

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

商贸促字〔2023〕113号

关于下达 2023 年第二批团体标准 项目计划的通知

各有关单位：

按照《中国国际贸易促进委员会商业行业委员会团体标准管理办法》要求，在有关方面申报项目的基础上，经专家论证审核，中国贸促会商业行业委员会确定了《2023 年第二批中国贸促会商业行业委员会团体标准项目计划》（以下简称《计划》）。请按照《计划》内容及相关要求抓紧组织实施，确保高质按期完成制修订任务。现就有关事项通知如下：

一、保证质量

各单位要严把标准质量关，切实提高标准制修订的质量和水平，增强相关标准的适用性和有效性。要确保标准结构和格式符合 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定和要求，努力提高标准编写的规范化水平。

二、做好标准衔接

充分吸收和借鉴国际标准和国外先进标准，与现有国家标准、行业标准紧密衔接，避免与现有标准产生交叉和矛盾。

三、广泛征求意见

标准制修订过程中应广泛征求意见，在行业内达成最广泛共识。征求意见单位个数不得少于 30 个，各项标准征求意见情况要编制汇总表加以说明。

四、严格工作程序

标准起草过程中完成的送审稿、报批稿等应报中国贸促会商业行业委员会标准工作部审核。中国贸促会商业行业委员会将按程序做好团体标准制修订的管理工作，严格审核把关，确保标准质量。

《计划》执行过程中有关问题，请及时与中国贸促会商业行业委员会标准工作部联系。

五、联系方式

中国贸促会商业行业委员会标准工作部

地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

电 话：010-66094072 传 真：010-66094062

联系人：崔宁

附件：2023 年第二批中国贸促会商业行业委员会团体
标准项目计划

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

2023 年 2 月 28 日



附件

2023年第二批中国贸促会商业行业委员会团体标准项目计划

序号	计划编号	项目名称	起草单位	制修订
1	CCPIT-CSC-JH2023236	地理标志商品品牌评价规范	中国贸促会贸易推广交流中心 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会	制定
2	CCPIT-CSC-JH2023237	高等职业教育数字贸易专业及课程体系建设指南	浙江大学中国数字贸易研究院 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会	制定
3	CCPIT-CSC-JH2023238	跨境电商品牌数字化管理与营销指南	浙江大学中国数字贸易研究院 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会	制定
4	CCPIT-CSC-JH2023239	数字贸易产教融合共同体运作模式与管理规范	浙江大学中国数字贸易研究院 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会	制定
5	CCPIT-CSC-JH2023240	数字贸易开放型产教融合实践中心建设与运营管理规范	浙江大学中国数字贸易研究院 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会	制定
6	CCPIT-CSC-JH2023241	商业秘密保护一站式服务指南	中国（山东）自由贸易试验区青岛片区管理 委员会审批管理部	制定

7	CCPIT-CSC-JH2023242	普通高校经管类大赛组织与管理通用要求	中国计量大学 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会 浙大城市学院 杭州简学科技有限公司	制定
---	---------------------	--------------------	--	----