月7-9日	深圳	2022年第二十届中国食品农产品安全与现代实验室质量控制管理高峰论坛
12月7-9日	上海	SIAL 国际食品展（上海）
12月14-16日	深圳	2022深圳健康原料、食品配料展 Hi/Fi/Ni
12月13-15日	北京	第二十届中国国际科学仪器及实验室装备展览会
12月19-20日	福建	2022中国（福建）国际南方种业博览会

展会联系：

电话：0535-2129305

传真：0535-2129828

邮箱：expo@foodmate.net

QQ：1804696922

食品伙伴网食品商务中心

[食品伙伴网食品商务中心](#)拥有丰富的行业资源，用户浏览量一直稳步上升。我们始终坚持为食品行业服务的宗旨，力争为广大食品及相关从业者建立一个信誉良好的商业服务平台，让上、中、下游食品产业能通过食品伙伴网电子商务平台自由交易。

2016年食品伙伴网升级完成，升级后网速更快、用户浏览信息更流畅，同时会员商务室也已全面升级。近期电子商务中心日浏览量又创新高。欢迎加入我们，帮助您进行产品的网络推广营销，增加您的电话订单！

以下是食品伙伴网食品商务中心为您推荐的优质企业会员：

[江西赣云食品机械有限公司——食品机械](#)

[陕西斯诺特生物技术有限公司——添加剂配料](#)

[北京六角体科技发展有限公司——仪器试剂](#)

[曲阜市天阳机械制造有限公司——食品机械](#)

[昆山威克自动化设备有限公司——食品机械](#)

[郑州晨阳化工有限公司——添加剂配料](#)

[诸城市金鼎食品机械有限公司——食品机械](#)

[诸城市易超机械科技有限公司——食品机械](#)

[瑞士万通中国有限公司——仪器试剂](#)

[赛默飞世尔科技（中国）有限公司——仪器试剂](#)

[江苏源之源生物科技有限公司——添加剂配料](#)

[广东省科学院测试分析研究所（中国广州分析测试中心）——检测服务](#)

[南京泽朗生物科技有限公司——添加剂配料](#)

[西安千草生物技术有限公司——添加剂配料](#)

[合肥亘舒科技有限公司——添加剂配料](#)

[靖江中威食品机械有限公司——食品机械](#)

VIP 会员：更多信息量、更多优化推广手段辅助、多多渠道宣传、专业客服全天候在线。

食品商务中心：<http://biz.foodmate.net/>

联系方式：

Email: ec@foodmate.net

企业 QQ: 2793866545

Tel: 0535-2154193

食品伙伴网食学宝

食学宝 (<http://study.foodmate.net/>) 是食品伙伴网旗下在线学习平台, 拥有点播课、直播课 2 种课程形式, 内容涵盖研发创新、标准法规、质量管理、安全检测、生产管理、知识产权、餐饮营养等等, 为食品从业伙伴提供专业实用的知识服务。看课无需下载软件及注册, 可以随时随地进行线上学习、参与互动。

截至 2022 年 5 月, 食学宝已服务超 25 万用户; 上线点播课程近 700 门, 共 2900 多节, 课程总时长超 84000 分钟; 进行了线上直播近 600 场; 总观看量超 1600 万人次。

看课方式

①移动端看课, 微信扫描随时看课。



食学宝公众号



食学宝小程序

②电脑端看课网址:

<https://study.foodmate.net/>

我们的服务:

(1) 课程学习: 以专业丰富的课程内容为基础; 以点播、直播等多种课程形式为载体; 以在线考试、开课提醒、学习记录、课程订阅等多种贴心学习功能做加持, 为您提供更专业更便捷的学习服务。

视频点播看课地址: <https://study.foodmate.net/web/dbk>

在线直播看课地址: <https://study.foodmate.net/web/zbk>

开通食学宝课程 VIP 年度会员, 500 多门课程免费看: <https://study.foodmate.net/web/vip>

(2) 线上直播: 拥有成熟的技术平台、丰富的行业经验、专业的服务团队、多维的推广渠道。

(3) 现场直播: 线下大会, 政策宣讲, 现场拍摄, 全国直播, 线上线下同步观看。

食学宝在线学习平台多次为政府机构、学会协会、企事业单位、高校等提供现场、线上直播支持及专项培训等服务, 获得广泛认可和好评, 欢迎了解。

联系我们:

(1) VIP、课程咨询/课程合作/意见反馈

请联系: 学宝儿: 18953571261 (微信同号)

学小宝: 18106383740 (微信同号)

学宝儿☞: 13370915547 (微信同号)

(2) 线上直播/现场直播合作

请联系: 梅老师: 13345164312 (微信同号)

(3) 来食学宝讲课/推荐老师

请联系: 丛老师: 13345164586 (微信同号) 电话: 0535-2122281 邮箱: study@foodmate.net

食品伙伴网培训中心培训信息

食品会议培训中心 (<http://ctc.foodmate.net/>)

食品行业会议培训宣传平台，利用食品伙伴网的平台和资源优势，为用户汇聚全面、专业的培训会议信息，为会议主办方提供在线宣传平台，实现共赢。

更专业：专注于聚集食品行业线下培训会议活动，为参会、办会者提供双向服务。

更全面：为用户提供食品行业全面、专业的会议培训，找会报名更方便。

更实用：为主办方提供活动发布、营销推广，引进嘉宾更容易。

会培中心 (<http://ctc.foodmate.net/>)

聚焦经验分享，汇集会议、培训，实时接收。

会议频道 (<http://conf.foodmate.net/>)

覆盖面广，汇聚食品行业多元化会议培训。

培训频道 (<http://train.foodmate.net/>)

粉丝众多，展现食品行业多维度体系培训。



更多行业会议请关注

联系人：高佩佩

电话：0535-2122191

邮箱：ctc@foodmate.net

Q Q：3416988473

手机：15376602038

地址：山东省烟台市芝罘区通世南路

食品伙伴网会议培训信息汇总

行业会议：

研发创新：<http://conf.foodmate.net/list?id=5621>

安全合规：<http://conf.foodmate.net/list?id=3954>

质量管理：<http://conf.foodmate.net/list?id=5609>

检验检测：<http://conf.foodmate.net/list?id=3955>

其他会议：<http://conf.foodmate.net/list?id=5622>

行业培训：

研发创新：<http://train.foodmate.net/peixun/list-1884.html>

安全合规：<http://train.foodmate.net/peixun/list-1883.html>

质量管理：<http://train.foodmate.net/peixun/list-1885.html>

检验检测：<http://train.foodmate.net/peixun/list-1886.html>

其他培训：<http://train.foodmate.net/peixun/list-1888.html>

【精选】食品伙伴网课程推荐，各种取证课，技术学习课线上搞定！

最新推出

【线上】宠物膨化粮生产实践技术系列线上课第二期之膨化生产加工技术专题

直播时间：6月22-23日 14:30-16:30

培训对象：

宠物食品企业及相关企业的技术研发人员、质量管理人员、生产管理人员以及高层管理者等；高校、科研院所等单位从事宠物相关应用研究的专家学者和学生等。

课程大纲与内容：

- 1、膨化工艺基础知识
- 2、膨化工艺的实施过程、关键操作点及参数控制？
- 3、膨化机调节应遵循的黄金法则？
- 4、影响挤压膨化效果最关键的因素有哪些？

报名方式：<https://www.wjx.cn/vm/YQTQgva.aspx>

活动详情：<https://mp.weixin.qq.com/s/WfvztYh1kUm4qDUWdqQA-Q>

【线上】焦点透视——食品质量安全综合研讨会

▲时间：2022年06月15-17日

▲报名和听课地址：<https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=864&fuid=62>

▲主要内容：

6月15日 兽残专场

6月16日 农残专场

6月17日 重金属专场

备注：具体议题以最终版日程为准。

【线上】食品监督抽检问题答疑系列课程②样品交接及制样环节相关问题

▲时间：2022年06月30日 14:00-15:00

▲报名和听课地址：<https://study.foodmate.net/zbk/detail?id=866&fuid=62>

▲主要内容：

1. 样品交接环节的注意事项
2. 制样环节相关问题征集中高频的问题展示
3. 相关问题的答疑及讨论

联系人：金老师 18106383420

【线上】PCR实验室建设及运行分享

▲时间：2022年07月07日 14:00-16:00

▲报名和听课地址：<https://study.foodmate.net/zbk/detail?id=865&fuid=62>

▲主要内容：

1. 实验室不同功能屋的设置及建设的要求；

发言嘉宾：业内专家

2. PCR实验室建设要求及案例分析；

发言嘉宾：业内专家

▲详情链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/9ju1BVvUi-f7z6KNce7Mtg>

▲报名咨询：联系人：金老师 18106383420（微信同号）邮箱：lab@foodmate.net

【线上】食品采样岗位技能等级培训

▲培训时间：2022年07月20-21日

▲详细介绍：

食品采样相关法律法规及标准解析

食品采样遵循原则

食品采样的分类

食品采样流程

不同样品采样方法解析

标记、包装及运输风险控制

采样过程记录要点解析

采样过程中突发问题处理及案例分析

终端市场采样技术讲解及案例分析

农产品采样技术讲解及案例分析

生产环节采样技术讲解及案例分析

餐饮店面采样技术讲解及案例分析

▲报名咨询：

李女士 15688562601（微信同号）

邢女士 15688566323（微信同号）

▲详情链接：https://mp.weixin.qq.com/s/_8xjaNXS3XcA01BXBmbj5Q

食学宝新课推荐：

【99元·VIP免费】餐饮服务许可法规重点条款解读

课时：3h5min

主讲人：王老师

课程介绍：

《食品安全法》第三十五条规定 国家对食品生产经营实行许可制度，从事食品生产、食品销售、餐饮服务，应当依法取得许可。2015年8月31日，国家食品药品监督管理总局发布《食品经营许可证管理办法》将食品流通许可与餐饮服务许可两个许可整合为食品经营许可。该《办法》自2015年10月1日起施行。食品药品监督管理部门按照食品经营主体业态和经营项目的风险程度对食品经营实施分类许可，以《安徽省食品经营许可实施细则（试行）》为例，餐饮服务许可项目可以分为热食类食品制售，冷食类食品制售、生食类食品制售、糕点类食品制售、自制饮品制售、其他食品制售，餐饮服务主体业态可以分为餐饮服务经营者和单位食堂，餐饮服务经营者包括特大型餐饮、大型餐饮、中型餐饮、小型餐饮、小餐饮、集体用餐配送单位、中央厨房，在主体业态后以括号标注；单位食堂包括学校（含托幼机构）食堂、机关企事业单位食堂、养老机构食堂、工地食堂、其他食堂，在主体业态后以括号标注；不同的餐饮业态有不同的许可审查要求，在课程中会有详解。

在实施餐饮服务许可的过程中，经常有餐饮企业不了解餐饮服务许可的具体要求，从而凭自己的经验或者委托厨具销售等的第三方来进行规划设计，这样往往在设备布局等方面存在不合理的地方，影响到行政许可的通过，后期进行整改浪费人力、物力。

本次课程由王老师对餐饮的相关法规要求进行系统的讲解，王老师在长期食品经营许可检查工作中，积累了丰富的实践经验，希望通过本次课程的分享，能够让大家对餐饮服务许可的要求有更加全面和深入的了解。

主要内容：

1. 食品经营许可证管理办法解读

主要讲解了我国目前餐饮服务许可制度，办理食品经营许可的流程以及变更、延续、补证需要注意的事项，需要注销许可的情形和相关的法律责任。

2. 食品经营许可审查通则解读

主要讲解了食品经营许可审查通则规定的主体业态、经营项目、审查的基本要求、专间要求以及其他要求。

3. 安徽省食品经营许可审查实施细则（试行）解读

以安徽省为例，讲解了食品经营许可实施细则的要求和餐饮服务许可审查要求。对主体业态分类和经营项目、人员、场所、食品安全管理制度、设备设施等进行了详细讲解。对不同的主体业态现场核查经常出现的问题进行了重点介绍。

看课地址：<https://study.foodmate.net/web/dbk/detail?id=1088&fuid=62>

宠物膨化粮生产实践技术系列线上课之工厂建设与产线设计

<https://study.foodmate.net/web/dbk/detail?id=1083&fuid=62>

聚焦预制菜痛点·探寻解决之道

<https://study.foodmate.net/dbk/detail?id=1071&fuid=62>

线上·直播课

【食品论坛·大讲堂】餐饮企业食品安全管理核心要点

直播时间：2022年6月8日 15:00-16:00

报名和听课地址：<https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=859&fuid=62>

主讲人：原老师

老师介绍：

原老师，从事质量及食品安全工作十余年，先曾就职于一知名食品企业从事质量管理工作，后曾在餐饮连锁企业负责供应链质量管理及餐饮连锁门店的食品安全管理工作，对工厂质量管理及餐饮门店食安管理有较丰富的工作经验，目前在食品伙伴网负责质量服务咨询工作。

主要内容：

目前国家监管部门和社会大众越来越关注食品安全，网络上也频频曝光某某餐厅出现食品安全问题。食品安全是餐饮企业不能逾越的底线，本次课将为大家介绍餐饮企业食品安全管理核心要点，助力餐饮企业提高自身管理水平。

- 1、食品安全的定义
- 2、食品安全对餐饮企业的影响
- 3、餐饮企业食品安全管理核心要点

【免费直播】食品经营供应链法律风险管理

▲直播时间：2022年6月9日 19:30-20:30

▲报名及听课地址：<https://study.foodmate.net/zbk/detail?id=861&fuid=166687>

▲主要内容：

1. 食品经营供应链法律风险的定义与范围
2. 食品经营供应链法律责任的分配与理解
3. 食品经营免责案例分析
4. 答疑

样品前处理检测技术网络研讨会

▲时间：2022年06月09日

▲报名和听课地址：<https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=823&fuid=62>

▲主要内容：

09:00-09:50 QuEChERS 前处理技术解析、新进展及其应用

发言嘉宾：南京海关（原江苏出入境检验检疫局）动植物与食品检测中心 沈伟健 高级工程师

09:50-10:40 基于新型亲和材料的真菌毒素特异性前处理方法的开发与应用

发言嘉宾：国家粮食和物资储备局科学研究院 刘洪美 博士 副研究员

备注：具体议题以最终版日程为准。

▲详情链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/1s2625S2f5XzldruFRev3w>

【食安合规有约】系列直播课

时间：2022年6月29日-9月28日

地点：线上直播 食学宝

报名学习地址：<https://study.foodmate.net/zbk/detail?id=841&fuid=62>

会议内容：

第三期 6月29日

“食安合规有约”之食品安全舆情分析和应对

第四期 7月20日

“食安合规有约”之标法查询及有效性判定

第五期 8月24日

“食安合规有约”之食品加工中的安全控制

第六期 9月28日

“食安合规有约”之食品安全风险因子研究

联系我们：刘老师 18954734004

鲜乳、乳制品及婴幼儿乳粉质量与安全检测网络公开课

▲时间：2022年06月10日

▲报名和听课地址：<https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=842&fuid=62>

▲主要内容：

09:00-09:50 婴幼儿配方奶粉营养成分新旧标准及检测方法解读

发言嘉宾：北京市营养源研究所所长助理及分析检测中心主任 崔亚娟 研究员

09:50-10:20 婴幼儿配方乳粉及乳制品标准体系解读与检测挑战应对

发言嘉宾：安捷伦科技（中国）有限公司 徐慧 应用科学家

备注：具体议题以最终版日程为准。

▲详情链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/tWcTFzsVEBAGvMuUyqwqtA>

白酒品质安全检测技术网络研讨会

▲时间：2022年06月10日

▲报名和听课地址：<https://study.foodmate.net/zbk/detail?id=862&fuid=62>

▲主要内容：

09:00-09:30 红外光谱技术在白酒行业中的应用

发言嘉宾：珀金埃尔默企业管理（上海）有限公司 张晋博 高级产品专员

09:30-10:30 我国白酒质量标准体系修订工作进展

发言嘉宾：全国白酒标准化技术委员会秘书处 孟镇 高级工程师

10:30-11:00 PerkinElmer 公司为白酒质控和安全提供完整解决方案

发言嘉宾：珀金埃尔默企业管理（上海）有限公司 李建飞 技术支持经理

备注：具体议题以最终版日程为准。

▲详情链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/JJahsvW1pznsxRtXORHWaQ>

【检验员】食品检验员、化学检验员职业能力评价培训班

▲时间：2022年06月14日

▲详情地址：<http://bbs.foodmate.net/thread-1245448-1-1.html>

焦点透视——食品质量安全综合研讨会

▲时间：2022年06月15-17日

▲报名和听课地址：<https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=864&fuid=62>

▲主要内容：

6月15日 兽残专场
6月16日 农残专场
6月17日 重金属专场

备注：具体议题以最终版日程为准。

【SEPA 在线培训】洞察消费者需求密码系列培训

直播时间：2022年6月15日 14:00-16:00

内容大纲：

- 1、如何破局，把握消费行为？
- 2、消费洞察方法探究：CATA、TCATA、焦点小组等
- 3、CATA 研究食品感官属性和消费者属性
- 4、关于 CATA 的研究与趋势展望
- 5、如何设计 CATA 实验全流程解析
- 6、CATA 应用案例分享及数据分析

报名联系人：郭老师 15318675976（微信同号）

活动详情：<https://mp.weixin.qq.com/s/DnSK4bZihVUsxHH29t7P-A>

【水产云】“休闲水产品加工技术”系列培训课程

直播时间：6月16-17日

课程介绍：

课程将基于休闲水产品生产工艺，从休闲水产品的去腥、调味技术、脱水干燥技术、膨化技术、热杀菌技术、微生物发酵等加工技术角度出发做系统性的技术分享，同时结合相关典型加工产品的实例为各位休闲水产品提供技术解决方案。

报名联系人：林老师 13375457063（同微信）

课程链接：<https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=860&fuid=62>

活动详情：<https://mp.weixin.qq.com/s/SPpdoR6k8gDvzM8c3eQppA>

粮油及其制品检测技术网络研讨会

▲时间：2022年06月17日

▲报名和听课地址：<https://study.foodmate.net/zbk/detail?id=821&fuid=62>

▲主要内容：

- 1、粮油产品中农药残留污染及检测技术研究；
- 2、粮油及其制品禁用物质检验技术；
- 3、常见粮油及制品中重金属检测技术解析；
- 4、粮油中真菌毒素检测技术及难点解析；
- 5、粮油及制品中溶剂残留检测技术重点解析；
- 6、粮油及其制品中塑化剂检测技术应用；
- 7、近红外检测技术在粮油及其制品中的应用；
- 8、电位滴定法测定粮油及其制品脂肪酸值；
- 9、食用油中风味物质研究及有害物质检测解决方案；
- 10、GC-MS 技术在粮油掺假鉴别及营养成分检测应用；

备注：具体议题以最终版日程为准。

▲详情链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/woiVpgUIToJ5R1JCLY7dbw>

动物源性食品检测与控制技术网络论坛

▲时间：2022年06月21-22日

▲报名和听课地址：<https://study.foodmate.net/zbk/detail?id=834&fuid=62>

▲主要内容:

- 一、污染物检测专题
- 二、兽药残留检测专题
- 三、非法添加物、添加剂检测专题
- 四、微生物污染物检测专题
- 五、综合指标检测技术专题
- 六、快检检测技术专题

备注: 具体议题以最终版日程为准。

▲详情链接: https://mp.weixin.qq.com/s/G5xcofZTXZ76ZF-aiGcF_Q

宠物膨化粮生产实践技术系列线上课第二期之膨化生产加工技术专题

直播时间: 6月22-23日 14:30-16:30

培训对象:

宠物食品企业及相关企业的技术研发人员、质量管理人员、生产管理人员以及高层管理者等; 高校、科研院所等单位从事宠物相关应用研究的专家学者和学生等。

课程大纲与内容:

- 1、膨化工艺基础知识
- 2、膨化工艺的实施过程、关键操作点及参数控制?
- 3、膨化机调节应遵循的黄金法则?
- 4、影响挤压膨化效果最关键的因素有哪些?

报名方式: <https://www.wjx.cn/vm/YQTQgva.aspx>

活动详情: <https://mp.weixin.qq.com/s/WfvztYh1kUm4qDUWdqQA-Q>

投诉举报与职业打假应对专题培训

培训时间: 2022年6月25日

培训地点: 线上直播 食学宝

报名链接: <https://study.foodmate.net/zbk/detail?id=832&fuid=62>

会议内容:

- 1、职业打假的产生和现状概述;
- 2、盈利性职业打假人的特点;
- 3、分清投诉与举报;
- 4、食品投诉举报流程及不同处置方法;
- 5、《食品安全法》、《广告法》等法规标准对广告用语相关规定及问题案例解析;
- 6、食品安全投诉举报的法律应对;
- 7、以“案”为例解析企业如何应对职业打假以及投诉举报的应对技巧。

联系我们: 刘老师 18954734004

实验室理化检测技术技能提升专题培训班

▲时间: 2022年06月28-30日 线上直播

▲主要内容:

(专题一) 理化实验室检测过程控制

▲报名和听课地址: <https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=851&fuid=62>

(专题二) 标准物质、溶液配制、标定、滴定

▲报名和听课地址: <https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=852&fuid=62>

(专题三) 理化实验室能力验证关键点解析

▲报名和听课地址: <https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=853&fuid=62>

(专题四) 理化实验室检测记录、报告

▲报名和听课地址：<https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=854&fuid=62>

（专题五）理化检测方法验证、开发、扩项、优化

▲报名和听课地址：<https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=855&fuid=62>

（专题六）实验室管理制度详解（仪器、人员、安全、文件、5S等）

▲报名和听课地址：<https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=856&fuid=62>

（发言议题持续更新中，敬请期待……）

▲详情链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/AffK1UEecDC66diuEXIFig>

▲费用标准：任意一个专题 399 元/人，任意两个专题 700 元/人，任意三个专题 1000 元/人，任意四个专题 1200 元/人，任意五个专题 1400 元/人，六个专题 1600 元/人。

▲报名咨询：郭翠艳：18453535084（微信同号）

【线上直播】食品监督抽检问题答疑系列课程②样品交接及制样环节相关问题

▲时间：2022 年 06 月 30 日 14:00-15:00

▲报名和听课地址：<https://study.foodmate.net/zbk/detail?id=866&fuid=62>

▲主要内容：

1. 样品交接环节的注意事项
2. 制样环节相关问题征集中高频的问题展示
3. 相关问题的答疑及讨论

联系人：金老师 18106383420

PCR 实验室建设及运行分享

▲时间：2022 年 07 月 07 日 14:00-16:00

▲报名和听课地址：<https://study.foodmate.net/zbk/detail?id=865&fuid=62>

▲主要内容：

1. 实验室不同功能屋的设置及建设的要求；

发言嘉宾：业内专家

2. PCR 实验室建设要求及案例分析；

发言嘉宾：业内专家

▲详情链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/9ju1BVvUi-f7z6KNce7Mtg>

▲报名咨询：联系人：金老师 18106383420（微信同号）邮箱：lab@foodmate.net

【线上直播】2022 “实验室安全管理师”专业技能等级培训

▲培训时间：2022 年 07 月 07-09 日

▲主要内容：

- 1.0 实验室安全绪论（初级、中级）

- 1.1 实验室危险和有害因素——分类介绍（初级、中级）

- 1.2 实验室危险和有害因素——燃烧与爆炸

- 1.3 实验室危险和有害因素——生物安全

- 2.1 实验室主要危险源——化学品（化学品性质、易燃易爆、剧毒品、腐蚀）（初级、中级）

- 2.2 实验室主要危险源——压力容器及气瓶安全管理

- 2.3 实验室主要危险源——电器火灾及预防（插座插头）

- 2.4 实验室主要危险源——生物安全二级实验室操作与注意事项

- 3.1 实验室安全防护——实验室安全设备设施（初级、中级）

- 3.2 实验室安全防护——实验室个体防护用品的使用和维护

- 3.3 实验室安全防护——动物实验安全与防护

- 4.1 实验室安全预防与处置——实验室自救、互救、急救方法，疏散和现场紧急情况处理（初级、中级）

- 4.2 实验室安全预防与处置——灭火器种类及灭火注意事项

- 4.3 实验室安全预防与处置——化学烧伤处置
- 5.1 实验室安全管理——安全标识（初级、中级）
- 6.0 实验室安全管理基本要求（化学、生物）（中级）
- 7.0 安全评价（中级）
- 8.0 风险控制（中级）
- 9.0 安全管理体系（中级）

▲费用标准：初级 640 元/人，中级 1280 元/人

▲报名链接：

<http://ctc.foodmate.net/show-4167-80.html>（初级）

<http://ctc.foodmate.net/show-4168-80.html>（中级）

▲报名咨询：

杨老师 13361325079（微信同号）

学生优惠报名：食品小 V13370946482（微信同号）

食品采样岗位技能等级培训

▲培训时间：2022 年 07 月 20-21 日

▲详细介绍：

食品采样相关法律法规及标准解析

食品采样遵循原则

食品采样的分类

食品采样流程

不同样品采样方法解析

标记、包装及运输风险控制

采样过程记录要点解析

采样过程中突发问题处理及案例分析

终端市场采样技术讲解及案例分析

农产品采样技术讲解及案例分析

生产环节采样技术讲解及案例分析

餐饮店面采样技术讲解及案例分析

▲报名咨询：

李女士 15688562601（微信同号）

邢女士 15688566323（微信同号）

▲详情链接：https://mp.weixin.qq.com/s/_8xjaNXS3XcA01BXBmbj5Q

【网络直播】餐饮行业食品安全培训班

▲时间：2022 年 8 月 18-19 日

▲主要内容：

专题一：GB 31654-2021 讲解

专题二：中央厨房的监管与运营

专题三：预制菜检测与控制

专题四：餐饮食品及相关产品检验

▲费用标准：任意一个专题 599 元/人；任意两个专题优惠价 900 元/人；四个专题 1500 元/人。

▲详情链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/LfB28qwrGErEUxXnzFr0bA>

▲报名咨询：王老师 13371394873（微信同号）邮箱：service01@foodmate.net

「法规精英孵化课程」新人入职/企业内部培训必备好课

课程特色：

专属课程平台，定制企业 LOGO 与片头片尾
课程全面规范，涵盖国内外监管与标法体系
购课灵活方便，单节购买或模块化购买皆可
详情介绍：<http://info.foodmate.net/exhibit/show.php?itemid=226>
课程报价与定制询：杨老师 18153529013（同微信）

线下·培训·会议

研发类：

香肠加工技术提升班

适用人群：肉制品加工企业研发、质量、生产等相关技术人员，高层管理者，个体经营等

培训时间：2022年6月30日-7月2日

培训地点：山东 济南

报名联系人：董老师 13361383590（微信同号）

活动详情：<https://mp.weixin.qq.com/s/Virx1BYqp0DMbQOSVklGWA>

调理肉制品加工技术培训班

适用人群：调理肉制品加工企业研发、质量、生产等相关技术人员，高层管理者，个体经营等。

培训时间：2022年6月27-29日

培训地点：山东 青岛

报名联系人：董老师 13361383590（微信同号）

活动详情：<https://mp.weixin.qq.com/s/h0e78q5YvEHrmzpMvaZSbg>

酱卤制品加工技术培训班

适用人群：肉制品加工厂生产人员、质量人员、研发技术人员、酱卤个体、餐饮加工技术人员

培训时间：2022年6月23-25日

培训地点：山东 烟台

报名联系人：董老师 13361383590（微信同号）

活动详情：<https://mp.weixin.qq.com/s/6CdC-SIJOKhxgAZxCjQXUw>

合规类：

1、【全年招生，即报即学】食品安全管理师培训

时间、地点：6月27-28日 线上直播

主要内容：

全年招生，即报即学；线上理论培训+现场实操培训+考前辅导；采用智能化平台线上授课，配套学习资料+食安题库，系统学习+及时巩固所学。

证书特色：

智能化线上学习平台，自有题库和考试系统；

课程体系全面规范，培训方式灵活有效；

专业讲师团队，全方位细致讲解。

详情介绍：<http://info.foodmate.net/exhibit/show.php?itemid=237>

联系我们：刘老师 18954734004（同微信）

2、【岗位技能】2022年食品标签审核员岗位技能培训通知

培训时间地点：

2022年6月09-11日 烟台
2022年6月23-25日 上海
2022年7月07-09日 杭州
2022年7月21-23日 济南
2022年8月11-13日 沈阳
2022年9月01-03日 厦门

郑州、北京、广州、成都、西安、等地更多排期详询工作人员

主要内容:

依据《食品标签审核员职业技能等级评价规范》规定,针对不同级别食品标签审核员的技能概况、技能要求以及评价要求的需要,系统地、科学地制定相应的培训材料和培训课程。

培训采取线上+线下、理论+实操的培训课程安排,科学有效地提升食品标签审核技能。

A. 线上部分-视频教材(理论知识为主、辅以标签审核实操作业)

B. 线下部分-现场授课(注重案例解析及问题解决能力)

课程特色:

培训采取线上+线下、理论+实操的培训课程安排,科学有效地提升食品标签审核技能。

小班授课,手把手教学

颁发证书,实力提升岗位技能

* 全年多地多期开展岗位培训及等级证书评价

详情介绍: <http://info.foodmate.net/exhibit/show.php?itemid=219>

联系我们: 刘老师 18954734004(同微信)

3、2022年度食品合规管理职业技能等级证书(高级)培训安排

时间地点: 2022年7月 线上直播

主要内容:

线上视频教材学习(共计64学时,即报即学)+线下授课培训(北京、上海、广州、杭州、烟台、合肥等多地多期)

证书特色:

教育部认可,评价组织与考点院校共同签发

建立完善食品合规管理体系,个人与企业双受益

全年多地多期安排考试,报考灵活方便

详情介绍: <http://info.foodmate.net/exhibit/show.php?itemid=229>

联系我们: 刘老师 18954734004(同微信)

4、食品出口合规实操培训--第五期

会议时间: 7月 杭州

主要内容:

主要贸易国别法律法规简介

食品出口欧盟的合规性分析

食品出口美国的合规性分析

食品出口日本的合规性分析

食品出口韩国的合规性分析

食品出口东南亚的合规性分析

培训特色:

小班授课,实操指导性强

专业讲师，授课通俗易懂

详细介绍：<http://info.foodmate.net/exhibit/show.php?itemid=230>

定制进出口企业内训及培训咨询：臧女士：18153529006（微信同号）

质量和体系类：

1、【岗位技能证书】2022 食品企业供应商管理员专业技能岗位培训通知

会议安排：

2022 年 6 月 杭州（具体地点另行通知）

2022 年 7 月 广州（具体时间和地点另行通知）

2022 年 9 月 武汉（具体时间和地点另行通知）

2022 年 11 月 上海（具体时间和地点另行通知）

主要内容：依据《食品企业供应商管理员 职业技能等级评价规范》规定，针对不同级别食品企业供应商管理员的职业技能概况、职业技能要求以及评价要求的需要，系统地、科学地制定相应的培训材料和培训课程。

培训采取线上+线下、理论+实操的培训课程安排，科学有效地提升供应商管理技能。

线上部分-视频教材（理论知识为主、辅以实际案例）

初级：20 学时 中级：30 学时；高级：30 学时

线下部分-现场授课（注重案例解析及问题解决能力）

高级：15 学时

课程特色：线上理论课程，即报即学；就近参加线下培训和考试；小班授课，每期限额 50 人，报满为止。

颁发岗位技能等级证书，实力提升岗位技能。

详细介绍：<https://mp.weixin.qq.com/s/bomH7end1BPm4JkwB7IZaA>

报名咨询：18153529013（杨老师）

报名链接：<http://ctc.foodmate.net/show-3777-18.html>

2、【线上+线下】ISO9001、ISO22000、HACCP 管理体系内审员实战训练营

培训计划：

2022 年 6 月 17-18 日 厦门站

2022 年 7 月 15-16 日 郑州站

2022 年 8 月 19-20 日 成都站

2022 年 9 月 16-17 日 杭州站

2022 年 10 月 21-22 日 南京站

2022 年 11 月 18-19 日 烟台站

具体时间地点以开课通知为准

会议费用：2800 元/人

早报优惠：6 月 1 日前报名，享受早报优惠 2600 元/人；

团报优惠：两人以上团报，享团报优惠 2600 元/人；

学生特惠：在校学生持学生证报名，享标准费用的半价特惠；

课程亮点：

2022 年 6 月 1-15 日（线上三天课程，自行安排学习时间并完成线上考试）

2022 年 6 月 17-18 日（实战训练-厦门站 两天线下课程）

2022 年 6 月 19-24 日（参会学员提交培训总结报告，老师评分）

详细介绍：<https://mp.weixin.qq.com/s/7JrhgBapeDLGM2eny99Z0g>

报名咨询：18153529013（杨老师）

报名链接：<http://ctc.foodmate.net/show-3408-18.html>

检测类:

1、2021 年食品微生物检验实际操作培训班

▲时间地点:

2022 年 7 月 9-12 日 烟台

2022 年 6 月 25-28 日 广州

▲主要内容简介

1、理论学习: GB 4789 系列标准

2、实际操作学习: 依据食品企业微生物实验室要求和最新食品安全国家标准 GB4789, 进行实际操作培训。

3、技术讲座和专题讨论: 微生物菌种管理、微生物培养基质量控制、食品微生物快速检测技术等。

▲详情介绍: <http://bbs.foodmate.net/thread-1254685-1-1.html>

▲报名咨询: 苏琳 18153528983 邮箱: meeting@foodmate.net

各种活动, 欢迎参与!

工业化菜肴品质提升创新大赛, 诚邀参赛, 大奖等你拿!

参赛及样品领用时间: 2022 年 5 月 16 日-6 月 24 日

创新大赛反馈表截止时间: 2022 年 7 月 8 日

创新大赛获奖公示时间: 2022 年 7 月 19 日

参赛对象:

食品行业研发技术人员、院所专家及高校师生、对工业化菜肴感兴趣的自由从业者

活动详情: <https://mp.weixin.qq.com/s/tqK166xIgi7UUQc8r9q1g>

【调查问卷】肉丸类产品你有哪些技术需求?

食品伙伴网本着解决技术难题的目标, 拟举办“肉丸类产品线上培训班”, 特征集《肉丸类产品技术需求》, 诚邀各位食品人参与问卷调查活动, 留下宝贵意见。

注: 凡提交问卷的小伙伴, 后期参与“肉丸类产品线上培训班”, 均可优惠报名。

问卷地址: <https://www.wjx.cn/vm/hvfLkrY.aspx>

活动详情: https://mp.weixin.qq.com/s/3qX3-UZ_4cFr6YCZ9e-qjg

食品伙伴网 2022 年食育视频科普活动

▲时间: 2022 年 5 月 9 日-2022 年 10 月 31 号

▲详情介绍: 全民营养周活动是贯彻落实国务院《健康中国行动(2019-2030 年)》、《国民营养计划(2017-2030 年)》的重要措施, 已连续成功举办第七届。为配合全民营养周活动, 锻炼学生专业能力与新媒体结合能力, 培养学生社会交往能力, 展现学生的食育科普传播能力, 根据各地疫情状况, 食品伙伴网现组织开展 2022 年食品伙伴网食育视频活动。

▲详情链接: <https://mp.weixin.qq.com/s/hj3GGz4UqtWjkMIb-q-tLQ>

▲报名咨询: 食品小 V13370946482 (微信同号)

2022 春招校招直播宣讲会

▲时间: 待定

▲详情介绍: 当前, 全国上下众志成城、齐心协力全力防控新型冠状病毒感染肺炎疫情。为配合食品企业和食品院校做好疫情防控, 打赢这场没有硝烟的“战疫”, 同时不间断为毕业生和用人单位提供优质的就业服务, 食品伙伴网学校学生部推出“食品企业 2022 年春季校招直播宣讲会。本次招聘会为直播形式, 现诚邀食品企业和食品院系的学生参会!

▲详情链接: <https://mp.weixin.qq.com/s/BWASVOPB1BJrLeXrNfNBAA>

▲报名咨询: 食品小 V13370946482 (微信同号)

学校说，我来选—春招季院校招生简章征集活动

▲时间：持续征集中

▲详细介绍：现在进入招生季，我们希望为食品院校的招生搭建平台，为院校招生简章进行展播，供广大食品学子参考。

向全国各地的学子展示贵校的风采，了解贵校的食品专业，更多地优秀学子选择贵校，为学校招生工作助力。

本季度我们增加免费会员制对各个学院进行招生宣传力度

▲详情链接：https://mp.weixin.qq.com/s/ap_tvTSJN3KMrNt-Jr4WnQ

【检测活动】2022 水质检测套餐优惠活动

▲详细介绍：<https://mp.weixin.qq.com/s/Z1lknz9NP-d68aA2pbVVGQ>

食品伙伴网推出 2022 水质检测套餐优惠活动，活动涵盖 10 个水质检测套餐，全面满足广大客户的个性化需求。

▲报名咨询：食品检测业务顾问 15688562601（微信同号）

【检测活动】食品保质期测评服务

▲详细介绍：https://mp.weixin.qq.com/s/0j_2iu04VLKqKBchsUw6Tw

食品伙伴网助力食品企业提升食品安全和供应链风险管理，协助企业有效评估产品的保质期。

▲报名咨询：食品检测业务顾问 15688562601（微信同号）

【检测活动】肉制品及相关产品瘦肉精检测活动

▲详细介绍：食品伙伴网为切实降低广大客户的检测成本，满足客户的检测需求，为食用肉制品安全保驾护航，特推出肉制品及相关产品瘦肉精检测活动。

▲详情连接：<https://mp.weixin.qq.com/s/lvNGUaRyw8fyiradWnEVTw>

▲报名咨询：食品检测业务顾问 15688562601（微信同号）

【检测活动】营养成分表检测团购

▲详细介绍：为了切实降低广大客户的检测成本，满足客户的检测需求，食品伙伴网特推出营养成分表检测活动。

▲详情连接：<https://mp.weixin.qq.com/s/pXx0EdZ49v0mz7IZZqfNLw>

▲报名咨询：食品检测业务顾问 15688562601（微信同号）

【检测活动】酒类检测团购

▲详细介绍：为了切实降低广大客户的检测成本，满足客户的检测需求，食品伙伴网特推出酒类检测团购活动。

▲详情连接：<https://mp.weixin.qq.com/s/bt082lpwrmj2a0Vf3SgPlw>

▲报名咨询：食品检测业务顾问 15688562601（微信同号）

【检测活动】饮料检测团购

▲详细介绍：为了切实降低广大客户的检测成本，满足客户的检测需求，食品伙伴网特推出饮料类检测团购活动。

▲详情连接：https://mp.weixin.qq.com/s/FqS9jYfgMdh8_w0xXsbJVg

▲报名咨询：食品检测业务顾问 15688562601（微信同号）

【检测活动】宠物食品检测团购

▲详细介绍：为了切实降低广大客户的检测成本，满足客户的检测需求，食品伙伴网特推出宠物食品检测团购活动。

▲详情连接：<https://mp.weixin.qq.com/s/3HvAKHM6idDQiJPjSXmsug>

▲报名咨询：食品检测业务顾问 15688562601（微信同号）

【能力比对】2022 年度粮油实验室间比对

▲详细介绍：

1、水分、湿面筋、面筋吸水量

2、食品中酸价的测定、食品中过氧化值

▲详情链接：<http://m.foodmate.net/index.php?moduleid=42&itemid=8207&id=80>

▲报名咨询：杨老师 18006456954（微信同号）

【能力比对】水中高锰酸盐指数、COD 检测实验室间比对暨全国水质检测大赛

▲详情介绍：

全年举行 2 轮计划活动，每轮计划活动项目均相同，流程为“申请报名及线上培训→分发样品→结果上报→数据分析→能力评定→发布报告→总结暨颁奖”。过程严格按照实验室间比对的程序进行样品发放，各实验室独立检测，结果按要求进行数据统计及能力评定。对于结果满意的实验室，发放结果满意证书。对于获奖人员和单位，发放纸质版获奖证书，并在能力验证网公布。

▲报名链接：<http://ctc.foodmate.net/show-3718-80.html>

▲报名咨询：杨老师 18006456954（微信同号）

【能力验证】2022 年度国际能力验证计划

▲详情介绍：为满足广大企业实验室对检测能力确认的需求，规范实验室管理，提高实验室人员检测水平，能力验证网、食品伙伴网联合 LGC 共同推出“2022 年度能力验证计划”。欢迎广大实验室参加 2022 年度能力验证，即日起正式开启，报名请联系客服，报名截止日期为样品发放前一周。限时优惠，热门项目先到先得。

▲查看参数：<http://train.foodmate.net/show-7802.html>

▲报名咨询：杨老师 18006456954（微信同号）

【能力比对】土壤普查检测技术能力提升培训及实验室对标比对活动

▲主要培训内容：土壤普查参数检测技术关键点及实验室比对注意事项。

▲比对详情介绍：

比对项目：土壤中氮、磷、钾（其他项目陆续开展）

土壤检测培训完成后，主办方会严格按照实验室间比对的程序进行样品发放，各实验室独立检测，结果按要求进行数据统计及能力评定。对于结果满意的实验室，发放结果满意证书。

▲报名链接：<http://www.labptp.com/news/show-321.html>

【能力比对】食品中微生物检测实验室间比对（每月一期）

▲主要流程：“申请报名及线上培训→分发样品→结果上报→数据分析→能力评定→发布报告→总结”。过程严格按照实验室间比对的程序进行样品发放，各实验室独立检测，结果按要求进行数据统计及能力评定。对于结果满意的实验室，发放结果满意证书。对于检测人员和单位，发放纸质版比对证书和培训证书，并在能力验证网公布。

▲比对项目：

菌落总数、大肠菌群、大肠埃希氏菌、霉菌、酵母菌、金黄色葡萄球菌、沙门氏菌等。

▲报名链接：<http://ctc.foodmate.net/show-4169-80.html>

【能力比对】2022 年全国乳制品检测大赛

▲主要流程：“申请报名及线上培训→分发样品→结果上报→数据分析→能力评定→发布报告→总结暨颁奖”。过程严格按照实验室间比对的程序进行样品发放，各实验室独立检测，结果按要求进行数据统计及能力评定。对于结果满意的实验室，发放结果满意证书。对于获奖人员和单位，发放纸质版获奖证书和培训证书，并在能力验证网公布。

▲大赛详情介绍：

检测项目：乳粉中蛋白质、脂肪的测定

▲报名链接：<http://train.foodmate.net/show-8584.html?salesmanid=80>

食品伙伴网食品人才中心

食品人才中心——食品行业权威的招聘服务平台和团队，近 10 年实战经验，我们的服务注重细节，不断创新。至今，项目制招聘服务国内外 200 多家企业，客户满意度 95% 以上。团队 90% 为本科及以上学历，人力资源相关专业，3 年以上食品行业 HR、咨询或猎头工作经验。资深行业经理服务，为您提供行业综合解决方案。

企业用户享受的服务：

- ★ 免费入驻（注册时请提交加盖公章的新版营业执照）
- ★ 发布全国招聘信息
- ★ 多渠道宣传：微信公众平台招聘汇总推广 1 次 网刊推广 1 期
- ★ 尽情享受网上招聘事务管理系统，实现在线管理功能
- ★ 专业的招聘顾问将随时为您提供高效、优质、标准化的服务

VIP 企业会员服务通道

- ★ 食品行业权威平台+互联网行业背景+食品行业专业人才
- ★ 人力资源行业咨询服务+人力资源专业工具+人力资源专业人才



长按识别关注微信

招聘食品人才 到 食品人才中心

10万研发/质量/生产人才求职 2万企业/第三方招聘 免费发招聘/求职

最新招聘信息推荐

- [科瑞源食品（山东）有限公司](#)
- [深圳市签佰味食品有限公司](#)
- [北京新东方迅程网络科技股份有限公司](#)
- [熊猫乳品集团股份有限公司](#)
- [上海欣元食品有限公司](#)
- [江西意蜂实业有限公司](#)
- [嘉世明（珠海）食品科技有限公司](#)
- [江苏伯纳天纯宠物食品有限公司](#)
- [东莞市蓝山实业有限公司](#)
- [太原娃哈哈桶装水有限责任公司](#)
- [宁波漾珂供应链管理有限公司](#)

VIP 企业招聘：河北向上食品有限公司

河北向上食品有限公司旗下餐饮品牌王良笨鸡，王良笨鸡是一道营养价值较高的鸡，工序复杂，经多道工序精制而成：腌制、风干、煮炸均各具美味，味道更是一绝，一直倍受广大食客的青睐。

王良笨鸡按照中医理论，采用实际中药材，经过创始人多年的精心研制秘制酱料而成，从事做鸡 10 多年，创立品牌、注册商标。王良笨鸡经过全体人员的努力拼搏，凭用料考究，倍受广大客户的认可和青睐，在河北、山东、山西、陕西等省份发展加盟店、直营店 100 多家。

王良笨鸡致力为消费者提供更精致，更健康，更符合现代生活形态的美食，中国饮食事业锐意前行。

我们承诺：只用新鲜鸡，每天换新油！

经营理念：用爱心做人，用良心做鸡。

郑重声明，近期以来市场上出现不少假冒山寨王良笨鸡，请广大消费者认准品牌初创者！！

一直被模仿，从未被超越。

招聘页面：<http://www.foodmate.cn/com-1489254/>

化验员（王良笨鸡） <http://www.foodmate.cn/job/show-15239.html>

岗位职责：

- 1.负责公司所有原料和成品及半成品的检测工作；
- 2.按照要求对所使用的设备仪器、试剂进行管理和日常维护，并定期进行期间核查；
- 3.负责为公司其他部门提供数据支持。
- 4.最好要求具有化验室经验。应届毕业生也可。
- 5.完成上级领导交办的其他工作任务。

生产厂长（王良笨鸡） <http://www.foodmate.cn/job/show-15238.html>

岗位职责：

- 1、生产管理：生产组织落实及过程把控；
- 2、人员管理：对生产人员进行培训及管理；
- 3、设备管理：车间设备的维护及管理；
- 4、成本管理：整合现有的资源，保证产能的情况下，将成本控制到合理范围。

任职要求：

- 1、须熟悉速冻调理肉制品的加工生产工艺和要求；
- 2、有食品厂生产管理经验 3 年以上。

公司福利：奖励计划 休假制度 综合补贴 包吃住 五险一金 法定节假日

公司地址：河北省邯郸冀南新区城南办事处东黄鼠村(中电科技园内)



客服电话：0535-6730782 邮箱：job1@foodmate.net 客服 QQ： 3146711400

食品伙伴网食品商城

[食品商城](http://mall.foodmate.net) (mall.foodmate.net) 是食品伙伴网旗下的食品行业在线采购平台，自 2014 年运营以来，服务了众多的食品工厂及相关单位。目前食品商城在食品微生物检验仪器耗材、大型理化检测仪器、食品快速检测等领域有优质的解决方案和供应渠道。

1. 食品微生物检测：灭菌器、均质器、培养箱、菌落计数器、3M 测试片、培养基、质控菌株等 GB4789 系列仪器耗材解决方案。

2. 理化检测仪器：气质联用、液质联用、高效液相色谱（HPLC）、气相色谱（GS）、原子吸收光谱仪、全自动凯氏定氮仪、紫外可见光度计、水分测定仪等食品检测行业常用高级和基础仪器。

3. 食品标准品：食品成分分析、农兽药残留、重金属、食品添加剂等食品检测相关标准品。

4. 食品安全快速检测产品：胶体金检测卡、酶联免疫试剂盒、测试片、快速检测仪等等。

联系电话：0535-2129198

联系人：陈经理 13365458616（微信同号）
15966526855（微信同号）

邮箱：mall@foodmate.net

QQ：859605577
2132344775

食品伙伴网国际站 Global FoodMate

Global Foodmate(www.foodmate.com)是食品伙伴网旗下的专业英文版食品门户网站，是专门为全球的食品相关企业、机构团体等提供各种食品信息动态和服务的电子商务平台，精心打造了专业的全球食品新闻资讯，食品行业标准法规，食品安全和行业翻译等栏目，信息及时、全面、精准。

Global FoodMate 网站主要的用户群有两类：一是企业用户，二是个人用户。贸易公司可以在 FoodMate 找到全球的供应商、代理商、产品；中间销售商可以在 FoodMate 网站找到货源和客户；个人用户可以利用 FoodMate 及时掌握全球的食品行业发展动态和标准法规。

目前，Global FoodMate 是免费注册和免费建立企业商铺，欢迎广大食品行业进出口方向从业者，使用平台进行产品推广或者发布供求信息，挑选国外的优质供应商。如果您有任何疑问，都可以随时联系我们客服。

除了这些以外，Global FoodMate 精心打造了专业的全球食品新闻、食品展会、食品标准资料、食品安全、食品翻译等栏目，以信息及时、全面、精准著称，每天有数万人浏览各个版块的内容。

欢迎大家浏览网站，需要广告合作或者其他业务合作，请随时与我们联系！

企业展示 产品展示 在线询价 查看采购

客户介绍 广告展示 食品安全 行业翻译

食品资讯 展会动态 诸多功能 等您体验

食品伙伴网国际站：<http://www.foodmate.com>

业务 QQ: 781685533

Email : <mailto:news@foodmate.com>

<mailto:global@foodmate.com>

联系电话：0535-2154193

食品论坛热帖荟萃

本周公告帖：

举办 1+X 食品合规管理职业技能等级证书 2022 年第二期师资暨考评员培训班的通知

【水产云】“休闲水产品加工技术”系列培训课程上线！

【线上+线下】食品企业供应商管理员专业技能培训班--全国多期开班啦！

食品人值得学习的专业培训

热门分享：

影响面点生肉馅风味形成的因素有哪些？

软包装材料品种性能、特征、鉴别、应用

QC 人注意了！新版 GMP 拒绝了你的“QA 取样，QC 化验”模式

关于 GMPC（化妆品良好生产规范）

QC、QA 和 QM，质量人的未来在哪里？

品质管理重点：事后检验把关、事中过程控制，事前预防控制

省局关于 GB 7718 复合配料展开标示的问题回复

过敏原培训

新版《膨化食品质量通则》GB/T 22699-xxxx

工厂经营好不好，车间班长处理生产管理方法很重要

热门讨论：

强制标示的营养素含量均为 0 的食品，是否可以豁免强制标示营养标签？

新版《面包质量通则》解读

关于食玩的食品分类界定

角叉菜食用依据

为什么有那么多职业打假人针对食品行业？

复合配料没有标准怎么办

食品配料表中只写明茶叶可以么？

顶配 这种广告语可以讲么

原料索证

标签的净含量标示是否必须按照 GB 7718 附录 C 推荐的方式标示？

产品放行怎么控制

关于食品生产层层委托的问题

食品的外包装纸箱根据法规必须要注明生产日期吗？标注见内包装可以吗？

半干米线

营养标签计算

品控车间巡检记录

关于车间批量出错该如何处罚？

产品未过期，不再生产，食品型式检验报告过期，还需要再测吗？

车间是否能使用电蚊香液？

复合配料在配料表中标示问题

办理生产许可的健康证上单位写错了影响大吗
油炸食品的油如何优化能延长使用时间
卤肉制品的杀菌问题
进口肌酸原料，到底算不算分装？
乳酸，和柠檬酸尝起来有味道吗？
配料表能这样改吗？
麻烦帮忙看下这个在具体哪种霉菌？
烧杯可以直接放在电炉上吗？不放石棉网
电子干燥箱可以代替烘箱吗？
培养箱用过氧乙酸消毒后，培养皿都不长菌了！！！！
电热恒温干燥箱可以灭菌吗？
各位大神，想咨询下食品成品的过氧化值和酸价检测办法？
保健食品功能宣称
过度包装中的包装层数
我是做油炸食品的，问下 PA/PE 和 KPET/PP 两种膜哪种效果更好
车间包装机不跟光电，出的袋子一长一短
该如何选择（2）
人才，为什么都是不听话的人？
管培生≈全年无休，随时待命，廉价劳动力！



扫一扫
快速关注食品论坛公众号
食品论坛
电话：0535-2122193
邮箱：foodspace@126.com
QQ：228778772 1833189830

食品网刊广告合作

食品伙伴网创建于 2001 年，网站建设的宗旨是“关注食品安全，探讨食品技术，汇聚行业英才，推动行业发展”，经过二十余年的发展，已经成为国内食品行业的门户网站。食品伙伴网与食品行业相关媒体、监管部门、企业、第三方服务机构等建立了密切联系，在信息交流、技术交流、课题合作等方面建立了长期的伙伴关系。

2004 年，食品伙伴网创立了网络刊物—“食品网刊”，每周免费发布，目前已经发布了八百多期，订阅人数超过 50000，面向食品行业内的科研人员、生产以及质量人员、食品企业经营人员、实验室化验室人员等，广受好评。

食品网刊现面向食品行业及上下游产业链诚招合作伙伴。

合作方式：

1. 食品网刊广告业务：在网刊中开辟单独的页面，宣传企业及其产品。

2. 食品网刊友情链接：在网刊中将有合作意向的公司列为合作伙伴，建立合作伙伴公司网站的链接。合作伙伴公司在网站首页建立食品网刊的链接，链接地址：<http://www.foodmate.net/maillist/>。

3. 其它合作：欢迎食品行业公司与食品伙伴网以及旗下其它网站进行深入合作。

有合作意向请联系：

E-MAIL:news@foodmate.net

TEL:0535-2122172

FAX:0535-2129828

QQ: 1530909346

食品伙伴网 网聚食品人

食品伙伴网 (<http://www.foodmate.net>) 创建于 2001 年。网站的建设宗旨是“关注食品安全, 探讨食品技术, 汇聚行业英才, 推动行业发展”。二十余年来, 在这个宗旨的指引下, 网站服务于食品技术人员, 服务于食品行业, 得到了业界人士的关注和支持, 目前食品伙伴网已成为国内食品行业的领航网站。

根据食品行业人员的需求, 食品伙伴网开设了包括食品资讯、食品生产与研发、检测技术、质量管理、标准法规等众多专业频道。网站有着极高的认可度和访问热度, 其中注册会员超过 150 万人, 日访问人数在 55 万人以上, 日浏览量在 110 万次以上。

从 2003 年开始, 食品伙伴网将网络社区作为发展的重点, 创建了国内知名的食品交流社区——食品论坛 (<http://bbs.foodmate.net>)。论坛拥有技术研发、质量管理、检测技术、企业管理、供求营销、职场交流、食品院系学习与交流等版区和版块, 线上线下交流活跃。目前食品论坛拥有会员超过 115 万, 日均发帖 5000 左右, 日访问量 30 万次。

依托于自身的技术优势及合作伙伴的支持, 食品伙伴网为食品相关企业提供全方位服务, 包括: 研发创新服务、感官技术服务、安全合规服务、质量管理服务、实验检测服务、培训学习服务、食品人才服务、专业翻译服务、科普动漫服务、认证审核服务等。

食品伙伴网, 网聚食品人。坚守“责任、务实、共赢”的经营理念, 我们以高科技为起点、以技术为核心、以强大的技术队伍为支撑, 致力于为政府机构、食品企业、个人用户提供更加全面化、多元化、定制化的服务。愿我们携手并肩, 共同助推食品行业健康发展。

食品伙伴网-北京:

地址: 北京市海淀区阜外亮甲店 1 号恩济西园 10 号楼东二门东 225 室
电话: 010-68869850
邮箱: beijing@foodmate.net

食品伙伴网-上海:

地址: 上海市徐汇区凯旋南路 923 号 2 楼悦办公
电话 (Tel): 021-64459516
邮箱 (Mail): vip@foodmate.net

食品伙伴网-济南:

地址: 山东省济南市高新区工业南路山钢新天地 8 号楼 1110 室
电话: 0531-82360063
邮箱: jinan@foodmate.net

食品伙伴网-烟台:

地址: 山东省烟台市芝罘区通世南路 7 号东和创新谷 B1 号楼 8 层
电话: 0535-6730582
邮箱: foodmate@foodmate.net

食品伙伴网公众号矩阵

扫一扫识别二维码

			
食品伙伴网	食品论坛	食品伙伴网订阅号	食品晚九点
			
食品研发与生产	食品标法圈	食品质量管理	食品实验室服务
			
食品邦	食品安全风向标	HACCP 联盟	理化检测
			
食品饮料创新研究	特殊食品与添加剂	食品供应链管理	微生物检测
			
食品饮料产业研究	Global Foodmate	餐饮质量安全	仪器分析



感官科学与评定



饲料和宠物食品合规



食农认证联盟



实验室管理与服务



食品原料供需服务



工业化餐饮联盟



酒类技术与认证联盟



LabPTP 能力验证



肉制品联盟



食学宝（微课堂）



食品会议培训中心



计量伙伴



水产加工技术联盟



食品有意思



食品学生汇



食品实验室信息化管理



宠物食品



食育网



食品职业技能中心



动植物检验检疫



休闲零食



传实翻译



国际食品



食品伙伴网国际站



烘焙食品联盟



功能食品



食品伙伴网商务中心



会展食讯



食用菌



乳品汇



食品人才中心



药物微生物检验



食品采样服务



环境监测联盟



化妆品合规联盟



化妆品检验技术



北京食品联盟



食品标准查询



食品法规查询



食品论坛交流