

内蒙古自治区市场监督管理行政检查裁量权基准（征求意见稿）

序号	检查事项	法定依据（含法律法规、规章、规范性文件）	事项范围	检查方式	检查频次	检查权限	是否联合检查	处室局名称
1	对市场主体登记注册事项的监督检查	《中华人民共和国市场主体登记管理条例》（2021年4月14日国务院第131次常务会议通过，2022年3月1日起施行）第三十九条登记机关对市场主体涉嫌违反本条例规定的行为进行查处，可以行使下列职权：（一）进入市场主体的经营场所实施现场检查。	市场主体登记、备案事项	实地检查	双随机、一公开	自治区级 盟市级 旗县级	是	信用监管局
2	对企业公示信息的监督检查	《企业信息公示暂行条例》（2014年7月23日国务院第57次常务会议通过，2014年10月1日起施行）第十四条第二款 工商行政管理部门抽查企业公示的信息，可以采取书面检查、实地核查、网络监测等方式。 《企业公示信息抽查暂行办法》（国家工商行政管理总局令第67号公布，2014年10月1日起施行）第三条 国家工商行政管理总局负责指导全国的企业公示信息抽查工作，根据需要开展或者组织地方工商行政管理部门开展企业公示信息抽查工作。 省、自治区、直辖市工商行政管理局负责组织或者开展本辖区的企业公示信息抽查工作。	市场主体公示信息	实地检查、书面检查、网络监测	双随机、一公开	自治区级 盟市级 旗县级	是	信用监管局
3	对价格活动的监督检查	《中华人民共和国价格法》（1997年12月29日第八届全国人民代表大会常务委员会第二十九次会议通过，1998年5月1日起施行）第三十三条：县级以上各级人民政府价格主管部门，依法对价格活动进行监督检查，并依照本法的规定对价格违法行为实施行政处罚。 《价格违法行为行政处罚规定》（1999年7月10日国务院批准 1999年8月1日国家发展计划委员会发布，2010年12月4日第三次修订）第二条 县级以上各级人民政府价格主管部门依法对价格活动进行监督检查，并决定对价格违法行为的行政处罚。	价格活动	实地检查	投诉举报，双随机、一公开	自治区级 盟市级 旗县级	否	价监竞争局（反垄断局）
4	对国家机关、事业单位收费的监督检查	《中华人民共和国价格法》（1997年12月29日第八届全国人民代表大会常务委员会第二十九次会议通过，1998年5月1日起施行）第四十七条第一款 国家行政机关的收费，应当依法进行，严格控制收费项目，限定收费范围、标准。收费的具体管理办法由国务院另行制定。	国家机关、事业单位收费	实地检查	投诉举报，双随机、一公开	自治区级 盟市级 旗县级	否	价监竞争局（反垄断局）

5	对直销行为的监督检查	《直销管理条例》（2005年8月23日中华人民共和国国务院令443号公布，2017年3月1日修订）第三十五条第一款 工商行政管理部门负责对直销企业和直销员及其直销活动实施日常的监督管理。工商行政管理部门可以采取下列措施进行现场检查：（一）进入相关企业进行检查；（二）要求相关企业提供有关文件、资料和证明材料；（三）询问当事人、利害关系人和其他有关人员，并要求其提供有关材料；（四）查阅、复制、查封、扣押相关企业与直销活动有关的材料和非法财物；（五）检查有关人员的直销培训员证、直销员证等证件。 第三十六条 工商行政管理部门实施日常监督管理，发现有关企业有涉嫌违反本条例行为的，经县级以上工商行政管理部门主要负责人批准，可以责令其暂时停止有关的经营活动。	直销企业、直销员	实地检查	投诉举报检查，双随机、一公开	自治区级 盟市级 旗县级	否	价监竞争局 （反垄断局）
6	对涉嫌不正当竞争行为的调查	《中华人民共和国反不正当竞争法》（1993年9月2日第八届全国人民代表大会常务委员会第三次会议通过，2019年4月23日修正）第十三条 监督检查部门调查涉嫌不正当竞争行为，可以采取下列措施： （一）进入涉嫌不正当竞争行为的经营场所进行检查； （二）询问被调查的经营者、利害关系人及其他有关单位、个人，要求其说明有关情况或者提供与被调查行为有关的其他资料。	不正当竞争行为	实地检查	投诉举报检查，双随机、一公开	自治区级 盟市级 旗县级	否	价监竞争局 （反垄断局）
7	对涉嫌传销行为的调查	《禁止传销条例》（2005年8月10日国务院第101次常务会议通过，2005年11月1日起施行）第四条 工商行政管理部门、公安机关应当依照本条例的规定，在各自的职责范围内查处传销行为。	传销组织、传销人员	实地检查	投诉举报检查	自治区级 盟市级 旗县级	否	价监竞争局 （反垄断局）
8	对涉嫌垄断行为的监督检查	《中华人民共和国反垄断法》（2007年8月30日第十届全国人民代表大会常务委员会第二十九次会议通过，2022年6月24日修正）第四十七条 反垄断执法机构调查涉嫌垄断行为，可以采取下列措施： （一）进入被调查的经营者的营业场所或者其他有关场所进行检查； （二）询问被调查的经营者、利害关系人或者其他有关单位或者个人，要求其说明有关情况； （三）查阅、复制被调查的经营者、利害关系人或者其他有关单位或者个人的有关单证、协议、会计账簿、业务函电、电子数据等文件、资料。	垄断行为	实地检查	投诉举报	自治区级	否	价监竞争局 （反垄断局）

9	对网络交易经营行为的监督检查	<p>1. 《中华人民共和国电子商务法》（2018年8月31日第十三届全国人民代表大会常务委员会第五次会议通过，2019年1月1日起施行）第六条 国务院有关部门按照职责分工负责电子商务发展促进、监督管理等工作。县级以上地方各级人民政府可以根据本行政区域的实际情况，确定本行政区域内电子商务的部门职责划分。</p> <p>2. 《网络交易监督管理办法》（国家市场监督管理总局令第37号公布，2021年5月1日起施行）第五条 国家市场监督管理总局负责组织指导全国网络交易监督管理工作。县级以上地方市场监督管理部门负责本行政区域内的网络交易监督管理工作。</p>	<p>1. 电子商务经营者应当在其首页显著位置，持续公示营业执照信息、与其经营业务有关的行政许可信息、属于依照本法第十条规定的不需要办理市场主体登记情形等信息，或者上述信息的链接标识。前款规定的信息发生变更的，电子商务经营者应当及时更新公示信息。</p> <p>2. 网络交易经营者销售的商品或者提供的服务。</p>	实地核查、网络监测	双随机、一公开	自治区级 盟市级 旗县级	否	网监处
---	----------------	--	--	-----------	---------	--------------------	---	-----

10	对野生动物及其制品交易进行监督检查	<p>《中华人民共和国野生动物保护法》（1988年11月8日第七届全国人民代表大会常务委员会第四次会议通过，2022年12月30日第十三届全国人民代表大会常务委员会第三十八次会议第二次修订）第三十五条第二款 市场监督管理、海关、铁路、道路、水运、民航、邮政等部门应当按照职责分工对野生动物及其制品交易、利用、运输、携带、寄递等活动进行监督检查。</p>	<p>以食用为目的交易、运输其他陆生野生动物；非法出售购买的国家重点保护野生动物名录的野生动物及其制品；非法出售有重要生态、科学、社会价值的陆生野生动物名录的野生动物及其制品；食用或者为食用非法购买本法规定保护的野生动物及其制品行为；生产、经营使用本法规定保护的野生动物及其制品制作的食品行为；为出售、购买、利用野生动物及其制品或者禁止使用的猎捕工具发布广告；为违法出售、购买、食用及利用野生动物及其制品或者禁止使用的猎捕工具提供展示、交易、消费服务。</p>	实地核查	双随机、一公开	自治区级 盟市级 旗县级	否	网监处
----	-------------------	--	--	------	---------	--------------------	---	-----

11	拍卖领域 市场规范 管理检查	<p>1. 《中华人民共和国拍卖法》（1996年7月5日第八届全国人民代表大会常务委员会第二十次会议通过，2004年8月28日第十届全国人民代表大会常务委员会第十一次会议修正）第十一条 拍卖企业可以在设区的市设立。设立拍卖企业必须经所在地的省、自治区、直辖市人民政府负责管理拍卖业的部门审核许可，并向工商行政管理部门申请登记，领取营业执照。</p> <p>2. 《中华人民共和国拍卖法》（1996年7月5日第八届全国人民代表大会常务委员会第二十次会议通过，2004年8月28日第十届全国人民代表大会常务委员会第十一次会议修正）第六十条 拍卖人、委托人违反本法第十八条第二款、第二十七条的规定，未说明拍卖标的的瑕疵，给买受人造成损害的，买受人有权向拍卖人要求赔偿；属于委托人责任的，拍卖人有权向委托人追偿。拍卖人、委托人在拍卖前声明不能保证拍卖标的的真伪或者品质的，不承担瑕疵担保责任。因拍卖标的存在瑕疵未声明的，请求赔偿的诉讼时效期间为一年，自当事人知道或者应当知道权利受到损害之日起计算。因拍卖标的存在缺陷造成人身、财产损害请求赔偿的诉讼时效期间，适用《中华人民共和国产品质量法》和其他法律的有关规定。</p> <p>3. 《拍卖监督管理办法》（2001年1月15日国家工商行政管理总局令第101号公布 自2017年11月1日起施行）第四条 设立拍卖企业应当依照《中华人民共和国拍卖法》《中华人民共和国公司法》等法律法规的规定，向市场监督管理部门申请登记，领取营业执照，并经所在地的省、自治区、直辖市人民政府负责管理拍卖业的部门审核，取得从事拍卖业务的许可。</p> <p>4. 《拍卖监督管理办法》（2001年1月15日国家工商行政管理总局令第101号公布 自2017年11月1日起施行）第十一条 违反本办法第四条规定，未经许可从事拍卖业务的，由市场监督管理部门依照《中华人民共和国拍卖法》第六十条的规定处罚。</p>	拍卖企业证照是否齐全、合法有效，是否未经许可从事拍卖业务。	实地核查	双随机、一公开	自治区级 盟市级 旗县级	否	网监处
12	对广告行为的监督检查	《中华人民共和国广告法》（1994年10月27日第八届全国人民代表大会常务委员会第十次会议通过，2021年4月29日第二次修正）第六条第二款 县级以上地方市场监督管理部门主管本行政区域的广告监督管理工作，县级以上地方人民政府有关部门在各自的职责范围内负责广告管理相关工作。	广告行为监督检查	实地检查	双随机一公开、投诉举报、线索转办交办、专项检查	自治区级 盟市级 旗县级	是	广告监管处

13	对违法广告进行监督检查	《中华人民共和国广告法》（1994年10月27日第八届全国人民代表大会常务委员会第十次会议通过，2021年4月29日第二次修正）第六条第二款 县级以上地方市场监督管理部门主管本行政区域的广告监督管理工作，县级以上地方人民政府有关部门在各自的职责范围内负责广告管理相关工作。	广告内容监督检查	实地检查 广告监测	双随机一公开、投诉举报、线索转办交办、专项检查	自治区级 盟市级 旗县级	是	广告监管处
14	对违法互联网广告进行监督检查	1. 《中华人民共和国广告法》（1994年10月27日第八届全国人民代表大会常务委员会第十次会议通过，2021年4月29日第二次修正）第六条第二款 县级以上地方市场监督管理部门主管本行政区域的广告监督管理工作，县级以上地方人民政府有关部门在各自的职责范围内负责广告管理相关工作。 2. 《互联网广告管理办法》（国家市场监督管理总局令第72号公布，2023年5月1日起施行）第二十一条 市场监督管理部门在查处违法互联网广告时，可以依法行使下列职权： （一）对涉嫌从事违法广告活动的场所实施现场检查； （二）询问涉嫌违法当事人或者其法定代表人、主要负责人和其他有关人员，对有关单位或者个人进行调查； （三）要求涉嫌违法当事人限期提供有关证明文件； （四）查阅、复制与涉嫌违法广告有关的合同、票据、账簿、广告作品和互联网广告相关数据，包括采用截屏、录屏、网页留存、拍照、录音、录像等方式保存互联网广告内容。	互联网广告内容 监督检查	实地检查 广告监测	双随机一公开、投诉举报、线索转办交办、专项检查	自治区级 盟市级 旗县级	是	广告监管处
15	对产品质量的监督检查	《中华人民共和国产品质量法》（1993年2月22日第七届全国人民代表大会常务委员会第三十次会议通过，2018年12月29日第三次修正）第十五条第一款 国家对产品质量实行以抽查为主要方式的监督检查制度，对可能危及人体健康和人身、财产安全的产品，影响国计民生的重要工业产品以及消费者、有关组织反映有质量问题的产品进行抽查。抽查的样品应当在市场上或者企业成品仓库内的待销产品中随机抽取。监督抽查工作由国务院市场监督管理部门规划和组织。县级以上地方市场监督管理部门在本行政区域内也可以组织监督抽查。法律对产品质量的监督检查另有规定的，依照有关法律的规定执行。	产品质量监督检查	实地检查	双随机、一公开	自治区级 盟市级 旗县级	否	质量监督处

16	对获得工业产品生产许可证的企业的监督检查	<p>1. 《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》（国务院令第440号公布，根据2023年7月20日《国务院关于修改和废止部分行政法规的决定》修订）第三十九条第一款 国务院工业产品生产许可证主管部门和县级以上地方工业产品生产许可证主管部门应当对企业实施定期或者不定期的监督检查。需要对产品进行检验的，应当依照《中华人民共和国产品质量法》的有关规定进行。</p> <p>2. 《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例实施办法》（2014年4月21日国家质量监督检验检疫总局令第156号公布，2022年9月29日修订）第六条 省级市场监督管理部门负责本行政区域内工业产品生产许可证监督管理工作，承担部分列入目录产品的生产许可证审查发证工作。省级工业产品生产许可证办公室负责本行政区域内工业产品生产许可证管理的日常工作。市、县级市场监督管理部门负责本行政区域内生产许可证监督检查工作。</p>	产品质量监督检查	实地检查	双随机、一公开	自治区级 盟市级 旗县级	否	质量监督处
17	对棉花经营者活动的监督检查	《棉花质量监督管理条例》（国务院令第314号公布，2017年10月7日第二次修订）第十九条 棉花质量监督机构对棉花质量公证检验以外的棉花，可以在棉花收购、加工、销售、承储的现场实施监督检查。监督检查的内容是：棉花质量、数量和包装是否符合国家标准；棉花标识以及质量凭证是否与实物相符。	产品质量监督检查	实地检查	投诉举报，专项检查，双随机、一公开	自治区级 盟市级 旗县级	否	质量监督处
18	对毛绒纤维经营者活动的监督检查	《毛绒纤维质量监督管理办法》（原国家质检总局令第49号公布，2020年10月23日修订）第八条 纤维质量监督机构对公证检验和本办法第九条规定的检验以外的毛绒纤维实施监督检查。监督检查的内容是：毛绒纤维质量、数量和包装是否符合国家标准；毛绒纤维标识以及质量凭证是否与实物相符等。	产品质量监督检查	实地检查	投诉举报，专项检查，双随机、一公开	自治区级 盟市级 旗县级	否	质量监督处
19	对生产经营的食品、食用农产品进行抽样检验	<p>1. 《中华人民共和国食品安全法》第一百一十条 县级以上人民政府食品安全监督管理部门履行食品安全监督管理职责，有权采取下列措施，对生产经营者遵守本法的情况进行监督检查：（一）进入生产经营场所实施现场检查；（二）对生产经营的食品、食品添加剂、食品相关产品进行抽样检验；</p> <p>2. 《食品安全抽样检验管理办法》（2019年8月8日国家市场监督管理总局令第15号）</p>	食品安全监督抽检	日常监督抽检	日常监督检查；双随机、一公开	自治区级 盟市级 旗县级	否	食品协调抽检处

20	对销售环节的监督检查	<p>1. 《中华人民共和国食品安全法》（2009年2月28日第十一届全国人民代表大会常务委员会第七次会议通过，2021年4月29日第二次修正）第一百一十条 县级以上人民政府食品安全监督管理部门履行食品安全监督管理职责，有权采取下列措施，对生产经营者遵守本法的情况进行监督检查：（一）进入生产经营场所实施现场检查；（二）对生产经营的食品、食品添加剂、食品相关产品进行抽样检验；（三）查阅、复制有关合同、票据、账簿以及其他有关资料。</p> <p>2. 《中华人民共和国食品安全法实施条例》（国务院令 第557号公布，2019年3月26日修订）第五十九条第一款 设区的市级以上人民政府食品安全监督管理部门根据监督管理工作需要，可以对由下级人民政府食品安全监督管理部门负责日常监督管理的食品生产经营者实施随机监督检查，也可以组织下级人民政府食品安全监督管理部门对食品生产经营者实施异地监督检查。</p> <p>3. 《食品生产经营监督检查管理办法》（国家市场监督管理总局令 第49号公布，2022年3月15日起施行）第十七条第二款 食品安全监督管理等部门应当将婴幼儿配方食品等针对特定人群的食品以及其他食品安全风险较高或者销售量大的食品的追溯体系建设作为监督检查的重点。</p>	食品销售监督检查	日常监督检查、飞行检查、体系双查、双随机检查。	日常监督检查： A级一年1次；B级一年2次；C级一年3次；D级一年4次。	自治区级 盟市级 旗县级	否	食品流通处
----	------------	---	----------	-------------------------	---	--------------------	---	-------

21	<p>对农销售质量安全检查</p> <p>用产品市质全的</p>	<p>1. 《中华人民共和国食品安全法》（2009年2月28日第十一届全国人民代表大会常务委员会第七次会议通过，2021年4月29日第二次修正）第一百一十条 县级以上人民政府食品安全监督管理部门履行食品安全监督管理职责，有权采取下列措施，对生产经营者遵守本法的情况进行监督检查：（一）进入生产经营场所实施现场检查；（二）对生产经营的食品、食品添加剂、食品相关产品进行抽样检验；（三）查阅、复制有关合同、票据、账簿以及其他有关资料。</p> <p>2. 《中华人民共和国食品安全法实施条例》（国务院令 第557号公布，2019年3月26日修订）第五十九条第一款 设区的市级以上人民政府食品安全监督管理部门根据监督管理工作需要，可以对由下级人民政府食品安全监督管理部门负责日常监督管理的食品生产经营者实施随机监督检查，也可以组织下级人民政府食品安全监督管理部门对食品生产经营者实施异地监督检查。</p> <p>3. 《食品生产经营监督检查管理办法》（国家市场监督管理总局令第49号公布，2022年3月15日起施行）第十七条 食品销售环节监督检查要点应当包括食品销售者资质、一般规定执行、禁止性规定执行、经营场所环境卫生、经营过程控制、进货查验、食品贮存、食品召回、温度控制及记录、过期及其他不符合食品安全标准食品处置、标签和说明书、食品安全自查、从业人员管理、食品安全事故处置、进口食品销售、食用农产品销售、网络食品销售等情况。</p>	<p>食用农产品销售 市场主体监督检查</p>	<p>日常监督检查</p>	<p>A级一年1次；B级一年2次；C级一年3次；D级一年4次。</p>	<p>自治区级 盟市级 旗县级</p>	<p>否</p>	<p>食品流通处</p>
----	----------------------------------	--	-----------------------------	---------------	-------------------------------------	-----------------------------	----------	--------------

22	对大型超市的连锁体系检查	<p>1. 《中华人民共和国食品安全法》（2009年2月28日第十一届全国人民代表大会常务委员会第七次会议通过，2021年4月29日第二次修正）第一百一十条 县级以上人民政府食品安全监督管理部门履行食品安全监督管理职责，有权采取下列措施，对生产经营者遵守本法的情况进行监督检查：（一）进入生产经营场所实施现场检查；（二）对生产经营的食品、食品添加剂、食品相关产品进行抽样检验；（三）查阅、复制有关合同、票据、账簿以及其他有关资料。</p> <p>2. 《中华人民共和国食品安全法实施条例》（国务院令 第557号公布，2019年3月26日修订）第五十九条第一款 设区的市级以上人民政府食品安全监督管理部门根据监督管理工作需要，可以对由下级人民政府食品安全监督管理部门负责日常监督管理的食品生产经营者实施随机监督检查，也可以组织下级人民政府食品安全监督管理部门对食品生产经营者实施异地监督检查。</p> <p>3. 《食品生产经营监督检查管理办法》（国家市场监督管理总局令第49号公布，2022年3月15日起施行）第十七条 食品销售环节监督检查要点应当包括食品销售者资质、一般规定执行、禁止性规定执行、经营场所环境卫生、经营过程控制、进货查验、食品贮存、食品召回、温度控制及记录、过期及其他不符合食品安全标准食品处置、标签和说明书、食品安全自查、从业人员管理、食品安全事故处置、进口食品销售、食用农产品销售、网络食品销售等情况。</p>	对大型连锁超市的体系检查	实地核查、网上核查、书面检查	专项检查	自治区级 盟市级 旗县级	否	食品流通处
----	--------------	--	--------------	----------------	------	--------------------	---	-------

23	对食品生产环节的监督检查	<p>1. 《中华人民共和国食品安全法》（2009年2月28日第十一届全国人民代表大会常务委员会第七次会议通过，2021年4月29日第二次修正）第一百一十条 县级以上人民政府食品安全监督管理部门履行食品安全监督管理职责，有权采取下列措施，对生产经营者遵守本法的情况进行监督检查：（一）进入生产经营场所实施现场检查；（二）对生产经营食品、食品添加剂、食品相关产品进行抽样检验；（三）查阅、复制有关合同、票据、账簿以及其他有关资料。</p> <p>2. 《中华人民共和国食品安全法实施条例》（国务院令第五57号公布，2019年3月26日修订）第五十九条第一款 设区的市级以上人民政府食品安全监督管理部门根据监督管理工作需要，可以对由下级人民政府食品安全监督管理部门负责日常监督管理的食品生产经营者实施随机监督检查，也可以组织下级人民政府食品安全监督管理部门对食品生产经营者实施异地监督检查。</p> <p>3. 《食品生产经营监督检查管理办法》（国家市场监督管理总局令第四9号公布，2022年3月15日起施行）第十五条 食品生产环节监督检查要点应当包括食品生产者资质、生产环境条件、进货查验、生产过程控制、产品检验、贮存及交付控制、不合格食品管理和食品召回、标签和说明书、食品安全自查、从业人员管理、信息记录和追溯、食品安全事故处置等情况。</p>	食品安全	日常监督检查、飞行检查、体系检查、许可检查。	A级一年1次；B级一年1次；C级一年2次；D级一年3次。	自治区级 盟市级 旗县级	否	食品生产处
24	对餐饮服务环节的监督检查	<p>1. 《中华人民共和国食品安全法》（2009年2月28日第十一届全国人民代表大会常务委员会第七次会议通过，2021年4月29日第二次修正）第一百一十条 县级以上人民政府食品安全监督管理部门履行食品安全监督管理职责，有权采取下列措施，对生产经营者遵守本法的情况进行监督检查：（一）进入生产经营场所实施现场检查；（二）对生产经营食品、食品添加剂、食品相关产品进行抽样检验；（三）查阅、复制有关合同、票据、账簿以及其他有关资料。</p> <p>2. 《中华人民共和国食品安全法实施条例》（国务院令第五57号公布，2019年3月26日修订）第五十九条第一款 设区的市级以上人民政府食品安全监督管理部门根据监督管理工作需要，可以对由下级人民政府食品安全监督管理部门负责日常监督管理的食品生产经营者实施随机监督检查，也可以组织下级人民政府食品安全监督管理部门对食品生产经营者实施异地检查。</p> <p>3. 《食品生产经营监督检查管理办法》（国家市场监督管理总局令第四9号公布，2022年3月15日起施行）第八条 省级市场监督管理部门负责监督指导本行政区域内食品生产经营监督检查工作，重点组织和协调对产品风险高、影响区域广的食品生产经营者的监督检查。第九条 设区的市级（以下简称市级）、县级市场监督管理部门负责本行政区域内食品生产经营监督检查工作。</p>	原料控制（含食品添加剂）情况、加工制作过程、供餐、用餐具与配送情况、餐饮具清洗消毒情况、场所清洁维护情况和设施清洁维护情况、食品安全管理情况、人员管理情况等食品安全事项	实地核查、书面检查	A级一年1次；B级一年1-2次；C级一年2-3次；D级一年3-4次	自治区级 盟市级 旗县级	否	餐饮处

25	对餐饮服务环节的监督检查	<p>1. 《中华人民共和国食品安全法》（2009年2月28日第十一届全国人民代表大会常务委员会第七次会议通过，2021年4月29日第二次修正）第一百一十条 县级以上人民政府食品安全监督管理部门履行食品安全监督管理职责，有权采取下列措施，对生产经营者遵守本法的情况进行监督检查：（一）进入生产经营场所实施现场检查；（二）对生产经营的食品、食品添加剂、食品相关产品进行抽样检验；（三）查阅、复制有关合同、票据、账簿以及其他有关资料。</p> <p>2. 《中华人民共和国食品安全法实施条例》（国务院令 第557号公布，2019年3月26日修订）第五十九条第一款 设区的市级以上人民政府食品安全监督管理部门根据监督管理工作需要，可以对由下级人民政府食品安全监督管理部门负责日常监督管理的食品生产经营者实施随机监督检查，也可以组织下级人民政府食品安全监督管理部门对食品生产经营者实施异地检查。</p> <p>3. 《食品生产经营监督检查管理办法》（国家市场监督管理总局令 第49号公布，2022年3月15日起施行）第八条 省级市场监督管理部门负责监督指导本行政区域内食品生产经营监督检查工作，重点组织和协调对产品风险高、影响区域广的食品生产经营者的监督检查。第九条 设区的市级（以下简称市级）、县级市场监督管理部门负责本行政区域内食品生产经营监督检查工作。</p>	网络餐饮服务情况的检查	实地核查、网上核查、书面检查	专项检查	自治区级 盟市级 旗县级	否	餐饮处
26	校园及周边食品安全检查	<p>1. 《中华人民共和国食品安全法》（2009年2月28日第十一届全国人民代表大会常务委员会第七次会议通过，2021年4月29日第二次修正）第一百一十条 县级以上人民政府食品安全监督管理部门履行食品安全监督管理职责，有权采取下列措施，对生产经营者遵守本法的情况进行监督检查：（一）进入生产经营场所实施现场检查；（二）对生产经营的食品、食品添加剂、食品相关产品进行抽样检验；（三）查阅、复制有关合同、票据、账簿以及其他有关资料。</p> <p>2. 《中华人民共和国食品安全法实施条例》（国务院令 第557号公布，2019年3月26日修订）第五十九条第一款 设区的市级以上人民政府食品安全监督管理部门根据监督管理工作需要，可以对由下级人民政府食品安全监督管理部门负责日常监督管理的食品生产经营者实施随机监督检查，也可以组织下级人民政府食品安全监督管理部门对食品生产经营者实施异地检查。</p> <p>3. 《食品生产经营监督检查管理办法》（国家市场监督管理总局令 第49号公布，2022年3月15日起施行）第八条 省级市场监督管理部门负责监督指导本行政区域内食品生产经营监督检查工作，重点组织和协调对产品风险高、影响区域广的食品生产经营者的监督检查。第九条 设区的市级（以下简称市级）、县级市场监督管理部门负责本行政区域内食品生产经营监督检查工作。</p>	校园及周边食品安全	实地核查	专项检查	自治区级 盟市级 旗县级	是	餐饮处

27	对特殊食品生产经营环节的监督检查	<p>1. 《中华人民共和国食品安全法》（2009年2月28日第十一届全国人民代表大会常务委员会第七次会议通过，2021年4月29日第二次修正） 第一百一十条 县级以上人民政府食品安全监督管理部门履行食品安全监督管理职责，有权采取下列措施，对生产经营者遵守本法的情况进行监督检查：（一）进入生产经营场所实施现场检查；（二）对生产经营的食品、食品添加剂、食品相关产品进行抽样检验；（三）查阅、复制有关合同、票据、账簿以及其他有关资料。</p> <p>2. 《中华人民共和国食品安全法实施条例》（国务院令第557号公布，2019年3月26日修订） 第五十九条第一款 设区的市级以上人民政府食品安全监督管理部门根据监督管理工作需要，可以对由下级人民政府食品安全监督管理部门负责日常监督管理的食品生产经营者实施随机监督检查，也可以组织下级人民政府食品安全监督管理部门对食品生产经营者实施异地监督检查。</p> <p>3. 《食品生产经营监督检查管理办法》（国家市场监督管理总局令第49号公布，2022年3月15日起施行） 第十五条 食品生产环节监督检查要点应当包括食品生产者资质、生产环境条件、进货查验、生产过程控制、产品检验、贮存及交付控制、不合格食品管理和食品召回、标签和说明书、食品安全自查、从业人员管理、信息记录和追溯、食品安全事故处置等情况。 第十七条 食品销售环节监督检查要点应当包括食品销售者资质、一般规定执行、禁止性规定执行、经营场所环境卫生、经营过程控制、进货查验、食品贮存、食品召回、温度控制及记录、过期及其他不符合食品安全标准食品处置、标签和说明书、食品安全自查、从业人员管理、食品安全事故处置、进口食品销售、食用农产品销售、网络食品销售等情况。 第十八条 特殊食品生产环节监督检查要点，除应当包括本办法第十五条规定的内容，还应当包括注册备案要求执行、生产质量管理体系运行、原辅料管理等情况。保健食品生产环节的监督检查要点还应当包括原料前处理等情况。特殊食品销售环节监督检查要点，除应当包括本办法第十七条规定的内容，还应当包括禁止混放要求落实、标签和说明书核对等情况。</p>	特殊食品生产经营环节监督检查	采取实地检查方式，开展日常监督检查、飞行检查、体系检查、“双随机检查”、许可检查。	日常监督检查：A级一年1次；B级一年2次；C级一年3次；D级一年4次。 飞行检查：根据收到的群众举报、投诉线索开展。 体系检查：一年一次。 许可检查：根据年度工作计划。 “双随机检查”：根据双随机计划。	自治区级 盟市级 旗县级	否	特殊食品安全管理处
28	对特种设备生产、经营、使用单位和检验、检测机构的监督检查	《中华人民共和国特种设备安全法》（2013年6月29日第十二届全国人民代表大会常务委员会第三次会议通过，2014年1月1日起施行）第五十七条第一款 负责特种设备安全监督管理的部门依照本法规定，对特种设备生产、经营、使用单位和检验、检测机构实施监督检查。	对特种设备生产、经营、使用单位和检验、检测机构实施监督检查	实地检查	双随机、一公开	自治区级 盟市级 旗县级	否	特设局

29	对特种设备检验、检测机构检验、检测结果和鉴定结论的监督检查	《中华人民共和国特种设备安全法》（2013年6月29日第十二届全国人民代表大会常务委员会第三次会议通过，2014年1月1日起施行）第五十三条第三款 负责特种设备安全监督管理的部门应当组织对特种设备检验、检测机构的检验、检测结果和鉴定结论进行抽查检查，但应当防止重复抽查。抽查检查结果应当向社会公布。	特种设备检验、检测机构	实地检查	双随机、一公开	自治区级 盟市级 旗县级	否	特设局
30	对高耗能特种设备的生产、使用单位及检验检测机构的监督检查	《高耗能特种设备节能监督管理办法》（原国家质检总局令第116号，2020年10月23日修订）第六条 高耗能特种设备的生产单位、使用单位、检验检测机构应当按照国家有关法律、法规、特种设备安全技术规范等有关规范和标准的要求，履行节能义务，做好高耗能特种设备节能工作，并接受市场监管总局和地方各级市场监督管理部门的监督检查。	对高耗能特种设备的生产、使用单位及检验检测机构的监督检查	实地检查	双随机、一公开	自治区级 盟市级 旗县级	否	特设局
31	对锅炉生产、进口、销售和使用时执行环境保护标准情况的监督检查	1.《中华人民共和国大气污染防治法》（1987年9月5日第六届全国人民代表大会常务委员会第二十二次会议通过，2018年10月26日第二次修正）第四十条 县级以上人民政府市场监督管理部门应当会同生态环境主管部门对锅炉生产、进口、销售和使用时执行环境保护标准或者要求的情况进行监督检查；不符合环境保护标准或者要求的，不得生产、进口、销售和使用时。 2.《关于加强锅炉节能环保工作的通知》（国市监特设〔2018〕227号）四、加强锅炉节能环保监管 各地区有关部门要进一步加大工作力度，加强锅炉节能环保监督管理。 五、保障措施（一）明确部门分工 市场监督管理部门负责锅炉节能标准执行情况的监督检查，锅炉生产、进口、销售环节环境保护标准执行情况的监督检查。	对锅炉生产、进口、销售和使用时执行环境保护标准情况的监督检查	实地检查	双随机、一公开	自治区级 盟市级 旗县级	否	特设局
32	对资质认定获证检验检测机构的监督检查	《检验检测机构监督管理办法》（国家市场监督管理总局令第39号，2021年6月1日起施行）第四条 省级市场监督管理部门负责本行政区域内检验检测机构监督管理工作。地（市）、县级市场监督管理部门负责本行政区域内检验检测机构监督检查工作。	对资质认定获证检验检测机构进行监督检查。主要查看机构是否持续符合资质认定条件；是否出具不实、虚假检测报告。	实地检查	双随机、一公开	自治区级 盟市级 旗县级	是	认检处

33	对认证活动和认证结果的监督检查	<p>1. 《中华人民共和国认证认可条例》（2003年9月3日中华人民共和国国务院令第390号公布，根据2016年2月6日《国务院关于修改部门行政法规的决定》第一次修订，根据2020年11月29日《国务院关于修改和废止部分行政法规的决定》第二次修订，根据2023年7月20日《国务院关于修改和废止部分行政法规的决定》第三次修订。）第五十四条，县级以上地方人民政府市场监督管理部门在国务院认证认可监督管理部门的授权范围内，依照本条例的规定对认证活动实施监督管理。</p> <p>2. 《强制性产品认证管理规定》（原国家质检总局令第117号公布，2022年9月29日修订）第三十七条 县级以上地方市场监督管理部门负责对所辖区域内强制性产品认证活动实施监督检查，对违法行为进行查处。</p> <p>列入目录内的产品未经认证，但尚未出厂、销售的，县级以上地方市场监督管理部门应当告诫其产品生产企业及时进行强制性产品认证。</p> <p>3. 《有机产品认证管理办法》（原国家质检总局令第155号公布，2022年9月29日第二次修订）第三十七条 县级以上地方市场监督管理部门应当依法对所辖区域的有机产品认证活动进行监督检查，查处获证有机产品生产、加工、销售活动中的违法行为。</p> <p>4. 《认证机构管理办法》（原国家质检总局令第193号公布，2020年10月23日修订）第四条第二款 县级以上地方认证监督管理部门依照本办法的规定，负责所辖区域内认证机构从事认证活动的监督管理。</p>	认证活动、认证结果	实地检查	双随机、一公开	自治区级 盟市级 旗县级	否	认检处
34	在用计量器具监督检查	<p>1. 《中华人民共和国计量法》第十八条：县级以上人民政府计量行政部门应当依法对制造、修理、销售、进口和使用计量器具，以及计量检定等相关计量活动进行监督检查。有关单位和个人不得拒绝、阻挠。</p> <p>2. 《集贸市场计量监督管理办法》第八条：各级市场监督管理部门应当做到对集市的计量器具管理、商品量计量管理和计量行为，进行计量监督和执法检查。</p> <p>3. 《加油站计量监督管理办法》第三条：县级以上地方市场监督管理部门对本行政区域内的加油站计量工作实施监督管理。</p> <p>4. 《眼镜制配计量监督管理办法》第三条：县级以上地方市场监督管理部门对本行政区域内的眼镜制配计量工作实施监督管理。</p>	制造、修理、销售、进口和使用计量器具的有关单位和个人	实地检查	“双随机、一公开”监管	自治区级 盟市级 旗县级	是	计量处

35	法定计量检定机构专项检查	<p>1. 《中华人民共和国计量法》第十八条：县级以上人民政府计量行政部门应当依法对制造、修理、销售、进口和使用计量器具，以及计量检定等相关计量活动进行监督检查。有关单位和个人不得拒绝、阻挠。</p> <p>2. 《中华人民共和国计量法实施细则》第二十四条：县级以上人民政府计量行政部门的计量管理人员，负责执行计量监督、管理任务；计量监督员负责在规定的区域、场所巡回检查，并可根据不同情况在规定的权限内对违反计量法律、法规的行为，进行现场处理，执行行政处罚。</p> <p>3. 《法定计量检定机构监督管理办法》第十九条：县级以上市场监督管理部门应当加强对本行政区域内的法定计量检定机构的监督检查。</p> <p>4. 《专业计量站管理办法》第十七条：县级以上市场监督管理部门应当加强对本行政区域内专业计量站的监督检查。</p>	法定计量检定机构	实地检查	“双随机、一公开”监管	自治区级 盟市级 旗县级	是	计量处
36	计量单位使用情况专项检查	<p>1. 《中华人民共和国计量法》第三条：国家实行法定计量单位制度。国际单位制计量单位和国家选定的其他计量单位，为国家法定计量单位。国家法定计量单位的名称、符号由国务院公布。因特殊需要采用非法定计量单位的管理办法，由国务院计量行政部门另行制定。第四条：国务院计量行政部门对全国计量工作实施统一监督管理。县级以上地方人民政府计量行政部门对本行政区域内的计量工作实施监督管理。</p> <p>2. 《计量单位使用情况“双随机、一公开”专项监督检查工作指南》第三项第二条：省级市场监督管理部门的主要职责。</p>	宣传出版、文化教育、市场交易等领域	实地检查	“双随机、一公开”监管	自治区级 盟市级 旗县级	是	计量处
37	对定量包装商品净含量的计量监督检查	<p>《定量包装商品计量监督管理办法》第十二条：县级以上市场监督管理部门应当对生产、销售的定量包装商品进行计量监督检查。市场监督管理部门进行计量监督检查时，应当充分考虑环境及水分变化等因素对定量包装商品净含量产生的影响。</p>	定量包装商品（药品、危险化学品除外的，在一定量限范围内具有统一的质量、体积、长度、面积、计数标注等标识内容的预包装食品）净含量	实地检查	“双随机、一公开”监管	自治区级 盟市级 旗县级	否	计量处

38	型式批准 监督检查	<p>1. 《中华人民共和国计量法》第十八条：县级以上人民政府计量行政部门应当依法对制造、修理、销售、进口和使用计量器具，以及计量检定等相关计量活动进行监督检查。有关单位和个人不得拒绝、阻挠。</p> <p>2. 《中华人民共和国计量法实施细则》第十八条：对企业、事业单位制造、修理计量器具的质量，各有关主管部门应当加强管理，县级以上人民政府计量行政部门有权进行监督检查，包括抽检和监督试验。凡无产品合格印、证，或者经检定不合格的计量器具，不准出厂。</p> <p>3. 《计量器具新产品管理办法》第五条：省级市场监督管理部门负责本地区计量器具新产品的监督管理工作。</p>	企业、事业单位、个体工商户及其他经营者	实地检查	“双随机、一公开”监管	自治区级	否	计量处
39	能效标识 计量专项 监督检查	《能源效率标识管理办法》第十八条：国家质检总局负责组织实施对能效标识使用的监督检查、专项检查和验证管理。地方质检部门负责对所辖区域内能效标识的使用实施监督检查、专项检查和验证管理，发现有违反本办法规定行为的，通报同级节能主管部门，并通知授权机构。	列入《中华人民共和国实行能源效率标识的产品目录》的用能产品能源效率标识	实地检查	“双随机、一公开”监管	自治区级 盟市级 旗县级	否	计量处
40	水效标识 计量专项 监督检查	《水效标识管理办法》第五条：地方各级发展改革部门、水行政主管部门、质量技术监督部门和出入境检验检疫机构（以下简称地方质检部门），在各自的职责范围内对水效标识制度的实施开展监督检查。第十七条：质检部门对列入《目录》的产品依法进行水效标识监督检查、专项检查和验证管理。地方质检部门将检查结果通报同级发展改革部门和水行政主管部门，并通知授权机构。	列入《中华人民共和国实施水效标识的产品目录》的产品水效标识	实地检查	“双随机、一公开”监管	自治区级 盟市级 旗县级	否	计量处
41	企业标准 自我声明 监督检查	<p>《中华人民共和国标准化法》（1988年12月29日第七届全国人民代表大会常务委员会第五次会议通过，2017年11月4日修订）第三十二条 县级以上人民政府标准化行政主管部门、有关行政主管部门依据法定职责，对标准的制定进行指导和监督，对标准的实施进行监督检查。</p> <p>《企业标准化促进办法》（国家市场监督管理总局令第83号，2024年1月1日起施行）第二十八条 县级以上人民政府标准化行政主管部门、有关行政主管部门以“双随机、一公开”监管方式，依法对企业提供产品或者服务所执行的标准进行监督检查。对于特殊重点领域可以开展专项监督检查。</p>	企业标准制定的监督检查	书面检查、网络检查	双随机、一公开	自治区级 盟市级 旗县级	否	标准化处

42	团体标准 自我声明 监督检查	<p>《中华人民共和国标准化法》（1988年12月29日第七届全国人民代表大会常务委员会第五次会议通过，2017年11月4日修订）第三十二条 县级以上人民政府标准化行政主管部门、有关行政主管部门依据法定职责，对标准的制定进行指导和监督，对标准的实施进行监督检查。</p> <p>《团体标准管理规定》（2019年1月9日国家标准委、民政部发布的规定）第三十二条 县级以上人民政府标准化行政主管部门、有关行政主管部门依据法定职责，对团体标准的制定进行指导和监督，对团体标准的实施进行监督检查。</p>	团体标准制定的监督检查	书面检查、网络检查	双随机、一公开	自治区级 盟市级 旗县级	否	标准化处
43	商品条码的监督检查	<p>《商品条码管理办法》（2005年国家质量监督检验检疫总局）第四十条 质量技术监督行政部门应当加强对条码工作机构的管理与监督。《内蒙古自治区商品条码管理办法》（2013年2月7日内蒙古自治区人民政府令第193号）第五条 自治区质量技术监督行政部门是全区商品条码的主管部门，负责全区商品条码的组织、协调、推广、管理工作。旗县级以上质量技术监督行政部门负责本行政区域内商品条码的监督管理工作。</p>	商品条码使用监督检查	实地核查、书面检查、网络监测	双随机、一公开	自治区级 盟市级 旗县级	否	标准化处
44	对涉嫌假冒专利行为的监督检查	<p>《中华人民共和国专利法》（1984年3月12日第六届全国人民代表大会常务委员会第四次会议通过，2020年10月17日第四次修正）第六十九条 负责专利执法的部门根据已经取得的证据，对涉嫌假冒专利行为进行查处时，有权采取下列措施：</p> <p>（一）询问有关当事人，调查与涉嫌违法行为有关的情况；</p> <p>（二）对当事人涉嫌违法行为的场所实施现场检查；</p> <p>（三）查阅、复制与涉嫌违法行为有关的合同、发票、账簿以及其他有关资料；</p> <p>（四）检查与涉嫌违法行为有关的产品。</p>	生产、经营行为是否涉嫌假冒专利的行为	实地检查	双随机、一公开、投诉举报、专项检查	自治区级 盟市级 旗县级	是	知识产权保护处

45	对涉嫌侵犯注册商标专用权的行为的监督检查	<p>《中华人民共和国商标法》（1982年8月23日第五届全国人民代表大会常务委员会第二十四次会议通过，2019年4月23日第四次修正）第六十一条 对侵犯注册商标专用权的行为，工商行政管理部门有权依法查处；涉嫌犯罪的，应当及时移送司法机关依法处理。第六十二条第一款 县级以上工商行政管理部门根据已经取得的违法嫌疑证据或者举报，对涉嫌侵犯他人注册商标专用权的行为进行查处时，可以行使下列职权：（一）询问有关当事人，调查与侵犯他人注册商标专用权有关的情况；（二）查阅、复制当事人与侵权活动有关的合同、发票、账簿以及其他有关资料；（三）对当事人涉嫌从事侵犯他人注册商标专用权活动的场所实施现场检查；（四）检查与侵权活动有关的物品；对有证据证明是侵犯他人注册商标专用权的物品，可以查封或者扣押。</p>	生产、经营行为是否涉嫌侵犯注册商标专用权的行为	实地检查	双随机、一公开、投诉举报、专项检查	自治区级 盟市级 旗县级	是	知识产权保护处
46	对地理标志保护产品的监督检查	<p>1.《地理标志产品保护规定》第二十二条，各地质检机构对地理标志产品的产地范围，产品名称，原材料，生产制作工艺，质量特色，质量等级、数量、包装、标识，产品专用标志的印刷、发放、数量、使用情况，产品生产环境、生产设备，产品的标准符合性等方面进行日常监督管理。</p> <p>2.《地理标志产品保护办法》第二十四条，地方知识产权管理部门负责对本行政区域内受保护地理标志产品的产地范围、名称、质量特色、标准符合性、专用标志使用等方面进行日常监管。</p>	地理标志产品的产地范围，产品名称，原材料，生产制作工艺，质量特色，质量等级、数量、包装、标识，产品专用标志的印刷、发放、数量、使用情况，产品生产环境、生产设备，产品的标准符合性等方面	实地检查	双随机、一公开、投诉举报、专项检查	自治区级 盟市级 旗县级	否	知识产权保护处
47	对涉嫌侵犯特殊标志专用权行为的监督检查	<p>《特殊标志管理条例》（国务院令第202号，1996年7月13日起实施）第十八条 工商行政管理部门受理特殊标志侵权案件，在调查取证时，可以行使下列职权，有关当事人应当予以协助，不得拒绝：</p> <p>（二）检查与侵权活动有关的物品；</p> <p>（三）调查与侵权活动有关的行为；</p>	生产、经营行为是否涉嫌侵权特殊标志物品的行为	实地检查	双随机、一公开、投诉举报、专项检查	自治区级 盟市级 旗县级	否	知识产权保护处

