

附件 3

民营经济领域标准化状况调研方案

2019 年以来，在市场监管总局（标准委）的指导下，全国工商联创造性地推动开展民营经济标准创新工作，连续三年联合市场监管总局（标准委）发布指导文件，举办民营经济标准创新大会及标准创新周活动，指导服务各类商会和民营企业增强标准化意识，提升标准化水平，引领企业转型升级。为充分了解民营经济领域标准化状况，研究改进民营经济领域标准化工作，推动完善加强民营企业和商会标准化建设的支持政策，筹备做好民营经济标准创新周活动，全国工商联与市场监管总局（标准委）拟于 2023 年 5 月至 7 月开展专题调研。现制定方案如下：

一、调研目的

全面贯彻党的二十大和中央经济工作会议以及全国两会精神，深入落实《国家标准化发展纲要》《质量强国建设纲要》部署要求，了解研判民营企业、商会标准化状况及发展态势，梳理分析存在的问题，研究改进民营经济领域标准化工作，提出改进民营经济领域标准化工作的举措以及具有针对性的意见建议，推动

完善加强民营企业和商会标准化建设的支持政策。

二、调研组成

由全国工商联法律服务部和组织部、经济服务部、国际合作部，以及市场监管总局（标准委）标准创新管理司、国家标准技术审评中心、中国标准化研究院、中国标准化协会等共同组成调研组。

三、调研对象和范围

1. **民营企业标准化状况。**全国工商联执委企业、民营企业 500 强、1.8 万余家劳动关系监测的中小微企业、全国工商联标准化工作委员会委员所在民营企业，企业标准“领跑者”和标准化良好行为获证的民营企业。

2. **商会标准化工作情况。**全国工商联直属商会、申报 2022 年中国标准创新贡献奖、2022 和 2023 年全国工商联商会团体标准“领先者”的商会进行调研。

3. **市场监管部门、工商联标准化工作情况。**将 32 个省级市场监管部门、工商联作为调研省份，进行全覆盖。

四、调研内容

（一）民营企业

1. 支持民营企业发展的标准化政策获得情况。重点了解地方

出台的支持民营企业开展标准化工作的奖励和金融扶持政策，企业对政策的了解及获得感。

2. 企业内部的标准化人才队伍建设，如有没有设立标准化工作部门，标准化专兼职人员的数量。

3. 企业开展了哪些标准化工作。如有没有开展或参加标准化培训，参加对标达标贯标活动、企业标准“领跑者”、企业标准化良好行为创建等；有没有制定并实施企业标准、团体标准等。企业生产产品、提供服务、实施管理过程中是否建立标准体系，采用的标准类型及数量、企业主导或参与制定的标准数量等。

4. 企业在标准化工作方面的投入产出效益情况。如标准化工作经费的营收占比等；企业标准化在提升产品和服务质量、提升企业利润或市场份额、引领企业技术创新、助力企业转型升级等方面的作用或成效；标准化工作成果及各项荣誉给企业带来的社会效益和经济效益等。

5. 企业希望市场监管部门、工商联、标准化研究机构、商会等提供什么样的标准化工作服务。

注：调查问卷附后。

（二）市场监管部门、工商联、商会

1. 地方市场监管部门为推动民营经济领域标准化工作出台了

哪些政策及产生的效果。

2. 地方工商联及其所属商会开展标准化工作总体情况及效果，如是否成立标准化工作委员会、开展标准化培训、提升了标准化意识、促进企业高质量发展等。

3. 对推动民营经济领域标准化工作有哪些意见建议。

另外，工商联、商会可以按照以上企业调研内容开展自主调研。

五、调研安排

调研采取自主调研、网络调查、数据分析、理论梳理、实地座谈、沙龙对话等相结合的方式。

1. 自主调研。省级工商联和全国工商联直属商会，参照调研内容和调查问卷，开展所在地和所属会员企业调研，并结合自身标准化工作开展情况及取得成效形成自主调研报告于7月15日前报送全国工商联法律服务部（发至 gslfgc@163.com）。

2. 问卷调查。全国工商联法律服务部将通过民营企业劳动关系监测等系统开展问卷调查。

3. 数据分析。全国工商联法律服务部、经济服务部、国家标准技术审评中心、中国标准化研究院、中国标准化协会对民营企业500强相关数据、企业标准“领跑者”、标准化良好行为获证企

业、商会团体标准领先者、民营经济标准创新贡献奖等申报数据进行分析。

4. 理论梳理。中国标准化研究院对民营经济标准化研究成果进行梳理分析。

5. 实地座谈。市场监管总局（标准委）标准创新管理司、全国工商联法律服务部、国家标准技术审评中心、中国标准化研究院、中国标准化协会等共同组成调研组赴相关省份开展实地座谈调研。

6. 沙龙对话。市场监管总局（标准委）标准创新管理司、全国工商联法律服务部、国家标准技术审评中心、中国标准化研究院、中国标准化协会等共同组织相关省份工商联、市场监管部门、民营企业、商会等开展线上对话了解相关情况。

六、成果形式

撰写报告。8月10日前，调研组依托高校、标准化科研机构等专家共同组成报告起草组，撰写调研总报告。

发布成果。9月，在民营经济标准创新周上发布民营经济领域标准化状况白皮书。

七、经费预算

相关经费从全国工商联法律服务部项目经费列支。

民营企业开展标准化工作 (2021-2022年)调查问卷

企业所在的行业领域: ()

企业的规模: 民营企业 500 强 () 大型 () 中型 () 小微型 ()

一、企业内部的标准化人才队伍建设

1. 设立了标准化工作部门, 标准化专兼职人员在 30 人以上 ()
2. 设立了标准化工作部门, 标准化专兼职人员在 10-30 人 ()
3. 设立了标准化工作部门, 标准化专兼职人员在 10 人以下 ()
4. 未设立标准化工作部门 (), 标准化兼职人员情况 ()。

二、企业开展了哪些标准化工作 (可多选)

1. 参加政府组织的对标达标 ()
2. 参与企业标准“领跑者”活动 ()
3. 参与质量分级及“领跑者”评价要求系列标准编制 ()
4. 建立企业标准体系 ()
5. 开展企业标准化良好行为创建 ()
6. 获得企业标准化良好行为证书的等级 ()
7. 参与制定或主导制定并实施国家标准的数量 () 行业标准的数量 () 地方标准的数量 () 团体标准的数量 () 企业标准的数量 () 获评为企业标准“领跑者”的标准数量 ()

8. 参加国际标准化活动 ()，参与或牵头制定国际标准的数量 ()
9. 参加或组织标准化培训，比如培训《国家标准化发展纲要》()
10. 设立研究院等标准化研究机构 ()

三、标准化工作对企业发展起到了哪些作用？

1. 提升产品和服务质量，引领企业创新转型 ()
2. 树立业界标杆，主导行业规则，奠定行业或细分领域龙头地位 ()
3. 扩大国际贸易，占领国际市场 ()
4. 规范企业内部管理，降低成本，提升利润 ()

如有，对企业提升利润的贡献率

- a. 50%以上 ()
- b. 30%-50% ()
- c. 10%-30% ()
- d. 10%以下 ()
- e. 没有

5. 提升企业商誉，比如帮助企业在项目招投标、上市融资、获取高新技术企业资质等工作中获得认可，从而扩大市场份额 ()

如有，对企业扩大市场份额的贡献率

- a. 50%以上 ()

b. 30%-50% ()

c. 10%-30% ()

d. 10%以下 ()

e. 没有

6. 其他 (请说明)

四、在 2021-2022 年标准化工作方面的资金投入占营收比例

1. 10%以上 ()

2. 5%-10% ()

3. 1%-5% ()

4. 1%以下 ()

5. 没有 ()

五、标准化政策获得情况

1. 很了解，并获得过政府达标贯标等标准补贴（2022 年补贴金额： ），中国标准创新贡献奖、企业标准“领跑者”、企业标准化良好行为等政府奖励（2022 年金额： ），金融机构增加授信（标准的增信额度： ）

2. 很了解，但未曾获得过政策激励 ()

3. 一般了解，并获得过政府标准补贴（2022 年补贴金额： ）、

中国标准创新贡献奖、企业标准“领跑者”、企业标准化良好行为

等政府奖励（2022年金额： ）、金融授信（标准增信额度： ）

4. 一般了解，未曾获得过政策激励（ ）

5. 不了解（ ）

六、企业希望市场监管部门、工商联、标准化研究机构、商会等提供什么样的标准化工作服务？可多选，其他可以注明需要什么？

1. 标准化业务培训（ ）

2. 政策宣传及申报（ ）

3. 拓宽企业参与标准化活动渠道（ ）

4. 其他（ ）

七、在“标准化助企纾困”方面，企业有哪些困难或诉求需要通过标准化手段解决？

请填写： _____

八、公司有没有受西方标准规则打压情况？若有，对企业产生了什么影响？采取的主要应对举措是什么？

请填写： _____

九、主要产品执行的国家标准和行业标准有哪些？对国家标准制定工作有什么建议？

请填写： _____