



请输入关键词

首页

政务公开

渝快办

互动交流

数据发布

专题专栏

各区县局

您当前的位置：首页>政务公开>法定主动公开内容>监督检查>食品安全>检查计划

[索引号]	11500000MB17643950/2024-00022	[发文字号]	渝市监办发〔2024〕12号
[主题分类]	市场监管、安全生产监管	[体裁分类]	公告公示
[发布机构]	市市场监管局		
[成文日期]	2024-01-29	[发布日期]	2024-01-29

重庆市市场监督管理局办公室关于印发2024年度“双随机、一公开”抽查工作计划的通知

市知识产权局，各区县局，市局有关处室：

《2024年度“双随机、一公开”抽查工作计划》已经市局2024年度第1次局长办公会审议通过，现印发给你们，请各单位结合实际，按照计划抽查时间、抽查事项、抽查比例等要求，认真抓好落实，确保按时完成各项工作任务。

联系人及电话：黄红武，63712613、13608326365；王丹丹，联系电话：63712613、13628317992。

(此页无正文)

重庆市市场监督管理局办公室

2024年1月25日

2024年度“双随机、一公开”抽查工作计划

序号	计划名称	抽查事项	抽查对象范围	抽查类别	抽取对象数(户)	抽查比例	抽查时间	检查主体	承办处室(单位)
1	食品相关产品生产企业监督检查	食品相关产品生产企业监督检查	食品相关产品生产获证企业	重点检查事项	18	A: 3%; B: 4%; C: 5%; D: 6%。	5—7月	各区市场监管局	
2	食品生产企业监督检查	食品生产企业监督检查	肉制品, 酒类, 食品植物油、油脂及其制品, 蜂产品, 饮料, 方便食品, 罐头, 速冻食品, 蔬菜食品, 糕点, 食品添加剂生产获证企业, 粮食加工品, 调味品, 薯类和膨化食品, 饼干, 冷冻饮品, 糖果制品, 茶叶及相关制品, 水果制品, 炒货食品及坚果制品, 蛋制品, 可可及焙烤咖啡产品, 食糖, 水产制品, 淀粉及淀粉制品, 豆制品, 特殊膳食食品, 其他食品生产获证企业	重点检查事项	138	A: 3%; B: 4%; C: 5%; D: 6%。	1—10月	各区市场监管局	食品生产处

序号	计划名称	抽查事项	抽查对象范围	抽查类别	抽取对象数(户)	抽查比例	抽查时间	检查主体	承办处室(单位)	
3	食品销售监督检查	校园及周边食品销售监督检查	校园及校园周边食品销售者	重点检查事项	7475	D: 50%	4—11月	各区市场监管部门	食品经营处	总明花随查体实委
		较高和高风险食品销售监督检查	风险等级为B、C、D级的食品销售者(D级扣除校园及周边)	重点检查事项	5676	B: 4%; C: 5%; D: 6%。	4—11月	各区市场监管部门		
		一般风险食品销售监督检查	风险等级为A级的食品销售者	一般检查事项	2837	A: 3%	4—11月	各区市场监管部门		
		网络食品销售监督检查	已备案的网络食品交易第三方平台	一般检查事项	14	B: 100%	7—9月	各区市场监管部门		
			入网食品销售者	一般检查事项	370	A: 3%	4—11月	各区市场监管部门		
4	食用农产品质量安全检查	食用农产品集中交易市场监督检查	食用农产品集中交易市场(含批发市场和农贸市场)	重点检查事项	35	B: 4%	4—6月	各区市场监管部门		
		食用农产品销售企业(者)监督检查	食用农产品批发经营者	重点检查事项	107	B: 4%	4—11月	各区市场监管部门		

序号	计划名称	抽查事项	抽查对象范围	抽查类别	抽取对象数(户)	抽查比例	抽查时间	检查主体	承办处室(单位)	
			食用农产品零售经营者	重点检查事项	351	A: 3%; B: 4%。	4—11月	各区市场监管局		
5	2024年餐饮服务“双随机、一公开”抽查	餐饮服务监督检查	2023年风险等级A、B、C、D级和未评级的餐饮服务单位	重点检查事项	2710	A: 1%; B: 2%; C: 5%; D: 5%; 未评级: 5%。	2—10月	各区市场监管局	餐饮处	含检
6	特殊食品销售监督检查	特殊食品销售监督检查	风险等级为A、B、C、D级特殊食品经营者	一般检查事项	3731	A: 2%; B: 3%; C: 20%; D: 30%。	4—11月	各区市场监管局	特殊食品处	因动抽查量
7	工业产品生产许可证生产监督检查	工业产品生产许可资格检查	工业产品生产许可获证企业(个体工商户)	一般检查事项	70	A: 25%; B: 50%; C: 100%; D: 100%。	3—6月	各区市场监管局	质监处	
		工业产品生产许可证获证企业条件检查	工业产品生产许可获证企业(个体工商户)	重点检查事项	180	重点产品: 100%; 非重点产品: 20%。	2—11月	各区市场监管局		重点水化险
		工业生产许可全覆盖检查	按告知承诺方式发证、许可范围变更需开展全覆盖例行检查企业	重点检查事项	25	100%	企业取证后1个月内	各区市场监管局		抽查

序号	计划名称	抽查事项	抽查对象范围	抽查类别	抽取对象数(户)	抽查比例	抽查时间	检查主体	承办处室(单位)	
8	产品质量监督抽查	生产、销售、领域产品质量抽查	全市工业产品生产企业	重点检查事项	300	食品接触用塑料制品： A: 65%； B: 70%； C: 80%； D: 100%。 砖、砌块： A: 65%； B: 70%； C: 80%。	1—11月	质监处、区市场监管局		根业老
9	机电类特种设备生产单位证后监督检查	机电类特种设备生产单位证后监督检查	市局发证的机电类特种设备生产单位	一般检查事项	90	免评换证单位、被行政处罚单位抽查比例50%；信用评价等级为B类抽查比例5%；C类企业抽查比例10%；D类企业抽查比例100%。	6—8月	机电处	机电处	

序号	计划名称	抽查事项	抽查对象范围	抽查类别	抽取对象数(户)	抽查比例	抽查时间	检查主体	承办处室(单位)
10	承压类特种设备生产单位证后监督检查	承压类特种设备生产单位证后监督检查	市局、相关区县局发证的承压类特种设备生产单位	一般检查事项	66	根据现有信用评价等级划分及特种设备相关规定进行差异化抽取,其中:信用等级为C、D、E类的企业抽查比例100%;B类企业抽查比例为25%;上一年发生安全事故、取证不足1年、承诺换证、有投诉举报的企业抽查比例为100%。总的抽查比例不低于25%。	9—11月	承压处,自贸区两江新区、经开区市场监管部门	承压处
11	承压类特种设备检测机构证后监督检查	承压类特种设备检测机构证后监督检查	市局、相关区县局发证的承压类特种设备检测机构	一般检查事项	15	根据现有信用评价等级划分及特种设备相关规定进行差异化抽取,其中:信用等级为D、E类的企业抽查比例100%;B、C类企业抽查比例为10%;发生安全事故、取证不足1年、有投诉举报的企业抽查比例为100%。总的抽查比例不低于25%。	9—11月	承压处,自贸区两江新区、经开区市场监管部门	

序号	计划名称	抽查事项	抽查对象范围	抽查类别	抽取对象数(户)	抽查比例	抽查时间	检查主体	承办处室(单位)	
12	特种设备充装单位证后监督检查	特种设备充装单位证后监督检查	全市各区县局发证的气瓶、移动式压力容器充装单位	一般检查事项	100	根据特种设备相关规定进行差异化抽取,其中:上一年发生安全事故、取证不足1年、承诺换证、有投诉举报的企业抽查比例为100%。总的抽查比例不低于25%。	3—11月	承压处		
13	特种设备使用单位、生产单位常规监督检查	特种设备使用单位、生产单位常规监督检查	全市特种设备使用单位、生产单位(优先安排重点监督检查的使用单位)	重点检查事项	2332	按照使用单位、生产单位5%的比例开展抽查。其中,公众聚集场所的特种设备使用单位抽查比例为100%;近2年发生过特种设备事故的特种设备使用单位抽查比例为100%;其余有必要实施重点监督检查的单位不低于50%。	3—11月	各区市场监督管理局	机电处承压处	按位位例查2:
14	价格行为检查	执行政府定价、政府指导价、明码标价及其他价格行为的检查	《价格法》规定的经营者	一般检查事项	10	5%	4—6月	双反处、有关区市场监督管理局	双反处	
15	直销行为检查	重大变更、直销员报酬支付、信息披露和情况的检查	直销企业总公司	一般检查事项	2	A: 100%	7—9月	各区市场监督管理局		纳。
16	拍卖等重要领域市场规范管理检查	文物经营活动经营资格	企业、个体工商户	一般检查事项	20032	A: 0.1%; B: 1%; C: 4%; D: 包含D类所有的食品企业,总局和发改委信用风险分类均为D等级企业,除去总局和发改委信用风险分类均为D等级户数后剩余企业的7%,个体工商户、农民专业合作社抽取比例均为0.1%,告知承诺系统填报住所(经营场所)自主承诺通过核验(含勾选无不动产证、无产权证)市场主体3%。	7—11月	各区市场监督管理局	消保处	纳。

序号	计划名称	抽查事项	抽查对象范围	抽查类别	抽取对象数(户)	抽查比例	抽查时间	检查主体	承办处室(单位)	
		为非法经营野生动物提供服务	企业、个体工商户	一般检查事项						
17	计量监督检查	在用计量器具监督检查	企业、事业单位、个体工商户及其他经营者	重点检查事项	3000	A: 15%; B: 60%; C: 80%; D: 100%; 未评级: 18%。	3—10月	各区市场监督管理局	计量处	
		法定计量检定机构监督检查	法定计量检定机构	重点检查事项	5	A: 20%; B: 40%; C: 80%; D: 100%; 未评级: 50%。	4—6月	有关区市场监督管理局		现
		法定计量单位使用情况监督检查	宣传出版、文化教育、市场交易等领域	一般检查事项	1350	A: 10%; B: 75%; C: 60%; D: 80%; 未评级14%。	3—10月	各区市场监督管理局		
		定量包装商品净含量监督检查	企业、个体工商户及其他经营者	一般检查事项	300	A: 2.8%; B: 30%; C: 40%; D: 50%; 未评级: 2.8%。	3—10月	有关区市场监督管理局		现
		计量器具型式批准监督检查	企业、事业单位、个体工商户及其他经营者	一般检查事项	20	A: 20%; B: 20%; C: 50%; D: 50%。	3—5月	有关区市场监督管理局		现

序号	计划名称	抽查事项	抽查对象范围	抽查类别	抽取对象数(户)	抽查比例	抽查时间	检查主体	承办处室(单位)		
		计量标准器核准监督检查	计量检定机构、建标企(事)业单位和获得内部强检授权的企业	重点检查事项	20	A: 20%; B: 20%; C: 50%; D: 50%。	4—6月	有关区市场监管部门			
		能效标识计量监督检查	企业、个体工商户及其他经营者	重点检查事项	100	生产企业: A: 10%。 销售企业: A: 2%; B: 20%; D: 80%; 未评级: 2%。	6—8月	有关区市场监管部门			抽
		水效标识计量监督检查	企业、个体工商户及其他经营者	重点检查事项	100	生产企业: A: 70%。 销售企业: A: 5%; B: 60%; D: 8%; 未评级: 4%。	6—8月	有关区市场监管部门			抽
		法定计量检定机构注册计量师监督检查	经市市场监管局注册,在法定计量检定机构执业的注册计量师	重点检查事项	5	A: 20%; B: 40%; C: 80%; D: 100%; 未评级: 50%。	4—6月	有关区市场监管部门			与检督:
18	市场类标准监督检查	企业标准自我声明监督检查	在“企业标准信息公共服务平台”自我声明公开现行有效标准的企业	一般检查事项	100	A: 1%; B: 3%; C: 4%; D: 5%。	7—10月	标准化处、区市场监管部门	标准化处	1.1区抽; 2.20查准息的为;查	

序号	计划名称	抽查事项	抽查对象范围	抽查类别	抽取对象数(户)	抽查比例	抽查时间	检查主体	承办处室(单位)	
		团体标准自我声明监督抽查	在全国团体标准信息平台上公开有效的团体标准	一般检查事项	10	10%	7—10月	标准化处、区县市场监管局		20年团量变/年
19	电子商务经营者履行主体责任监督	电子商务平台经营者	本市网络交易平台	一般检查事项	36	A: 100%; B: 100%; C: 100%; D: 100%。	4—6月	有关区县市场监管局		
20	拍卖领域规范管理	拍卖活动的检查	拍卖企业经营范围中不含“拍卖”字样的企业	一般检查事项	600	10%	1—6月	各区市场监管局	网监处	
21	广告行为检查	广告经营者、发布者、广告发布者的业务承接、档案管理情况的检查	企业、个体工商户及其它经营单位	一般检查事项	7564	A: 3.5%; B: 3.5%; C: 3.5%; D: 100%; 电子显示屏广告经营主体，广播、电视、报刊出版单位抽查比例为100%。	7—9月	各区市场监管局	广告处	纳

序号	计划名称	抽查事项	抽查对象范围	抽查类别	抽取对象数(户)	抽查比例	抽查时间	检查主体	承办处室(单位)
		药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告发布广告审查情况的检查	向我局申请药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审批的经营主体	一般检查事项	39	50%	7—9月	各区市场监管局	
		互联网广告经营行为检查	APP、公众号活跃度较高且属于我市登记注册的经营主体	一般检查事项	156	50%	7—9月	各区市场监管局	
22	检验检测机构检查	检验检测机构检查	被列入严重违法失信名单的检验检测机构	重点检查事项	暂无	100%	3—11月	各区市场监管局	认监处
		检验检测机构检查	其他检验检测机构	一般检查事项	61	A: 5%; B: 20%; C: 50%; D: 70%。	9—11月	各区市场监管局	
23	获证产品有效性抽查	CCC认证产品抽查	通过一般方式获得CCC认证证书的CCC产品生产企业	一般检查事项	50	10%	9—11月	各区市场监管局	

序号	计划名称	抽查事项	抽查对象范围	抽查类别	抽取对象数(户)	抽查比例	抽查时间	检查主体	承办处室(单位)	
		CCC自我声明产品监督抽查	通过自我声明方式获得CCC认证证书的CCC产品生产企业	重点检查事项	175	30%	9—11月	认监处、各区市场监管局		
24	登记事项、年报公示信息检查	营业执照(登记证)规范使用情况的检查 名称规范使用情况的检查 经营(驻在)期限的检查 经营(业务范围)范围中无需审批的经营(业务)项目检查 住所(经营场所)或驻在场所的注册实缴情况的检查 法定代表人(负责人)任职情况的检查	已报送2023年年报的经营主体、2023年通过告知承诺系统填报住所(经营场所)自主承诺通过核验(含勾选无不动产证、勾选无产权证)经营主体	一般检查事项	20032	A类0.1%共974户, B类1%共1033户, C类4%共3644户, D类100%共13025户, 个体工商户0.1%共826户, 农民专业合作社0.1%共23户, 其中对经营范围为“自习场地服务”的经营主体抽查比例不低于50%。告知承诺系统填报住所(经营场所)自主承诺通过核验(含勾选无不动产证、产权证)市场主体3%共507户。	7—11月	各区市场监管局	企业处	抽查会发性运类分固划 A1言...

序号	计划名称	抽查事项	抽查对象范围	抽查类别	抽取对象数(户)	抽查比例	抽查时间	检查主体	承办处室(单位)	
		法定代表人、自然人、股东信息真实性检查 年度报告公示信息的检查 即时公示信息的检查								
25	大型企业逾期未支付中小企业款项专项检查	大型企业未按规定在企业报告中披露中小企业款项信息或隐瞒情况、弄虚作假	总局下发2024年大型企业名单	一般检查事项	121	A、B类20%共119户，C、D类30%共2户。	7—8月	各区市场监管局		因下大单按大单点20企重报年企业
26	专利真实性监督检查	专利证书、专利文件或专利申请文件真实性的检查	各类市场主体	一般检查事项	20032	A: 0.1%; B: 1%; C: 4%; D: 包含D类所有的食品企业，总局和发改委信用风险分类均为D等级企业，除去总局和发改委信用风险分类均为D等级户数后剩余企业的7%，个体工商户抽取比例为0.1%，农民专业合作社抽取比例为0.1%，告知承诺系统填报住所（经营场所）自主承诺通过核验(含勾选无不动产证、勾选无产权证)市场主体3%。	7—11月	各区市场监管局	市知识产权局	纳
		产品专利真实性的检查	各类市场主体	一般检查事项						

序号	计划名称	抽查事项	抽查对象范围	抽查类别	抽取对象数(户)	抽查比例	抽查时间	检查主体	承办处室(单位)
27	商标使用行为的检查	商标使用行为的检查	企业、个体工商户、农民专业合作社	一般检查事项					
		集体商标、证明商标(含地理标志)使用行为的检查	企业、个体工商户、农民专业合作社	一般检查事项					
		商标印刷行为的检查	企业、个体工商户、农民专业合作社	一般检查事项					
28	专利代理监督检查	专利代理机构主体资格和执业资质检查	专利代理机构	一般检查事项	5	A: 3%; B: 5%; C: 100%; D: 100%。	9—11月	市知识产权局	
		专利代理机构设立、变更、注销办事机构情况的检查	专利代理机构	一般检查事项	5	A: 3%; B: 5%; C: 100%; D: 100%。	9—11月		
		专利代理机构专利代理人执业行为检查	专利代理机构	重点检查事项	30	A: 10%; B: 30%; C: 100%; D: 100%。	9—11月		

序号	计划名称	抽查事项	抽查对象范围	抽查类别	抽取对象数(户)	抽查比例	抽查时间	检查主体	承办处室(单位)
			专利代理人	重点检查事项	30	10%			
		专利代理机构年度报告和公示情况核查	专利代理机构	重点检查事项	30	A: 10%; B: 30%; C: 100%; D: 100%。	9—11月		

扫一扫在手机打开当前页



国务院部门网站

地方政府网站

市政府部门网站

区(县)政府网站

其他网站

全国市场监管系统



重庆市场监管
微信公众号



重庆市场监管
新浪微博

联系我们 | 网站地图 | 版权声明

重庆市市场监督管理局版权所有 重庆市市场监督管理局主办 联系电话: (023) 63845789

网站标识码: 5000000104

ICP备案: 渝ICP备19000793号-2 国际联网备案: 渝公网安备 50011202501667号



适老化
无障碍服务



政府网站
找错