

食品网刊

食品网刊 与您分享

12

总第898期

2022-03-29

《市场监管总局关于加强保健食品标志管理的公告
(征求意见稿)》解读

罚款1800余万、企业相关负责人禁业5年

冒称“特殊配方医用奶粉”？
假一赔三

能量饮“治新冠”？
还号称全球首款？
你吹牛吹上头犯法了

美国恢复12项中国进口农产品关税豁免

食品伙伴网出品

食品网刊



中国食品

关于竹笋的消费提示
新食品原料知多少（下）
2022 年地方两会热点话题汇总-餐饮
冒称“特殊配方医用奶粉”？假一赔三
罚款 1800 余万、企业相关负责人禁业 5 年

四川省泸州市丰乐镇发生一起误食醇基燃料致死事件
酸豆角被曝用脚踩 螺霸王、柳州螺蛳粉协会齐发声明
美团因未对 13 户入网食品经营者尽审核义务被罚款 20 万元
能量饮“治新冠”？还号称全球首款？你吹牛吹上头犯法了
《市场监管总局关于加强保健食品标志管理的公告（征求意见稿）》解读

国内预警

国家粮食和物资储备局公告（2022 年第 2 号）

市场监管总局关于公开征求《市场监管总局关于加强保健食品标志管理的公告（征求意见稿）》意见的通知

农业农村部办公厅关于 2022 年第一期兽药质量监督抽检情况的通报（农办牧〔2022〕10 号）

农业农村部关于印发《2022 年国家产地水产品兽药残留监控计划》《2022 年国家水生动物疫病监测计划》的通知

国际食品

日本进口检查知多少
白俄罗斯政府暂停食糖出口
美媒发布 2021 年十大食品安全新闻事件

战争阴霾下如何确保食品顺利输俄？（下篇）
越南要求加强对中国出口海产品企业的疫情防控管理
美国恢复 12 项中国进口农产品关税豁免，附清单全文

国际预警

我国产某品牌菠菜面在英国被召回
欧盟通报我国出口托盘和鳕鱼片不合格
检出阳性！14 家进口水产企业被采取紧急措施

2022 年 3 月中国出口韩国食品违反情况（更新至 3 月 20 日）
2022 年 3 月输日食品违反日本食品卫生法情况（3 月 26 日更新）
欧盟食品和饲料类快速预警系统（RASFF）通报（2022 年第 11 周）

食品科技

2022 年春茶生产技术指导意见
2022 年度西藏自治区科技计划（农牧领域）拟立项目公示

重庆 2022 年第二批科研项目评审验收结果公示 食品领域 5 项通过验收
中国科学院植物所发表关于禾谷类作物胚乳发育和营养物质累积研究的综述文章

春暖花开，正是春笋竞相破土时。唐代诗人杜甫写有“无数春笋满林生”的诗句。竹笋肉厚、色白、质嫩、气香、味鲜，做法多样，有油焖春笋、竹笋炒肉、腌笃鲜、香菇焖春笋等，享有“素菜中第一品”等美誉，广受消费者喜爱。为帮助消费者科学选购和食用竹笋，特做以下消费提示。

竹笋是什么？

竹笋，是竹鞭或秆基上的芽萌发分化而成的膨大的芽或分化的茎。其富含膳食纤维、蛋白质、多种氨基酸、维生素和多种矿物质等营养成分。竹笋适应性较强，在我国分布极广，尤以浙江、福建、江西、湖南最为集中。竹笋一年四季皆有，按生长季节，可分为春笋、鞭笋和冬笋三大类。其中，春笋、冬笋味道最佳，鞭笋口感略甜且在夏秋两季生长旺盛。

01 竹笋的选购

形

一看外形。选择个头大小适中，外形紧实饱满，底部直径大，尾部小，无腐烂变质的鲜笋。

壳

二看笋壳。笋壳完整，呈金黄色或淡黄略带粉红色，色泽自然有光的鲜笋，笋肉较为鲜嫩。

节

三看笋节。笋节之间的距离越近，笋肉相对越细嫩。

根

四看笋根。根部四周的“痣”呈白色珠状的笋较为鲜嫩，“痣”呈暗红色或深紫的笋肉质较老。

芯

五看笋芯。颜色越白越脆嫩，黄色次之，绿色较差。

02 竹笋的食用

食用前要预处理

鲜笋含有较多草酸和鞣酸，直接食用会有麻、涩的口感。建议烹饪前用热水焯，再用清水浸泡，可大幅减少笋中草酸和鞣酸含量，改善食用口感。

更多内容详见：[关于竹笋的消费提示](#)

文章来源：中国食品科学技术学会微信号

食品伙伴网讯 含有新食品原料的终产品的标签标示也是一大投诉热点。下面食品伙伴网带大家看看添加了新食品原料的终产品，应如何在配料表中标示新食品原料名称，以及在标签上标示食用量和不适宜人群的要求，避免出现此类的标示错误。

一、新食品原料在配料表中的标示要求

《新食品原料安全性审查管理办法》明确：“食品中含有新食品原料的，其产品标签标识应当符合国家法律、法规、食品安全标准和国家卫生计生委公告要求。”依据该规定，食品配料表中的新食品原料名称也应符合公告的要求。

不严格按照公告要求标示新食品原料的配料名称，可能会造成误导。以“人参”为例，“人参”被列入《可用于保健食品的物品名单》，该清单中所列物品仅限于保健食品；原卫生部2012年第17号公告明确“人参（人工种植）”纳入新食品原料管理。因此在配料表中直接标示“人参”并不准确，以新食品原料的身份应用到食品中时，应标示公告中的名称“人参（人工种植）”。

二、新食品原料食用量的标示

依据《国家卫生计生委食品司关于预包装食品含新食品原料标签标示以及低聚果糖有关问题的复函》（国卫食品标便函〔2015〕279号）：“根据《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》（GB 7718—2011）相关规定，食用方法属于推荐标示内容。预包装食品中含有已公告的新食品原料，若公告中明确要求在标签、说明书中标示食用量和不适宜人群，则应当按照相关公告要求进行标示；若公告中有食用量和不适宜人群要求，但未要求在标签、说明书中标示的，可以由食品生产企业自行选择是否标示。”

原卫生部2008年第12号公告明确库拉索芦荟凝胶的食用量≤30克/天；但是公告中没有要求必须在产品标签上标示“食用量”。《卫生部等6部局关于含库拉索芦荟凝胶食品标识规定的公告》（2009年第1号公告）中对库拉索芦荟凝胶的食用量标示有相应的说明：“企业应在企业标准中对添加库拉索芦荟凝胶的食品的每日食用量作出规定。若无法确保消费者芦荟日摄入量在安全范围内，应在包装上标注每日食用量警示语。”

结合上述复函和公告要求，可以看出，如新食品原料公告中没有明确要求在标签上标示“食用量”的，可以结合公告的食用量要求和食品的最终消费情况来确定是否在标签中注明“食用量”。能够确保消费者日摄入量处于安全范围，可以自行选择是否在标签上标示“食用量”，无法确保消费者的新食品原料的日摄入量在安全范围内的，建议在包装上标示每日食用量。

三、不适宜人群的标示

某些新食品原料在申报时未提供婴幼儿、孕妇等特殊人群的食用的安全性评估材料，或提供的材料不足以确保在特殊群体中的食用安全性，因此，在其新食品原料公告中明文要求注明不适宜人群，例如“宝乐果粉”、“米糠脂肪烷醇”、“人参（人工种植）”等。终产品中如添加了这类新食品原料，应根据要求在标签中注明不适宜人群。

更多内容详见：[新食品原料知多少（下）](#)

食品伙伴网讯 2021年，餐饮行业依然在生存、坚守、探索、改变、创新中艰难前行。

这一年，海底捞、德克士、呷哺呷哺等纷纷关店，在新冠肺炎疫情防控进入常态化的背景下，影响依然存在。

李克强总理在2022年政府工作报告中指出餐饮等行业就业容量大、受疫情影响重，各项帮扶政策都要予以倾斜，支持这些行业企业挺得住、过难关、有奔头。

这一年，星巴克、小龙坎、奈雪的茶、吉野家、曼玲粥店等餐饮企业纷纷被卧底，使用过期食材、后厨卫生状况堪忧等一度成为热点话题，食品安全警钟多次敲响。

在2022年两会上不少委员、人大代表在餐饮安全等方面提出建议：

一、餐饮安全方面

辽宁省的全国人大代表、中国人民解放军某部队原四级军士长于峰建议：

建立完备的餐饮外卖食品安全法律法规体系，增加食品安全监管主体，提高监管意识，增强智慧化监管手段的运用等。

全国人大代表、中国铁路济南局集团有限公司济南机务段化验室主任兼高级工程师王娟建议：

应出台相应法规，压实外卖平台责任，构建标准化外卖管理体系，提高外卖送餐标准等。

全国人大代表、四川省苍溪县白驿镇岫云村党支部书记李君建议：

加强对故意虚假宣传行为的惩戒。同时，对于餐饮外卖市场，建议相关部门加强对外卖平台上雇人刷单、恶意差评等的监管力度等。

全国政协委员、重庆市工商联餐饮商会会长、陶然居集团董事长严琦提出建议：

在全国各省中心城市建立一批“无人餐厅”“智慧餐厅”，带动更多餐饮企业智能化改造等。

全国政协委员丁梅建议：

尽快制定出台“关于餐饮菜单”国家和地方管理规范。规范中应明确餐饮菜单中名称的使用要求、原料产地要求、图片标注原则、添加剂安全使用等相关内容。同时，制定“行业自律公约”加强规范管理。通过餐饮行业菜单管理规范和“行业自律公约”的制定，使餐饮经营者、政府部门的监管，有法可依、有章可循，对促进规范行业发展、保证食品质量安全、保障消费者合法权益，发挥必要和积极的作用。

更多内容详见：[2022年地方两会热点话题汇总-餐饮](#)

中国食品 冒称“特殊配方医用奶粉”？假一赔三

3月15日是国际消费者权益日，其设立的目的是为了在国际范围内更好地保护消费者权益。食品安全一直是广大消费者非常在意的问题。近日，广州市越秀区人民法院审结了一起涉及虚假宣传的消费者权益保护案件，涉案的“主角”，是质量安全和品质广受家长们关注的婴幼儿配方奶粉。

基本案情

蛋白质不耐受或肠胃消化功能较差的婴幼儿因无法消化市面上流通的普通奶粉中的大分子蛋白质，所以只能食用国家认可的特殊配方医用奶粉。特殊配方医用奶粉需经批准领取特殊医学用途配方食品注册证，也有相应的产品执行标准。

某贸易公司经销的某品牌奶粉不符合上述标准，仅符合一般固体饮料标准。但在销售过程中，该公司为吸引消费者购买，在其运营的公众号推送及线下门店张贴的海报中，均将该品牌奶粉宣传为“特殊医学用途配方奶粉”“特殊配方粉”，作出了引人误解的商业宣传。曾某的孩子根据医嘱需要服用特殊配方医用奶粉，曾某就在该贸易公司的网络销售平台上购买了该品牌奶粉。购买后，曾某得知越秀区市场监督管理局认定了该贸易公司对该品牌产品的虚假宣传行为并进行了行政处罚，故起诉至法院，要求贸易公司退还货款并支付三倍于货款的赔偿。

被告公司辩称，原告是根据医生推荐而购买的产品，与涉案宣传并无关系，故不同意对曾某作出赔偿。

裁判结果

我院一审判决认为，涉案产品属于固体饮料，但被告的宣传可致使消费者误认为其属于“特殊医学用途配方奶粉”或“特殊配方粉”。即便曾某系因医生推荐而知悉涉案产品，但曾某购买涉案产品的根本原因还是由于被告公司将涉案产品宣传为“特殊医学用途配方奶粉”或“特殊配方粉”。上述行为构成虚假宣传，已被越秀区市场监督管理局认定并处罚，故法院判令被告公司向曾某退还货款并支付相当于货款三倍的赔偿。该贸易公司不服一审判决，提出上诉。广州市中级人民法院审理后作出驳回上诉、维持原判的终审判决。

法官说法

越秀法院法官 邹海媚

特殊配方医用奶粉作为一种专门提供给有特殊体质的婴幼儿食用的产品，需经批准领取特殊医学用途配方食品注册证方可生产，体现国家对于婴幼儿健康的特殊保护。然而个别经营者利用消费者对相关产品了解不深，通过虚假或引人误解的商业宣传，以次充好欺骗、误导消费者，对婴幼儿健康造成重大风险。本案立足于行政处罚对虚假宣传的事实认定，适用消费者权益保护法关于欺诈行为“假一赔三”的规定，是行政与司法对消费者权益的双重保护。

无论是在食品安全领域还是其他消费领域，奉劝生产者、销售者遵纪守法，把好产品质量关，不作虚假宣传。消费者若发现自身消费权益受损，可以拨打12315热线投诉，也可以向相关行政部门反映，还可以通过诉讼等合法途径，维护自身合法权益。

更多内容详见：[冒称“特殊配方医用奶粉”？假一赔三](#)

文章来源：广州市越秀区人民法院微信号

中国食品

罚款 1800 余万、企业相关负责人禁业 5 年

进口冷链食品安全与疫情防控紧密相关，为全面落实市委市政府疫情防控要求，严格做好进口冷链食品的疫情防控工作，厦门市市场监督管理部门现公开曝光 1 起进口冷链食品疫情防控相关典型案例。

希望广大进口冷链食品贮存、加工和经营的单位（个人）诚信经营，自觉落实进口冷链食品疫情防控主体责任，阻断进口冷链食品疫情传播风险，做到“人、物、环境”同防。

这事得从 2021 年 3 月 4 日起

厦门市市场监管局接到龙岩市新冠肺炎疫情防控应急指挥部通知，厦门蔚麟进出口有限公司经营的部分进口冷链食品内包装检测阳性。

厦门市市场监管局第一时间展开调查，发现……

一个敢“送”

一个敢“接”

厦门蔚麟进出口有限公司（以下简称“蔚麟”）经营未进集中监管仓且未取得核酸检测阴性证明的进口冷冻食品。

该行为违反了《中华人民共和国食品安全法》第三十四条第（十二）项的规定，构成经营国家为防病等特殊需要明令禁止生产经营的食品。

厦门汉记实业有限公司（以下简称为“汉记”）明知蔚麟进口冷冻食品尚未取得入厦通行码，仍为其提供贮存场所。

该行为违反了《中华人民共和国食品安全法》第一百二十三条第二款的规定，构成为经营国家为防病等特殊需要明令禁止经营的食品提供贮存条件的违法行为。

只检 1 批次？

篡改 14 批次！

蔚麟委托厦门某医学检验实验室对该柜货物其中一个批次产品进行核酸检测，结果为阴性。

蔚麟的总经理李某在接收到该份核酸检测报告后，将报告对应的单一批次修改为该柜货物全部 15 个批次。

隔日，蔚麟通过造假的报告，取得该柜货物对应的 15 个批次产品入厦通行码。

蔚麟在申请入厦通行码时填报虚假材料，且涉案食品数量多、货值金额大，涉案的部分食品的内包装经龙岩市疾控部门核酸检测结果为阳性。

更多内容详见：[罚款 1800 余万、企业相关负责人禁业 5 年](#)

文章来源：厦门市场监管微信号

四川省泸州市丰乐镇发生一起误食醇基燃料致死事件

3月23日16时26分，四川省泸州市纳溪区政府值班室接区公安分局报告：丰乐镇有4人死亡。

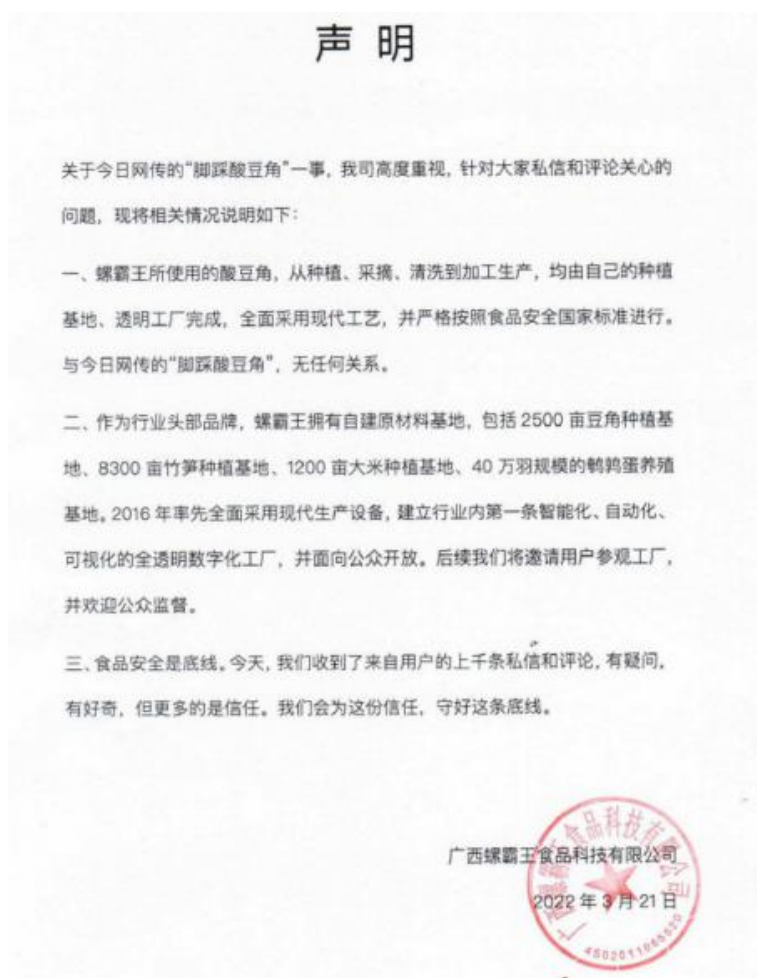
接报后，泸州市、纳溪区相关领导迅速赶赴现场，立即成立应急指挥部，组织开展人员排查、事件原因调查、医疗救治、善后处置等工作。经调查核实，4名死者都曾于3月21日晚在该镇石通村参加同一场丧事并就餐。公安机关提取死者血样送检，检测出甲醇成分。结合公安机关调查和医疗救治专家诊断，死亡人员符合甲醇中毒特征，有证据证明系误食醇基燃料所致。

截至目前，除4名死者外，还有13人因误食醇基燃料在医院接受观察治疗，暂无生命危险。

后续工作有序开展。

食品伙伴网讯 2022年3月21日，有网友在社交媒体上曝光有工作人员用脚踩的方式腌制酸豆角，随后“螺蛳粉 酸豆角”登上微博热搜榜。当天，螺霸王螺蛳粉和柳州螺蛳粉协会都发布声明，对此事进行了回应。

21日傍晚，螺霸王螺蛳粉在官方微博上发布声明称，螺霸王所使用的酸豆角，从种植、采摘、清洗到加工生产，均由自己的种植基地、透明工厂完成，全面采用现代工艺，并严格按照食品安全国家标准进行。与网传的“脚踩酸豆角”，无任何关系。



(来源：螺霸王螺蛳粉微博)

25日，柳州螺蛳粉协会在微信号上也发布了声明。声明中称，柳州螺蛳粉用酸豆角与“脚踩酸豆角”无关。事件发生之后，协会第一时间深入多家柳州螺蛳粉用酸豆角生产企业进行情况核实，确认这并不是柳州螺蛳粉用酸豆角生产企业的加工现场。图片中使用的制作方法与柳州螺蛳粉用酸豆角使用的加工技艺不同。柳州螺蛳粉料包中的酸豆角依照传统湿法腌制工艺制作，与“脚踩酸豆角”照片中所使用的干法腌制发酵，在工艺上是完全不同的。协会敦促造谣者立刻停止并删除对柳州螺蛳粉用酸豆角生产和加工的不实造谣。同时呼吁广大网友，停止对不实信息的传播，坚决正本清源，共同维护好柳州螺蛳粉金字招牌的声誉和形象。

更多内容详见：[酸豆角被曝用脚踩 螺霸王、柳州螺蛳粉协会齐发声明](#)

文章来源：食品伙伴网

食品伙伴网讯 近日，上海市市场监督管理局发布了一则“北京三快在线科技有限公司上海分公司涉嫌未对入网食品经营者审查许可证案”的行政处罚信息。据悉，因未对入网食品经营者进行实名登记、审查许可证或者未履行报告、停止提供网络交易平台服务等义务，北京三快在线科技有限公司上海分公司被徐汇区市场监督管理局处以没收违法所得 2024.84 元并罚款 20 万元。



行政处罚信息		
详情摘要		
行政处罚决定书文号	沪市监徐处（2022）042021000837号	
行政处罚当事人基本情况	名称	北京三快在线科技有限公司上海分公司
	注册号	310000500561398
	法定代表人（负责人）姓名	沈阳
违法行为类型	网络食品交易第三方平台提供者未对入网食品经营者进行实名登记、审查许可证或者未履行报告、停止提供网络交易平台服务等义务的	
行政处罚内容	没收违法所得0.20248万元，罚款20.0000万元	
作出行政处罚决定机关名称	徐汇区市场监督管理局	
作出行政处罚决定日期	2022-03-15	
行政处罚决定书	下载附件	

行政处罚决定书显示，2021 年 7 月至 2021 年 11 月，上海市徐汇区市场监督管理局陆续收到松江区市场局、浦东新区市场局、嘉定区市场局、黄埔区市场局、闵行区市场局的案件线索移送函，反映北京三快在线科技有限公司上海分公司（下称“当事人”）经营的网络食品交易第三方平台上的入网食品经营者存在公示证照已注销或冒用他人证照等情况。

经查，当事人经营的网络食品交易第三方平台上的问题入网食品经营者涉及 13 户，其中其中“焙炙·BOMB 厚蛋吐司（外高桥店）”、“木子（水果捞）”2 家商户存在公示证照和实际经营证照不一致的问题；“东北烧烤·小龙虾（新浜店）”、“KUMOKUMO（徐汇店）”、“KUMOKUMO（徐汇店）”、“KUMOKUMO（上海首店）”、“重元蟹庄大闸蟹（徐汇店）”、“盱眙龙虾（99 元 5 斤龙虾店）”、“楼上火锅（上海店）”、“清溪路拉面馆”、“鲜粥坊”、“大众小吃·炒菜·川湘菜（红园路店）”、“蟹状元阳澄湖大闸蟹”11 家商户存在冒用他人证照的问题，证照持有者均否认在美团外卖平台开设相应店铺。当事人作为网络食品交易第三方平台提供者，未通过与监管部门的许可信息进行比对、现场核查等方式对上述 13 户入网食品经营者的许可证件进行严格审查。

经调查核实，2019 年 11 月至 2021 年 11 月期间，当事人通过为以上 13 户入网食品经营者提供网络订餐服务获取平台收益，当事人的违法所得合计人民币 2024.84 元。

当事人未对入网食品经营者审查许可证的行为，违反了《上海市食品安全条例》第五十三条第一款第（三）项的规定。根据《上海市食品安全条例》第一百零三条第二款的规定，依据《中华人民共和国行政处罚法》第二十八条，上海市徐汇区市场监督管理局责令当事人改正违法行为，并作出以下行政处罚：1. 没收违法所得人民币贰仟零贰拾肆元捌角 2. 罚款人民币贰拾万元整。以上合计罚没款人民币贰拾万贰仟零贰拾肆元捌角。

能量饮“治新冠”？还号称全球首款？ 你吹牛吹上头犯法了

3月20日，有网友反映一家企业的公众号发文推销介绍一款能量健康饮，声称能够预防新冠病毒，管哥打开仔细看了看文章中还宣称“此饮品是全球首款防新冠特膳食品”。

全球首款？？防治新冠特膳食品？？钟南山基金会推荐？？把消费者都当傻子吗？？一瓶能量饮就能防治新冠病毒了？按你宣传的喝杯饮料那么容易，管哥疫苗都白打，喉咙上的茧都白捅啦！

看不下去了，等你开工第一天就去收拾你！执法人员一去现场都开眼了，进入了一个大型诈骗打假现场，有能治疗前列腺的内裤、防癌抗癌的量子石墨烯舱……

3月21日上午，深圳市市场监督管理局市场稽查局联合龙岗监管局、宝安监管局对位于龙岗坂田的深圳市悦某健康有限公司开展突击检查，当事人于3月20日利用微信公众号转发上游经销商的“新冠能量饮”产品广告推文，宣称其产品能防治新冠病毒，其公众号已被腾讯封号。

另外，当事人还通过宣传单、广告牌、实物样品等手段，对自己的其它食品、保健产品和体检服务等进行虚假、夸大宣传，执法人员依法查扣涉案产品及经营电脑工具一批。

3月21日下午，执法人员在宝安新上的上游经销商深圳市中某健康产业发展有限公司发现，当事人已不在注册地办公。经多方查找，企业负责人才携带涉案产品及宣传资料到辖区监管所接受询问，其称近日从朋友圈青岛微商王某处获取涉案产品两盒（零售价：598元/盒）及宣传资料一批，并于3月19日通过公众号和朋友圈发布招商广告，3月20日推广信息被腾讯删除。执法人员依法查扣2盒“新冠能量饮”产品及资料一批。

经核查，“新冠能量饮”特膳食品标注生产方为天津中某有限公司，监制方为北京中某医学研究院，但当事人均无法提供相关许可资质及索证索票资料，其宣传防治新冠病毒易误导消费者，构成违法。

目前，市市场监管局已对上述两家企业立案调查，并将天津中某有限公司、北京中某医学研究院违法线索移交天津和北京监管部门依法处理。

管哥提醒所有相关企业，不得对保健品进行虚假宣传或者夸大宣传任何保健品都不能预防治疗疾病，深圳市市场监督管理局将继续严厉打击保健品虚假宣传行为，广大市民也要提高警惕，保健品不是药品！凡是声称疾病预防、治疗功能的一律都不要买！！！更不要盲目参加任何以产品销售为目的的知识讲座、专家报告等，如大家有相关违法线索，请及时拨打12345举报投诉！

食品伙伴网讯 2022年3月21日，国家市场监督管理总局发布关于公开征求《市场监管总局关于加强保健食品标志管理的公告（征求意见稿）》（以下简称“征求意见稿”）意见的通知。

在现行的法规当中，只有《保健食品标识规定》（卫监发[1996]第38号）对保健食品标志有较为具体的规定。相比之下，本次征求意见稿不仅规范了保健食品标志的定义，对图案的规格、尺寸、颜色等给出了详细的参数，同时也根据近年来保健食品有关政策的发展，对《保健食品标识规定》中没有涉及的内容进行了补充。食品伙伴网对征求意见稿中进行了解读，供大家参考。

1、保健食品标志的定义

征求意见稿对保健食品标志给出了明确的定义，即“依法经注册或备案的保健食品的专有标志”。也就是说，无论是注册还是备案的保健食品都应正确使用保健食品标志。

2、保健食品标志图案的详细参数

征求意见稿给出了保健食品标志图案的详细参数：保健食品标志整体比例 12:10（高：宽 6:5），帽形图案整体高度：7.1 比例尺，宽度：10 比例尺，中间球形直径：3.7 比例尺，“保健食品”字样高度及宽度：2.4 比例尺。印刷标准色 CMYK 色值：C100 M40 Y0 K15，屏幕标准色 RGB 色值：R0 G106 B176。字体为黑体。

3、在产品包装上的使用要求

征求意见稿规定保健食品最小销售包装应当标注保健食品标志。强调了保健食品标志应按照等比例标注在展示版面的左上方。当主要展示版面的表面积大于 100 平方厘米时，保健食品标志最宽处的宽度不得小于 2 厘米。

对比《保健食品标识规定》，征求意见稿增加了当主要展示版面的表面积小于或等于 100 平方厘米时的要求，在这种情况下保健食品标志最宽处的宽度不得小于 1 厘米。

4、在生产经营场所的使用要求

征求意见稿规定，保健食品生产经营者可以在生产经营场所、专区专柜等位置使用保健食品标志。标志图案仅能按照需要进行等比例变化，不得变形、变色。非保健食品不得使用保健食品标志。

5、对保健食品生产经营者与各级市场监管部门的要求

征求意见稿要求保健食品批准证书和备案凭证持有人、保健食品生产经营者应当保证上市保健食品按要求标注保健食品标志。要求各级市场监督管理部门应加强保健食品标志监督管理。

更多内容详见：[《市场监管总局关于加强保健食品标志管理的公告（征求意见稿）》解读](#)

国内预警

国家粮食和物资储备局公告(2022年第2号)

根据《中华人民共和国标准化法》规定，现发布《粮食和国家物资储备标准制定、修订程序和要求》等5项行业标准，编号和名称如下：

1. LS/T 1301—2022 GC/T 1801—2022 《粮食和国家物资储备标准制定、修订程序和要求》
2. LS/T 6140—2022 《粮油检验 免疫亲和柱评价规范》
3. LS/T 3270—2022 《红米》
4. LS/T 1224—2022 《花生储藏技术规范》
5. LS/T 3549—2022 《粮油储藏 横向通风风机技术要求》

以上行业标准自2022年9月15日起实施。

特此公告。

国家粮食和物资储备局

2022年3月15日

国内预警

农业农村部办公厅关于 2022 年第一期兽药质量监督抽检情况的通报（农办牧〔2022〕10 号）

各省、自治区、直辖市农业农村（农牧）、畜牧兽医厅（局、委），新疆生产建设兵团农业农村局：

为加强兽药质量监管，保障养殖环节用药安全，根据全国兽药质量监督抽检计划，我部组织对全国兽药生产、经营和使用单位进行了兽药质量监督抽检，同时对日常监管中发现存在风险隐患生产企业的相关兽药产品进行了跟踪检验。现将有关情况通报如下。

一、总体情况

2021 年第四季度完成兽用生物制品监督抽检 33 批，其中不合格 6 批（见附件 1）。

2021 年第四季度完成非生物制品类兽药产品省级监督抽检 2634 批，不合格 44 批（见附件 2），部级跟踪检验 362 批，其中不合格 4 批（见附件 3）。

2021 年第四季度监督抽检中发现假兽药 6 批和不符合兽药追溯二维码监管要求的兽药产品 3 批（见附件 4）。

兽药质量监督抽检合格产品相关信息请登录“中国兽药信息网”的“国家兽药基础信息查询系统”查阅。

二、不合格产品情况

（一）兽用生物制品不合格情况

6 批不合格兽用生物制品中，3 批产品性状和效力检验不合格，2 批产品效力检验不合格，1 批产品安全检验不合格。

（二）非生物制品类兽药产品省级监督抽检不合格情况

1. 不合格项目：主要包括性状、鉴别、检查项、含量测定等项目。44 批不合格产品中，有 27 批产品 1 个项目检验不合格，15 批产品 2 个项目检验不合格，1 批产品 3 个项目检验不合格，1 批产品 4 个项目检验不合格。

2. 抽检环节：生产环节、经营环节和使用环节的抽检数量分别占抽检总数的 19.1%、74.1%、6.8%，不合格率分别为 0.2%、2.1%、1.1%。

3. 产品类别：化学药品类产品、抗生素类产品、中药类产品、其他类产品分别占抽检总数的 39.3%、40.2%、20.3%、0.2%，不合格率分别为 1.8%、1.0%、2.6%、0%。

更多内容详见：[农业农村部办公厅关于 2022 年第一期兽药质量监督抽检情况的通报](#)

文章来源：农业农村部

国内预警

市场监管总局关于公开征求《市场监管总局关于加强保健食品标志管理的公告（征求意见稿）》意见的通知

为进一步贯彻落实“四个最严”要求，规范保健食品标志管理，维护消费者合法权益，依据《中华人民共和国食品安全法》及其实施条例等规定，市场监管总局组织制定了《市场监管总局关于加强保健食品标志管理的公告（征求意见稿）》，现面向社会公开征求意见。意见反馈截止日期为2022年4月21日。公众可以通过以下途径和方式提出意见：

- 一、登录市场监管总局网站（网址：www.samr.gov.cn），进入首页“互动”栏目下的“征集调查”提出意见。
- 二、电子邮件发送至：bjspjgc@163.com，邮件主题请注明“保健食品标志管理公开征集意见”字样。
- 三、信函邮寄至：北京市西城区北露园1号，国家市场监督管理总局特殊食品司（邮编：100037），并在信封上注明“保健食品标志管理公开征集意见”字样。

附件： [市场监管总局关于加强保健食品标志管理的公告（征求意见稿）.docx](#)

市场监管总局

2022年3月21日

市场监管总局关于加强保健食品标志管理的公告（征求意见稿）

2022年第 号

为进一步加强保健食品标志管理，依据《中华人民共和国食品安全法》及其实施条例等规定，现就有关事项公告如下：

- 一、保健食品标志为依法经注册或备案的保健食品的专有标志，保健食品最小销售包装应当标注保健食品标志。
- 二、保健食品标志应当为国家市场监督管理总局规定的图案，按照等比例标注在主要展示版面的左上方，清晰易识别。

当主要展示版面的表面积大于100平方厘米时，保健食品标志最宽处的宽度不得小于2厘米。当主要展示版面的表面积小于或等于100平方厘米时，保健食品标志最宽处的宽度不得小于1厘米。

更多内容详见：[市场监管总局关于公开征求《市场监管总局关于加强保健食品标志管理的公告（征求意见稿）》意见的通知](#)

文章来源：国家市场监督管理总局

国内预警

农业农村部关于印发《2022 年国家产地水产品兽药残留监控计划》《2022 年国家水生动物疫病监测计划》的通知

各省、自治区、直辖市农业农村（农牧）、渔业厅（局、委），有关计划单列市渔业主管局，新疆生产建设兵团农业农村局，中国水产科学研究院、全国水产技术推广总站，有关单位：

为深入贯彻习近平总书记“四个最严”“产出来”“管出来”的重要指示精神，加强水产养殖用兽药及其他投入品使用的监督管理，强化水生动物疫病风险预警和防控，提升养殖水产品质量安全和生物安全水平，保障水产品安全有效供给，推进水产养殖业绿色高质量发展，根据《中华人民共和国渔业法》《中华人民共和国农产品质量安全法》《中华人民共和国动物防疫法》《兽药管理条例》等法律法规，我部制定了《2022 年国家产地水产品兽药残留监控计划》《2022 年国家水生动物疫病监测计划》。现印发你们，请遵照执行。

农业农村部

2022 年 3 月 17 日

附件：

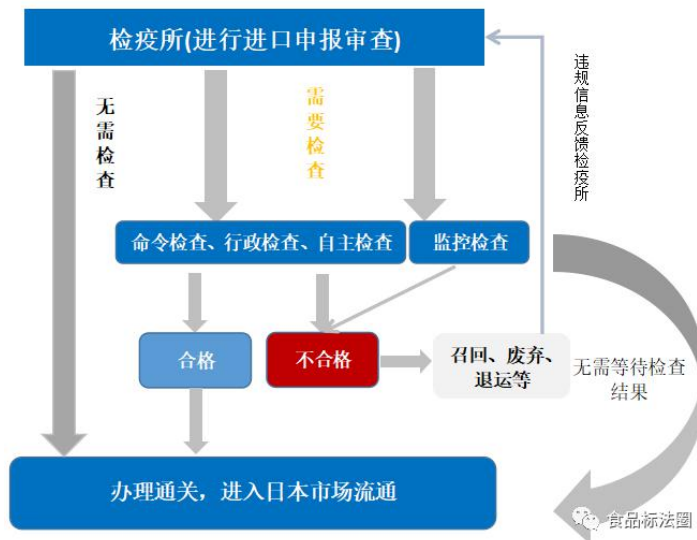


农渔发[2022]7 号.pdf

文章来源：[农业农村部](#)

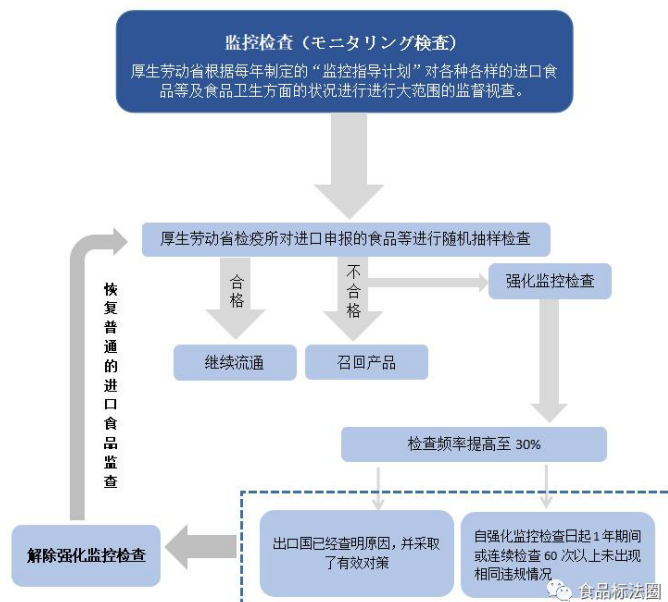
食品伙伴网讯 根据日本《食品卫生法》的相关规定，为确保在日本销售的进口食品的安全性，进口商必须向厚生劳动省下设的检疫所进行进口申报，提交进口申报后，食品卫生监视员根据所提交的资料检查进口食品是否符合日本《食品卫生法》的规定，当检出不符合《食品卫生法》相关的规定时，进口食品不允许在日本销售，由进口商采取废弃或退运等措施。不合格食品通过厚生劳动省以汇总表格的形式进行公布。

食品伙伴网梳理日本对进口食品的检查类型，为向日本出口的企业更加全面的了解日本进口食品检查提供法规层面的支持。



日本对进口食品的检查类型包括监控检查、自主检查、行政检查、命令检查。

一、监控检查



更多内容详见：[日本进口检查知多少](#)

俄罗斯卫星通讯社明斯克 3 月 12 日讯，白俄罗斯国家食品工业康采恩主席日德科夫接受媒体采访时表示，白国内对食糖的需求显着上升，政府已暂停该商品出口。

日指出，2022 年 1—2 月白砂糖销售量超过 2.5 万吨，3 月日均出货量较 2 月增长了 70%。白国家食品工业康采恩已与反垄断监管和贸易部就国内市场食糖供应安排达成一致。今年供应总量将为 18 万吨。2021 年供应量为 16.5 万吨。

暂停食糖出口

日表示，目前白国内分装食糖库存量为 1.33 万吨，这是普通情况下一个月的出货量。“当前所有交易订单均顺利执行，但如果高需求继续保持，我们每月不得不供应近 2 万吨食糖，因此政府决定暂停对外出口，将资源集中于国内市场。”

食糖涨价原因

白俄罗斯的糖价正在上涨。商业主体可在委员会作出决定之日（2022 年 3 月 2 日）起 60 天内提高售价，但糖价涨幅相对于 2021 年 12 月 31 日设定的价格应不超过 6%。日称糖价上涨是为保障国内市场有足够的食糖资源。

食品伙伴网讯 美国食品安全新闻 (Food Safety News) 回顾了 2021 年十大食品安全新闻事件。以下对这十大事件做了简短的介绍。

1、《美国居民膳食指南》没有太多变化

2021 年初，美国联邦政府发布《美国居民膳食指南 (2020-2025)》，新发布的指南主要内容还是“过多的糖或过多的酒精对你有害”等等，没有太多变化，也不会引起人们的关心。

2、美国顶级食品安全罪犯期待被释放

现年 67 岁和 62 岁的帕内尔兄弟是美国花生公司的负责人。2008-2009 年期间，公司把受沙门氏菌污染的花生酱销往全美各地，导致美国 46 个州 714 人患病，9 人死亡。2014 年两人最终分别被判入狱 28 年和 20 年。2021 年，两人想尽办法希望法院能够考虑“同情释放”、“人身保护令”等条款，撤销对他们的定罪和判决，从而尽快出狱。

3、世界顶级食品安全会议重启、人员交流恢复

国际食品保护协会 (IAFP) 在其悠久的历史中，只有 1943 年和 2020 年两次没有举行年度面对面会议。对于一个建立在 (政府与企业、学生与教授) 关系基础上的组织来说，虚拟会议不会长久。IAFP 于 2021 年在亚利桑那州的凤凰城举办了疫情后的首次会议，并延续了始于 1912 年的传统。

4、食物自由/食物权广受欢迎，但人们并不知道它们的真正含义

2021 年，所谓的“食物自由 (Food Freedom)”运动在蒙大拿州和缅因州发起。缅因州轻松通过了一项具有历史意义的州宪法修正案，确立了宪法规定的食物权。蒙大拿州也通过了一项法律，允许农民和牧场主购买包括生牛奶在内的新鲜食品。新的《食品自由法》保持了美国农业部批准的州肉类检验法案的完整性。虽然将其称为食物权或食物自由，但食品安全预防措施不可能消失。

5、两年后芝麻将成为过敏原

2021 年通过的《食品过敏原安全、治疗、教育和研究 (FASTER) 法案》将芝麻确定为第九大食物过敏原，并将于 2023 年 1 月 1 日正式实施。

6、将肉类中的沙门氏菌定义为掺假的道路还很长

两年来，世界著名的美国食品安全律师马勒 (Bill Marler) 向美国农业部 (USDA) 食品安全检验局 (FSIS) 申诉。希望 USDA 将那些肉类中经常暴发食源性疾病的沙门氏菌血清型认定为“掺假物”，因为它们对人类有害。目前，大肠杆菌 O157:H7 和其他六种相关大肠杆菌是现在禁止在肉类中使用的掺假物。

更多内容详见：[美媒发布 2021 年十大食品安全新闻事件](#)

导读

上期文章中我们同大家一起分享了俄乌战争动荡局势下食品输俄的几大关键词及其把握要点，如涉及食品质量安全的限量指标、食品添加剂管理以及接触材料，食品标签标识合规和合格评定内容等，希望能对大家出口俄罗斯食品如何把控食品质量安全要求有所帮助。

俄乌战争局势进一步持续，美欧日韩等国家及组织相继对俄出手，制裁措施层出不穷。为应对制裁，俄政府相继出台了一系列措施，如解除多国长期以来的出口产品禁令（战争爆发后，俄正式解除对我国实施2年之久的梨果和核果类产品输俄禁令）、限制本国粮食类产品出口、对部分进口食品采取零关税措施等，我国有意向开展对俄业务的单位或个人若能把握住政策红利，了解俄罗斯进口食品监管要点，把产品做好做细，并及时关注政府出口宣贯支持措施，把控好出口风险，相信未来在俄罗斯食品市场定会占据一席之地！本期食品伙伴网将继续同大家梳理食品出口俄罗斯的监管部门、出口产品预警通报等内容，精彩不容错过！

关键词汇编

俄罗斯作为欧亚经济联盟成员国，根据《欧亚经济联盟条约》相关要求，其产品质量安全、标签标识、包装安全以及进出口安全管理等必须遵循联盟兽医卫生、植物检疫和产品技术法规要求。食品出口俄罗斯，我们重点关注产品质量安全、标签标识、产品合格评定、进口产品抽检以及监管部门职能等，上述领域所涉及的关键词详见下表所示：

类别	关键词	重点解析
产品抽检	强化实验室检测	近年来，俄罗斯官方频繁在其官网发布有关我国输俄产品中被检出危害物限量超标，进而对我国相关企业实施强化实验室检测的指令。该检测通常在产品进口清关时进行官方实验室检测首次发现污染物限量如菌落总数超标时实施，若同类产品第二次被检时该指标继续不合格，则企业将被实施临时进口禁令。 需要注意的是，若2-3家企业产品持续被检出上述危害物超标，则俄官方将对我国所有生产该类产品的企业实施临时进口禁令，直至产品被检合格为止。 注：目前俄官方对我国出口产品经常实施强化实验室检测的类别包括水产及其制品、兔肉和宠物食品等，不合格原因大多为菌落总数或大肠杆菌超标、重金属限量超标和寄生清洁度不合格等，出口企业应重点关注上述检测项目。
预警通报	农药残留限量、转基因生物成分以及检疫性有害生物抽检结果等	近2年来俄官方不时发布我国出口的部分植物源性食品如薯片、玉米片等含有不法转基因生物成分且标识不合规等。 注：俄罗斯禁止种植或生产含有转基因生物成分的产品，但未禁止进口转基因食品：转基因生物成分须通过俄官方注册，若产品中转基因成分超0.9%，需在标签中加以标识。 此外，我国对俄出口的新鲜核果和梨果类产品因多次被检出含有欧亚经济联盟检疫性有害生物清单中的害虫如东方果蛾或病毒等，因此被禁入境俄罗斯。 注：有相关对俄出口业务的企业等出口前务必作好产品病虫害防治、种植及包装场所卫生管理等工作。

更多内容详见：[战争阴霾下如何确保食品顺利输俄？（下篇）](#)

越南要求加强对中国出口海产品企业的疫情防控管理

来自 SeafoodNews 3 月 17 日消息，越南国家农林水产质量保证部(Nafiqad)表示，36 家越南企业出口到中国的多达 52 批次海产品被发现携带 SARS-CoV-2 病毒，并被退回。

该病毒在产品的包装、容器内和海产品中检出。

Nafiqad 表示，除了暂停进口程序外，中国还多次对被发现携带病毒的企业进行在线检查。鉴于当前越南疫情和中国的“疫情清零”政策，如果不及时找到解决办法，返回越南的货物数量将会更大，造成严重损失，并损害越南渔业的声誉。

Nafiqad 要求当地企业加强对向中国出口海产品的生产和出口过程中新冠病毒的防控，特别是包装和搬运产品的员工在工作时间必须佩戴口罩，定时洗手，并定期接受新冠肺炎检测。本地海产品出口商也应研究和遵循中国海关总署发布的冰冻产品生产者和贸易商的冠状病毒消毒指引。

越南海产品出口和生产商协会(VASEP)的统计数据显示，今年前两个月，越南出口了价值 15 亿美元的海产品，同比增长 51%，其中，出口到中国的海产品价值 1.68 亿美元，比去年同期激增 91%。

美国恢复 12 项中国进口农产品关税豁免，附清单全文

当地时间 3 月 23 日，美国贸易代表办公室（USTR）发表声明，将恢复 352 项中国进口商品的关税豁免，其中包括冻黑线鳕鱼鱼片、冻比目鱼鱼片、帝王蟹肉与块冻、雪蟹肉与块冻、珍宝蟹肉与块冻、填充用羽毛羽绒等 12 项农产品（见下表）。该新规定将适用于在 2021 年 10 月 12 日至 2022 年 12 月 31 日之间进口自中国的商品。

0304.72.5000
0304.83.1015
0304.83.1020
0304.83.5015
0304.83.5020
0304.83.5090
0505.10.0050
0505.10.0055
Alaskan sole (yellowfin, rock or flathead), frozen in blocks, in cases with net weight of more than 4.5 kg (described in statistical reporting number 0304.83.5015)
King crab meat, frozen in blocks each weighing at least 1 kg but not more than 1.2 kg, in airtight containers (described in statistical reporting number 1605.10.2010)
Snow crab meat (<i>C. opilio</i>), frozen in blocks, in airtight containers each with net weight of not more than 1.2 kg (described in statistical reporting number 1605.10.2022)
Dungeness crab meat, frozen in blocks, in airtight containers with net weight of not more than 1.2 kg (described in statistical reporting number 1605.10.2030)

附件：清单全文  [FRN for Notice of Reinstatement.pdf](#)

国际预警

我国产某品牌菠菜面在英国被召回

食品伙伴网讯 据英国食品标准局（FSA）消息，2022年3月18日，英国食品标准局发布通告称，Liroy B.V. 正在召回一款菠菜面，因为产品中含有标签上未提及的鸡蛋（过敏原）。受召回产品的信息如下：



据通告，受召回产品的名称为 Sau Tao ST Spinach Noodles，重量为 454g，此次召回所有生产日期的该款产品。

英国食品标准局建议对鸡蛋过敏的消费者不要食用上述产品，可将其退回获得全额退款。

说明：本资料来自欧盟官方网站，有任何疑问，请联系邮箱 news@foodmate.net。

更多信息查询请见：[欧盟对华预警情况查询](#)

食品伙伴网讯 据欧盟食品饲料类快速预警系统（RASFF）消息，2022年3月21日，欧盟通报我国出口托盘和鳕鱼片不合格。具体通报内容如下：

通报时间	通报国	通报产品	编号	通报原因	销售状态/采取措施	通报类型
2022-3-21	捷克	托盘	2022.1640	未经授权使用竹子	通知国未分销/ 退出市场	后续信息 通报
2022-3-21	法国	贴有无骨 标签的鳕 鱼片	2022.1650	存在骨头	通知国未分销/ 通知发货人	注意信息 通报

食品伙伴网提醒各出口企业，要严格按照进口国要求进行产品出口，不使用欧盟未授权物质，保证食品及相关产品的安全性，规避出口风险。

相关报道：[欧盟食品快速预警系统知多少](#)

食品伙伴网讯 据海关总署消息，2022年3月23日，海关总署发布两条紧急预防性措施公告，涉及印度和巴基斯坦两个国家。据了解，共有14家企业16批次产品的外包装、内包装、产品本体和集装箱内壁样本检出新冠病毒核酸阳性。

印度

因从进口自印度4批次冻南美白虾的3个外包装样本和1个集装箱内壁样本，2批次冻带鱼的3个外包装样本和1个内包装样本，2批次冻墨鱼的3个外包装样本，2批次冻叫姑鱼的2个外包装样本和1个产品本体样本，1批次冻鱿鱼的1个外包装样本，1批次冻舌鳎鱼的1个外包装样本和1个产品本体样本，1批次冻鳗鱼的1个外包装样本中检出新冠病毒核酸阳性，全国海关自即日起暂停接受印度7家水产品生产企业（注册编号分别为1280、857、1503、930、496、1234、1245）的产品进口申报1周；暂停接受印度1家水产品生产企业（注册编号为1164）的产品进口申报4周；继续暂停接受印度1家水产品生产企业（注册编号为1290）的产品进口申报4周；继续暂停接受印度1家水产品生产企业（注册编号为259）的产品进口申报5周；继续暂停接受印度1家水产品生产企业（注册编号为1241）的产品进口申报8周。

巴基斯坦

因从进口自巴基斯坦1批次冻花螺的1个外包装样本，1批次冻带鱼的3个外包装样本，1批次冻章鱼的1个外包装样本中检出新冠病毒核酸阳性，全国海关自即日起暂停接受巴基斯坦2家水产品生产企业M/s. J & D FOODS ENTERPRISES.（注册编号为T-544/D - 19）、M/s. Hamna Fisheries（注册编号为T-225/2011）的产品进口申报1周，继续暂停接受巴基斯坦1家水产品生产企业M/s. Super Star Enterprises（注册编号为TEC-45/91）的产品进口申报1周。

相关报道：[海关总署对印度11家企业采取紧急预防性措施](#)

[海关总署对巴基斯坦3家企业采取紧急预防性措施\(1批次冻花螺,1批次冻带鱼,1批次冻章鱼\)](#)

国际预警

2022年3月中国出口韩国食品违反情况 (更新至3月20日)

食品伙伴网讯 说明：本资料来自韩国食药监局官方网站，由食品伙伴网翻译整理。本页提供的出口阶段违反食品及食品相关产品均作返回出口国或废弃处理。

更多信息查询请见：[输韩食品违反情况查询](#)

发布日期	处理机构	产品类别	产品名称	韩语产品名称(英语产品名)	制造商/出口公司	违反内容	标准	结果	保质期
2022.03.02	京仁厅(机场)	器具及容器包装	保鲜袋	가치하우스 생분해 가치 위생 롤백	DonGGUAN CITY HonBO PACKING MATERIAL CO., LTD	总溶出量超标	30 mg/L 以下	18(水), 97(4%醋酸), 12(正庚烷) mg/L	~
2022.03.03	京仁厅	器具及容器包装	黑色丁腈手套	케이엠포스 니트릴 글러브 블랙	SHANDONG INTCO MEDICAL PRODUCTS CO LTD	锌超标	15 mg/L 以下	19.1 mg/L	~
2022.03.03	釜山厅(神仙台)	农林产品	新鲜胡萝卜	신선당근	ANQIU BO DONG INTERNATIONAL TRADE CO., LTD	残留农药(三唑醇)超标	0.01 mg/kg 以下	0.184 mg/kg	~
2022.03.03	京仁厅(平泽)	加工食品	腌渍莲藕(16KG)	염장연근(16KG) SALTED LOTUS ROOTS	QINGDAO CHUNGSOO LIM FOODS CO., LTD	二氧化硫超标	0.030 g/kg 以下	0.077g/kg	22/02/13 ~ 23/02/12
2022.03.03	京仁厅	器具及容器包装	黑色丁腈手套	어드밴스드 블랙 니트릴 장갑	SHANDONG INTCO MEDICAL PRODUCTS CO LTD	锌超标	15 mg/L 以下	22.9 mg/L	~

更多内容详见：[2022年3月中国出口韩国食品违反情况\(更新至3月20日\)](#)

文章来源：食品伙伴网

国际预警

2022年3月输日食品违反日本食品卫生法情况（3月26日更新）

说明：本资料来自日本厚生劳动省官方网站，有任何疑问，请联系邮箱 news@foodmate.net。

更多信息查询请见：[输日食品违反情况查询](#)

食品伙伴网讯 近日，日本厚生劳动省更新输日食品违反日本食品卫生法情况，通报多批次食品及相关产品不合格。

序号	发布日期	品名	制造者	发货者	生产国	不合格内容	担当检疫所	输入者	备考
1	3月3日	生鲜葡萄柚		OZLER TARIM URUNLERI URETIM PAZ. SAN. VE TIC A. S	土耳其	使用基准不合格，检出抑霉唑 0.0051 g/kg	東京	Wismettac フーズ 株式会社	监控检查
2	3月3日	冷冻养殖虾（FROZEN PUD VANNAMEI SHRIMPS）	BALASORE MARINE EXPORTS PVT. LTD		印度	检出 呋喃唑酮 0.002 ppm	名古屋	株式会社 スマイル	命令检查
3	3月3日	冷冻养殖虾（FROZEN PUD VANNAMEI SHRIMPS）	BALASORE MARINE EXPORTS PVT. LTD		印度	检出 呋喃唑酮 0.001 ppm	名古屋	株式会社 スマイル	命令检查
4	3月3日	高温蒸煮食品	QINHUANGDAO HAIDONGQING FOOD CO., LTD.		中国	可发与微生物 阳性	横浜	株式会社 永谷園	监控检查
5	3月3日	无加热摄食冷冻食品：其他调制食品（CREPINI EGG WRAPS WITH GLUTEN FREE GRAINS）	ADW ACOSTA		美国	检出 细菌总数 2.2×10^7 /g	東京	コストコホールセールジャパン 株式会社	自主检查
6	3月3日	大麦		ITOCHU INTERNATIONAL INC.	加拿大	变质、发霉、异臭	清水	伊藤忠商事株式会社	行政检查

更多内容详见：[2022年3月输日食品违反日本食品卫生法情况（3月26日更新）](#)

文章来源：食品伙伴网

说明：本资料来自欧盟官方网站，有任何疑问，请联系邮箱 news@foodmate.net。

更多信息查询请见：[欧盟对华预警情况查询](#)

食品伙伴网讯 据欧盟官方网站消息，在 2022 年第 11 周通报中，欧盟食品和饲料类快速预警系统 (RASFF) 通报中国食品及相关产品有 8 例。具体通报信息如下：

通报时间	通报国	通报产品	编号	通报原因	销售状态/采取措施	通报类型
2022-3-15	波兰	尼龙勺	2022.1504	初级芳香胺迁移	仅限通知国分销/ 从收件人处撤回； 公共警告-新闻稿	注意信息通报
2022-3-15	捷克	马克杯	2022.1515	未经授权使用竹子	通知国未分销/退出市场	后续信息通报
2022-3-15	西班牙	L-半胱氨酸	2021.5762	缺少官方证明	通知国未分销/官方扣留	拒绝入境通报
2022-3-16	奥地利	婴儿感应勺	2022.1536	双酚 A 迁移 (0.067 ± 0.017 mg/kg)	通知国未分销/退出市场	警告通报
2022-3-16	爱尔兰	碗	2022.1539	甲醛迁移 (15 mg/kg)	通知国未分销/官方扣留；销毁	拒绝入境通报
2022-3-16	西班牙	蚝油	2022.0945	未经授权的第三国 (没有经批准的渔业产品残留监控计划)	产品尚未投放市场/官方扣留	拒绝入境通报
2022-3-16	西班牙	太平洋牡蛎	2022.0944	双壳类软体动物的残留监测计划未获批准	产品尚未投放市场/官方扣留	拒绝入境通报
2022-3-18	比利时	氯化胆碱	2022.1612	环氧乙烷 (26.4 ± 5.2 mg/kg)	分销至其他成员国/退出市场	警告通报

据通报，不合格氯化胆碱除在比利时销售外，还销至了法国、意大利、荷兰和英国。食品伙伴网提醒各出口企业，要严格按照进口国要求进行产品出口，不使用欧盟未授权物质，注意产品中各物质的迁移量，保证食品及相关产品的安全性，规避出口风险。

一年之计在于春，春茶是我国茶叶生产的重中之重。当前，全国各茶区正陆续进入春茶生产旺季。为有效应对灾害性天气，严格落实新冠疫情防控措施，科学组织好春茶生产，农业农村部种植业管理司会同全国农技中心、农业农村部茶叶专家指导组制定 2022 年春茶生产技术指导意见如下。

一、强化监测预警，落实防灾措施

据中央气象台预报，近期南方地区将有大范围降雨降温天气，部分地区暴雨、局部地区有大暴雨，大部分地区气温下降 4-8℃、局地下降 10℃ 以上。各茶区要采取有力措施，减轻暴雨和低温危害。一是做好气象信息服务。紧盯天气预报和茶芽萌发情况，及时通过网络、广播、电视等多种途径发布信息，组织茶企茶农落实灾害防范措施。二是及时组织春茶采摘。在暴雨和冷空气来临前，组织适采茶园抢收抢制，避免损失。三是落实防寒防冻技术。蓬面覆盖。易受冻害的迎风坡茶园，在温度降到 4℃ 以前，用稻草、杂草或遮阳网覆盖茶行蓬面，降低降温幅度，防止受冻。土壤灌溉。在寒潮到来时，通过土壤灌水增加茶园空气湿度，减少土壤变温幅度，减轻冻害对茶树根系损伤。喷水洗霜。如果发现叶片或树枝结霜，立即进行树冠喷水，洗去叶片和新梢上的霜减轻冻害。安装防霜扇。有条件的地方安装茶园防霜风扇，增强近地空气对流防止霜害。

二、强化灾后管理，减轻因灾损失

对受冻受灾茶园，要落实灾后管理技术措施，促进树势尽快恢复。一是适时修剪整枝。待气温回升较稳定时，对于平面树冠茶园，如受灾程度较轻（仅采摘面下 3-5 厘米叶芽受冻），修剪深度以 3-5 厘米为宜；如受冻害较重（上下部越冬芽都受到冻害），要尽快进行深修剪，修剪深度 8-10 厘米。二是及时追肥施肥。对冻害较重的茶园，应及时补充养分，促进茶树树势恢复。施肥种类在保证氮肥基础上增施磷、钾肥，有条件的增施有机肥。三是及时灌溉培土。对受灾的幼龄茶园和茶树苗圃，要及时培土，有条件的苗圃适当灌溉，保证茶苗生长的水分供应。

三、强化组织服务，促进增产增效

各地要因地制宜组织各茶区认真做好春茶开采前的各项准备工作，确保春茶生产顺利开局、有序推进。一是提前清理茶园。及时清除茶园杂草、枯枝、落叶，清理茶园道路，保障进园道路和操作工道畅通，确保茶鲜叶顺利采收和快速运输。二是合理安排采摘。及时关注不同产区、不同品种茶叶萌动情况，根据开采日期落实采工安排、采前培训，尽量做到适时采摘，先发园先采、迟发园晚采，弱园轻采、旺园重采，确保春茶产量、质量。三是组织好收购加工。指导茶叶加工企业提前做好加工车间彻底清扫、设备清理检修、加工人员健康检查，推进清洁化加工，做好生产准备。会同有关部门规范鲜叶收购运输，督促茶企落实“优质优价”，及时组织鲜叶收购，提高加工质量，促进茶农增收。四是加强茶园采后管理。指导采后茶园适当追施氮肥，促发新梢，为夏秋茶丰产提供养分基础；在茶园中安装诱虫灯、诱捕器等设备，监测茶毛虫、灰茶尺蠖、茶尺蠖、茶小绿叶蝉等重点病虫发生情况，鼓励各地组织开展茶园社会化、专业化统防统治服务，全面推广病虫草害绿色防控技术，提高茶园绿色生产水平。

更多内容详见：[2022 年春茶生产技术指导意见](#)

2022 年度西藏自治区科技计划（农牧领域）拟立项目公示

食品伙伴网讯 3月23日，西藏自治区科学技术厅网站公示了2022年度自治区科技计划（农牧领域）拟立项目清单，有18个项目拟被立项。公示期为3月23日-3月31日。具体如下：

序号	项目名称	执行期限	申报单位	项目负责人
1	高原环境胁迫下荷斯坦奶牛泌乳性能提升关键技术研究	2022.04-2025.04	区农牧科学院 畜牧兽医研究所	李斌
2	西藏高寒牧区人工草地免耕混播与土壤质量提升技术研究	2022.04-2025.04	区农牧科学院 草业科学研究所	夏菲
3	西藏典型农区耕地地力提升机理与技术路径研究	2022.04-2025.04	中国科学院地理科学与资源研究所	余成群
4	牛主要疫病防治技术研究及应用	2022.04-2025.04	区农牧科学院 畜牧兽医研究所	吴金措姆
5	基于西藏牛病原谱识别与风险防控的核酸快检试剂与口服多联生物制剂的开发策略研究	2022.04-2025.04	四川大学	王保宁
6	藏北牦牛毛绒提质增产关键技术研发与应用	2022.04-2025.04	中国科学院青藏高原研究所	汪诗平
7	西藏粮食主产区农田外来真菌入侵现状调查及检测技术研发	2022.04-2025.04	西藏农牧学院	巩文峰
8	西藏农田入侵生物调查与重要入侵种关键防控技术研发	2022.04-2025.04	区农牧科学院 农业研究所	姚小波
9	西藏特色食用菌种质资源挖掘、选育及示范	2022.04-2025.04	上海市农业科学院	杨瑞恒
10	西藏本土特色园艺作物种质资源创新及新品种选育	2022.04-2025.04	区农牧科学院 蔬菜研究所	谭大明
11	基于双根嫁接技术的设施甜瓜优质高效生产研发及示范	2022.04-2023.12	西藏绿之源现代农业科技股份有限公司	李东平
12	西藏砂生槐新种质创制及根系微生物开发与利用	2022.04-2025.04	区农牧科学院 草业科学研究所	魏巍
13	青稞专用微生物菌剂研究与开发及田间应用研究	2022.04-2025.04	西藏万盈天露生态农业科技有限公司	丁健
14	西藏河曲丝叶蜂发生规律及防控技术研究及示范	2022.04-2025.04	区农牧科学院 农业研究所	雷雪萍

更多内容详见：[2022 年度西藏自治区科技计划（农牧领域）拟立项目公示](#)

重庆 2022 年第二批科研项目评审验收 结果公示 食品领域 5 项通过验收

食品伙伴网讯 3月18日,重庆市科学技术局网站公示了2022年第二批科研项目评审验收结果,有40项通过验收,有7项未通过验收。其中,食品领域有5项通过验收。

序号	项目名称	项目承担单位	项目负责人	评审结果
1	奶牛围产期健康高效饲养工艺研究与示范	重庆泰基科技发展有限公司	徐小辉	通过
29	生猪全产业链协同精准数据服务平台应用	重庆小富农康农业科技服务有限公司	张弘强	通过
34	现榨蓝莓汁自动售卖机研发及关键技术研究	重庆工商大学	屠大伟	通过
37	大鳍鱠与斑鱠、乌苏里拟鲢等鲢科鱼类的种间杂交育种素材创新	重庆市水产科学研究所	张峰	通过
40	桑枝叶高值转化及药食多元产品开发	重庆工商大学	王星敏	通过

(来源:重庆市科学技术局)

 [2022年第二批科研项目评审验收结果清单.pdf](#)

原文链接: http://kjj.cq.gov.cn/zwxx_176/tzgg/202203/t20220318_10523113.html

禾谷类作物的胚乳是人类粮食和动物饲料的主要来源，也为工业产品提供大量原材料。禾谷类作物胚乳发育和营养物质累积与粮食的产量和品质直接相关，其分子机制研究是国际植物发育生物学领域中的重要课题，对于保障国家粮食安全和人民身体健康具有重要意义。

中国科学院植物研究所刘春明研究组致力于水稻胚乳发育和营养物质累积的调控研究。研究组探究了水稻颖果和胚乳发育过程中每一细胞类型的形态、细胞分化和细胞程序化死亡时间节点；从分子遗传学水平解析了灌浆过程的调控机制；揭示了胚乳细胞通过能量稳态和 DNA 去甲基化调控糊粉层厚度的机理；利用遗传诱变与筛选获得糊粉层增厚的高营养水稻种质资源，并通过与香型紫米品种杂交创制了高营养中紫系列紫米新品种。近日，研究组就禾谷类作物胚乳发育和营养物质累积等研究撰写综述文章，系统总结了过去 30 余年禾谷类作物胚乳发育和贮藏物质积累的分子调控研究，阐释了糊粉层和淀粉胚乳分化、灌浆过程中糖运输和卸载的可能机制，提出了以细胞质膜完整性丧失、胞间糖自由流动为基础的“自由贸易”淀粉合成工厂模型，并对该领域面对的重要科学问题和未来发展方向提出了见解。

相关研究成果在线发表在 *Annual Review of Plant Biology* 上。研究工作得到国家重点研发计划、中科院战略性先导科技专项和国家自然科学基金的支持。

食品伙伴网翻译中心

简介

食品翻译中心是食品伙伴网旗下的专业翻译部门，可提供食品、医疗、生物、化学、农牧及相关领域的专业翻译服务，业务类型包括国内外法律法规、期刊文献、产品手册、标签、专利、证书、研发报告、商务文件以及其他专业资料，语种涉及中、英、日、韩、德、法、俄等二十余种互译。

为什么选择我们？

我司与普通翻译公司最大的区别：理科背景人才+外语专业人才=专业的科技翻译

✓ 翻译的专业化

外语专业精英保证译文的准确性，食品、医学、生物、化学、农牧及相关行业俊杰保证译文的专业性，实行不同专业译员双向校对，确保译文专业性。

✓ 流程的正规化

严格按照初译-校审-专业校审-定稿-反馈-复核流程处理每份稿件。

✓ 团队的多元化

译员来自食品、医学、生物、化学、农牧、英语、日语、韩语等相关专业，80%以上拥有硕士学历。

业务范围

凭借深厚的专业知识积累和丰富的专业翻译经验，为食品、医疗、化工等领域相关的政府部门、组织机构、跨国企业提供专业、精准、高效的服务。

我们随时期待与您的合作，翻译可试译，亦可商榷长期合作模式，希望以优秀的译文解决您的专业类语言需求，维护与您的长期合作关系。

请联系：

翻译业务专员：高女士

座机：+86 535 212 9195

传真：+86 535 212 9828

QQ：2427829122

E-mail: fanyi@foodmate.net

Website: <http://trans.foodmate.net/>

地址：山东省烟台市芝罘区 1861 创新谷 B1 座 8 层 806

食品伙伴网合规服务中心

 食品伙伴网
www.foodMate.net

让合规 创造价值

食品安全合规服务

食品伙伴网食品安全合规事业部基于SaaS模式,以公有云+私有云相结合,为客户提供食品标准法规管理、产品指标管理、产品合规管理、工作流程管理等系统开发建设及维护服务;并依托专业的技术服务团队和顾问提供食品安全信息监测与分析、标准法规解读研究、产品合规审查与咨询、特殊食品注册备案及“三新”产品申报咨询代理、食品安全合规管理认证、专业技术交流培训等服务,为食品行业企事业单位提供全方位食品安全解决方案。

北京·上海·广州·济南·烟台

☎ 联系电话: 0535-2129301

✉ 联系邮箱: vip@foodmate.net

> 食品安全信息监测与分析预警服务

食品安全舆情监控

抽检信息查询分析

食品安全预警分析

热点专题解读报告

> 注册备案申报咨询服务

婴幼儿乳粉配方注册

保健食品注册备案

特医食品注册

食品添加剂新品种申报和扩项

新食品原料申报

食品相关产品新品种申报

境外工厂注册

> 食品合规管理体系

食品合规管理体系建设

食品合规管理体系培训

食品合规管理体系咨询

食品合规管理体系审核

> 食品标准法规管理系统及咨询服务

标准法规管理系统

产品及配料合规判定系统

产品指标管理系统

危害物限量查询系统

进出口合规咨询服务

标法咨询整体外包

> 产品合规管理咨询服务

标签评审管理系统

进口标签设计

营养标签生成系统

标签合规审核

> 培训学习&交流活动

食品安全培训课程

食品安全学习平台

进出口法规交流会

标签合规培训班与研讨会

食品安全与标准法规研讨会

定制化标准法规培训



GLOBAL FOODMATE



化妆品合规联盟



食品标法圈



特殊食品与添加剂



食品安全风向标



查标准



查法规

了解更多信息, 欢迎访问 <http://info.foodmate.net>

食品伙伴网展会推荐

预告 | 2022 年全国食品展会集结号:

以下展会预告中由食品伙伴网发布的信息，网站已尽严格审核义务，因办展过程的不可控性，请您参展览展前务必再次与组织方或展馆方核实。此外，伙伴网与站内所有展会之间均无主办/协办或承办等关联关系。如遇参展纠纷，请追究办展主体的法律责任。

2022 年会议预告

3 月 31 日	线上	“食品安全管理师” 岗位技能等级培训及评价通知
4 月 22-24 日	宁波	2022 绿色包装创新应用论坛暨创新展览（第二届）
4 月 22-24 日	宁波	2022 国际生物基产业论坛
4 月 15-16 日	济南	2022 食品安全及质量管理大会
4 月 19-20 日	上海	第五届食品科技创新论坛暨 2022 大健康食品发展论坛
4 月 21-22 日	上海	第三届感官评价实践应用研讨会
4 月 23-24 日	济南	2022 中国食育发展论坛
4 月 23-24 日	上海	2022 核酸药物和疫苗创新峰会
5 月 19-21 日	广州	2022 年食品标签审核员岗位技能等级证书培训通知
6 月 11-12 日	上海	第二届细胞与基因治疗技术论坛
6 月 15-16 日	南京	HFIC 2022 健康中国·营养健康食品大会
6 月 25-26 日	上海	2022 新型疫苗研发峰会
7 月 26-28 日	西安	2022 国际医药生物技术大会
7 月 30 日-8 月 1 日	广州	2022 中国精准医疗产业博览会暨中国精准医学大会
7 月 30 日-8 月 1 日	广州	2022 中国生命科学大会暨 2021 中国生命科学博览会
2022 年 9 月	上海	2022 功能性食品行业提升论坛

2022 年展会预告:

4 月 8-10 日	北京	CRFE2022 北京国际餐饮连锁加盟展览会
4 月 15-17 日	沈阳	2022 第九届沈阳餐博会
4 月 15-17 日	西安	第八届西安餐饮供应链博览会
4 月 15-17 日	沈阳	2022 中国（沈阳）烘焙产业展览会
4 月 15-17 日	西安	2022 第六届西安烘焙展览会
4 月 21-22 日	武汉	2022 中国（武汉）国际粮食机械博览会
4 月 21-23 日	北京	2022 第五届北京餐饮采购展览会
4 月 21-22 日	武汉	2022 中国湖北国际农资交易会
4 月 22-24 日	石家庄	2022 北方奶业大会暨第 4 届河北国际奶业博览会
4 月 22-24 日	南京	2022 第五届南京餐饮供应链展览会
4 月 22-25 日	沈阳	2022 第 31 届沈阳食品糖酒交易会
4 月 24-26 日	南京	2022 亚洲食品展览会（南京）
4 月 26-27 日	哈尔滨	第 28 届东北三省畜牧业交易博览会
4 月 26-29 日	德国科隆	2022 德国科隆食品加工展览会 Anuga FoodTec

4月27-29日	成都	2022 第 19 届西部成都生化分析测试. 实验室博览会
4月29-5月8日	南京	第十六届江苏春季食品商品展览会
5月1-3日	上海	2022 中国（上海）国际运动营养品、健康食品及功能性饮品展览会
5月1-3日	上海	CFA 餐连盟·2022 上海国际餐饮连锁供应链展
5月6-10日	呼和浩特	2022 内蒙古餐饮食材展览会
5月6-8日	深圳	CCH2022 国际餐饮连锁加盟展览会
5月6-7日	石家庄	“时辣九稳”杯第8届京津冀火锅食材及烧烤用品博览会
5月7-9日	长沙	2022 第 22 届中部（长沙）休闲食品博览会
5月8-10日	郑州	中国（郑州）食材及食品链博览会暨 2022 春季郑州国际预制菜博览会
5月11-13日	北京	第二十二届中国国际科学仪器及实验室装备展览会
5月11-13日	上海	亚洲精酿啤酒会议暨展览会（CBCE 2022
5月13-15日	青岛	2022 年中国（青岛）国际糖酒食品展会暨高端饮品展览会
5月14-16日	广州	2022 广州国际酒店及餐饮产业博览会
5月14-16日	长春	2022 第 32 届长春食品糖酒交易会
5月15-17日	广州	Interwine China 2022 中国（广州）国际名酒展-春季展
5月15-17日	济南	美丽山东建设高层论坛暨第9届绿色低碳环保产业国际博览会
5月18-20日	上海	SIAL 国际食品展（上海）
5月20-23日	洛阳	2022 广州国际酒店及餐饮产业博览会
5月20-22日	沈阳	2022 第 37 届中国沈阳餐饮食材展览会
5月21-23日	广州	2022 第十三届中国（广州）酒店餐饮业博览会
5月21-23日	北京	第八届北京国际优质农产品展示交易会
5月27-29日	济南	2022 年第十六届（中国）山东国际糖酒食品交易会
5月19-21日	西安	第 23 届西安国际酒店设备及用品展览会暨西安餐饮食材博览会
5月25-27日	银川	2022 宁夏奶业大会暨第四届中国（银川）国际奶业展览会暨论坛
5月26-28日	北京	AIFE 2022 亚洲(北京)国际食品饮料博览会
5月31-6月2日	北京	2022 第十九届北京国际烘焙展览会
5月31-6月2日	上海	2022 第八届上海国际糖酒食品交易会
5月31-6月2日	上海	2022 第二十五届中国国际食品添加剂和配料展览会
5月31-6月2日	郑州	2022 第 15 届郑州烘焙展览会
6月2-4日	成都	2022 中国（成渝）美食工业博览会
6月2-4日	西安	第十四届中国西安国际食品博览会
6月8-10日	上海	2022 上海智慧环保及环境监测展览会
6月8-10日	郑州	2022 郑州国际餐饮及食品包装展览会
6月8-10日	上海	第十五届上海国际水处理展览会
6月8-10日	合肥	2022 年第十九届中国（合肥）食品安全检测技术高峰论坛
6月10-12日	深圳	2022 深圳电商时代新风口展览会 NTE
6月10-12日	临沂	2022 第十五届中国（临沂）国际糖酒商品交易会
6月10-12日	郑州	第 21 届郑州欧亚酒店用品与餐饮业博览会
6月16-18日	广州	2022 第 31 届广州国际大健康产业博览会
6月16-18日	青岛	2022 中国（青岛）奶业博览会
6月17-19日	沈阳	2022 东北（沈阳）国际孕婴童产品博览会
6月21-23日	郑州	2022 国际兽医检测诊断大会（AVDC）
6月21-23日	义乌	2022 第十二届中国国际电子商务博览会暨第五届数字贸易博览会
6月22-24日	上海	2022 上海国际食品加工与包装机械展览会联展
6月22-24日	上海	2022 国际植物基博览会
6月22-24日	上海	第十三届中国国际健康产品展览会、2022 亚洲天然及营养保健品展
6月23-25日	上海	2022 第十三届上海国际餐饮食材博览会

6月23-25日	深圳	2022 深圳国际自有品牌展 (Marca China)
6月23-25日	上海	2022 第13届中国(上海)国际餐饮食材博览会
6月24-26日	深圳	2022 第5届深圳国际餐饮食材展览会
6月24-26日	贵阳	2022 中国(贵州)国际有机食品及绿色食品展览会
6月27-28日	北京	2022 北京运动健康食品展览会
6月28-30日	青岛	2022 青岛国际包装印刷产业博览会
6月29-7月1日	北京	第十二届北京国际餐饮业供应链展览会
6月29-7月1日	上海	2022 第十三届上海新零售电商社群团购供应链博览会
6月29-7月1日	上海	第二十三届中国零售业博览会
7月1-3日	武汉	2022 世界种业论坛暨世界畜禽产业博览会
7月7-9日	成都	第11届成都餐饮供应链博览会
7月7-9日	成都	2022 成都烘焙展览会
7月15-17日	郑州	2022 第七届郑州餐饮供应链展览会
7月16-17日	驻马店	2022 第四届中国食品交易会
7月18-22日	青岛	CIPI2022 第十八届中国(青岛)国际包装工业展览会
7月20-22日	西安	2022 中国西部天然提取物、医药原料及创新原料展览会
7月22-23日	贵阳	2022 中国·贵阳第四届生态畜牧业博览会
7月23-25日	日照	2022 山东(日照)糖酒食品展览会
7月29-31日	南宁	第20届中国广西-东盟食品交易博览会
8月3-5日	广州	第七届广东国际水处理技术与设备展览会
8月3-4日	苏州	第十一届中国食品与农产品安全检测技术与质量控制国际论坛
8月4-6日	广州	GFE2022 第44届广州国际餐饮加盟展
8月4-7日	上海	第三十一届上海国际酒店及餐饮业博览会
8月11-13日	上海	2022 包装世界(上海)博览会 (Shanghai World of Packaging)
8月12-14日	深圳	2022 中国·深圳(第8届)国际现代绿色农业博览会
8月12-14日	北京	第45届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会
8月13-15日	潍坊	2022 山东(潍坊)糖酒食品展览会
8月16-18日	北京	2022 国际奶牛疾病大会暨奶牛业博览会
8月18-20日	广州	2022 粤港澳大湾区预制菜产业展暨肉类食品及食材展
8月18-19日	北京	PIS 2022 第八届中国国际精准农业与信息化高峰论坛
8月19-21日	西安	第16届西安科博会·西部科学仪器及实验室装备展
8月25-27日	贵阳	2022 贵阳餐饮供应链展览会
8月26-28日	广州	2022 广州国际冷链产业博览会
8月26-28日	青岛	2022 青岛国际糖酒食品交易会
8月24-26日	上海	2022 第16届上海国际渔业博览会
8月24-26日	深圳	2022 全球高端食品展览会
8月24-26日	上海	2022 上海国际食用菌食材与健康产业博览会
8月27-29日	宁波	2022 宁波秋季全食展
9月2-4日	西安	2022 西安糖酒会--第十三届中国(西安)糖酒食品交易会
9月6-8日	德国科隆	2022 科隆世界食品博览会 Anuga
9月6-8日	深圳	NICE 2022 新餐饮展览会
9月7-9日	深圳	2022 粤港澳大湾区(深圳)国际包装工业技术展
9月13-15日	上海	第十八届中国国际酒业博览会暨2022 上海国际酒饮制造技术、原辅料及包装展
9月14-16日	上海	2022 中国国际焙烤秋季展览会暨中国家庭烘焙用品展览会
9月15-17日	广州	第八届广州国际渔业博览会
9月21-23日	青岛	第十五届中国在线分析仪器应用及发展国际论坛暨展览会
9月27-29日	武汉	2022 第11届华中科学仪器与实验室装备展览会

9月28-30日	南京	2022年中国（江苏）国际冷链产业博览会
10月12-15日	上海	2022 中国国际酒、饮料制造技术及设备展览会（CBB 2022）
10月14-16日	郑州	第二十八届郑州全国商品交易会 新电商选品展区
10月18-20日	北京	第十二届北京国际水处理展览会
10月18-20日	深圳	2022年第十二届中国（深圳）国际食材展览会
10月18-20日	郑州	2022 第3届郑州分析测试及实验室设备展览会
10月19-21日	上海	2022年中国国际品牌授权展览会 CLE 中国授权展
10月21-23日	重庆	第十四届国际火锅产业博览会（重庆火锅节）
10月27-29日	深圳	2022 SIAL 华南国际食品和饮料展览会（深圳）
11月1-4日	上海	2022 上海国际绿色有机食品博览会暨中国品牌农业大会
12月7-9日	深圳	2022年第二十届中国食品农产品安全与现代实验室质量控制管理高峰论坛
12月19-20日	福建	2022 中国（福建）国际南方种业博览会

展会联系：

电话：0535-2129305

传真：0535-2129828

邮箱：expo@foodmate.net

QQ：1804696922

食品伙伴网食品商务中心

[食品伙伴网食品商务中心](#)拥有丰富的行业资源，用户浏览量一直稳步上升。我们始终坚持为食品行业服务的宗旨，力争为广大食品及相关从业者建立一个信誉良好的商业服务平台，让上、中、下游食品产业能通过食品伙伴网电子商务平台自由交易。

2016年食品伙伴网升级完成，升级后网速更快、用户浏览信息更流畅，同时会员商务室也已全面升级。近期电子商务中心日浏览量又创新高。欢迎加入我们，帮助您进行产品的网络推广营销，增加您的电话订单！

以下是食品伙伴网食品商务中心为您推荐的优质企业会员：

[广东省科学院测试分析研究所（中国广州分析测试中心）——检测服务](#)

[南京泽朗生物科技有限公司——添加剂配料](#)

[西安千草生物技术有限公司——添加剂配料](#)

[合肥亘舒科技有限公司——添加剂配料](#)

[靖江中威食品机械有限公司——食品机械](#)

[南京寿旺机械设备有限公司——食品机械](#)

[青岛普瑞邦生物工程有限公司——仪器试剂](#)

[山东小康机械有限公司——食品机械](#)

[东莞市齐协微波设备有限公司——食品机械](#)

[合肥盛润生物制品有限公司——添加剂配料](#)

[杭州陆恒生物科技有限公司——仪器试剂](#)

[河北润步生物科技有限公司——添加剂配料](#)

[上海雪捷化工有限公司——仪器试剂](#)

[宁波瑞柯微智能科技有限公司——仪器试剂](#)

[四川华堂聚瑞生物科技有限公司——添加剂配料](#)

[杭州迅数科技有限公司——仪器试剂](#)

VIP 会员：更多信息量、更多优化推广手段辅助、多多渠道宣传、专业客服全天候在线。

食品商务中心：<http://biz.foodmate.net/>

联系方式：

Email: ec@foodmate.net

企业 QQ: 2793866545

Tel: 0535-2154193

食品伙伴网培训中心培训信息

食品会议培训中心 (<http://ctc.foodmate.net/>)

食品行业会议培训宣传平台，利用食品伙伴网的平台和资源优势，为用户汇聚全面、专业的培训会议信息，为会议主办方提供在线宣传平台，实现共赢。

更专业：专注于聚集食品行业线下培训会议活动，为参会、办会者提供双向服务。

更全面：为用户提供食品行业全面、专业的会议培训，找会报名更方便。

更实用：为主办方提供活动发布、营销推广，引进嘉宾更容易。

会培中心 (<http://ctc.foodmate.net/>)

聚焦经验分享，汇集会议、培训，实时接收。

会议频道 (<http://conf.foodmate.net/>)

覆盖面广，汇聚食品行业多元化会议培训。

培训频道 (<http://train.foodmate.net/>)

粉丝众多，展现食品行业多维度体系培训。



更多行业会议请关注

联系人：高佩佩

电话：0535-2122191

邮箱：ctc@foodmate.net

Q Q：3416988473

手机：15376602038

地址：山东省烟台市芝罘区通世南路

食品伙伴网会议培训信息汇总

行业会议：

研发创新：<http://conf.foodmate.net/list?id=5621>

安全合规：<http://conf.foodmate.net/list?id=3954>

质量管理：<http://conf.foodmate.net/list?id=5609>

检验检测：<http://conf.foodmate.net/list?id=3955>

其他会议：<http://conf.foodmate.net/list?id=5622>

行业培训：

研发创新：<http://train.foodmate.net/peixun/list-1884.html>

安全合规：<http://train.foodmate.net/peixun/list-1883.html>

质量管理：<http://train.foodmate.net/peixun/list-1885.html>

检验检测：<http://train.foodmate.net/peixun/list-1886.html>

其他培训：<http://train.foodmate.net/peixun/list-1888.html>

[【精选】食品伙伴网课程推荐，各种取证课，技术学习课线上搞定！](#)

最新推出

【线上】免费直播 | 肉制品防腐保鲜技术

时间：3月29日 14:00-16:00

活动内容：

肉制品保鲜技术与天然防腐剂在肉制品中的应用

乳酸钠在肉制品中的应用

活动详情：<https://mp.weixin.qq.com/s/nXb9Dg3wyFwR0Kq3rxfvwA>

报名联系人：董老师 13361383590

【线上】免费直播 | 2022 益生菌在线第一期：不止于菌，后生元带来行业新机遇

时间：3月30日 14:00-16:00

活动内容：

机理清晰的后生元热灭活 BPL1™，专注代谢健康，支持体重管理

酵母抽提物 LipiGO 在体重管理的相关作用机理、临床验证及产品应用实例

CRL1505, MiMLh5 预防上呼吸道感染，为免疫力护航

后生元植物乳杆菌 L-137 相关研究及功能

活动详情：<https://mp.weixin.qq.com/s/vXmE9hml0t8KwzmcYXfUeQ>

报名联系人：杨老师：15600880236（微信同号）

【线上】免费直播 | 中国预制菜创新发展线上论坛

时间：3月31日 9:20-16:00

活动内容：

1. 中国预制菜产业发展现状与政策解读
2. 抓住预制菜风口，“倒推”供应链是关键
3. 餐桌“新宠”的预制菜，食品安全如何保障？
4. 肉类菜肴的工业化转换关键技术
5. 预制菜的增香提鲜解决方案
6. 预制菜智能生产设备解决方案

活动详情：https://mp.weixin.qq.com/s/c_zDtsmGGzCDB0Ta9d10Bw

报名联系人：黄老师 18905354390（微信同号）

【线上】餐饮调理食品规范化感官评价线上培训

时间：4月1日 9:00-17:30

培训内容：

感官科学的思想理念与核心技术

餐饮调理食品感官评价技术精髓

餐饮调理食品感官技术体系构建

肉类菜肴风味评定及控制技术

餐饮调理食品口味测试方法实践

口味喜好分布与消费者喜好测试

活动详情：<https://mp.weixin.qq.com/s/TTwpuCGKiDkLJupmoPxVzg>

报名联系人：郭老师 15318675976（微信同号）

【线上】食品加工车间霉菌污染分析及全面防控策略

▲时间：3月29日下午2:00-3:00

▲主要内容：

- 1、霉菌、酵母为什么容易引起产品腐败——霉变原理，霉菌、酵母的特点与结构
- 2、霉菌、酵母容易感染那些食品——霉菌、酵母的管控难点
- 3、车间内霉菌、酵母控制的关键环节
- 4、3M在霉菌、酵母监测中的解决方案

▲详情链接：https://mp.weixin.qq.com/s/_Q2chdCq41d6jfd5gnJC3A

▲报名和听课地址：<http://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=770&fuid=62>

【线上】中国食品农产品质量安全检测技术网络论坛

▲时间：2022年04月14-15日

▲主要内容：

- (一) 兽药残留检测专题：
- (二) 生物毒素及过敏原检测技术专题：
- (三) 重金属及元素检测技术专题：
- (四) 食品农产品添加剂检测专题
- (五) 实验室管理与质量控制专题：
- (六) 食品农产品微生物检测专题：
- (七) 食品农产品检测新技术新原理专题：

▲详情链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/liyFgwwyu6G5Mh3kmZ3HoQ>

▲报名和听课地址：<https://study.foodmate.net/meeting?id=773&fuid=62>

【线上】乳制品微生物实验室技能提升专题培训班

▲培训时间：2022年04月25-27日

▲主要内容：

- (一) 乳制品样品采集与制备专题
- (二) 乳制品微生物检验标准专题
- (三) 乳制品中致病微生物检验专题
- (四) 乳制品微生物实验室现场检查专题
- (五) 微生物法维生素测定标准解析专题
- (六) 微生物法维生素测定操作要点及问题解决专题

▲报名链接：<http://ctc.foodmate.net/show-3818-70.html>

▲报名咨询：联系人：张老师 13054506560（微信同号）邮箱：train03@foodmate.net QQ：3103849236

【活动】FIEU 食品配料联盟会员活动

活动内容：

- (1) 基础服务

食品行业周报年度服务；

获得企业专访及微信软文服务；

获得供需信息及企业 logo 展示服务等；

- (2) 增值服务

品牌线上直播活动服务；

品牌分析、项目布局等技术服务；

品牌会议免费/优惠名额等；

- (3) 优惠权益

产品整合营销优惠权益；

线下会议赞助优惠权益；

定制产品数据库及行业报告优惠权益；

活动详情：<https://mp.weixin.qq.com/s/kMKbVg-dPBi-pIx0hhmCDw>

报名联系人：食品小 M18905354181（微信同号）

【检测活动】【宠物食品】基础知识+检测团购

▲详情介绍：为了切实降低广大客户的检测成本，满足客户的检测需求，食品伙伴网特推出宠物食品检测团购活动。

▲详情连接：<https://mp.weixin.qq.com/s/3HvAKHM6idDQiJPjSXmsug>

▲报名咨询：食品检测业务顾问 15688562601（微信同号）

线上·直播课

婴配延续注册和二次配方注册常见问题

会议时间：2022年3月28日

会议地点：线上直播 食学宝

报名和学习地址：<https://study.foodmate.net/zbk/detail?id=735&fuid=62>

会议内容：

1) 婴配延续注册流程及相关资料准备

2) 婴配延续注册常见问题解析

3) 二次配方注册常见问题解析

联系我们：刘老师 18954734004

【食品论坛·大讲堂】食品企业供应商管理体系要求简介

直播时间：2022年3月29日 15:00-16:00

报名和听课地址：<https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=758&fuid=62>

主讲人：马方勇 老师

老师介绍：

1、拥有10年的食品行业质量管理经验，从事果蔬汁及饮料、蔬菜干制品、水果干制品、食品供应链等质量管理工作十余年。熟悉食品相关法律法规。

2、擅长对果蔬类、畜禽蛋水产类、预包装食品等类别的供应商进行质量方面的审核，并在生产现场对源头供应商到顾客的全供应链进行质量提升与改善。

课程简介：

供应商是供应链中的重要环节，尤其随着经济全球化的发展，企业越来越依赖于复杂的供应链网络，越来越多的企业把产品和服务外包。因而供应商管理体系更应该成为企业战略管理的重要部分。本次课将为大家详细介绍食品企业供应商管理体系的要求帮助企业优化供应商管理。

详情介绍和课件下载：<http://bbs.foodmate.net/thread-1265742-1-1.html>

免费直播 | 肉制品防腐保鲜技术

时间：3月29日 14:00-16:00

活动内容：

肉制品保鲜技术与天然防腐剂在肉制品中的应用

乳酸钠在肉制品中的应用

活动详情：<https://mp.weixin.qq.com/s/nXb9Dg3wyFwROKq3rxfvwa>

报名联系人：董老师 13361383590

【网络会议】2022（第三届）农药残留检测技术交流会

▲时间地点：2022年3月29-30日 食学宝线上直播

▲培训日程：

03月29日 星期二 | 上午

09:00-10:00 农药残留快速检测技术发展及产品评价验证

发言嘉宾: 广东省农业科学院 王富华 研究员

10:00-10:30 2022 版国抽细则农残检测项目变化及应对方案

发言嘉宾: 岛津企业管理(中国)有限公司 殷桃 市场部食品第三方行业负责人

10:30-11:30 GB 2763-2021《食品安全国家标准 食品中农药最大残留限量》食品组分类及判定

发言嘉宾: 农业农村部环境保护科研监测所 刘潇威 研究员

03月29日 星期二 | 下午

14:00-15:00 GB 23200.121-2021 食品安全国家标准《植物源性食品中 331 种农药及其代谢物残留量的测定 液相色谱-质谱联用法》标准应用及质量控制

发言嘉宾: 农业农村部环境质量监督检验测试中心(天津) 贺泽英 副研究员

15:00-15:30 融合创新——有效解决强极性农残的 ICMS 应用方案

发言嘉宾: 赛默飞世尔科技(中国)有限公司 高立红 赛默飞资深应用工程师

15:30-17:00 农药残留检测方法的选择、验证和确认

发言嘉宾: 广州市疾病预防控制中心 彭荣飞 主任技师

03月30日 星期三 | 上午

09:00-10:00 2022 年监督抽检农残检测技术关键控制点、产品分类及判定

发言嘉宾: 省级食品安全抽检专家 余老师

10:00-10:30 SCIEX 高灵敏度多重碎裂高分辨质谱 ZenoTOF 7600™ 系统 新技术及农残检测新应用

发言嘉宾: SCIEX 中国 张景然 SCIEX 应用技术专家

10:30-11:30 气质联用法在农残检测中的应用及注意事项

发言嘉宾: 农业农村部环境质量监督检验测试中心(天津) 王璐 高级工程师

演讲嘉宾信息及发言议题以最终版日程为准!

▲详情链接: https://mp.weixin.qq.com/s/80v7doLe8q8fAedyv_M5wg

▲报名咨询: 吕老师 18106384480 邮箱: foodlabs@foodmate.net QQ: 1069580558

▲报名链接: <http://ctc.foodmate.net/show-3517-70.html>

食品加工车间霉菌污染分析及全面防控策略

▲时间: 3月29日下午 2:00-3:00

▲主要内容:

- 1、霉菌、酵母为什么容易引起产品腐败——霉变原理, 霉菌、酵母的特点与结构
- 2、霉菌、酵母容易感染那些食品——霉菌、酵母的管控难点
- 3、车间内霉菌、酵母控制的关键环节
- 4、3M 在霉菌、酵母监测中的解决方案

▲详情链接: https://mp.weixin.qq.com/s/_Q2chdCq41d6jfd5gnJC3A

▲报名和听课地址: <http://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=770&fuid=62>

免费直播 | 2022 益生菌在线第一期: 不止于菌, 后生元带来行业新机遇

时间: 3月30日 14:00-16:00

活动内容:

机理清晰的后生元热灭活 BPL1™, 专注代谢健康, 支持体重管理

酵母抽提物 LipiGO 在体重管理的相关作用机理、临床验证及产品应用实例

CRL1505, MiMLh5 预防上呼吸道感染, 为免疫力护航

后生元植物乳杆菌 L-137 相关研究及功能

活动详情: <https://mp.weixin.qq.com/s/vXmE9hml0t8KwzmcYXfUeQ>

报名联系人: 杨老师: 15600880236 (微信同号)

免费直播课“速冻调理肉制品生产加工过程中的控制要点”

▲时间：2022年3月30日 下午 15:00-16:00

▲报名链接：<https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=756&fuid=62>

▲联系人：贾老师 19523380620（微信同号）固话：010-88136500 邮箱：ufc@foodmate.net

【线上·VIP 免费】餐饮服务单位法律风险管理与监管应对实践

开课时间：2022年3月31日 20:00-21:00

报名及听课方式：<https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=768&fuid=62>

主要内容：

1. 餐饮服务食品安全整体流程思维。
2. 餐饮服务食品安全关键风险管理。
3. 餐饮服务食品安全疑难问题解答。
4. 答疑

老师简介：刘庆，中山大学 MBA，市场监管，公职律师，主要研究方向为食品安全科学管理，代表作有：《中美食品安全治理比较分析与展望》《药品证据规则立法思维探究》《我国保健食品制度变迁研究》等。

【公开课】实验室试剂耗材管理

▲时间：2022年03月31日

▲主要内容：

1. 试剂采购管理
- 试剂耗材验收管理
3. 试剂耗材的出入库管理
4. 特殊试剂耗材的管理

▲详情链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/w-KKjd3DLQXTyolR9ip Ug>

▲报名和听课地址：<https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=765&fuid=62>

免费直播 | 中国预制菜创新发展线上论坛

时间：3月31日 9:20-16:00

活动内容：

1. 中国预制菜产业发展现状与政策解读
2. 抓住预制菜风口，“倒推”供应链是关键
3. 餐桌“新宠”的预制菜，食品安全如何保障？
4. 肉类菜肴的工业化转换关键技术
5. 预制菜的增香提鲜解决方案
6. 预制菜智能生产设备解决方案

活动详情：https://mp.weixin.qq.com/s/c_zDtsmGGzCDB0Ta9d10Bw

报名联系人：黄老师 18905354390（微信同号）

餐饮调理食品规范化感官评价线上培训

时间：4月1日 9:00-17:30

活动内容：

感官科学的思想理念与核心技术
餐饮调理食品感官评价技术精髓
餐饮调理食品感官技术体系构建
肉类菜肴风味评定及控制技术
餐饮调理食品口味测试方法实践
口味喜好分布与消费者喜好测试

活动详情: <https://mp.weixin.qq.com/s/TTwpuCGKiDkLJupmoPxVzg>

报名联系人: 郭老师 15318675976 (微信同号)

肉及肉制品检测与控制技术网络研讨会

▲时间: 2022年04月06日

▲报名和听课地址: <https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=740&fuid=62>

▲主要内容:

- 1、国抽细则涉及肉及肉制品检测技术、关键控制点、产品分类及判定
- 2、即食肉制品的微生物风险评估
- 3、生鲜肉快速检测技术应用与发展
- 4、肉制品中风味物质的检测研究
- 5、分子生物学技术在肉类掺假检测中的应用

▲详情链接: <https://mp.weixin.qq.com/s/Mq4Y203HPjzBNLPudziwQw>

【免费】2022 第一届食品质量行线上交流会

直播时间: 2022年4月8日

报名链接: <https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=751&fuid=62>

会议内容:

水产品中异物风险管控评估;

HACCP 原理在食品企业中的应用;

新版 HACCP 审核依据变化点解读

食品标签合规性判断及案例解析;

..... 议题随时更新, 具体发言议题及日程安排详询会务组。

详情介绍: https://mp.weixin.qq.com/s/bReZwk-g6Tx_FFW_Kn2I1A

报名咨询: 孔老师 18596077606 (微信同号)

“质量行”系列课之《GB 14881 食品生产通用卫生规范》

直播时间: 2022年4月9日 8:00-12:00

报名链接: <https://study.foodmate.net/zbk/detail?id=757&fuid=11482>

培训费用: 358元; 4月1日 17:00前报名的人员享受早报优惠, 即 306元。

培训内容:

国外及国内各类食品生产规范概述

GB14881 内容概要

GB 14881-2013 重点条款解读

GB 14881-2013 与各类检查的解读

详情介绍: <https://mp.weixin.qq.com/s/IFj96sbbPsHBsvACvYmdsw>

报名咨询: 孔老师 18596077606 (微信同号)

宠物饲料(食品)安全合规线上培训班(提升班, 第四期)

培训时间: 2022年4月13-15日每晚 19:00-21:00

培训地点: 腾讯会议线上培训

主讲老师:

1) 宠物饲料法规起草制定主要负责人

2) 农业农村部进口宠物饲料登记管理负责人

培训对象:

宠物食品生产及经营企业的技术研发、质量管理、生产管理、市场管理等人员及高层管理者等; 高校、科研院所等单位从事宠物相关应用研究的专家学者和学生等。

报名方式: <https://www.wjx.cn/vj/tUvy59P.aspx>

课程详情: <https://mp.weixin.qq.com/s/y-msHRGoDUq-bPLeqiqItA>

食品品质检测技术网络研讨会

▲时间: 2022年04月13日

▲主要内容:

1. 食品中蛋白质的测定;
2. 食品中脂肪和脂肪酸的测定;
3. 食品中水分和水分活度的测定;
4. 食品中还原糖和总糖的测定;
5. 食品中氯化物的测定;
6. 食品中酸价和过氧化值的测定注意事项;
7. 食品中二氧化硫的测定;
8. 食品中维生素 A、D、E 的测定;
9. 近红外在食品品质检测中的最新进展;

备注: 具体议题以最终版日程为准。

▲详情链接: <https://mp.weixin.qq.com/s/GdjFTpChX0yd8oHNqW--Lg>

▲报名和听课地址: <https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=743&fuid=62>

中国食品农产品质量安全检测技术网络论坛

▲时间: 2022年04月14-15日

▲主要内容:

- (一) 兽药残留检测专题;
- (二) 生物毒素及过敏原检测技术专题;
- (三) 重金属及元素检测技术专题;
- (四) 食品农产品添加剂检测专题;
- (五) 实验室管理与质量控制专题;
- (六) 食品农产品微生物检测专题;
- (七) 食品农产品检测新技术新原理专题;

▲详情链接: <https://mp.weixin.qq.com/s/liyFgwyyu6G5Mh3kmZ3HoQ>

▲报名和听课地址: <https://study.foodmate.net/meeting?id=773&fuid=62>

【免费报名】生活饮用水检测技术研讨会

▲时间: 2022年04月22日

▲主要内容:

- 1、饮水检测技术的发展与应用
- 2、生活饮用水采样技术与注意事项
- 3、生活饮用水中有机类物质检测的难点分析
- 4、生活饮用水检测前处理技术的难点解析

▲报名和听课地址: <https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=761&fuid=62>

“质量行”系列课之危险化学品安全知识

直播时间: 2022年4月23日 9:00-12:00

报名链接: <https://study.foodmate.net/zbk/detail?id=764&fuid=11482>

培训费用: 358元; 4月12日20:00前报名的人员享受早报优惠, 即328元。

培训内容:

危险化学品概述

危险化学品危害及预防

危险化学品储存及管理

危险化学品使用及应急措施

食品企业危险化学品典型事故案例分析

报名咨询：孔老师 18596077606（微信同号）

详情介绍：https://mp.weixin.qq.com/s/YtnhQjLkHlJLs_UxMqhyww

乳制品微生物实验室技能提升专题培训班

▲培训时间：2022年04月25-27日

▲主要内容：

- （一）乳制品样品采集与制备专题
- （二）乳制品微生物检验标准专题
- （三）乳制品中致病微生物检验专题
- （四）乳制品微生物实验室现场检查专题
- （五）微生物法维生素测定标准解析专题
- （六）微生物法维生素测定操作要点及问题解决专题

▲报名链接：<http://ctc.foodmate.net/show-3818-70.html>

▲报名咨询：联系人：张老师 13054506560（微信同号）邮箱：train03@foodmate.net QQ: 3103849236

「法规精英孵化课程」新人入职/企业内部培训必备好课

课程特色：

专属课程平台，定制企业LOGO与片头片尾

课程全面规范，涵盖国内外监管与标法体系

购课灵活方便，单节购买或模块化购买皆可

详情介绍：<http://info.foodmate.net/exhibit/show.php?itemid=226>

课程报价与定制询：杨老师 18153529013（同微信）

实验室化验员培训

▲详情介绍：

1. 样品采集的一般方法、要求及注意事项；
2. 实验基本操作及注意事项；
3. 实验常用玻璃器皿的介绍、用法及注意事项；
4. 玻璃器皿的洗涤方法；
5. 实验室基础知识和常用词汇解释；
6. 常用分析仪器的操作：高压灭菌锅，培养箱、天平、滴定实验等；
7. 食品常规检测：
 - a) 食品理化检验：水分的测定、灰分的测定、蛋白质的测定、脂肪的测定等；
 - b) 食品微生物学检验：菌落总数的测定、大肠菌群计数等。

▲报名咨询：杨老师 18006456954（微信同号）

▲报名链接：<http://ctc.foodmate.net/show-2802-80.html>

线下·培训·会议

研发类：

1、调理肉制品加工技术培训班

适用对象：

调理肉制品加工企业研发、质量、生产等相关技术人员，高层管理者，个体经营等。

培训时间：2022年4月13-15日

培训地点：山东 青岛

报名方式：董老师：13361383590

活动详情：<https://mp.weixin.qq.com/s/wJK334v0t43ji9Is0Tb1Q>

2、肉类加工技术研修班（第七期）

适用对象：

技术研发人员、质量管理人员、生产加工人员、个体企业

授课老师：

中国肉类食品综合研究中心 资深培训师

培训地点：中国肉类食品综合研究中心（北京丰台区洋桥70号） 研究开发部

培训时间：4月19-22日（4月18日报到）

培训亮点：

中国肉类食品综合研究中心专家授课，拥有多年的肉类研究经验，引领肉类技术进步和创新。

对肉类产品加工，从基础理论到动手实操，全方位讲解和实操。

加深对配方和工艺的讲解，让学员在以后的实操过程中，保持万变不离其宗。

实操环节，实际工艺操作，让动手能力无死角。

肉类加工新型杀菌、包装和货架期技术讲解，提高保鲜技术应用。

报名方式：董老师：13361383590

活动详情：<https://mp.weixin.qq.com/s/80j0fB0HQSTBmDJcMuJFWQ>

3、第一期烘焙技能培训班

一、主办单位：食品伙伴网、山东商务职业学院

二、适用人群：技术研发人员、质量管理人员、生产加工人员、个体企业、烘焙爱好者

三、培训亮点：

1、对烘焙产品加工，从基础理论到动手实操，全方位讲解和实操。

2、加深对配方和工艺的讲解，让学员在以后的实操过程中，保持万变不离其宗。

3、培训条件优越，实操环节保证每个学员实际工艺操作，让动手能力无死角。

四、培训时间：2022年4月14-16日（3天）

五、培训地点：山东 烟台

六、报名联系人：18905354221

详情介绍：https://mp.weixin.qq.com/s/LE_eqqkZrscj2Ycn_afiw

4、鱼糜制品加工技术培训班

主办单位：食品伙伴网 上海海洋大学食品学院

培训主题：鱼糜制品加工技术培训班

培训时间：2022年4月15-16日

培训地点：上海海洋大学 食品科学与工程实训基地

培训对象：鱼糜及鱼糜制品加工企业，餐饮连锁企业研发、质量、生产等相关技术人员，高层管理者；餐饮终端个体经营等

报名联系人：高老师 13375455245（微信同号）

详情介绍：<https://mp.weixin.qq.com/s/uRBAPCBdGwEblQK51iVJ3A>

5、第五届食品科技创新论坛暨2022大健康食品发展论坛

大会时间：2022年4月19-20日

会议地址：上海·龙之梦大酒店

联系报名：杨老师 15600880236（微信同号）

会议五大亮点：

- 1) 食品领域权威专家、大咖分享干货
- 2) 食品领域权威创新奖颁布
- 3) 聚焦食品多领域，剖析食品多方向
- 4) 遇见新青年，发展新技术
- 5) 开放的平台，你想遇见谁？

会议主题：

一个政策法规主论坛，八个分论坛（植物基分论坛、肠道健康分论坛、新蛋白分论坛、特殊食品分论坛、功能性食品饮料分论坛、休闲食品分论坛、未来食品分论坛、青年论坛等）

详情介绍：<https://mp.weixin.qq.com/s/o0F1pZmDHkcI3eHsk4k3JQ>

6、餐饮复合调味品的研发生产与应用技术培训

培训时间：2022年4月22-23日

培训地点：上海·蜀海创新体验中心

主办单位：食品伙伴网 蜀海供应链

参会对象：

餐饮连锁企业经营管理、大厨、采购、研发生产技术人员；调味料经营管理、市场销售、研发生产技术人员；相关设备/包装/原辅料应用企业等。

报名联系人：18906382430

活动详情：<https://mp.weixin.qq.com/s/JpWX4RGSjTG TiGv31mA0Q>

7、第三届 SEPA 感官评价实践应用研讨会

会议时间：2022年4月21-22日

会议主办方：食品伙伴网

会议地点：中国·上海

会议主题：领略感官评价前沿技术 丰富感官评价应用实践经验

参会对象：欢迎企业的感官评测人员、品管品控人员、新产品开发人员，高校、科研院所等从事食品感官分析的研发技术人员，智能仪器机械设备厂家、消费者调研公司等相关人员报名参与。

郭老师 15318675976（同微信）

详情介绍：https://mp.weixin.qq.com/s/2zHzs4ol63JWonIP_o9mgw

8、感官科学热点技术培训（卓越班·上海站）

主办单位：食品伙伴网 中国标准化研究院

适用对象：具有感官分析工作经验的食品、日化及其他行业的感官评测人员、品管品控人员、新产品开发人员

授课讲师：中国标准化研究院 农业食品标准化研究所资深培训师

培训地点：上海虹桥西郊假日酒店

培训时间：2022年4月23-24日

联系人：郭老师 15318675976（同微信）

详情介绍：<https://mp.weixin.qq.com/s/WamdcMhrDQoUqoyYicbrzQ>

9、面条工业化生产加工技术培训班

主办单位：食品伙伴网 武汉轻工大学

时间地点：2022年5月20-21日

培训地点：湖北·武汉轻工大学

参会对象：新产品开发人员、加工生产人员、品管品控人员等。

报名联系人：18906382430

活动详情：<https://mp.weixin.qq.com/s/1PsuIME2PfuF10HxERfW3Q>

10、2022 年上半年的肉制品培训

适用人群：肉制品加工企业研发、质量、生产等相关技术人员，高层管理者，个体经营等。

(1) 酱卤制品加工技术培训班

培训时间：延期待定

培训地点：山东烟台市芝罘区海特路 29 号东和科技园西区

培训老师：李胜利、牛乐宝、轻舟（周坤）

(2) 调理肉制品加工技术培训班

培训时间：2022 年 3 月底（详细通知后续推出告知）

培训地点：山东 烟台

(3) 肉类加工技术高级研修班

授课讲师：中国肉类食品综合研究中心 资深培训师

培训地址：中国肉类食品综合研究中心（北京丰台区洋桥 70 号） 研究开发部

培训时间：2022 年 4 月（详细通知后续推出告知）

培训天数：4 天

(4) 香肠加工技术提升班

培训时间：2022 年 5 月（详细通知后续推出告知）

培训地点：山东 济南

董老师：13361383590

延期公告：延期公告：<https://mp.weixin.qq.com/s/dLuYCNbZ18H0n41iRjzhtw>

详情介绍：<https://mp.weixin.qq.com/s/dijxaSGqvTf4VkuOKW6EYw>

11、2022 中国特色传统美食工业化创新大会

会议时间：2022 年 5 月（具体时间待定）

会议地点：四川·成都

会议组织机构：

主办单位：食品伙伴网

四川大学农产品加工研究院

协办单位：四川省雅士科技有限公司

支持单位：烟台食邦信息科技有限公司

济南智感分析仪器有限公司

参会报名联系人：

于老师：18906382430

黄老师：18905354390

延期公告：<https://mp.weixin.qq.com/s/pbUFpThej2j7DBs6mHxIUA>

活动详情：https://mp.weixin.qq.com/s/nRNzwzZ2QDnkWB7Y_4Bxbg

12、2022 第六届肉类加工与新产品开发技术研讨会

时间：2022 年 7 月 7-9 日

地点：安徽 合肥

参会对象：

(1) 肉制品加工、速冻调理、餐饮连锁等相关企业的高层管理者，研发技术人员，质量控制人员，生产管理人员等。

(2) 原辅料供应商、机械设备厂家、食品检测公司的相关技术人员等。

(3) 高校师生、科研院所专家学者等。-9 日 安徽 合肥

发言主题：

(1) 行业趋势发展解读

(2) 新产品开发技术

(3) 功能型辅料应用

(4) 防腐保鲜技术

(5) 质量控制及加工包装机械

联系人：董老师 13361383590（微信同号）

详情介绍：<https://mp.weixin.qq.com/s/EAk8FNtIIAcXPi0k3Tufxg>

合规类：

1、食品安全管理师培训

时间：3月31日

主要内容：

全年招生，即报即学；线上理论培训+现场实操培训+考前辅导；采用智能化平台线上授课，配套学习资料+食安题库，系统学习+及时巩固所学。

证书特色：

智能化线上学习平台，自有题库和考试系统；

课程体系全面规范，培训方式灵活有效；

专业讲师团队，全方位细致讲解。

详情介绍：<http://info.foodmate.net/exhibit/show.php?itemid=237>

联系我们：杨晓波 18153529013（同微信）

2、2022年食品标签审核员岗位技能培训

培训时间地点：

2022年5月19-21日 广州

2022年6月09-11日 上海

2022年7月 沈阳、杭州

主要内容：

依据《食品标签审核员职业技能等级评价规范》规定，针对不同级别食品标签审核员的职业技能概况、职业技能要求以及评价要求的需要，系统地、科学地制定相应的培训材料和培训课程。

培训采取线上+线下、理论+实操的培训课程安排，科学有效地提升食品标签审核技能。

A. 线上部分-视频教材（理论知识为主、辅以标签审核实操作业）

B. 线下部分-现场授课（注重案例解析及问题解决能力）

课程特色：

培训采取线上+线下、理论+实操的培训课程安排，科学有效地提升食品标签审核技能。

小班授课，手把手教学

颁发证书，实力提升岗位技能

* 全年多地多期开展岗位培训及等级证书评价

详情介绍：<http://info.foodmate.net/exhibit/show.php?itemid=219>

联系我们：刘老师 18954734004（同微信）

3、2022年度食品合规管理职业技能等级证书（高级）培训安排

时间地点：2022年4月07-08日 北京

2022年4月21-22日 广州

主要内容：

线上视频教材学习（共计64学时，即报即学）+ 线下授课培训（北京、上海、广州、杭州、烟台、合肥等多地多期）

证书特色：

教育部认可，评价组织与考点院校共同签发

建立完善食品合规管理体系，个人与企业双受益

全年多地多期安排考试，报考灵活方便

详细介绍：<http://info.foodmate.net/exhibit/show.php?itemid=229>

联系我们：杨晓波 18153529013（同微信）

4、食品出口合规实操培训--第四期·上海

会议时间：5.26-27

会议地点：上海

主要内容：

主要贸易国别法律法规简介

食品出口欧盟的合规性分析

食品出口美国的合规性分析

食品出口日本的合规性分析

食品出口韩国的合规性分析

食品出口东南亚的合规性分析

培训特色：

小班授课，实操指导性强

专业讲师，授课通俗易懂

颁发证书，岗位技能提升

详细介绍：<http://info.foodmate.net/exhibit/show.php?itemid=230>

定制进出口企业内训及培训咨询：臧女士：18153529006（微信同号）

5、第三届食品安全与标准法规研讨会（2022 食品安全及质量管理大会）

会议时间：4.15-16

会议地点：济南

会议亮点：

主题发言、嘉宾访谈、企业代表交流等多种会议形式

汇聚食品行业专家大咖，分享标法制修订动态

聚焦食品安全监管变化，探讨食品质量管理经验

深入交流行业热点话题，展示新技术、新设备及新产品

会议内容：

1、食品安全监管实务

2、2021 年度国家食品安全监督抽检及细则

3、《反食品浪费法》解读

4、食品标签审核要点及典型案例分析

5、食品安全标准体系及重要标准制修订最新进展

6、新形势下，特殊食品行业食品安全与合规发展

7、中国食品相关产品标准与许可

8、中国乳品标准现状

9、《餐饮服务通用卫生规范》亮点解读

10、食品安全的监管性合规与合规性监管

11、食品生产企业合规管理体系标准介绍

12、【嘉宾访谈】食品安全合规管理沙龙

详细介绍：<http://info.foodmate.net/exhibit/show.php?itemid=178>

参会及招商展示咨询：

杨女士：18153529013（同微信）

盛女士：13370912395（同微信）

质量和体系类:

1、2022年食品安全管理师培训安排

培训安排: 线上+线下, 全国多地多期开班

主要内容:

培训采取线上理论知识+实操培训结合的形式进行, 更加科学方便, 适合当下的社会国情。

A. 线上部分-视频教材(理论知识为主)

B. 线下部分-现场授课(注重食品安全管理知识综合运用, 案例解析)

颁发证书, 提升食品安全管理技能, 全年多地多期开展专业培训及考评发证

报名咨询: 18596077606(孔老师)

报名链接: <http://ctc.foodmate.net/show-3762-18.html>

2、2022年食品企业供应商管理员专业技能培训安排

培训时间和地点安排:

2022年5月28日 杭州(具体地点另行通知)

2022年7月 广州(具体时间和地点另行通知)

2022年9月 武汉(具体时间和地点另行通知)

2022年11月 上海(具体时间和地点另行通知)

培训内容:

依据《食品企业供应商管理员 职业技能等级评价规范》规定, 针对不同级别食品企业供应商管理员的职业技能概况、职业技能要求以及评价要求的需要, 系统地、科学地制定相应的培训材料和培训课程。

培训采取线上+线下、理论+实操的培训课程安排, 科学有效地提升供应商管理技能。

线上部分-视频教材(理论知识为主、辅以实际案例)

初级: 10学时; 中级: 20学时; 高级: 30学时

线下部分-现场授课(注重案例解析及问题解决能力)

中级: 10学时; 高级: 15学时

课程特色: 线上理论课程, 即报即学; 就近参加线下培训和考试; 小班授课, 每期限额 50 人, 报满为止。

颁发职业技能等级证书, 实力提升岗位技能。

详情介绍: <https://mp.weixin.qq.com/s/6AfDSLWiQ1Gd40hB9r7LQ> 报名咨询: 18596077606(孔老师)

报名链接: <http://ctc.foodmate.net/show-3777-18.html>

3、【4月·烟台】ISO9001、ISO22000、HACCP 管理体系内审员培训班

培训时间: 2022年4月21-23日

培训地点: 山东·烟台 具体地点以开课通知为准

培训费用: 2500元/人

早报优惠: 4月8日前报名, 享早鸟优惠 2200元/人;

团报优惠: 两人以上团报, 享团报优惠 2200元/人;

学生特惠: 在校学生持学生证报名, 享标准费用的半价特惠;

课程亮点: 专家授课, 新标变化, 实战训练, 小组讨论, 考试取证!

详情介绍: <https://mp.weixin.qq.com/s/NI82T4d64rpL9EoowhG0iw>

报名咨询: 18596077606(孔老师)

报名链接: <http://ctc.foodmate.net/show-3408-18.html>

4、【山东·济南】2022食品安全及质量管理大会暨第七届食品质量管理研讨会

会议时间: 2022年4月15-16日

会议地点: 山东·济南

会议内容:

新常态下的食品行业发展

落实企业质量安全主体责任 推动食品行业发展

我国海关监管新政策、新形势

中国食品安全标准体系建设及展望

质量管理体系助力食品安全

打造高效精益运营质量团队

食品在线生产中智能 X 光检测技术的创新应用

食品企业如何建立并有效运行管理体系

食品企业前提方案的建立和有效运行

风险评估的原则和方法

FSSC22000 与食品安全管理

食品生产许可现场审查常见不符合项分析

新兴风险预测，预防，管理工业界实践

食品安全中的虫害风险管控

环境微生物防护新方法

食品防护计划在食品企业中的建立与实施

食品安全风险预防与控制

餐饮企业食品安全管控

风险思维在食品质量安全管理中的运用

食品接触面卫生与控制

报名咨询&商务合作：孔老师 18596077606（微信同号）

报名链接：<http://ctc.foodmate.net/show-2557-18.html>

详情介绍：<https://mp.weixin.qq.com/s/pH0kRgK-s2HwM58dAx0j9w>

5、2022 年全国酒类企业食品质量安全控制 专项培训

培训时间：2022 年 4 月 10 日-12 日上午，两天半

培训地点：北京（具体地点见二次详细通知）

培训内容：

《食品安全法》及《食品安全法实施条例》在酒类生产企业的实际应用解读；

GB14881、GB8951 和 GB 12696 等生产规范标准在酒类生产企业的实际应用解读（结合飞行检查和体系检查案例就酒类生产涉及的设施设备、卫生管理、车间过程控制、采购控制、检验验收、召回应急处置等问题进行重点解读）；

《食品生产许可管理办法》在酒类生产企业的实际应用解读；

《食品生产许可审查通则（2021 版，征求意见稿）》与酒类生产相关变化解读；

《白酒生产许可审查细则（征求意见稿）》变化解读；

《白酒质量要求 第一部分：浓香型白酒》GB/T10781.1-2021、《白酒工业术语》GB/T 15109-2021 和《饮料酒术语和分类》GB/T 17204-2021 等酒类产品标准应用解读；

联系人：李老师：13522486109（微信同号） 贾老师：19523380620（微信同号）

详情介绍：<https://mp.weixin.qq.com/s/vEiuDsEobCDDvRjTvQiKzQ>

报名链接：<http://train.foodmate.net/show-7998.html>

检测类：

1、2021 年食品微生物检验实际操作培训班

▲排期安排：

第 100 期 5 月 21-24 日 北京

第 101 期 6 月 18-21 日 烟台

第 102 期 6 月 18-21 日 广州

▲详情介绍：<http://bbs.foodmate.net/thread-1254685-1-1.html>

▲报名咨询：史老师 18905354203（微信同号）

科普与食育

“2022 中国食育发展论坛”报名倒计时！

时间：2022 年 4 月 23-24 日

地点：济南（具体地点待定）

组织机构：

指导单位：山东省食品科学技术学会、国际食育交流促进协会

主办单位：食育网、山东师范大学、山东省食品科学技术学会科普及教育工作委员会

协办单位：中国科学院地理科学与资源研究所、南京晓庄学院、中国轻工业出版社

联系人：刘老师：18500193189（微信同号） 冯老师：18646662643（微信同号）

了解详情：<https://mp.weixin.qq.com/s/f9vgY143FzDQKUzHPdhqQw>

各种活动，欢迎参与！

2022 年春招季院校招生简章征集

▲时间：持续征集中

▲详细介绍：现在进入招生季，我们希望为食品院校的招生搭建平台，为院校招生简章进行展播，供广大食品学子参考。

向全国各地的学子展示贵校的风采，了解贵校的食品专业，更多地优秀学子选择贵校，为学校招生工作助力。

本季度我们增加免费会员制对各个学院进行招生宣传力度

▲详情链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/aopX-Je0I5xvw10eMHJn9w>

▲报名咨询：食品小 V13370946482（微信同号）

【活动】食育进校园零食科普宣讲活动

▲时间：持续进行

指导单位：山东省食品科学技术学会科普及教育工作委员会

主办单位：食品伙伴网、食育网

承办单位：烟台富美特信息科技股份有限公司

技术支持：食品有意思科普团队

▲详细介绍：为打消人们对零食的诸多误解，让更多的人正确认识零食、学会选择零食、健康地吃零食，特举办 2021 从“零”开“食”科普宣讲活动

▲详情链接：https://mp.weixin.qq.com/s/0kB7MJoQ_Q4qgNHlYaqkPg

▲报名咨询：食品小 V13370946482（微信同号）

【能力验证】虾粉中硝基呋喃代谢物的检测能力验证

▲详细介绍：呋喃它酮代谢物（AMOZ）、呋喃唑酮代谢物（AOZ）、呋喃妥因代谢物（AHD）

▲报名咨询：杨老师 18006456954（微信同号）

▲报名链接：<http://ctc.foodmate.net/show-3249-80.html>

【能力比对】2022 年度粮油实验室间比对

▲详细介绍：一、水分、湿面筋、面筋吸水量 二、食品中酸价的测定、食品中过氧化值

▲报名链接：<http://www.labptp.com/news/show-225.html>

【能力比对】水中高锰酸盐指数、COD 检测实验室间比对暨全国水质检测大赛

▲详细介绍：全年举行 2 轮计划活动，每轮计划活动项目均相同，流程为“申请报名及线上培训→分发样品→结果上报→数据分析→能力评定→发布报告→总结暨颁奖”。过程严格按照实验室间比对的程序进行样品发放，各实验室独立检测，结果按要求进行数据统计及能力评定。对于结果满意的实验室，发放结果满意证书。对于获奖人员和单位，发放纸质版获奖证书，并在能力验证网公布。

▲报名链接：<http://ctc.foodmate.net/show-3718-80.html>

【能力验证】2022 年度国际能力验证计划

▲详情介绍：为满足广大企业实验室对检测能力确认的需求，规范实验室管理，提高实验室人员检测水平，能力验证网、食品伙伴网联合 LGC 共同推出“2022 年度能力验证计划”。欢迎广大实验室参加 2022 年度能力验证，即日起正式开启，报名请联系客服，报名截止日期为样品发放前一周。限时优惠，热门项目先到先得。

▲查看参数：<http://train.foodmate.net/show-7802.html>

▲报名链接：<http://ctc.foodmate.net/show-3452-80.html>

【检测活动】2022 水质检测套餐优惠活动

▲详情介绍：<https://mp.weixin.qq.com/s/Z11knz9NP-d68aA2pbVVGQ>

食品伙伴网推出 2022 水质检测套餐优惠活动，活动涵盖 10 个水质检测套餐，全面满足广大客户的个性化需求。

▲报名咨询：食品检测业务顾问 15688562601（微信同号）

【检测活动】食品保质期测评服务

▲详情介绍：https://mp.weixin.qq.com/s/0j_2iu04VLKqKBchsUw6Tw

食品伙伴网助力食品企业提升食品安全和供应链风险管理，协助企业有效评估产品的保质期。

▲报名咨询：食品检测业务顾问 15688562601（微信同号）

【检测活动】肉制品及相关产品瘦肉精检测活动

▲详情介绍：食品伙伴网为切实降低广大客户的检测成本，满足客户的检测需求，为食用肉制品安全保驾护航，特推出肉制品及相关产品瘦肉精检测活动。

▲详情连接：<https://mp.weixin.qq.com/s/lvNGUaRyw8fyiradWnEVTw>

▲报名咨询：食品检测业务顾问 15688562601（微信同号）

【检测活动】营养成分表检测团购

▲详情介绍：为了切实降低广大客户的检测成本，满足客户的检测需求，食品伙伴网特推出营养成分表检测活动。

▲详情连接：<https://mp.weixin.qq.com/s/pXx0EdZ49v0mz7IZZqfNLw>

▲报名咨询：食品检测业务顾问 15688562601（微信同号）

【检测活动】酒类检测团购

▲详情介绍：为了切实降低广大客户的检测成本，满足客户的检测需求，食品伙伴网特推出酒类检测团购活动。

▲详情连接：<https://mp.weixin.qq.com/s/bt082lpwrmj2a0Vf3SgPlw>

▲报名咨询：食品检测业务顾问 15688562601（微信同号）

【检测活动】饮料检测团购

▲详情介绍：为了切实降低广大客户的检测成本，满足客户的检测需求，食品伙伴网特推出饮料类检测团购活动。

▲详情连接：https://mp.weixin.qq.com/s/FqS9jYfgMdh8_w0xXsbJVg

▲报名咨询：食品检测业务顾问 15688562601（微信同号）

【检测活动】宠物食品检测团购

▲详情介绍：为了切实降低广大客户的检测成本，满足客户的检测需求，食品伙伴网特推出宠物食品检测团购活动。

▲详情连接：<https://mp.weixin.qq.com/s/3HvAKHM6idDQiJPjSXmsug>

▲报名咨询：食品检测业务顾问 15688562601（微信同号）

食品伙伴网食品人才中心

食品人才中心——食品行业权威的招聘服务平台和团队，近 10 年实战经验，我们的服务注重细节，不断创新。至今，项目制招聘服务国内外 200 多家企业，客户满意度 95% 以上。团队 90% 为本科及以上学历，人力资源相关专业，3 年以上食品行业 HR、咨询或猎头工作经验。资深行业经理服务，为您提供行业综合解决方案。

企业用户享受的服务：

- ★ 免费入驻（注册时请提交加盖公章的新版营业执照）
- ★ 发布全国招聘信息
- ★ 多渠道宣传：微信公众平台招聘汇总推广 1 次 网刊推广 1 期
- ★ 尽情享受网上招聘事务管理系统，实现在线管理功能
- ★ 专业的招聘顾问将随时为您提供高效、优质、标准化的服务

VIP 企业会员服务通道

- ★ 食品行业权威平台+互联网行业背景+食品行业专业人才
- ★ 人力资源行业咨询服务+人力资源专业工具+人力资源专业人才



长按识别关注微信

招聘食品人才 到 食品人才中心

10万研发/质量/生产人才求职 2万企业/第三方招聘 免费发招聘/求职

最新招聘信息推荐

- [浙江大姆山食品有限公司](#)
- [杭州优莱家享食品有限公司](#)
- [广州佳和食品配料有限公司](#)
- [湖南雪鹿生物科技有限公司](#)
- [惠州市恩海食品有限公司](#)
- [四川茁嘉餐饮管理有限公司](#)
- [北京胜利商德人力资源信息咨询有限公司](#)
- [河北积润食品有限公司](#)
- [北京清泉出山饮品有限公司](#)
- [北京联食认证服务有限公司](#)

VIP 企业招聘：三明市斧头山食品有限公司

三明市斧头山食品有限公司成立于 2006 年 11 月，是一家集研发、加工、销售为一体的农产品深加工企业。注册资本 500 万元，资产总额 1000 万元，固定资产 850 万元。公司以规范化、标准化生产，生产技术、管理体系、生产装置和检验、检测先进完备，并取得了国家（SC）食品质量安全生产许可证。

自公司成立以来，努力打造“斧头山”品牌，贯彻执行国家食品质量安全法律法规，严格按照标准组织生产，始终以“锁住绿色，提炼天然，送出健康”为宗旨，遵循“品质求市场，创新求发展，诚信求双赢”的经营理念，采用纯天然原料加工生产的无公害、无污染食品，主营农产品系列和肉产品系列等二十多种，远销广东、浙江、上海、北京等十几个省市和地区，深受广大消费者的支持和信赖。

公司遵循“做精、做大、做强”的企业愿景，随着市场对便捷食品需求的不断扩大，公司正积极调整生产和经营战略，以生态农业为根基，以创建业内知名绿色品牌为目标，2011 年 12 月成立了“三明市梅列区斧头山果蔬专业合作社”，构建了“公司+合作社+农户+基地”的农业产业化模式，现有“槟榔芋”种植基地 3000 多亩，由资深高级食品专业人员负责技术指导和培训，充分挖掘绿色食品的品质，安排了 1000 多名农民就近就地就业，带动周边县、乡（镇、街道）500 多户农户发展种植，实现家门口就业，充分发挥了合作社的优势，带动广大农民发家致富。

近年来，在产品获得广大消费者信任的同时，也获得了省、市、区各级政府的表彰和奖励，先后被评为福建省企业知名字号、福建省科技型企业、福建省守合同重信用企业，福建省烹饪协会理事单位，福建省“安康杯”竞赛先进班组、三明市龙头企业、“斧头山槟榔芋条”多次荣获海峡两岸林博会金奖。

招聘页面：<http://www.foodmate.cn/com-1488496/>

研发工程师 <http://www.foodmate.cn/job/show-15021.html>

任职要求：

- 1、具有五年以上的速冻肉制品企业的工作经验。
- 2、熟悉掌握速冻食品生产工艺。
- 3、准确了解客户的需求，有较好的解决方案能力，提供客户认可的特色产品。
- 4、能够对公司原有产品进行推陈出新，创造良好的新产品。
- 5、具有扎实的食品专业知识及相关原辅料基础知识。有行业重点企业相关工作经验者优先。

销售总监 <http://www.foodmate.cn/job/show-15022.html>

岗位职责：

- 1、根据公司发展目标，制定销售部全年销量以及相应的营销方案（包含相应的费用预算）。
- 2、全面承担销售部的销售业绩，全面负责销售部的业务运转。
- 3、制定全面的销售计划和目标，并且进行有效的目标分解和结果反馈。
- 4、根据销售业绩需要，组织发展销售团队以及相应的培训、绩效考核。
- 5、收集反馈市场信息并且从市场层面对于公司现有产品提升以及新品开发提出相应的需求并且跟踪新产品的市场反馈情况。
- 6、统筹销售部回款情况。
- 7、定期完成工作总结和工作汇报，并且审查/审批销售部其他人员的工作总结和工作汇报。最终汇报总经理。
- 8、定期组织公司销售会议或组织培训，进行工作汇报。
- 9、组织和落实参与相关的交易会及促销活动，并进行相关效果评估。
- 10、统筹安排公司客户的管理工作以及客户的商务谈判、合同签订等销售工作。

任职要求:

- 1、30 岁以上 45 岁以下;
- 2、5 年以上快速消费品行业营销工作经验, 2 年以上销售团队管理经验。
- 3、有较强的事业心, 具备一定的领导能力及团队管理能力。能够独立管理 5 人及以上团队。
- 4、熟悉食品、冻品、批发/分销渠道的运作优先。
- 5、熟悉一线业务及经销商操作流程, 有全渠道成功经历者优先。
- 6、人品素质好, 诚信佳, 语言沟通和表达能力强。

薪资结构: 年薪面议 (组成部分: 底薪+满勤+绩效奖金+补贴+年终绩效奖金+超额奖金+五险)

福利: 法定节假日, 每周休一天。

销售区域经理 <http://www.foodmate.cn/job/show-15025.html>

岗位职责:

- 1、负责一个区域流通渠道销售指标的完成 (也可以开拓新的线上渠道, 社区超市渠道)。
- 2、负责维护与开发客户, 与客户保持良好的客情关系。
- 3、负责竞争产品的调查和销售数据的统计分析等。
- 4、市场信息的及时汇报和新产品开发建议。

任职要求:

- 1、高中及以上学历, 年龄 25~50 岁之间, 自认为业务特别优秀者可以放宽条件面谈。
- 2、1-2 年以上快速消费品行业工作经验
- 3、能吃苦耐劳, 对销售工作有较高的热情; 具备较强的学习能力和优秀的沟通能力;
- 4、性格坚韧, 思维敏捷, 具备良好的应变能力和承压能力。

薪资待遇:


- 1、薪资底薪加绩效奖金,
- 2、固定的出差补贴 缴纳社保 报销交通费 通话费
- 3、工作至年底, 公司有相应的年终奖金。
- 4、根据工作能力, 优先安排内部晋升。

公司福利: 年终奖金 休假制度 包吃住 五险一金 法定节假日 销售奖金

公司地址: 福建三明市三元区洋溪镇新街罐头厂内



客服电话: 0535-6730782 邮箱: job1@foodmate.net

客服 QQ:  3146711400

食品伙伴网食品商城

[食品商城](http://mall.foodmate.net) (mall.foodmate.net) 是食品伙伴网旗下的食品行业在线采购平台，自 2014 年运营以来，服务了众多的食品工厂及相关单位。目前食品商城在食品微生物检验仪器耗材、大型理化检测仪器、食品快速检测等领域有优质的解决方案和供应渠道。

1. 食品微生物检测：灭菌器、均质器、培养箱、菌落计数器、3M 测试片、培养基、质控菌株等 GB4789 系列仪器耗材解决方案。

2. 理化检测仪器：气质联用、液质联用、高效液相色谱（HPLC）、气相色谱（GS）、原子吸收光谱仪、全自动凯氏定氮仪、紫外可见光度计、水分测定仪等食品检测行业常用高级和基础仪器。

3. 食品标准品：食品成分分析、农兽药残留、重金属、食品添加剂等食品检测相关标准品。

4. 食品安全快速检测产品：胶体金检测卡、酶联免疫试剂盒、测试片、快速检测仪等等。

联系电话：0535-2129198

联系人：陈经理 13365458616（微信同号）
15966526855（微信同号）

邮箱：mall@foodmate.net

QQ：859605577
2132344775

食品伙伴网国际站 Global FoodMate

Global Foodmate(www.foodmate.com)是食品伙伴网旗下的专业英文版食品门户网站，是专门为全球的食品相关企业、机构团体等提供各种食品信息动态和服务的电子商务平台，精心打造了专业的全球食品新闻资讯，食品行业标准法规，食品安全和行业翻译等栏目，信息及时、全面、精准。

Global FoodMate 网站主要的用户群有两类：一是企业用户，二是个人用户。贸易公司可以在 FoodMate 找到全球的供应商、代理商、产品；中间销售商可以在 FoodMate 网站找到货源和客户；个人用户可以利用 FoodMate 及时掌握全球的食品行业发展动态和标准法规。

目前，Global FoodMate 是免费注册和免费建立企业商铺，欢迎广大食品行业进出口方向从业者，使用平台进行产品推广或者发布供求信息，挑选国外的优质供应商。如果您有任何疑问，都可以随时联系我们客服。

除了这些以外，Global FoodMate 精心打造了专业的全球食品新闻、食品展会、食品标准资料、食品安全、食品翻译等栏目，以信息及时、全面、精准著称，每天有数万人浏览各个版块的内容。

欢迎大家浏览网站，需要广告合作或者其他业务合作，请随时与我们联系！

企业展示 产品展示 在线询价 查看采购

客户介绍 广告展示 食品安全 行业翻译

食品资讯 展会动态 诸多功能 等您体验

食品伙伴网国际站：<http://www.foodmate.com>

业务 QQ: 781685533

Email : <mailto:news@foodmate.com>

<mailto:global@foodmate.com>

联系电话: 0535-2154193

食品论坛热帖荟萃

本周公告帖：

[【有奖课程】微波水分仪如何优化乳制品的加工工艺并节约成本](#)
[三体系内审员实操培训--2022年全国巡回首站烟台站4月开班啦！](#)
[优惠倒计时 | 1000+精准参会人员，90+演讲嘉宾，齐聚2022第五届食品科技创新论坛](#)
[【4月济南】“2022中国食育发展论坛”报名通道开启](#)
[“食品安全管理师”培训通知](#)

热门分享：

[2021年飞行检查问题汇总](#)
[食品加工需要注意的100个问题，你都清楚吗？](#)
[质量管理体系内审不符合项及其判定原则](#)
[班组长在现场到底干什么？](#)
[实验室原始记录，这些地方最容易出错！](#)
[实验室盲样考核，如何控制质量？](#)
[实验室现场评审都需要准备哪些资料？](#)
[高压灭菌锅你用对了吗？](#)

热门讨论：

[猪猪面馆2022年之14：消费了“土坑”“酸菜方便面，可以索赔吗？](#)
[一根头发要被罚款5万合理吗](#)
[你办理食品生产许可证遇到的糟心事](#)
[“白芥子”是否可以作为普通食品原料。](#)
[净含量是计量称重的食品能在网上销售吗？](#)
[关于地方特色食品的合规性的讨论，大家进来讨论下](#)
[学校养猪供应食堂，被罚10万，不服怒告市监局，结果……](#)
[红糖姜茶宣传暖宫驱寒这个违反食品安全法吗？](#)
[315曝光的插旗菜业获得过食品安全管理体系和HACCP管理体系认证，惊不惊喜？](#)
[夫妻将猪肉上色当牛肉卖获利80余万：双双获刑罚款130万](#)
[关于保健食品标识问题](#)
[执行标准的问题](#)
[普通食品能写片剂吗](#)
[总局回复团体标准属于行业标准吗？](#)
[广东省市场监督管理局关于仅销售预包装食品备案有关事项的通告](#)
[“土坑酸菜”引发的思考](#)
[感觉有哪五个基本特征？](#)
[食品饮料行业代加工产品可以不注明生产地址吗](#)
[速冻食品控制](#)
[检不出的金属丝](#)
[食品批号问题](#)

[生产资质问题](#)

[CCP 点](#)

[组装产品日期如何喷码](#)

[供货商资质证明](#)

[这样算不算分装](#)

[原辅料验收一般不再将它列入 HACCP 计划关键控制点](#)

[你听说过吗?? 食品真实品质认证”\(FA 认证\)](#)

[企业标准是不是不能低于国家标准](#)

[怎么让糖冷却后吃着不硬?](#)

[高温杀菌类罐头食品](#)

[无任何添加生鸡胸鸡肝杀菌出水, 怎么解决~](#)

[200 克软包装酱牛肉杀菌公式](#)

[对于香精使用添加剂有标准吗?](#)

[添加剂上写不可食用是什么意思?](#)

[果冻用什么调 PH](#)

[关于保健品新增包装或变更包材的求助问题](#)

[当产品大包装中有很多小包装时, 配料包的标注问题](#)

[刚入职场食品检测新人应该去哪里上班才好?](#)

[食品研发人员 40 多岁还好找工作么?](#)

[找工作你更愿意通过以下哪种方式 ?](#)

[拿个食品专业高级工程师职称收入会不会高点?](#)



扫一扫

快速关注食品论坛公众号

食品论坛

电话: 0535-2122193

邮箱: foodspace@126.com

QQ: 228778772 1833189830

食品网刊广告合作

食品伙伴网创建于 2001 年，网站建设的宗旨是“关注食品安全，探讨食品技术，汇聚行业英才，推动行业发展”，经过二十余年的发展，已经成为国内食品行业的门户网站。食品伙伴网与食品行业相关媒体、监管部门、企业、第三方服务机构等建立了密切联系，在信息交流、技术交流、课题合作等方面建立了长期的伙伴关系。

2004 年，食品伙伴网创立了网络刊物—“食品网刊”，每周免费发布，目前已经发布了八百多期，订阅人数超过 50000，面向食品行业内的科研人员、生产以及质量人员、食品企业经营人员、实验室化验室人员等，广受好评。

食品网刊现面向食品行业及上下游产业链诚招合作伙伴。

合作方式：

1. 食品网刊广告业务：在网刊中开辟单独的页面，宣传企业及其产品。

2. 食品网刊友情链接：在网刊中将有合作意向的公司列为合作伙伴，建立合作伙伴公司网站的链接。合作伙伴公司在网站首页建立食品网刊的链接，链接地址：<http://www.foodmate.net/maillist/>。

3. 其它合作：欢迎食品行业公司与食品伙伴网以及旗下其它网站进行深入合作。

有合作意向请联系：

E-MAIL:news@foodmate.net

TEL:0535-2122172

FAX:0535-2129828

QQ: 1530909346

食品伙伴网 网聚食品人

食品伙伴网 (<http://www.foodmate.net>) 创建于 2001 年。网站的建设宗旨是“关注食品安全, 探讨食品技术, 汇聚行业英才, 推动行业发展”。二十余年来, 在这个宗旨的指引下, 网站服务于食品技术人员, 服务于食品行业, 得到了业界人士的关注和支持, 目前食品伙伴网已成为国内食品行业的领航网站。

根据食品行业人员的需求, 食品伙伴网开设了包括食品资讯、食品生产与研发、检测技术、质量管理、标准法规等众多专业频道。网站有着极高的认可度和访问热度, 其中注册会员超过 150 万人, 日访问人数在 55 万人以上, 日浏览量在 110 万次以上。

从 2003 年开始, 食品伙伴网将网络社区作为发展的重点, 创建了国内知名的食品交流社区——食品论坛 (<http://bbs.foodmate.net>)。论坛拥有技术研发、质量管理、检测技术、企业管理、供求营销、职场交流、食品院系学习与交流等版区和版块, 线上线下交流活跃。目前食品论坛拥有会员超过 115 万, 日均发帖 5000 左右, 日访问量 30 万次。

依托于自身的技术优势及合作伙伴的支持, 食品伙伴网为食品相关企业提供全方位服务, 包括: 研发创新服务、感官技术服务、安全合规服务、质量管理服务、实验检测服务、培训学习服务、食品人才服务、专业翻译服务、科普动漫服务、认证审核服务等。

食品伙伴网, 网聚食品人。坚守“责任、务实、共赢”的经营理念, 我们以高科技为起点、以技术为核心、以强大的技术队伍为支撑, 致力于为政府机构、食品企业、个人用户提供更加全面化、多元化、定制化的服务。愿我们携手并肩, 共同助推食品行业健康发展。

食品伙伴网-北京:

地址: 北京市海淀区阜外亮甲店 1 号恩济西园 10 号楼东二门东 225 室
电话: 010-68869850
邮箱: beijing@foodmate.net

食品伙伴网-上海:

地址: 上海市徐汇区凯旋南路 923 号 2 楼悦办公
电话 (Tel): 021-64459516
邮箱 (Mail): vip@foodmate.net

食品伙伴网-济南:

地址: 山东省济南市高新区工业南路山钢新天地 8 号楼 1110 室
电话: 0531-82360063
邮箱: jinan@foodmate.net

食品伙伴网-烟台:

地址: 山东省烟台市芝罘区通世南路 7 号东和创新谷 B1 号楼 8 层
电话: 0535-6730582
邮箱: foodmate@foodmate.net

食品伙伴网公众号矩阵

扫一扫识别二维码

			
食品伙伴网	食品论坛	食品伙伴网订阅号	食品晚九点
			
食品研发与生产	食品标法圈	食品质量管理	食品实验室服务
			
食品邦	食品安全风向标	HACCP 联盟	理化检测
			
食品饮料创新研究	特殊食品与添加剂	食品供应链管理	微生物检测
			
食品饮料产业研究	Global Foodmate	餐饮质量安全	仪器分析



感官科学与评定



饲料和宠物食品合规



食农认证联盟



实验室管理与服务



食品原料供需服务



工业化餐饮联盟



酒类技术与认证联盟



LabPTP 能力验证



肉制品联盟



食学宝（微课堂）



食品会议培训中心



计量伙伴



水产加工技术联盟



食品有意思



食品学生汇



食品实验室信息化管理



宠物食品



食育网



食品职业技能中心



动植物检验检疫



休闲零食



传实翻译



国际食品



食品伙伴网国际站



烘焙食品联盟



功能食品



食品伙伴网商务中心



会展食讯



食用菌



乳品汇



食品人才中心



药物微生物检验



食品采样服务



环境监测联盟



化妆品合规联盟



化妆品检验技术



北京食品联盟



食品标准查询



食品法规查询



食品论坛交流