

皖政办秘〔2024〕7号

## 安徽省人民政府办公厅关于印发 皖北绿色食品产业集群建设实施方案的通知

有关市、县人民政府，省政府各部门、各直属机构：

经省政府同意，现将《皖北绿色食品产业集群建设实施方案》印发给你们，请认真贯彻执行。

安徽省人民政府办公厅

2024年2月22日

# 皖北绿色食品产业集群建设实施方案

## 一、总体要求

### （一）指导思想。

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和关于安徽工作的重要讲话重要指示精神，按照省委、省政府工作部署，发挥皖北空间、资源、市场优势，坚持种养一块抓、粮肉一块抓、头尾一块抓，做好“粮头食尾”“畜头肉尾”“农头工尾”增值大文章。以世界的眼光，高起点打造绿色食品的新产业、新技术、新模式、新业态，构建全新产业生态，加快建设结构合理、链条完整、布局优化、规模巨大的皖北绿色食品产业集群，推进长三角绿色农产品生产加工供应基地高质量发展，构建全省绿色食品产业发展新格局，为建设高质高效的农业强省作出新贡献。

### （二）发展原则。

——坚持战略思维、创新理念。善于用市场化的思维系统谋划、推进发展，实现有效市场和有为政府更好结合。发挥资本力量，实现与科技、人才、土地等要素资源更多耦合和最优组合。借助平台思维，按照创新链、产业链、资金链、人才链

“四链融合”的理念，谋划产业生态系统，以产业互联网平台链接各类市场主体，推动科技、产业、资本直通。用好生态理念，整体谋划、通盘考虑，推动各要素深度关联、跨界融合、开放协同，形成头部企业、中小微企业等各类农业经营主体相互链接、分工协同的生态圈系统。

——坚持绿色发展、集约高效。推行绿色生产方式，推进投入品减量增效，净化农业产地环境，强化绿色食品、有机农产品认证，把绿色发展导向贯穿绿色食品产业发展全链条、全过程、全环节。加快绿色食品产业链迭代升级，降低能源资源消耗，减少碳排放，走出一条集约、高效、可持续的绿色食品产业发展道路。

——坚持整体协同、错位布局。打破区域分割和行政壁垒，创新手法、步法、打法，打好大兵团阵地战。以重大项目为抓手，构建大产业体系，实施大地域协同，建强大合作平台。依托资源禀赋、产业基础和历史底蕴，有针对性选择“头雁”产业、细分赛道，实现分工协作、差异化发展。

——坚持重点突破、集群联动。聚焦绿色食品“智造”，突出抓好“双招双引”，招引一批头部企业、“链主”企业，培育一批区域特色鲜明、产业基础良好、发展前景广阔的领衔单品，率先突破、弯道超车，做强优势产业集群、做优特色产业集群、做大新兴产业集群，形成“乔木”参天、“灌木”茁壮、“苗木”葱郁的皖北绿色食品产业集群生态。

——坚持科技赋能、品牌引领。依托科技创新，塑造绿色食品发展新动能、新优势，打造技术研发和成果转化落地平台，聚焦绿色食品产业发展的痛点、难点、堵点，集中攻克一批关键核心技术，加快绿色食品新品种、新技术、新装备、新模式“四新”成果转化应用。强化品牌和渠道建设，形成区域公用品牌、企业品牌和产品品牌相结合的“徽字号”绿色食品品牌矩阵。

### （三）发展目标。

到 2030 年，皖北绿色食品产业集群建设取得实质性进展，实现“543”战略目标。“5”是建成品质粮食、优质蛋白、绿色果蔬、徽派预制菜、功能食品五大皖北绿色食品产业集群。“4”是培育一批头部企业、创制一批领衔单品、打响一批高端品牌、抢占一线高端市场。“3”是构筑绿色食品产业要素集聚的新高地、树立绿色食品产业发展的新标杆、打造战略性新兴产业增长的新引擎。

到 2035 年，皖北绿色食品产业集群建设进一步巩固，为皖北基本实现农业农村现代化提供有力支撑。

到 2050 年，皖北绿色食品产业集群引领作用进一步增强，为建成高质高效的农业强省奠定坚实基础。

——结构合理。实现粮经饲统筹、农牧渔结合、种养加一体、一二三产融合发展。到 2030 年，绿色食品精深加工产值与原料产值之比达 3.3：1，农产品加工转化率达 85%。

——链条完整。基本形成创新链前瞻引领、产业链完整融

合、供应链协同集聚的绿色食品产业链条网格。到 2030 年，重点培育“高端小麦制品”等优势特色产业链 16 个，建设全国农业全产业链重点链 5 个、典型县 10 个。

——布局优化。绿色食品原料基地、加工园区、仓储设施、冷链物流等布局进一步优化。到 2030 年，建成皖北绿色食品原料基地 200 个、加工园区 50 个，绿色农产品冷链运输率达 85%。

——规模巨大。皖北绿色食品产业集群综合实力显著提升，高质量发展动能强劲，绿色食品市场占有率不断提升。到 2030 年，打造绿色食品一线品牌 10 个以上，培育年产值超 100 亿元的龙头企业 5 个以上，五大绿色食品产业集群全产业链总产值达 1 万亿元以上，绿色食品在长三角市场占有率达 15% 以上，在国际市场销售额达 800 亿元以上。

**表 1 皖北绿色食品产业集群建设主要指标**

指 标		2022 年	2030 年	2035 年	2050 年
皖北绿色食品产业集群（个）			5	10	20
结构合理	绿色食品精深加工产值与原料产值之比	2.3 : 1	3.3 : 1	4 : 1	5.5 : 1
	农产品加工转化率（%）	65	85	90	95
链条完整	优势特色产业链（个）	6	16	20	25
	全国农业全产业链重点链（个）	1	5	10	20
链条完整	全国农业全产业链典型县（个）	3	10	20	40
布局优化	皖北绿色食品原料基地（个）	150	200	300	400
	皖北绿色食品加工园区（个）	5	50	70	100
	绿色农产品冷链运输率（%）	53	85	90	95

指 标		2022 年	2030 年	2035 年	2050 年	
规模 巨大	绿色食品一线品牌（个）	5	≥10	≥20	≥30	
	年产值超 100 亿元的龙头企业（个）	1	≥5	≥10 （500 亿 元的 2 个以上）	≥20 （1000 亿元的 4 个以上）	
	五大集群各类绿色食品全产业链总产值（亿元）	约 2000	≥10000	≥20000	≥40000	
	其中：	品质粮食	500	2500		
		优质蛋白	400	3000		
		绿色果蔬	300	1500		
		徽派预制菜	500	2000		
功能食品		300	1800			
绿色食品在长三角市场占有率（%）	8	≥15	≥20	≥25		

## 二、发展路径

### （一）遵循市场逻辑，明确主攻方向。

1. 把握市场脉搏。遵循市场规律，不断提高认识、尊重、利用市场规律的能力，运用供求、价格和交换等手段，通过市场化的办法推动绿色食品产业集群发展，实现全要素资源最佳配置。研判市场需求，把握国内外绿色食品产业发展脉搏，深入研判长三角、京津冀、粤港澳大湾区等地市场需求，为市场精准画像。聚焦绿色食品高端市场、目标人群、消费场景，全面分析皖北绿色食品产业发展资源禀赋、产业基础，扬皖北所长、补皖北之短。整合市场资源，依靠市场化手段，让优势在皖北集成、资源在皖北集中、动力在皖北集聚，通过“食品+”

创造产业新业态、“食品×”拓展产业发展空间，促进产城融合、共生共融，打通绿色食品产业万亿级增长新通道。

2. 选准细分赛道。选好“头雁产业”，立足皖北资源禀赋和产业基础，进一步做大做强粮食、肉牛、蔬菜、中药材等“头雁产业”。深耕“优势领域”，大力推动科技创新，坚持走“精耕细作”之路，不断向高端化、智能化、绿色化转型，向产业链、创新链、价值链高端攀升。打造“领衔单品”，强化技术创新、产品创新、模式创新，优先打造符离集烧鸡、淮南牛肉汤、砀山酥梨、六安瓜片、霍山石斛、太和板面、小岗番茄、雪花牛肉、小龙虾、八公山豆腐、朗德鹅肝、养生药膳、冻干果蔬、皖北石榴、A2 $\beta$ —酪蛋白牛奶、金寨灵芝、亳州花茶等一批“领衔单品”。

## （二）集结攻坚兵团，实施阵地战法。

1. 组建“大兵团”。积极招引世界 500 强、国资央企、知名民企等头部企业，实行“企业+产业+政府”大兵团作战，推广“投资人+EPCO（设计、采购、施工、运维）”等大兵团作战模式。打破区域分割，建立健全皖北绿色食品产业集群发展协作机制，坚持皖北各市同频共振、市内协同联动、县内良性互动，增强协同发展意识，推动皖北绿色食品产业集群做大“朋友圈”、画好“同心圆”、唱响“协奏曲”。打破产业圈层，构建绿色食品产业开放生态圈，推进生产服务化、服务生产化实时转化，加速颠覆性技术产生和产业化过程，加快产业再造、价

值重构、三产融合创新，重塑绿色食品产业格局，提升皖北绿色食品产业“集团化”发展引领能力。打破企业界限，发挥头部企业标杆作用、“链主”企业领航作用，链接产业链上下游、左右岸、干支流，构建企业生态网络，整合产业链、供应链，打破企业边界，优化企业生产组织方式、资源配置方式、内部管理方式、利益分配方式等，推进皖北绿色食品企业共生共荣、共同成长。

2. 实施“阵地战”。按照“攻山头、稳阵地”的思路，围绕皖北绿色食品产业集群建设，组织精兵强将，强力突破，奋力蹚出一条路子。绘制“作战地图”，聚焦皖北绿色食品产业发展的重点、难点、突破点，构建“一图、一单、一库”，绘制绿色食品产业链全景图，制定皖北绿色食品产业指引清单，建立重大工程、重大项目储备库。制定“作战目标”，面向长三角等重点区域、重点产业、重点企业，开展“双招双引”，统筹优化项目实施布局，促进产业发展、项目建设和资金投入协调联动。明确“作战路线”，立足资源禀赋、聚焦优势产业，以“领衔单品”引燃“网红爆品”，以“网红爆品”打造“高端名品”，以“高端名品”引领皖北绿色食品产业集群突破，带动全省绿色食品产业蓬勃发展。

### （三）推动四链融合，构建产业生态。

1. 打造四链合一产业生态。围绕产业链部署创新链，按照绿色食品产业发展需求，部署安排创新链，集成各类创新资源，



强化企业技术创新主体地位，开展关键核心技术攻关，完善成果转化和激励机制。围绕创新链布局产业链，发挥科技创新对绿色食品产业发展的引领作用，建立健全从创新链到产业链的“基础研究+技术攻关+成果产业化”转化激励机制，以创新链布局塑造新产业链、培育新经济增长点的发展方向。围绕创新链、产业链完善资金链、人才链，畅通优势资本、科技人才进入产业链、创新链的渠道，提高资源要素在绿色食品产业链条中的使用效率，形成“以产聚才、以资兴产”的良好局面。

2. 构建良好政务营商环境。打造“安徽高度”，对标国际一流标杆，提供市场化、法治化、国际化一流营商环境，全周期强化政策保障，全流程优化涉农领域政务服务，全闭环解决问题诉求。跑出“安徽速度”，优化农业行政审批流程，依托“皖事通办”平台，全面加强惠农政策统筹集成，加快推行惠企政策“免申即享”“即申即享”，更大力度推进“一件事一次办”改革，不断提升企业和群众办事便捷性、体验度和获得感。彰显“安徽气度”，当好企业的服务员，充分尊重企业家的创新创业创造，敢于为企业站台，带着责任、感情和温度为企业服务，不断提升企业获得感，更大激发市场主体活力和发展内生动力。打造既有温度更有获得感的人才创业创新高地，让更多人才在皖北绿色食品产业发展中深度携手、共创未来。

#### （四）运用平台思维，创新合作模式。

1. 以产业互联网提升平台能级。加强与国内外投资咨询公

司合作，以产业互联网创造资本运作方式、重塑技术架构、创新商业模式，打通各类平台、贯通各类要素、联通各类产业，实现跨界融合创新。创造资本运作方式、打造一批金融平台，发挥好绿色食品产业、农业产业化、种业等基金平台作用，进一步创新、丰富特色金融产品，建立更多绿色食品产业资本孵化器。重塑技术架构，打造一批技术研发和成果转化平台。围绕产业、市场、企业需求，开展共性关键技术研发，推动更多成果转化落地。发挥行业协会作用，建立绿色食品产业联盟，促进资源整合放大、技术共研共享和市场互补共拓。创新商业模式、打造一批国际性展会平台，支持举办“中国国际乡村发展创新博览会”并促成在安徽永久落户，建设绿色食品新产业、新技术、新模式、新业态等“四新经济”展示推广和耦合互动平台。持续办好世界制造业大会、中国安徽名优农产品暨农业产业化交易会（合肥、上海）、中国（安徽）科技创新成果转化交易会、长三角绿色食品加工业（小岗）大会等，组织开展好“投资安徽行”“海客圆桌会”“新农人下午茶”等活动，搭建展示展销、招商引资、要素对接、合作交流的大平台。支持各商协会牵头举办、承办各类招商活动，开展“以商招商”“以商邀商”。积极组织企业参加中国国际进口博览会、中国进出口商品交易会等国家级展会。

2. 以模式创新实现共赢发展。树立产业合伙人思维，推进招商引资、招大引强，找准合作的切入点和突破口，开展深层

次合作，不断优化皖北绿色食品产业生态，推动更多合作项目成长壮大，实现共赢发展。聚焦优质合作伙伴，加强与高端园区合作，共建优质原料基地、加工园区，协同推进高值产品开发、高端品牌打造、全球市场开拓，促进重大合作项目在皖北加快落地。聚焦重点合作领域，建立“战略协议+项目清单”合作模式，健全皖北地区与重点企业“一对一”工作协调机制，创新“技术+股权”模式，协同开展优质原料生产、农产品精深加工、农业智慧装备等先进技术研发，共建共享生产操作规程及质量标准、全程追溯体系，联合推进“头雁工程”建设和新农人培训。聚焦优势资本，建立“金融+产业”模式，通过直接投资、股权合作、兼并重组等方式，整合更多行业资源，投入皖北绿色食品产业发展。

### 三、集群建设

依托皖北粮食、畜禽、果蔬、水产、中药材等绿色优质原料资源禀赋，加强区域协同和产业上下游配套，促进优势特色产业转型升级。重点培育“品质粮食、优质蛋白、绿色果蔬、徽派预制菜、功能食品”五大绿色食品产业集群。

#### （一）品质粮食产业集群。

##### 1. 产业现状。

我国粮食加工企业年加工转化粮食近万亿斤，总产值达 3.2 万亿元，年均增速保持在 6% 以上，但以粮食为原料的主食深加工比重仅为 25%，远低于欧美发达国家 90% 的水平。我国全谷

物食品市场规模达 1130 亿元，年复合增长率 5.6%，以优质粮食创制健康主食行业发展空间巨大。皖北粮食产量连续 4 年稳定在 520 亿斤以上，占全省的 65% 以上，但缺少龙头企业牵引品质粮食产业发展。

## 2. 发展目标。

面向粮食产业“原料专用化、利用梯次化、制品健康化”的需求，构建“优质品种培育、种植、加工、品牌打造”的全产业链发展模式，打造品质粮食产业集群。到 2030 年，建成皖北品质粮食加工专用原料基地 80 个，品质粮食种植面积达到 4500 万亩，产品 7 个以上，创响品质粮食品牌 7 个以上，品质粮食产品占长三角等市场份额 15% 以上，全产业链产值达到 2500 亿元。

## 3. 重点发展领域。

在生产方面，推广订单生产模式，开展规模化种植、标准化生产，单种、单收、单储、专用，完善绿色种植、绿色栽培、绿色储运技术设施，提高品种品质一致性。运用品质调控关键技术，创制营养健康型粮食加工新产品。在强链补链方面，着重提升生产效率。依托农业技术服务公司，实现粮食原料生产“专用化”和产品“功能化”，巩固皖北“大粮仓”地位，打响粮食公共品牌。

### （1）高端小麦制品。

充分发挥优质小麦资源优势，大力发展高端小麦专用粉、

低 GI（血糖生成指数）和全谷物面包面条、小麦胚芽粉、胚芽油等高端小麦制品。重点布局在阜阳、亳州、淮北、宿州、蚌埠等市。

在皖北全域打造优质小麦绿色生产基地，分区域布局中筋、强筋、弱筋专用小麦品种种植，主攻中筋小麦生产，助推强筋和弱筋小麦生产，稳定小麦籽粒品质。利用轻度剥皮碾磨、低温粉体杀菌、纤维素酶改性等技术，重点开发全谷物面条、低 GI 面包等新型高端谷物产品，利用超临界萃取技术加工小麦胚芽油等新产品。

### （2）低 GI 稻米产品。

充分发挥沿淮地理位置及水源优势，大力发展低 GI 大米和米乳饮料等大米食品。重点布局在蚌埠、淮南、滁州、六安等市。

通过高标准农田建设、高抗性稻米品种培育和配套技术集成，推广应用高产、高抗性稻米新品种，构建与品种配套的全程机械化轻简化、病虫害绿色综合防控等高质量高效生产技术，从源头上实现产品绿色安全。建立数字化稻米烘干与收贮中心，升级改造大米智能化加工设备，提高加工精度与效率。

### （3）鲜食玉米。

充分发挥优质玉米资源优势，大力发展鲜食玉米。重点布局在阜阳、淮北、宿州、蚌埠等市。

面向鲜食玉米产业原料专用化和不同口味、不同消费场景

的需求，引进鲜食玉米品种，分区域分品种布局玉米种植基地。在玉米制品加工产业园区，依托食品加工重点企业打造高端制品，形成“绿色基地—专业园区—专用鲜食玉米—品牌”格局。

## （二）优质蛋白产业集群。

### 1. 产业发展现状。

我国肉类产量约占全球肉类总产量的 1/4，市场规模持续增长，2023 年市场规模预计达 2.1 万亿元。我国渔业产值中占比最大的是淡水养殖，占比达 49%，2022 年淡水养殖产值近 8000 亿元，且水产品的产量逐年递增。乳制品行业已成为我国食品工业中发展最快、需求最大的细分行业之一，我国乳制品市场年均增长率超过 10%，预计到 2025 年将达 5000 亿元。我国植物基蛋白行业市场增长率连续 3 年保持在 20% 以上，2025 年将达 700 亿元，植物基蛋白饮料市场规模最大，占我国植物基蛋白行业市场规模的 45%，预计到 2025 年将达 55% 以上。皖北肉蛋奶总产 415 万吨，占全省 58.4%，占长三角地区市场份额的 15% 以上，淡水水产品总量占全省 40% 以上；但养殖水平参差不齐，生猪、水产深加工能力不足，区域内龙头不强、品牌缺乏。皖北大豆产量占全省 67%，但精深加工水平低，高附加值产品少，蛋白精深加工科技创新不足。

### 2. 发展目标。

瞄准高端消费市场及年轻化消费群体，在“精、新、鲜、优”赛道上找准发力点，强化品种选育、品质提升、品质保持、

品质分级、品牌打造，打造优质蛋白产业集群。到 2030 年，肉牛年出栏量达 200 万头，黑猪年出栏量达 500 万头，沿淮小龙虾年总产量达 32 万吨，皖北淡水鱼年总产量达 32 万吨，优质高蛋白大豆、绿豆品种种植面积达 650 万亩。创响品牌 25 个以上，打造优质蛋白食品 13 个以上，冷链覆盖率达 85%，优质蛋白食品占长三角等市场份额 15% 以上，全产业链产值达 3000 亿元以上。

### 3. 重点发展领域。

在生产方面，培育和引进优质黑猪、肉牛、奶牛、水产、大豆、绿豆品种，打造标准化种植养殖基地，提高基地仓储能力和冷链物流水平。强化蛋白质结构及其制品品质调控关键加工技术，提升品质保持与新产品创制能力。在强链补链方面，完善产业链支撑体系，包括良种繁育体系、养殖基础设施建设、技术服务等。支持或引入行业一流的农牧企业，重点发展精细分割、分等分级、低温加工，突破精深加工能力，实现“强链条”。

#### （1）精细分割肉制品。

充分发挥皖北肉牛和黑猪产业优势，大力发展雪花牛肉、精细分割热鲜猪肉产品。重点布局在阜阳、亳州、宿州、蚌埠、淮北等市。

实施“秸秆变肉”暨肉牛振兴计划，加快肉牛遗传改良、皖北黑猪新品系培育，推进引进品种的本土化，培育肉用新品

种。建立十万级低温无菌屠宰车间，建设低温无菌分割车间，推广热鲜肉杀菌防腐技术，发展牛排热鲜肉、小包装、精细分割等鲜肉产品，针对中西餐餐饮需求制定规格标准，开展精细化分割处理，实现产品品质稳定化。

### （2）优质鲜活水产品。

充分发挥沿淮地区稻田和水利优势，大力发展沿淮小龙虾、甲鱼、螃蟹和有机淡水鱼鲜活水产品。重点布局在淮南、阜阳、蚌埠、滁州、六安等市。

重点选育“头小尾大、出肉率高、生长快、抗病力强”优质小龙虾品种，发展沿淮个头大、价值高的“澳洲小龙虾”。积极发展工厂化循环水养殖、集装箱式循环水养殖、湖库净水养殖、池塘健康养殖等现代化设施渔业，生产绿色有机的鳊鱼、鳙鱼、梅鱼等淡水鱼产品。利用低温锁鲜技术等，实现优质鲜活水产品增值。

### （3）植物基蛋白产品。

充分发挥沿淮高蛋白大豆、绿豆生产优势，大力发展植物基肉制品和奶制品产品。重点布局在阜阳、宿州、淮南、亳州、滁州、蚌埠等市。

依托皖豆 28、皖豆 37 等高蛋白大豆品种，明绿 1 号、皖科绿 1 号等优质绿豆品种，集成创新大豆抗逆稳产优质高效栽培技术，建设良种繁育基地。建立大豆蛋白高水分挤压加工生产线，生产植物基牛肉、植物基鸡肉等植物肉，以及培养基替



代氮源等新产品。全面融合豆制品健康、美味、营养的属性，发展双蛋白饮品、冰淇淋、糕点、布丁等引领消费趋势的新兴植物基蛋白产业。

#### （4）精优乳制品。

利用皖北奶牛养殖优势，面向产品多样化、营养精准化、全生命周期定制化消费需求，大力发展 A2 $\beta$ —酪蛋白牛奶、奶酪制品等精优乳制品。重点布局在亳州、淮北、淮南、蚌埠、阜阳等市。

支持乳品企业自建、收购养殖场，提高自有奶源的比例，稳固奶源品质基础。发展超高温瞬时杀菌、干湿法复合工艺、高压均质研磨、闪蒸除膻、多级旋风分离、高效瞬时降温等现代加工关键技术，持续提高乳制品食味及营养品质。

### （三）绿色果蔬产业集群。

#### 1. 产业现状。

随着饮食消费升级，消费者对高品质果蔬的需求日益增加。2022 年我国水果零售市场规模达 1.03 万亿元，平均复合增长率约 7.6%，市场发展空间巨大。2022 年我国蔬菜市场规模达 3856 亿元，同比增长 5.5%。净菜、鲜切果蔬成为即食零售新风口，2022 年市场规模达 5516 亿元，同比增长 38.1%。休闲果蔬类食品正处于快速发展阶段，2022 年市场规模达 450 亿元，年均复合增长率为 11.3%。皖北果蔬资源丰富，占全省 57.5%，具备临近长三角销地的地缘优势及种植基础，但产品同质化、缺乏龙

头企业、品牌影响力不大，亟需建设平台化的基地和园区。

## 2. 发展目标。

瞄准高端市场，重点以精品果蔬产品、休闲营养果蔬产品、珍稀食用菌鲜品为切入点，强化品种选育、品质提升、品质保持、品质分级和品牌培育，打造绿色果蔬产业集群。到 2030 年，标准化果蔬园占比达 80%，高值化珍稀菌总产量达到 1 万吨。冷链覆盖率达 80%，打造绿色果蔬食品 20 个，创响知名品牌 10 个以上，产品占长三角等市场份额 15% 以上，全产业链产值达 1500 亿元以上。

## 3. 重点发展领域。

在生产方面，引进优良品种及种植技术，打造标准化种植基地，提高基地仓储能力和冷链物流水平，严控质量安全。以果蔬精深加工为引领联动一产和三产，延伸产业链。在强链补链方面，打造现代化果蔬产销基地标杆，发展分等分级和知名品牌打造，提升销售组织化程度。引入果蔬龙头企业，促进基地标准化高效生产，以“做精品”为核心提升产品附加值。

### （1）精品果蔬产品。

发挥皖北果蔬产业发展优势，通过调整产品结构、发展适销对路的净菜、鲜切果蔬、速冻果蔬、高端水果。重点布局在宿州、淮北、蚌埠、淮南、亳州、阜阳、六安等市。

建设精品果蔬生产基地，开展优质品种改良，利用 3T（储藏温度、流通时间、耐储性）冷链保鲜、冷杀菌、高温瞬时杀

菌等现代加工技术，升级改造精细化分等分级加工设备，生产高端精品果蔬产品。

### （2）休闲营养果蔬产品。

发挥果蔬原料的品质优势，大力发展休闲营养果蔬产品，带动集群全产业链发展。重点布局在淮北、宿州、蚌埠、亳州、阜阳等市。

以番茄、酥梨、石榴等果蔬为主要原料，采用冻干、膨化、减压干燥、无菌罐装等现代化食品加工技术和装备，生产番茄酱、脆片、软罐头、果泥、梨膏、梨软糖等多元化食品，针对国际市场，开发复合果蔬饮料、果蔬软罐头、水果蔬菜酱等多种类、全营养的休闲营养果蔬新产品。

### （3）珍稀食用菌鲜品。

依托食用菌资源禀赋，大力发展特级鲜食红托竹荪、羊肚菌、双孢菇。重点布局在阜阳、滁州、宿州、蚌埠、六安等市。

通过开展抗逆羊肚菌、红托竹荪等品种繁育，采用菌种原生态生产及栽培技术模式，加强优质菌种研发，升级改造老旧设施，利用冷杀菌、高温瞬时杀菌、乳酸菌发酵等现代食品加工技术和装备，开展珍稀菌产品分级筛选、采后预冷保鲜、产品分级包装，形成“良种—基地—园区—产品—品牌”格局，实现全过程标准化管理。

### （四）徽派预制菜产业集群。

#### 1. 产业现状。

随着我国居民收入不断增长，现代社会生活节奏不断加快，我国预制菜产业飞速发展，市场规模不断增大，有望成为下一个万亿级市场。2022年，市场规模达4196亿元，同比增长21.3%。2023年我国预制菜规模有望突破5000亿元，销售渠道80%以上集中于B端。皖北盛产小麦、水稻、畜禽、水产、果蔬等农产品，具备预制菜原料生产优势，但当前皖北预制菜产业发展缺少龙头企业带动，流通体系尚未成熟，标准体系建设相对滞后，公共知名品牌较少，亟需加强引导、加大投入。

## 2. 发展目标。

聚焦营养、美味、健康、方便的市场消费需求，以传统特色菜肴工业化升级改造为切入点，推动预制菜产业规模化、标准化、品牌化、绿色化发展，加快特色菜肴味道传承与产品创新，将皖北打造成全国乃至全球预制菜生产加工供应基地。到2030年，重点打造徽派预制菜产品15个以上，创响预制菜品牌10个以上，产品占国内高端市场份额15%以上，全产业链产值达2000亿元。

## 3. 重点发展领域。

在生产方面，强化皖北肉牛、淮北麻鸡等绿色标准化养殖。加大预制菜加工园区、冷链物流建设，重点开发畜禽预制菜、主食预制菜、小龙虾预制菜产品，打造中西餐预制产业新业态。在强链补链方面，在食品检测、新型产品研发、仓储物流等高成本环节，建立共享平台和设备设施，全方位开展预制菜原料

品质评价，研发徽派预制菜工业化转换技术体系，强化标准体系建设，推动皖北传统特色菜肴实现“产业化”。

### （1）畜禽预制菜。

充分发挥皖北肉牛、淮北麻鸡、皖西白鹅等产业优势，大力发展符离集烧鸡、淮南牛肉汤、临涣培乳肉、即食卤味、预调理牛排等预制菜产品。重点布局在亳州、宿州、淮北、阜阳、蚌埠、淮南、六安等市。

按照淮南牛肉汤、符离集烧鸡等加工标准，发展肉牛、生猪、禽类专用原料标准化、规模化养殖基地，保证优质畜禽肉原料供应。利用肉类菜肴原位酶解嫩化技术、人机交互与食品风味组学技术、过热蒸汽双峰杀菌技术，生产符合多元化消费场景、不同口味、方便化消费需求属性的畜禽预制菜特色产品。

### （2）主食预制菜。

充分发挥皖北优质小麦、水稻产业基础，大力发展太和板面、低GI炒粉、冷冻炒饭、速冻食品等主食预制菜产品。重点布局在阜阳、蚌埠、宿州、亳州等市。

打造优质小麦、水稻绿色生产基地，配套病虫草害绿色综合防控等绿色高质高效生产技术，从源头上实现原料绿色安全。利用智能化炒制、半干法制粉、粉体压差杀菌、极速冷冻等中央厨房技术装备，推动主食预制菜产业化、标准化、规模化发展。

### （3）小龙虾预制菜。

充分发挥沿淮优质小龙虾产业优势，大力发展调味小龙虾等预制菜产品。重点布局在六安、滁州等市。

建设小龙虾良种繁育中心，实现形成单个良种繁育中心年产优质小龙虾苗种 1 亿尾以上、小龙虾集群区域内优质小龙虾苗种 30 亿尾以上供给能力。利用智能冷却、液氮冷冻、超高压工艺、现代生物酶法水解等技术，开发小龙虾绿色预制菜产品。

### （五）功能食品产业集群。

#### 1. 产业现状。

近年来，我国功能食品产业处于快速增长阶段，2016—2022 年市场规模从 2227 亿元增长至 2935 亿元，年均复合增长率为 5.7%，位居全球之首。但我国功能食品市场仍处于一片蓝海，产品渗透率只有 20%，而日本高达 40%。就养生药膳产品赛道来说，皖北是全国规模最大的中药材专业市场、集散中心，市场年成交额超 400 亿元，具有巨大的市场潜力，但缺乏龙头企业，精深加工比例不足 10%，产品附加值低，缺乏差异化高端品牌和下游市场渠道扩展能力。

#### 2. 发展目标。

优化产品体系，强化品种选育、品质提升、精选分级、精深加工、新产品创制，构建多维度、个性化、高端化产品体系，打造功能食品产业集群。到 2030 年，建设功能食品加工专用原料基地 20 个，单个产值超亿元的药材品种 8 个以上，花茶种植基地面积达 150 万亩，工厂化食用菌总产量达 20 万吨。打造具

有市场竞争力的高新技术企业 5 个，养生药膳、保健花茶、高端酒品、生物基制品等绿色食品 10 个以上，创响知名品牌 10 个以上。功能食品在长三角等市场占有率 15% 以上，全产业链总产值达 1800 亿元。

### 3. 重点发展领域。

在生产方面，立足亳州道地药材基地优势，强化亳菊、金银花等有机绿色种植。针对不同特定需求人群，加强新型功能食品创制。在强链补链方面，强化产品研发、资金投入，鼓励现有中小食品企业打响区域化名片，从本地知名到全国知名，通过“名片化”实现产品溢价。

#### （1）养生药膳。

充分发挥“世界中医药之都”优势，以营养健康和滋补养生为导向，大力发展“食药同源”滋补养生药膳产品。重点布局在亳州、阜阳等市。

选育天麻、灵芝、茯苓、霍山石斛等高品质道地药材品种，实施中药材 GAP（良好农业规范）基地建设，扩大皖北道地中药材种植比重。依托名师、名医、名厨、名企，挖掘道地药材“调、补、防、治”四大功效，指导餐饮行业协会加快技术改造、创新烹饪技艺、规范操作流程，开发兼具调理功效和口感风味的养生药膳产品，着力打造全国“食药同源”滋补菜肴产业发展高地。

#### （2）有机茶饮制品。

充分发挥六安瓜片、亳菊、滁菊等有机茶产业优势，大力发展保健茶、茶饮料等有机茶饮产品。重点布局在亳州、六安、滁州等市。

突出绿色有机化发展，建立绿色防控技术体系，全面应用优质、高效栽培技术，集中连片打造一批规模化、现代化高标准绿色有机生态茶园。利用真空冷冻干燥、超细粉碎、提取浓缩、超临界 CO<sub>2</sub> 流体萃取等技术，开发一批保健花茶、茶饮料、五宝茶等有机茶饮产品，推动茶产业向味道美、香味足、功能佳、品牌响方向发展。

### （3）高端酒品。

依托皖北大型酿酒企业，着力提高高端白酒的品质和品牌力，开发调味酒、果酒、气泡酒等精品养生酒产品。重点布局在亳州、淮北、阜阳、滁州、六安、蚌埠等市。

加强良种良法配套、农机农艺融合，集成绿色高质高效栽培技术，集中连片打造软质酿酒小麦生产基地。加强白酒制曲酿造工艺研究，持续打造安全放心、高品质的制酒生产线及贮藏设施设备，提升高端白酒的比例和品质。利用分子蒸馏、多级萃取等技术，提取食药同源植物中的功能活性物质，与高品质白酒进行组方配伍，开发具有健脾、健胃、利尿功效的山茶花酒，具有抗病毒、提高免疫力、清热解毒功效的金银花酒等养生酒产品。

### （4）生物基制品。



充分发挥皖北玉米品质好、产量大的优势，大力发展生物基制品、食品添加剂等产业。重点布局在蚌埠、淮北等市。

持续开展以合成生物为核心的科技创新，发展基因编辑、底盘细胞构建等技术，突破玉米淀粉基材料绿色高效加工原创性成果，开发有机酸、氨基酸、聚乳酸、淀粉糖、玉米醇溶蛋白、多元醇、维生素，以及聚乳酸绿色食品包装等精细产品、生物产品，广泛应用于饮料、特殊膳食食品、运动营养食品、调味品、休闲食品等领域。

#### **四、重点任务**

##### **（一）金融资本创新行动。**

1. 构建金融服务生态。充分发挥我省在发展产业金融服务生态上的先发优势与品牌效应，借鉴全球农村金融服务模式，通过股权投资引领产业发展，推动财政、基金、融资、担保、保险的有效链接和高效联动，为企业提供全生命周期、全生态、一体化、一站式的优质综合金融服务。有效发挥财政资金引导作用，放大信贷规模，激活社会资本，发挥担保、保险保障作用，构建皖北绿色食品产业集群金融服务生态。

2. 打造基金矩阵。用好省级涉农母基金，进一步发挥省农业产业化发展基金、省供销合作发展基金等 2 个涉农母基金基础作用，支持皖北绿色食品产业集群建设。由省新兴产业引导基金、母基金管理机构和 社会资本共同出资，成立绿色食品产业母基金和子基金。提高基金管理能力，通过专业化管理，设

置财务目标，提高基金管理效率和专业能力，强化“募、投、管、退”等环节监督管理，实现社会效益与经济效益有机结合。

### 专栏 1 打造基金矩阵

1. 绿色食品产业主题母基金项目。省新兴产业引导基金出资 40 亿元，母基金管理机构积极对外募资，鼓励龙头企业、社会机构、地方平台公司参与出资，引导银行资本、保险资金、资产管理公司及其他社会化资本参与出资。

2. 绿色食品产业子基金项目。在绿色食品产业母基金下设 30 支产业子基金（与社会资本合作）、区域性子基金（与地方政府合作），总规模争取达 300 亿元，撬动社会投资 1000 亿元。

投资方向：

- （1）大赛道基金。支持五大产业集群的创新企业和初创企业。
- （2）专项基金。支持相关的产业、项目、计划或活动。
- （3）地方特色基金。支持皖北发展特色食品产业。

募资渠道：

（1）承接国家级基金。对接国家部委现代种业发展基金、中国农业产业发展基金、中国农垦产业发展基金、中国海外农业投资开发基金等，争取在我省设立子基金。

（2）引入产业资本。对接国内外优质产业资本及其合作资源，设立品质粮食等 15 个子基金。

（3）吸引区域资本。按照产业集聚范围，单市或多市联合，设立区域板块较大子基金、每支不低于 10 亿元。

3. 拓展融资渠道。扩大间接融资，引导金融机构放大贷款规模，满足市场主体资金需求。推进集体资产、企业资产货币化，加大对新型经营主体金融支持力度。瞄准中小微主体资金

需求，大力发展数字普惠金融。加大直接融资，推进集体资产、企业资产证券化，利用债券、基金、中票、短融等融资工具扩大融资规模。通过资产证券化、不动产投资信托基金、企业上市等方式支持企业融资。拓展省股权交易中心金融综合服务功能，推动“农业板”迅速发展壮大。

## （二）高端市场拓展行动。

1. 打好国内国外“组合拳”。鼓励引导皖北龙头企业在长三角、京津冀、粤港澳大湾区等高端市场，开设各类旗舰店、体验店、形象店，提升市场认知度。鼓励在高速公路服务区、机场、高铁站、港口等流动人口密集场所，设立“皖美农产品”展销专柜（区、店），拓宽产品销售渠道。推进“保税区”“保税仓”自由贸易平台建设。开拓国际高端市场，加强市场调查研究，根据当地需求和法规调整产品属性，建立安全可靠的“海外仓”等供应链体系。组织开展徽派食品“海外行”行动。到2030年，在长三角市场占有率达15%以上，国际绿色食品市场份额进一步提升。

2. 推进线上线下“齐发力”。支持发展个性化绿色食品，鼓励发展定制包装食品、营养团餐，提升中高端市场供应水平。加大互联网、区块链、大数据、人工智能与食品工业的深度融合，积极引导企业通过线上线下营销等多种方式，畅通市场销售渠道，引导企业大力发展“互联网+零售”“设计+用户”“制造+电商”“营销+社交”等创新模式，发展“生鲜电商+冷链宅

配”“中央厨房+食材冷链配送”等“宅消费”模式，形成多层次、广覆盖、高效率的营销体系。

3. 开通供给需求“直通车”。坚持以规模拓市场、用品牌闯市场、以品质占市场，加强绿色食品产销对接，推广农超对接、农批对接、农校对接以及绿色食品展销中心、直销店等产销衔接方式，创新绿色食品“私人（团体）定制模式”。建设长三角绿色农产品服务中心，打造“皖美农产品”上海会客厅，依托中国安徽名优农产品暨农业产业化交易会（合肥、上海）、长三角绿色食品加工业（小岗）大会等展会，持续提升皖北绿色食品品牌影响力。

## 专栏 2 市场拓展行动

1. 产品“云上购”项目。依托京东、天猫、拼多多等电商平台，支持绿色食品企业发展线上业务，探索绿色农产品网上大宗交易和生鲜农产品网上直销。围绕提升消费体验，开展线上线下融合创新，发展“线下体验、线上下单、网订店取、退换一体”等。深入实施电子商务进万村行动，发展直播带货、社群电商等新模式。到 2030 年，绿色食品网络销售额达 600 亿元以上。

2. 高端市场“直通车”项目。瞄准高端消费场景，鼓励定制消费、体验消费、智能消费、时尚消费等，发展 B2B、B2C、O2O 分销商业模式，减少流通环节。聚焦上海、北京等地，组织开展皖北绿色食品推介会，提高市场占有率。

3. 长三角绿色农产品服务中心建设项目。支持在上海建设长三角绿色农产品展示交易服务中心，中心专设“皖美农产品”上海会客厅，打造常态化精准对接上海及长三角绿色农产品市场展示交易平台，推

进安徽农业企业“兵团”出皖、“抱团”发展，提高“皖美农产品”市场综合竞争力、占有率，推动安徽绿色农产品走进长三角、辐射全国、接轨国际。

4. 徽派食品“海外行”项目。举办海外品鉴活动，邀请国际美食评论家、厨师和美食博主参与，扩大皖北绿色食品知名度、美誉度。在欧美等高端市场举办沙龙活动，搭建多方参与的对接交流平台，与国际食品企业或分销商建立合作关系，拓展海外市场销售渠道。支持皖北地区传统外贸企业、跨境电商和物流企业等参与绿色食品推介，完善全球服务网络。到 2030 年，绿色食品海外市场销售额达 800 亿元以上。

### （三）食品加工迭代行动。

1. 推进农产品产地初加工。鼓励和支持中小微企业、农民合作社、家庭农场等发展农产品产地初加工，延长保鲜期，扩大销售半径。果蔬、奶类、畜禽及水产品等鲜活农产品，重点发展预冷、保鲜、冷冻、清洗、分级、分割、去骨、包装等仓储设施和商品化处理，实现减损增效。粮食等耐储农产品，重点发展烘干、储藏、脱壳、去杂等初加工，实现保值增值。

#### 专栏 3 推进农产品产地初加工

农产品产地初加工项目。招引一批农机装备龙头企业，在农产品优势产区，运用分级分割、智能监测等关键智能化技术，促进当地农产品减损提质、农民就业增收、农产品市场稳定供应、农业产业链延伸和产业融合发展。到 2030 年，建成智能化粮食烘干中心 600 个、水产品初加工设备 300 台（套）。

2. 提升农产品精深加工。建设一批农产品精深加工示范基

地，推动企业技术装备改造升级，以开发多元产品为抓手，延长产业链、提升价值链。研制生产一批营养、安全、美味、健康、方便的米面、预制菜肴等多元化主食产品。加强功能性及特殊人群膳食相关产品开发。加快新型非热加工、新型杀菌、高效分离、绿色节能干燥和传统食品工业化关键技术升级与集成应用，开展酶工程、发酵工程及蛋白质工程等生物制造技术研发应用及信息化、智能化、成套化精深加工装备研制。

#### 专栏 4 提升农产品精深加工

1. 徽派预制菜项目。以“淮南牛肉汤”“符离集烧鸡”“太和板面”“朗德鹅肝”等为重点，推进预制菜产业发展，建立质量效益好、规模总量大、产品结构优、符合消费升级趋势的预制菜产业体系。到 2030 年，皖北预制菜市场主体数量达 1000 家左右，产业规模突破 2000 亿元。

2. 小麦精深加工项目。发挥龙头企业带动作用，在阜阳、亳州、淮北等地实施 100 万吨小麦专用粉精深加工项目，建设小麦专用粉加工线，开发谷朊粉、谷物蛋白粉以及淀粉发酵食品等精深加工产品；10 万吨弱筋小麦精深加工项目，开展烘焙休闲食品、风味饼干、中西式糕点等休闲食品制造。

3. 玉米精深加工项目。在阜阳、蚌埠、宿州等地，发挥龙头企业带动作用，发展生物基新材料与变性淀粉等精深加工，实施 300 万吨乳酸、180 万吨聚乳酸等生物基新材料项目；150 万吨玉米淀粉及变性淀粉加工项目，开发淀粉糖、生化制品以及 DDGS（干酒糟及其可溶物）饲料等产品；20 万吨玉米休闲食品加工项目，开发膨化玉米休闲食品、鲜食玉米加工产品等。

4. 水稻精深加工项目。招引一批龙头企业，在蚌埠、淮南、滁州

等地,实施 50 万吨稻米精深加工与综合利用项目,重点加工速食米饭、米粉、米汉堡、糯米锅巴等即食食品,开发膳食纤维、米蛋白等功能性食品,推出稻米油、米糠油、胚芽油等小包装食用油产品。

5. 中药材精深加工项目。招引一批龙头企业,支持亳州、阜阳、六安等地推动中药饮片向“专精特新”升级,发展壮大食药同源产品加工,实施中药提取及功能食品精深加工项目,开展中药提取、保健品、食药同源产品等加工制造。

6. 畜禽屠宰加工项目。在阜阳、蚌埠、淮南、宿州、淮北等地,招引一批龙头企业,大力发展肉制品精深加工,实施 20 万吨肉制品精深加工项目,建设生猪、家禽与肉牛大型标准化屠宰点,开发各类畜禽肉制品,包括 2 万吨发酵肉制品、3 万吨调理肉制品、10 万吨低温速冻肉制品、10 万头肉牛屠宰加工以及 5 万吨功能性肉制品等产品;实施特色家禽屠宰加工项目,建设 1000 万只符离集烧鸡加工项目。

7. 酿酒加工项目。在亳州、淮北、阜阳、六安、滁州等地,发挥龙头企业带动作用,大力发展高端白酒及养生酒生产加工,实施 80 万吨酒生产加工项目,开发调味酒、果酒、气泡酒等酒制品。

3. 发展副产物综合利用。建立副产物综合利用技术体系,研制一批新技术、新设备、新产品,推进秸秆、稻壳、米糠、麦麸、饼粕、果蔬皮渣、畜禽骨血、水产品皮骨内脏等副产物的全值高值利用。坚持资源化、减量化、可循环发展方向,开展农产品及其加工副产物循环利用、梯次利用试点示范,重点推介一批农产品加工和副产物综合利用典型。

#### 专栏 5 发展副产物综合利用

农产品副产物“三全利用”项目。引进国际大型食品集团,发挥龙头企业带动作用,在农产品优势产区,采用功能因子提取、活性物

质高效富集、高效靶向生物发酵技术，实现果药茶皮渣、粮食麸皮/豆渣、畜禽水产粪便/内脏/废料的无害化处理、综合化利用。到 2030 年，实现农产品“副产物全利用、县域全覆盖、利用全循环”。

#### （四）科技创新赋能行动。

1. 推进关键技术研发创新。引进中国农业科学院、中国农业大学、江南大学等优势科研力量，依托中国科学技术大学、合肥工业大学等省内科研教学单位和农业产业化龙头企业，整合创新资源，构建“1+10+N”绿色食品产业创新综合体（1 个绿色食品产业研究中心、10 个“院地”“院企”联合创新平台、N 个新产品孵化基地）。发布绿色食品产业“卡脖子”技术需求清单，推行“揭榜挂帅”“赛马”制度，企业“出题”、科研机构“答题”。开展品种选育、新产品开发、智能装备研制、资源循环综合利用等协同攻关。

#### 专栏 6 推进关键技术研发创新

1. 绿色食品产业研究中心建设项目。引入中国农业科学院、中国农业大学等优势科研力量，建设绿色食品产业研究中心。组建由院士、领军人才、骨干人才组成的多层次、专业化科研团队，开展产业趋势分析、产业规划设计、新产品研发、共性关键技术装备突破、食品质量检测、标准体系构建等研究。

2. “院地”“院企”联合创新平台建设项目。借助中国农业科学院、中国农业大学等国家级研究机构力量，依托现有农业科研院所、高校，创建“院地”“院企”联合创新平台 10 个。

3. 绿色食品新产品孵化基地建设项目。以国家及省级农业科技示范园区作为主要载体，布局建设绿色食品新产品孵化基地 20 个，促进



科技成果转化落地。

4. 品种选育攻关项目。发挥龙头企业带动作用，以企业需求为导向，培育加工专用小麦品种 3 个以上。依托省农科院水稻研究所等科研平台，培育低 GI 稻米和优质糯米品种 2 个以上。以大豆加工龙头企业需求为导向，选育大豆新品种 3 个以上。以绿色果蔬龙头企业需求为导向，育成加工专用林果新品种 3 个以上。构建绿色食品加工评价指标体系 10 个。

5. 精深加工关键技术攻关项目。依托中国科学技术大学、中国农业大学、中国农业科学院、合肥工业大学等省内外科研教学单位力量，突破酶法制油、粉体杀菌、麸皮/豆渣/乳清水综合利用等关键技术 10 项以上，开发粮油新产品 50 个以上。突破分等分级、压差膨化、节能高效冻干等关键技术 5—10 项，开发果蔬新产品 10 个以上。突破分级分割、智能检测、骨源蛋白高效提取关键技术 5—10 项，开发畜禽水产食品 30 个以上。

2. 推进智能装备升级。扶持一批农产品加工装备研发机构和生产企业，开展信息化、智能化、工程化加工装备研发，提高关键装备国产化水平。运用智能制造、生物合成、3D 打印等新技术，集成组装一批科技含量高、适用性广的加工工艺及配套装备，提升农产品加工层次。

### 专栏 7 推进智能装备升级

绿色智造装备研制项目。招引一批龙头企业，研发制造孵化机和智慧农机装备。推进绿色食品加工无尘化、连续化精制加工筛分、色选分级、智能拼配、分拣包装等装备升级改造，研制一批智能加工生产线。突破空—天—地遥感监测、农机无人驾驶等核心技术 5 项以上。

3. 推进产业互联网应用。支持产业链条长、行业影响力大

的“链主”企业、头部企业，牵头建设农业产业互联网平台。依托羚羊工业互联网，搭建皖北绿色食品产业线上平台，链接各类市场主体，推动科技、产业、资本直通，汇聚绿色食品产业发展全要素。深化“5+8”试点，推进数字乡村智慧农业暨农业产业互联网建设，推进农业产业互联网与工业互联网、人工智能技术融合发展，为企业转型升级提供更加优质的服务和解决方案，让数字技术为绿色食品产业发展赋能。

### 专栏 8 推进产业互联网应用

1. “羚羊工业互联网+”项目。推进农业产业互联网与工业互联网、人工智能技术等融合发展，重点培育皖北绿色食品产业线上平台，连接设备 50 万台、服务企业 5000 家以上。

2. “数字皖农”建设项目。推进砀山、金寨县等数字乡村试点县建设。用数字技术整合人、技术、平台、资源、渠道等，打通农业产业链，实现全要素集聚。推动皖北农业生产数字化升级，到 2030 年，建设种植业、畜牧业、渔业数字农业工厂 200 个。

#### （五）品牌矩阵建设行动。

1. 建立品牌体系。坚持以区域公用品牌为引领、以企业品牌为主体、以产品品牌为基础，以绿色食品、有机农产品和地理标志农产品认证为切入点，构建绿色食品产业品牌矩阵。以县域为重点，培育资源禀赋独特、产品品质优异、产业优势突出、长三角地区影响力强、全国知名度高的区域公用品牌，加强品牌管理和产权保护。推进农业企业与原料基地紧密结合，加强自主创新、质量管理、市场营销，打造具有较强竞争力的

企业品牌。引进雀巢、思念等一批国内外知名产品品牌，培育一批粮油、肉蛋奶等“大而优”的优势产品品牌，创建一批“小而美”的特色产品品牌。

### 专栏 9 建立品牌体系

1. 绿色食品品牌培育项目。借助新媒体、新平台，提升皖北绿色食品品牌影响力。到 2030 年，皖北新增绿色食品、有机农产品、地理标志农产品 700 个以上。

2. “皖美小岗”品牌及供应链体系建设项目。发挥小岗村的品牌影响和长三角绿色食品加工业（小岗）大会的平台优势，提升“皖美小岗”品牌影响力，打造线上线下融合，集品牌定位、包装设计、仓储物流、整合营销、金融服务于一体的安徽绿色食品供应链服务平台。到 2030 年，打造农产品品牌 100 个，在京津冀、沪苏浙等区域开设线下形象店、社区店 100 家，拓展各类直播合作机构 100 家，年销售额达 100 亿元。

2. 建立标准体系。推动绿色食品全产业链标准化，按照“有标采标、无标创标、全程贯标”的要求，加快产地环境、投入品管控、农兽药残留、产品加工、储运保鲜、分等分级等关键环节标准的制修订，推动建立现代农业全产业链标准体系。健全社会化服务体系，培育一批多元化、专业化农业社会化服务组织，开展农资配送、代耕代种、统防统治、烘干收储等生产托管服务，推动农业生产专业化、标准化、集约化。

### 专栏 10 建立标准体系

全产业链标准化试点项目。支持行业“链主”企业、龙头企业，开展绿色食品全产业链标准化试点，建设9个国家级现代农业全产业链标准化基地（绿色食品），培育一批农业企业标准“领跑者”。

3. 建立监管体系。严格农业投入品使用，依法实施农业投入品登记许可，加强生产经营管理和使用指导，建立农药、兽用处方药等农业投入品生产经营购销台账。推进兽用抗菌药使用减量，严格执行兽用处方药制度和休药期制度。建立健全农产品质量安全检测体系，推行农产品质量全程可追溯管理，强化农产品质量安全风险监测预警，深化国家农产品质量安全县创建。强化质量安全监管执法，开展“治违禁控药残促提升”行动。

#### 专栏 11 建立监管体系

1. “安徽农安”智慧监管平台建设项目。支持建设农产品质量安全智慧监管平台，以信息化赋能农产品质量安全工作，推动与农产品质量安全相关的生产经营活动、监督管理、检验检测的智慧化，实施农产品质量安全风险等级管理和信用管理，积极宣传推介质量安全排名靠前的主体及其农产品，促进农产品优质优价、品牌打造。

2. “新农人”农产品质量安全技能提升项目。针对新型农业生产经营主体，开展农产品质量安全技能培训，包括全程质量控制技术及设施设备应用、农事活动智慧化记录、质量安全追溯、达标合格证开具等内容。

#### （六）领军人才培养行动。

1. 培育复合型人才。支持中国科学技术大学、合肥工业大

学、安徽大学、安徽农业大学等高校，设置绿色食品产业学院，围绕五大产业集群发展需要，以实践性、实战性、实效性为导向，培养一批“懂科技、懂产业、懂资本、懂市场、懂管理”的复合型绿色食品产业人才，培养一批有企业家精神的科学家和有科学家精神的企业家。

2. 培育专业型人才。依托安徽现代肉牛产业学院、“新农人”协会等平台，加快培养一批符合绿色食品产业发展需求的科技人才和创新团队。围绕集群所需、市场所求、人才所要，分层、分级、分类开展培训，培育一批产品策划、包装设计、品牌规划、市场营销、电子商务、资本运作等绿色食品产业细分领域“操盘手”“职业经理人”等专业型人才。

3. 培育企业家人才。鼓励企业家秉持诚信为本、坚守做绿色食品的“良心”，崇尚工匠精神、坚守做高端产业的“匠心”，深耕专业领域、坚守做百年品牌的“恒心”。支持举办皖北绿色食品产业“领头雁”高级研修班，组织开展产业沙龙、圆桌会等系列活动。引导企业家遵守市场经济规律和规则，加快完善企业治理结构，深入研究产业发展政策，广泛应用新技术新业态新商业模式，提升企业核心竞争力。

<b>专栏 12 领军人才培养</b>
“三个一百”绿色食品产业人才培养项目。实施百名“多面能人”培养计划，每年培育 100 名复合型人才。实施百名“食品匠人”培养

计划，每年培育 100 名专业型人才。实施百名“产业达人”培养计划，每年培育 100 名企业家人才。

### （七）基础设施提升行动。

1. 绿色食品原料基地建设。以县域为单位实施万亩以上整区域高标准农田建设项目，到 2035 年，将皖北地区永久基本农田全部建成高标准农田。按照小麦、玉米和水稻精深加工产品专用原料要求，推动皖北优质专用粮食基地建设，建成原料生产基地 2000 万亩以上。推动肉蛋奶、果菜茶等重要农产品生产供给基地建设，建成标准化、现代化、便利化的长三角“菜篮子”生产及流通服务体系。

#### 专栏 13 绿色种养基地建设

1. “皖美大粮仓”基地建设项目。在皖北粮食主产区，推行“单种、单收、单储、专用”模式，推广专用品种，发布“优质专用粮食地图”，建设百万亩优质专用水稻、小麦生产基地和百万亩玉米、大豆精深加工专用原料基地。

2. “皖美大肉库”基地建设项目。新建出栏 1000 头以上肉牛标准化规模养殖场 500 个以上，示范肉牛养殖高效集约化生产。实施 1 万头优质奶牛牧场、10 万头生猪标准化养殖场、100 万亩绿色养殖池塘标准化改造、1000 万只家禽标准养殖场等建设项目。

3. “皖美大菜园”基地建设项目。建设现代化设施蔬菜基地 60 个以上。推进 100 万亩供沪蔬菜基地建设。实施 1000 万袋珍稀食用菌工厂等项目。

4. “皖美大果园”基地建设项目。实施 20 万亩砀山梨园升级项

目，配套果园机械化、信息化设备和园区供排水系统，配套完善气调库、果品分选包装设施；实施 10 万亩老旧桃园改造升级项目，配套自动化采摘、品质监测、分等分级等智能化设施装备；实施 1 万亩怀远石榴基地项目，配套建设保鲜仓储冷链与配送设施。

5. “皖美大茶园”基地建设项目。聚焦中低产茶园改造、茶园改种换植、优质高效栽培、茶园机械化应用等关键环节，加快茶园更新换代，集成组装并推广一批区域性、可复制的先进适用、节本高效、安全优质、绿色环保的技术模式。在六安市建设生态化、标准化、宜机化示范茶园 20 个。

2. 绿色食品加工园区建设。结合国家及省级现代农业产业园建设，加快园区科技集成、主体集中、产业集聚，推进主导产业“生产+加工+科技”全产业链开发。打造 8 个省级绿色食品产业示范园区，示范引领食品产业设施化、园区化、融合化、绿色化和数字化发展。各地按照“一县一园区”布局，建设绿色食品加工集聚区，实现“县县有园区、一园一特色”，形成绿色食品产业园区“8+N”的发展新格局。

#### 专栏 14 绿色食品加工园区建设

绿色食品加工园区建设项目。加大园区建设力度，强化基础设施、公共服务、产业配套等支撑能力建设，吸引各类主体进园区发展。到 2030 年，建设农产品加工主营业务收入超 100 亿元的园区 10 个以上，其中：超 200 亿元的 3 个以上、超 300 亿元的 1 个。重点建设功能食品加工园区、养生药膳及花茶饮品加工园区、预制菜加工园区、稻米加工园区、食用菌加工园区、小麦制品加工园区、小龙虾加工园区、鹅加工园区等。

3. 仓储物流设施建设。聚焦肉类、水果、蔬菜、水产品、乳品、速冻食品等主要生鲜食品，因地制宜开展仓储物流设施建设。重点建设阜阳、蚌埠两大冷链物流核心园区，支持各县（市、区）建设一批集分级包装、预冷仓储、初级加工、集散批发等功能于一体的县级农产品冷链物流基地。升级改造一批乡镇级冷链物流网点，强化产地收集、分类、分装、预冷、保鲜等功能。在田间地头，建设一批具备保鲜、预冷等功能的小型、移动式仓储设施。

### 专栏 15 仓储物流设施建设

1. “锁鲜出皖”冷藏设施项目。聚焦农产品产地“最先一公里”冷链物流设施短板，依托清洗加工、云上分级、适温预冷等技术手段，到 2030 年，建设标准健全、锁鲜能力强、节能环保的农产品产地冷藏保鲜设施 1500 个。

2. “新鲜入市”冷链物流项目。利用 5G、大数据平台等技术手段，推动“园企合作”，加强产地冷链物流设施、智能物流车网络建设，构建“3 小时鲜活农产品物流圈”。在蚌埠、淮南、阜阳等地建设皖北绿色食品物流集散中心。

3. “鲜美入户”中央厨房项目。按照“一市一厨房”的布局，打造长三角“大厨房”。实施中央厨房食品智能制造与快捷配送中心项目，重点开展预制菜、中式菜肴和主食工业化加工，打造面向长三角的中餐工业化餐饮供应链平台。

## 五、保障措施

（一）强化顶格打法。实行顶格倾听、顶格协调、顶格推进，成立皖北绿色食品产业集群建设工作专班，设在省农业农



村厅，统筹协调推进相关工作。创新建立“链长制”，各级安排专人负责重点产业链，统筹协调产业链上下游有效衔接和融合发展。发挥省绿色食品产业服务联盟作用，推进皖北绿色食品产业集群高质量发展。

（二）强化双招双引。推进项目招商，建立重点项目库和关联主体名录，储备一批绿色食品产业招商引资重大项目，绘制皖北绿色食品产业“双招双引”路线图、施工图。聚焦头部企业、“独角兽”企业等产业龙头，主动出击、精准对接、跟踪服务。推进平台招商，发挥各类展会的平台作用，着力引进一批投资规模大、效益好、产业带动力强的项目。推进以商招商，发挥龙头企业、行业商协会作用，以商招商、以商带商，招引更多好企业、好项目。

（三）强化政策支持。完善资金、土地、人才、数据等要素支撑政策措施，确保各项政策可落地、可操作、可见效。完善财政“以奖代补、先建后补”等扶持政策，探索财政资金投入“补改投”方式，支持园区、基地等建设。新编乡镇国土空间规划和村庄规划，可以对暂时无法明确具体用途的地块留白，预留的建设用地机动指标可用于保障绿色食品产业发展等用地需求。积极通过全域土地综合整治、城乡建设用地增减挂钩等方式，有效盘活利用存量建设用地。

（四）强化考核评价。省级制定绿色食品产业集群工作评价指标体系，建立工作推进、调度机制，确保建设质量和实际

效果。皖北地区相关市县围绕省级方案要求，立足资源禀赋、产业基础，研究细化本地工作方案，进一步明确目标任务、主要内容、责任分工等。

抄送：省委各部门，省人大常委会办公厅，省政协办公厅，省监委，  
省高院，省检察院，省军区。

各民主党派省委，省工商联，各人民团体，中央驻皖各单位。