

附件 2

《关于促进全省广告产业高质量发展的意见》起草说明

一、起草背景和过程

广告产业是现代服务业和文化产业的重要组成部分，在推进经济转型升级、引导扩大内需、促进经济增长、繁荣社会文化、构建和谐社会中发挥着重要作用。我省高度重视广告产业发展，省政府于 2011 年 2 月出台《关于促进全省广告产业发展的意见》，对于全省培育大型广告企业、建设广告产业园区、推动公益广告事业发展、培养广告人才等工作发挥了重大促进作用。该意见因期限原因于 2018 年废止。

为全面贯彻党的二十大精神，推动全省广告产业高质量发展，2022 年下半年以来，根据省局主要领导指示要求，在分管局领导带领下，广告处广泛调研，多次组织召开促进广告产业发展专题座谈会，广泛征集广告行业专家以及行业协会、企业代表意见建议，征集省直部门、单位相关政策措施，学习借鉴上海、江苏等先进省份经验，研究起草了《意见（征求意见稿）》。发函征求了省委宣传部、省委网信办、省发展改革委等 23 个部门、单位和 16 市意见，在充分吸纳的基础上，进一步对《意见（征求意见稿）》进行了修改完善。

二、主要内容

《意见》共 3 个部分、12 项 27 条具体任务措施。

（一）总体要求部分。提出了指导思想和工作整体目标，

明确了推动广告产业数字化、规模化、集聚化融合发展的方向，提升全省广告产业整体实力与市场竞争力。确定了到2027年全省广告经营额达到800亿元以上的总体目标。

（二）主要任务部分。围绕7个方面，提出了17个重点任务。

第一，推动广告产业数字化发展。加快发展数字广告新业态，推动互联网广告创新规范发展，推动传统媒介广告转型发展，促进广告产业加快融入数字强省建设进程。

第二，推动广告产业规模化发展。培育壮大骨干广告企业，加大重点广告企业引进力度，支持中小微广告企业创新发展。

第三，推动广告产业集聚化发展。加大广告产业园区建设力度，推动现有广告产业园区转型升级，打造集创意设计、营销策划、媒介传播、品牌塑造等功能齐全的产业园区，服务区域经济高质量发展。

第四，推动广告产业融合发展。推进广告产业与先进制造业、现代农业深度融合，促进户外广告与城市品质提升有机融合，推动广告产业与国际国内市场交流融合。

第五，推动广告产业质量提升。实施广告作品质量提升行动，促进广告产业知识产权创造，加大知识产权保护力度，加快广告产业标准体系建设。

第六，促进公益广告可持续发展。创新公益广告事业发展机制，搭建公益广告事业发展高层次平台，积极推进公益广告创新研究基地建设，组织开展公益广告征集竞赛活动。

第七，加强广告人才队伍建设。建立健全广告人才培养

机制，加强广告业发展前瞻性研究。

（三）保障措施部分。共有5个方面内容。

一是加强组织领导。提出有关部门要加强统筹协调，及时解决广告产业发展问题。

二是加大财税支持力度。综合运用市场监管、经济、文化、科技等资金政策渠道支持广告产业发展，落实推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的相关税收优惠政策。

三是拓宽投融资渠道。吸引国内外社会资本投资广告产业。支持符合条件的广告企业上市，鼓励和引导金融机构增加广告产业领域信贷投放，为创新型中小广告企业提供特色金融服务。

四是营造良好环境。深化广告领域“放管服”改革，优化广告审查政务服务，依法查处虚假违法广告，科学规划户外广告的空间和设置，规范户外广告位置使用权出让行为。

五是发挥行业协会作用。指导广告行业组织加强机制建设，发挥好强化自律、服务协调、促进发展的职能。

三、《意见》特点

一是坚持正确导向。全面落实习近平总书记“广告宣传也要讲导向”的重要指示精神，提出了推动产业质量提升的措施，实施广告作品质量提升行动，促进产业知识产权创造和标准体系建设，创新公益广告发展机制，充分发挥广告宣传在强化社会主义核心价值观、弘扬中华优秀传统文化、凝聚社会正能量上的积极作用。

二是坚持问题导向。聚焦我省广告产业发展中存在的认识不到位、要素投入不够、数字化进程缓慢、规模体量小、

区域发展不平衡、专业人才匮乏等突出问题，结合实际，提出了破解制约我省广告产业高质量发展体制机制障碍的任务目标和工作措施。

三是坚持创新驱动。从产业数字化上求突破，支持引导广告企业在数字技术上的创新研发应用，加快融入互联网广告产业链，推动传统媒体广告转型发展。推进广告产业与先进制造业、现代农业深度融合，促进户外广告与城市品质提升有机融合，助力新时代社会主义现代化强省建设。