

附件 2:

中国乳制品消费扩容提质指导意见

为积极落实党中央、国务院关于实施健康中国战略和扩大内需战略的决策部署，深入贯彻《国务院办公厅关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》《国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》精神，不断促进乳制品消费扩容提质，充分发挥乳制品消费对增强国人体质和对奶业高质量发展的带动作用，根据农业农村部《“十四五”奶业竞争力提升行动方案》和中国奶业协会《中国奶业奋进 2025》，制定本意见。

一、总体思路

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，坚持稳中求进工作总基调，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，坚持以人民健康为中心，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，践行健康中国战略和扩大内需战略，推动乳制品消费下沉扩容和提质升级，激发乳制品消费活力，提升乳制品消费品质，释放乳制品消费潜力，提高国人营养健康水平，推进奶业高质量发展。

（二）基本原则

1. **坚持创新驱动。**实施创新驱动发展战略，重视专家技术支撑，推动产品、管理、服务等各类创新。加强乳制品技术研发和创新，推广新技术、新工艺、新品种，提高乳制品品质和附加值，促进乳制品新型消费蓬勃发展。

2. **坚持市场主导。**充分发挥市场在资源配置中的决定性作用和更好发挥政府作用，以市场需求为导向，顺应乳制品消费升级趋势，培育拓展消费群体，壮大新型消费市场主体，提升新型消费竞争力。

3. **坚持系统观念。**加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，加快培育完整乳制品消费扩容提质体系，统筹好乳制品供给和需求、消费和生产、数量和质量等重大关系，实现发展乳制品消费品质、结构、规模、速度、效益、安全相统一。

4. **坚持健康理念。**将促进健康的理念融入乳制品消费升级的全过程，加快形成有利于健康的乳制品消费模式，加强消费者乳制品健康知识的普及，推广健康饮食的理念，引导消费者选择更加营养健康的乳制品。

5. **坚持绿色发展。**加强乳制品生产和消费的环保、健康、可持续发展，营造绿色消费环境和文化，推动产业转型升级，推进奶业持续健康发展。

（三）主要目标

到 2025 年和 2030 年，我国人均奶类消费量分别突破 45 公斤和 50 公斤，乳制品消费结构更加合理，品质更高，服务更好，消费观念更加先进，消费信心不断增强，消费模式更加多元，成为国际乳制品市场的重要力量。健康中国，乳品同行，积极响应《中国居民膳食指南（2022）》倡议每人每天摄入 300-500 毫升液态奶或相当的乳制品。

二、重点任务

（一）优化乳制品消费结构

1. **推进原制奶酪等干乳制品生产消费。**抓住奶酪作为乳制品消费新的增长点和突破口，以国产原制奶酪的生产和市场开拓为突破口，开发适合国人口味的奶酪产品以及功能型、风味型乳粉等干乳制品，丰富乳制品产品种类，满足消费升级需求，研究奶酪等干乳制品消费新趋势，引导消费者选择符合自身需求和健康需求的高品质干乳制品。

2. **努力满足液体乳制品消费升级需求。**在发展灭菌乳的基础上，大力发展巴氏杀菌乳、发酵乳等其他多种液体乳产品，鼓励乳制品企业发挥本土优势，提升产品品质、营养价值和口感等指标，积极开发有机、绿色、活性蛋白等高科技、高品质、高附加值产品，提高液体乳制品产品差异化和竞争力，实现乳制品消费结构优化。

3. **积极引导乳制品深加工产品开发。**增强乳清粉、乳糖

等婴幼儿配方乳粉核心基料和乳配料等乳制品深加工产品的研发和生产力度，打造乳制品深加工产业生态，提升国产乳制品深加工产品的自给能力。充分挖掘乳成分中有助于人体健康的功能成分，实现乳成分的精细化和最大化利用，为乳制品消费开拓新动能。

4. 大力倡导乳制品绿色低碳消费。推广环保、低碳的乳制品生产技术和工艺，减少乳制品生产过程中的能源消耗和碳排放，加强乳制品生产企业废弃物的处理和回收利用，优化乳制品的包装设计，采用环保材料和绿色包装技术，提高消费者对绿色低碳消费的认知和意识。

（二）拓展乳制品消费群体

5. 加大国家“学生饮用奶计划”推广力度。扩大学生饮用奶计划覆盖学生人数，提升“学生饮用奶计划”受益学生普及率，增强学生饮用奶供应能力，科学、合理推进巴氏杀菌乳、发酵乳等新增加学生饮用奶品种推广工作，稳妥推进奶酪试点推广，倡导学生饮用营养健康乳制品，培养学生健康饮奶习惯，培育扩大乳制品消费群体。

6. 积极推进乳制品健康养老消费。根据老年人营养需求和健康状况，积极开发针对老年人的营养均衡乳制品产品，为老年人健康养老提供全面营养保障，向老年人普及乳制品营养健康知识，提升老年消费者乳制品消费意愿。

7. 充分激发农村居民乳制品消费潜力。建立完善以县城

为中心、乡镇为重点、村为基础的乳制品消费商业体系，推进乳制品进村进乡等工程，推动大型商贸流通企业、电商平台和现代服务企业向农村延伸，促进乳制品营销渠道和服务下沉，推动乳制品品牌消费和品质消费进农村，努力提高农村居民乳制品消费量。

（三）培育乳制品新型消费

8. 积极培育数字技术驱动的乳制品消费新模式。运用大数据、云计算、人工智能等数字化技术，精准挖掘乳制品个性化消费需求，形成基于数字决策的新型智慧营销模式，构建消费驱动型组织模式，高度实现乳制品供需平衡。加快培育个性化定制乳制品生产企业和公共服务平台，推进数字化手段对乳制品消费的赋能、赋值、赋智。

9. 加快培育乳制品消费新业态。推动乳制品生产企业探索新型乳制品消费的商业模式和适用场景。顺应网络、信息等技术进步趋势，支持和引导新型乳制品消费方式健康发展。推进乳制品消费在智慧超市、智慧商店、智慧餐厅、智慧景区等新零售业态的普及与推广，促进乳制品消费场景的拓展和升级。

10. 促进乳制品消费线上线下融合发展。促进新型消费蓬勃发展，加快线上线下乳制品消费双向深度融合，互联网平台企业向线下延伸拓展，传统线下业态进行数字化改造，推动建立奶业生产端和乳制品消费端数据链路，促进工业互

联网与消费互联网互联互通，支撑民众消费升级需求，促进乳制品消费向“产品+服务”转变，提升乳制品消费体验。

（四）提振乳制品消费信心

11. 加强国产乳制品品牌建设。引导乳制品生产企业加强产品品质和品牌形象的打造，传播品牌发展理念，凝聚品牌发展共识，培育享誉世界的中国乳制品品牌，提升国际影响力。培育和发展中华老字号和特色传统文化乳制品品牌，打造一批特色鲜明、竞争力强、市场信誉好的区域乳制品品牌。

12. 持续开展乳制品消费促进活动。积极发挥行业协会引领作用，利用中国奶业大会和中国奶业展览会平台，深度促进奶业与乳制品消费互动发展，持续开展“中国乳品消费节”、展览展示、新品发布会、市场营销、直播带货、乳品消费专场论坛等乳制品消费促进活动，宣传推介产品优质、美誉度高的乳制品国货精品，提高乳制品企业公信力和美誉度，提高乳制品消费信心。

13. 创新乳制品营养健康宣传。加大乳制品消费宣传力度，创新宣传手段，联合乳制品生产企业、营养健康科研机构、第三方公益组织机构、新闻媒体等，结合5月20日“中国学生营养日”，6月1日“世界牛奶日”等有关节日，打造有影响力、有号召力、有吸引力的精品宣传活动，开展营养科普、食育教育，普及牛奶营养健康知识，培养和树立健康积极的乳制品消费理念。

14. 举办全国乳制品消费推广专项活动。充分调动各方资源，联合奶业主管部门、乳制品生产企业、公益组织、学校、媒体等，通过广播、电视、互联网、社交媒体等多种渠道在全国进行乳制品消费宣传推广主题活动，举办中国乳制品消费扩容提质倡议活动，乳制品消费的健康讲座、访谈和互动活动，组织产品展示、品鉴、评比、推广活动，提高公众对乳制品的认知和认可度，激发人们对乳制品的兴趣和需求，推动全国范围内乳制品消费增长。

（五）融合乳制品文旅消费

15. 着力引领国潮文化和民族特色文化乳制品消费趋势。把握潮流文化需求，聚焦用好用活传统文化资源，乳制品消费引入国潮文化元素和民族特色文化元素，如传统食药物质、传统美食、少数民族传统节日等，推广乳制品消费新风尚，引领消费者对乳制品与民族传统文化的融合，打造具有本土特色和民族文化内涵的乳制品，增强国产乳制品的独特性和竞争力。

16. 大力推动乳制品工业旅游消费创新发展。培育地域特色鲜明、文化内涵丰富、旅游色彩浓厚的乳制品工业旅游，重点发展生态牧场、数字化加工厂、奶业文化博物馆、研学科普、体验互动等乳制品工业旅游模式，持续创新旅游体验新模式，通过组织参观考察、商务交流、研学旅游、健康体检、文化品鉴、休闲观光等各具特色的乳制品工业旅游产品，有效拉动乳制品消费。

（六）提升乳制品消费支撑

17. 推动乳制品消费标准体系建设。深化乳制品流通领域标准化建设，编制乳制品冷链物流配送团体标准。完善乳制品服务质量标准体系，研究制定乳制品服务管理规范。加快对乳制品新型消费业态规范和标准的研究制定，推动平台企业、行业组织、研究机构等研究制定支撑新型消费的服务标准。

18. 努力营造乳制品放心消费环境。加快推进覆盖线上线下的乳制品质量安全追溯体系建设，推进奶业诚信体系建设，积极履行企业社会责任，倡导诚信自律，引导依法经营，畅通消费者维权渠道，保障消费者合法权益，提升乳制品消费体验，推动形成良好乳制品消费环境。

三、保障措施

（一）加强组织领导

成立专门领导小组，统筹协调推进中国乳制品消费扩容提质指导意见的实施。加强政府、科研院所、协会、企业和消费者协同和联动，形成合力，明确时间表和路线图，确保各项任务有序推进落实。

（二）争取政策支持

深入研究乳制品消费市场发展规律，争取国家相关行政主管部门的政策支持。加强政策宣传解读，广泛动员社会力量参与实施，提高政策执行力度，确保政策发挥最大效益。

（三）强化监测评估

建立健全乳制品消费扩容提质监测评估体系，综合运用第三方评估、社会监督评价等多种方式科学评估，及时掌握指导意见实施情况，对监测评估结果进行分析研判，对存在问题及时整改，确保指导意见实施效果。

（四）注重宣传引导

创新宣传方式，丰富宣传手段，加大乳制品消费扩容提质指导意见的宣传力度，提高社会各界的关注度和支持度。加强宣传解读和经验推广，营造有利于乳制品消费扩容提质指导意见实施的舆论氛围。