

附件 1:

中国奶业高质量发展核心指标体系

当前中国奶业产业规模跃上新台阶、产业素质跨上新高度、产业结构调整和转型升级明显加快，现代奶业格局初步形成，为奶业全面振兴和实现高质量发展奠定坚实基础。新时代新征程，深刻领悟党的二十大会议、中央经济工作会议、中央农村工作会议和 2023 年全国两会的相关精神，积极贯彻《关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》（国办发〔2018〕43 号）、《关于促进畜牧业高质量发展的意见》（国办发〔2020〕31 号）、《“十四五”奶业竞争力提升行动方案》（农牧发〔2022〕8 号）和《中国奶业奋进 2025》（中奶协发〔2021〕34 号）的相关要求，为系统提升奶业全要素全过程的动力、效率和质量，综合统筹奶业质的有效提升和量的合理增长，在深入开展中国奶业高质量发展战略研究的基础上，中国奶业协会战略发展工作委员会牵头编制《中国奶业高质量发展核心指标体系》，以核心指标体系为出发点和落脚点，创新引领和务实推动奶业高质量发展，为精准助力健康中国战略和积极促进中华民族伟大复兴贡献力量与智慧。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大、中央经济工作会议和中央农村工作会议精

神，以贯彻新发展理念为指导，以构建新发展格局，实现奶业量的合理增长和质的有效提升为战略归宿，着力提高全要素生产率，着力提升产业链供应链韧性和安全水平，有效用好国际国内两个市场、两种资源，扎实遵照导向性、系统性、一致性的原则，创新构建中国奶业高质量发展核心指标体系，综合提升奶业全产业链供给水平、质量水平、效率水平、效益水平和生态水平，有力推动奶业全面振兴和系统提升现代化水平，积极助力全面建设社会主义现代化国家和全面推进中华民族伟大复兴。

二、遵循原则

（一）发展理念与时俱进。推进奶业高质量发展，必须贯彻新发展理念，必须以创新为动力，基于传统考虑现状，突破传统变革创新；必须以协调为手段，统筹兼顾综合平衡，补短板强优势全面发展；必须以绿色为方向，节能减排低碳环保，助力美丽中国建设，促进人与自然和谐，推动奶业持续健康发展；必须以开放为举措，用好国内国际两种资源、两个市场，更大范围、更宽领域、更深层次地开放发展；必须以共享为出发点和落脚点，营造全链条各环节共同参与、尽力和享有的良好环境，以共享引领共建、以共建推动共享，厚植奶业高质量发展优势，凝聚发展动能，提升发展境界。

（二）发展格局持续健康。推进奶业高质量发展，必须构建新发展格局，着力提高全要素生产率，通过制度、技术、人才等创新要素的有效配置，促使各种要素最大限度发

挥作用，实现以较少的投入和消耗获得最大化效益；必须更好地满足消费者对美好生活向往和日益增长的品质和质量需要，全面协调需求侧系统性升级和供给侧结构性改革，全面提升产品和服务的供给质量，打造具有战略性和全局性的产业链；必须注重长远发展，加快产业结构调整步伐，全面构筑和谐共赢的行业生态圈，推进绿色低碳循环发展，深化对外交流合作，共享行业和企业发展成果，促进奶业产业链供应链安全、稳定、高效运行。

（三）战略目标聚势聚焦。推进奶业高质量发展，必须全面贯彻新发展理念，创新构建新发展格局，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，增强国内大循环内生动力和可靠性，提升国际循环质量和水平，加快建设现代化经济体系，着力提高全要素生产率，着力提升产业链供应链韧性和安全水平，着力推进城乡融合和区域协调发展，推动奶业实现质的有效提升和量的合理增长。

（四）战略任务重点突出。推进奶业高质量发展，必须着眼空间、资源和环境要素，系统构建完善高效的现代生产体系；必须链接数字智能技术，加快乳品加工现代化建设进程；必须立足提档升级，提升产业链和供应链的现代化水平；必须培育塑造品牌文化，引领融合新型消费发展走向；必须坚持创新发展，实现产业关键技术硬核突破；必须推动绿色转型，实现可持续生态循环发展；必须深化国际合作参与，做强双循环下两轮驱动；必须推进诚信信用体系建设，打造坚实的质量安全防线。

三、框架内容

党的二十大报告指出：高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。奶业是健康中国、强壮民族不可或缺的产业，是食品安全的代表性产业，是农业现代化的标志性产业和一二三产业协调发展的战略性产业。创新谋划奶业高质量发展，扎实提升奶业现代化水平，对全面建设社会主义现代化国家意义重大而深远。以《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》为战略目标，推动奶业高质量发展，提升奶业现代化水平，面向2030年，《中国奶业高质量发展核心指标体系》围绕“理念互融互促、数量合理增长和质量有效提升”3大战略任务，聚焦“创新赋能、协调兼顾、绿色引领、开放带动、共享促进、需求拉动、供给增加、平衡供需、素质提升和动能增强”10项战略方向，谋划“科技创新、区域平衡、转型驱动”等24个战略要素，设置“研发经费投入占比、数字化普及率、单位产品综合能耗”等80个关键指标。核心指标体系框架内容详见附表。

附表：中国奶业高质量发展核心指标体系

附表:

中国奶业高质量发展核心指标体系

战略任务	战略方向	战略要素	关键指标	指标要求	相关说明及注解
一、理念互融互促		1. 科技创新	(1) 研发经费投入占比	1%以上	研发经费投入占比=研发经费总额/总产值×100%
			(2) 科技成果转化率	40%以上	科技成果转化率=成果转化成果数/总成果数×100%
		2. 人才创新	(3) 科技人员占比	5%以上	科技人员占比=科技人员人数/职工总数×100%
			(4) 高能人才占比	20%以上	高能人才占比=高能人才人数/技能人才总人数×100%
	(一) 创新赋能	3. 管理创新	(5) 数字化普及率	80%以上	数字化普及率=数字化应用数量/养殖加工企业总量×100%
			(6) 新型管理项目比重	20%以上	新型管理项目比重=新型管理项目数量/项目总量×100%
		(7) 新型管理模式	时有变革	传统基础上生产、管理、销售、消费、宣传等模式有创新	
	4. 产品创新	(8) 新产品产值率	20%以上	新产品产值率=新产品产值/全部产品产值×100%	
		(9) 新产品上市成功率	5%以上	新产品上市成功率=成功上市的新产品数量/当期内推进新产品数量×100%	
	(二) 协调兼顾	5. 区域平衡	(10) 奶源区域优势发展	强优势互补短板	巩固发展东北、内蒙古、华北、中原、西北等奶源优势带，积极开辟南方产区，稳定大城市周边产区

				统筹兼顾区域奶源供应和消费需求，科学合理配置乳品加工数量和产能
				发挥大型引领支撑作用，推动中小企业“专精特新”发展
	6. 规模适宜		(11) 加工区域均衡发展	集群而广泛
			(12) 大中小协同发展	共同发展
			(13) 加工日处理能力	两班200吨以上
			(14) 奶牛适宜存栏规模	500头以上
			(15) 统筹液态和干乳	干乳制品比例=干乳制品产量折原料奶量/乳制品总产量折原料奶量×100%
			(16) 增加本土优势产品比重	优势产品（巴氏杀菌奶或低温发酵奶）增长率=(期末产量-期初产量)/期初产量×100%
	7. 结构优化		(17) 开发高附加值产品	研发绿色、营养、健康的多功能产品，开发乳清、乳糖、奶酪等，考虑婴幼儿、儿童、少年、中年、老年等群体，针对糖尿病、肾透析等，以及过敏体质等特殊消费群体需求研制适宜产品
			(18) 统筹兼顾畜种和品类	以优质荷斯坦牛为主体，兼顾乳肉兼用品种及奶水牛、奶山羊、奶绵羊等畜种
			(19) 绿色发展形成共识	统筹奶业结构调整、污染治理、生态保护、气候变化应对，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展
	8. 转型驱动		(20) 绿色企业占比	绿色企业占比=获评绿色制造企业数量/加工企业总量×100%
(三) 绿色引领			(21) 种养循环模式普及率	种养循环模式普及率=种养循环牧场存栏/全国总存栏×100%
			(22) 粪污综合利用率	数据统计
	9. 节能减排		(23) 生乳损耗率	纯牛奶生乳损耗率≤2.5%，全脂乳粉耗生乳量≤8800.0 kg/t

				巴氏杀菌奶 $\leq 7.5 \text{ m}^3/\text{t}$ ，灭菌乳 $\leq 5.5 \text{ m}^3/\text{t}$ ，发酵乳 $\leq 10.0 \text{ m}^3/\text{t}$ ，全脂乳粉 $\leq 35.0 \text{ m}^3/\text{t}$ ，再制干酪 $\leq 20.0 \text{ m}^3/\text{t}$	
				巴氏杀菌奶 $\leq 80 \text{ kgce}/\text{t}$ ；灭菌乳 $\leq 80 \text{ kgce}/\text{t}$ ；发酵乳 $\leq 200 \text{ kgce}/\text{t}$ ；全脂乳粉 $\leq 1500 \text{ kgce}/\text{t}$	
				化学需氧量 (COD)、氨氮 (以 N 计) 及总氮 (以 N 计) 的直接排放浓度分别 $\leq 100 \text{ mg}/\text{L}$ 、 $\leq 15 \text{ mg}/\text{L}$ 、 $\leq 50 \text{ mg}/\text{L}$ ，其他排放物浓度应符合 GB 8978 要求	
				生产每千克牛奶排放的二氧化碳当量	
			10. 国际合作		全球20强排名位置靠前，产销对全球贡献增大等
	(四) 开放带动				奶业领域引入更多外资或外企，对中国奶业发展贡献增大等
			11. 国内融合		区域间奶业合作更多
					企业间奶业合作更多
					全链条全过程各环节以不同模式基本全面建立紧密的利益联结机制，实现风险共担、利益共享、共赢发展
			12. 利益联结		建立第三方生鲜乳收购指导价
					自控（自有和参控股）奶源比例=自控奶源量/原料奶总需求量 $\times 100\%$
	(五) 共享促进				战略合作供应商比例=战略供应商数量/总供应商数量 $\times 100\%$
			13. 社会责任		年度纳税增长率=(本年纳税额-上年纳税额)/上年纳税额 $\times 100\%$
					行业从业人员社会保障金缴纳数据统计

				(38) 捐赠水平	占比1%以上	规模企业年度捐赠水平=规模企业年度捐赠总额/主营业务利润总额×100%
			(39) 公众乳品营养认识度	95%以上	调查统计	
			(40) 人均乳制品年消费量	50千克以上	中国人均乳制品消费量折合生鲜乳=(原料奶产量+净进口乳制品折原料奶)/总人口×100%	
		14. 扩容提质	(41) 乳制品消费支出占比	5%以上	乳制品消费支出占比=乳制品消费支出/食物消费总支出×100%	
			(42) 巴氏杀菌奶消费	持续增长	增长率=(期末需求量-期初需求量)/期初需求量×100%	
			(43) 奶酪消费	较快增长	增长率=(期末需求量-期初需求量)/期初需求量×100%	
			(44) 原料奶总产量增长率	5%以上	原料奶产量增长率=(本年原料奶产量-上年原料奶产量)/上年原料奶产量×100%	
			(45) 乳制品总产量增长率	5%以上	乳制品产量增长率=(本年乳制品产量-上年乳制品产量)/上年乳制品产量×100%	
		15. 量增品拓	(46) 其他畜奶产量增加	保持较高增幅	山羊奶、绵羊奶贡献增大	
			(47) 其他乳品产量增加	保持较高增幅	奶酪等高附加值产品贡献增大	
			(48) 供需数量保持平衡	数量供需相配	总体、全局供给和需求数量基本平衡, 阶段性、区域性出现短期盈缺	
		16. 平衡保持	(49) 供需品类保持平衡	品类供需相配	奶源、乳品供给和需求品类逐步趋于平衡	
	(六) 需求拉动		(50) 消费总量国产份额	占比70%以上		
			(51) 国产婴配粉市场占有率	70%以上	国产婴配粉市场占有率=国产婴配粉消费量/婴配粉消费总量×100%	
		17. 控制举措	(52) 国产奶酪市场占比	30%以上	奶酪自给率=国产奶酪产量/奶酪消费市场总需求量×100%	
二、数量合理增长	(七) 供给增加					
	(八) 平衡供需					

			(53) 国产奶源数量占比	70%以上	奶源自给率=国内奶类产量/奶类消费总量×100%
			(54) 消费总量进口份额	占比30%以下	
	18. 集中程度		(55) 奶牛规模养殖占比	85%以上	存栏100头以上规模养殖占比=存栏100头以上养殖场户存栏/全国总存栏×100%
			(56) 乳品加工业集中度	85%以上	乳品加工业集中度=D20企业主营业务收入/全国规模以上乳制品加工企业主营业务收入×100%
	19. 自给增加		(57) 自主培育种公牛占比	50%以上	种公牛自给率=自主培育种公牛数量/种公牛总数量×100%
			(58) 国产奶牛冷冻精液市场占有率	50%以上	冻精自给率=国内市场国产奶牛冷冻精液销售数量/奶牛冷冻精液销售总量×100%
三、质量有效提升	(九) 素质提升		(59) 国产苜蓿草占比	80%以上	苜蓿草自给率=国产苜蓿草产量/奶牛苜蓿草总需求量×100%
			(60) 关键设备国产占比	50%以上	生产、检测、管理等环节关键设备自给率=国产关键设备数量/各环节中关键设备总数量×100%
			(61) 乳品包装设备及材料民族品牌占比	50%以上	乳品包装自给率=民族品牌包装(器械与材料)数量/乳制品包装(器械与材料)总数量×100%
			(62) 原料奶利润率	10%以上	原料奶利润率=(原料奶收购价格-原料奶生产成本)/原料奶生产成本×100%
			(63) 主营业务利润率	10%以上	规模以上企业主营业务利润率=规模以上企业主营业务利润/主营业务收入×100%
			(64) 生乳抽检合格率	99%以上	生乳抽检合格率=生乳抽检合格样本量/总样本量×100%
	21. 产品质量		(65) 生乳营养卫生指标	国际领先	乳蛋白含量平均值3.0g/100g以上, 乳脂肪含量平均值3.4g/100g以上, 菌落总数平均值低于 2×10^5 CFU/g (ml), 体细胞数平均值低于 4×10^5 scg/g(ml)
			(66) 乳制品抽检合格率	99%以上	乳制品抽检合格率=乳制品抽检合格样本量/总样本量×100%

				优质乳工程优质巴氏杀菌乳标准：乳铁蛋白 $\geq 25\text{mg/L}$ ； β -乳球蛋白 $\geq 2200\text{mg/L}$
			活性强度增强	
			热伤害程度下降	
			(69) 防疫覆盖率	100%
	22. 疫病防控		(70) 两病净化效果	符合相关要求
			(71) 监测原料奶药残	符合相关要求
			(72) 荷斯坦牛单产	10吨以上
			(73) 泌乳牛饲料转化率	1.5以上
	23. 效率变革		(74) 人均饲养奶牛头数	40头以上
			(75) 人均劳动生产率	50万元以上
			(76) 生鲜乳商品率	95%以上
			(77) 必备设备综合效率	80%以上
			(78) 信息化投入占比	20%以上
	24. 信息变革		(79) 产品追溯体系覆盖率	50%以上
			(80) 质量追溯体系覆盖率	80%以上
(十) 动能增强				<p>泌乳牛饲料转化率=3.5%乳脂校正乳量/干物质采食量</p> <p>人均饲养数量=年末奶牛存栏量/养殖企业年末职工人数</p> <p>人均劳动生产率=年度总产值/加工企业年末职工人数</p> <p>生鲜乳商品率=商品化原料奶量/原料奶总产量$\times 100\%$</p> <p>必备设备综合效率=时间开动率\times性能开动率\times合格品率$\times 100\%$</p> <p>信息化投入占比=信息装备资产净值/行业资产总净值$\times 100\%$</p> <p>产品追溯体系覆盖率=可追溯产品产值/行业总产值$\times 100\%$</p> <p>质量追溯体系覆盖率=质量追溯覆盖企业数量/养殖加工企业总量$\times 100\%$</p>