

附件 1

关于促进全省广告产业高质量发展的意见

(征求意见稿)

各市人民政府，各县（市、区）人民政府，省政府各部门、各直属机构，各大企业，各高等院校：

广告产业是现代服务业和文化产业的重要组成部分，在推进经济转型升级、引导扩大内需、促进经济增长、繁荣社会文化、构建和谐社会中发挥着重要作用。为促进全省广告产业高质量发展，提出如下意见。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，锚定“走在前、开新局”，以促进全省广告产业高质量发展为目标，坚持正确导向、质量提升、创新驱动，推动广告产业数字化、规模化、集聚化融合发展，不断激发产业内生动力、发展活力，提升全省广告产业整体实力与市场竞争力。到 2027 年，全省广告经营额力争达到 800 亿元以上，全省广告产业结构更加优化，产业创新服务能力进一步提升，广告产业发展新体系日臻完善，促进和拉动山东经济社会发展的作用显著增强。

二、主要任务

（一）推动广告产业数字化发展

1. 加快发展数字广告新业态。促进广告产业加快融入数字强省建设进程，支持广告企业在信息技术、计算机图形图像技术、人机交互工程技术、虚拟现实技术等数字技术上的创新研发，支持企业加快数字广告新模式、新场景项目建设与应用，引领带动全省数字广告发展。到 2027 年，培育数字广告标杆企业 20 家以上，复制推广数字广告典型应用案例（场景）50 个以上。

2. 推动互联网广告规范创新发展。引导广告企业深度融入互联网广告代理、技术和营销及媒体服务产业链，依法合规经营，支持开展广告营销数字化平台建设，创新互联网广告发展形式，提高数字营销质量，不断提升山东品牌影响力与商品营销效能。到 2027 年，培育从事互联网广告业务的规模以上企业力争达到 200 家以上。

3. 推动传统媒体广告转型发展。运用以数字化运营为主导形式的新媒体、全媒体平台，加快电视、广播、报纸等传统媒体广告数字化转型，支持广告传播渠道和营销模式创新，建设一批新兴融合广告媒体。

（二）推动广告产业规模化发展

1. 培育壮大骨干广告企业。加大项目审批、资金补助、政策扶持、贷款授信等方面的支持力度，鼓励大型广告企业创新服务方式，增强规模化经营、系统化服务能力，培育一批引领行业发

展、品牌塑造力强的创新型领军广告企业集团。鼓励不同所有制的广告企业通过合资合作等方式实现共同发展，引导广告企业完善法人治理结构，探索建立中国特色现代企业制度。力争到 2027 年，规模以上广告企业达到 600 家以上，广告经营额 1 亿元以上企业达到 30 家以上，广告经营额 10 亿元以上企业达到 5 家以上。

2. 加大重点广告企业引进力度。重点引进广告设计、影视动漫、数字游戏和互联网百强企业的区域总部及其研发基地、销售中心，支持国内外广告装备企业、行业领军企业来鲁设立区域性或功能性总部，推动相关企业在鲁分支机构转为入库纳统的法人企业。鼓励外资企业在鲁进行广告创新科技研发和服务外包。

3. 支持中小微广告企业创新发展。鼓励产业园区、高等学校向中小微广告企业开放公共服务平台、实验设施、专业设备等资源，降低企业经营成本。鼓励中小微广告企业与数字经济、文化创意、信息科技等产业融合延伸，不断提高市场运营能力和服务水平，支持申报山东省“专精特新”、“高新技术”、“瞪羚”企业。

（三）推动广告产业集聚化发展

1. 加大广告产业园区建设力度。坚持政府引导、市场运作、科学规划，合理布局各级广告产业园区。鼓励各市在资金、项目、人才、政策、基础设施等方面创造条件，通过盘活闲置厂区、利用现有楼宇等方式，建设一批服务地方支柱产业、主导产业、特

色产业的广告产业园区，构建与电子商务、文化创意、信息技术等产业紧密结合的广告产业服务集群。力争到2027年，建成各级广告产业园区20家以上，实现全省16市全覆盖。

2. 推动现有广告产业园区转型升级。引导国家、省级广告产业园区优化园区规划、明确功能定位，采取市场化、专业化运营，突出特色优势、集聚创新资源，培育引进一批新技术新业态广告企业，打造集创意设计、营销策划、媒介传播、品牌塑造等功能齐全的园区生态圈，服务区域经济高质量发展。支持公共服务平台改造升级，提升信息服务、市场开拓、管理咨询等公共资源共享水平，支持创建省级及以上小型微型企业创业创新示范基地和中小企业公共服务示范平台。加强广告产业园区动态管理，对考核评价排名靠前的省级广告产业园区，优先推荐申报国家广告产业园区。

（四）推动广告产业融合发展

1. 推进广告产业与先进制造业、现代农业深度融合。支持广告产业与山东“十强产业”融合发展，推动产业宣传创新，形成有利于品牌营销，提振内需，提升我省文化软实力的广告服务模式，提升产业核心竞争力。支持广告服务向国内外拓展，为“好品山东”开拓国内外市场提供专业广告服务，扩大省内广告企业与广告服务的影响力。征集一批广告品牌营销典型案例，总结推广广告产业与山东“十强产业”、“好品山东”深度融合发展的

先进经验。搭建“直播+短视频+商城功能+广告营销”一体化平台，推动农产品、山东手造等特色产业发展，助力乡村振兴。

2. 促进户外广告与城市品质提升有机融合。融合户外广告特点与城市空间特征，科学制定城市户外广告设置专项规划。加快广告产业绿色低碳发展，支持环保型广告材料的研发和广泛应用，推动交通、楼宇等场所户外广告数字化、场景化、平台化发展。加强裸眼 3D、元宇宙等相关技术应用，鼓励各地在核心商业区建设数字户外广告创新展示街区，充分利用户外广告的景观价值、经济价值和社会价值，提升城市形象和品位，助力城市更新行动，实现户外广告与城市协同融合发展。

3. 推动广告产业与国际国内市场交流融合。利用国际文化交流活动、体育赛事、会展、特色节庆等活动，组织设展招商，加强广告产业与国际市场融合。积极发挥广告研究机构、行业组织和智库作用，通过参加或举办国际和全国以及省市级广告节、赛事、会议、论坛等，提升广告业专业化、国际化能力。支持参加国际和全国广告大赛。

（五）推动广告产业质量提升

1. 实施广告作品质量提升行动。建立健全广告作品评价体系，完善价值取向、艺术水准、受众反应、社会影响等主要评价标准，引导广大广告从业人员坚持正确导向，把弘扬社会主义核心价值观和中华优秀传统文化融入广告作品创作全过程，以广告

创意引领健康的审美观和消费观，提升广告营销策划的文化内涵和审美情趣，提高品牌附加值。

2. 促进广告产业知识产权创造。鼓励广告作品原创设计，鼓励创建、培育广告服务自主品牌，鼓励以专利、商标、版权等形式，强化对创新、设计、制作、发布等各环节的知识产权保护。

3. 加快广告产业标准体系建设。建立政府主导、协会推动、企业参与、社会协力的广告产业标准化工作格局，建设涵盖广告产业链及流程环节的技术标准、管理标准、作品标准、服务标准，引导广告产业标准化、规范化发展。

（六）促进公益广告可持续发展

创新公益广告事业发展机制，搭建公益广告事业发展高层次平台。积极推进公益广告创新研究基地建设，整合政府、高校、媒体、企业等多方资源，为公益广告持续发展提供动力。创新建设政府规划、企业建设，公益与商业广告分时段使用的公益广告宣传平台，鼓励、支持、引导社会各界积极参与公益广告的研究、创作、发布。组织开展公益广告征集竞赛活动，引导高校师生、从业人员坚持以人民为中心的创作导向，积极创作优秀作品，弘扬社会主义核心价值观，传承中华优秀传统文化、倡导社会文明和良好风尚，传播社会正能量。

（七）加强广告人才队伍建设

1. 建立健全广告人才培养机制。加快形成政府部门、行业组

织、高等学校、职业培训机构等共同培养人才的联动效应。鼓励广告协会、广告产业园区、广告龙头企业与高等学校共同建立广告人才培养基地，支持以市场为导向开展基础教学和实训教学，加快培养高层次、复合型广告人才。用好人才政策，吸引更多广告产业高端人才来鲁创业就业。做好学院创意杯、泰山杯广告创新创意大赛成果转化应用，引导广告企业创建学习型组织，加强从业人员职业技能培训，为广告产业“大众创业、万众创新”培育人才。

2. 加强前瞻性研究。与高等院校、大型广告企业合作建立广告创新发展研究院，开展广告产业发展、广告监管、广告营销策划、户外广告规划、广告产业相关信息化技术、广告材料绿色环保技术等领域的研究；建立广告产业发展智库，面向全国征集入库专家，为广告产业发展提供高端智力支撑。

三、保障措施

（一）加强组织领导

市场监管、宣传、网信、发改、教育、科技、工信、财政、人社、自然资源、住建、交通运输、商务、文旅、税务、金融、城管等有关部门要加强统筹协调，及时解决广告产业发展问题。各市要组织协调有关部门，研究广告产业发展规律，完善产业发展规划，制定产业发展政策措施，推动广告产业高质量发展。

（二）加大财税支持力度

综合运用市场监管、经济、文化、科技等资金政策渠道支持广告产业发展，培育和扶持产业创新发展，优化产业结构，打造广告产业发展新体系。鼓励各市加大财税扶持力度，推动广告产业加快发展。

1. 支持广告产业创新发展，对数字广告企业软硬件创新提升，广告营销数字化平台建设，数字广告新技术、新模式、新业态、新场景项目建设与应用以及广告作品质量提升、展览和创新发展研究等项目予以适当资金补助。

2. 加大骨干广告企业激励支持，对广告营业额首次突破1亿元和10亿元的企业，给予一次性资金奖励。

3. 加大广告产业园区支持，对新认定的省级、国家级广告产业园区以及小型微型企业创业创新示范基地和中小企业公共服务示范平台的园区，给予一次性资金奖励；对园区公共服务平台数字化改造、提档升级项目，给予一定资金补助。

4. 支持公益广告可持续发展，对新认定的省级及以上公益广告创新研究基地，给予一次性资金补助。

5. 支持广告人才队伍建设，对新认定的省级广告人才培养基地，给予一次性资金补助；支持开展全省公益广告创新创意大赛及学院创意杯、泰山杯广告创新创意大赛；对戛纳广告节，中国国际广告节长城奖、黄河奖的省内获奖单位或个人给予适当奖励。

6. 落实推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的相关税收优惠政策,用好用足国家支持高新技术产业、现代服务业、中小企业特别是小型微利企业发展等相关税收政策。

（三）拓宽投融资渠道

吸引国内外社会资本投资广告产业。支持符合条件的广告企业上市,鼓励企业发行非金融企业债务融资工具。鼓励和引导金融机构增加广告产业领域信贷投放。支持金融机构创新金融产品和服务模式,为创新型中小广告企业提供特色金融服务。

（四）营造良好环境

深化广告领域“放管服”改革。优化广告审查政务服务,实行广告企业注册和广告发布许可实施的便利化,推行全程网办、跨省通办。完善广告监测体制机制,依法查处虚假违法广告,营造公平竞争的广告市场环境。依法科学规划户外广告的空间和设置,严格按照规划审批,审批结果信息公开。户外广告位置使用权实行市场化运作,通过竞买方式有偿取得,规范户外广告位置使用权出让行为。征用商业广告设施发布公益广告的,依法给予补偿。

（五）发挥行业协会作用

指导广告行业组织加强机制建设,发挥强化自律、服务协调、促进发展的职能,配合做好本意见的宣传贯彻工作,搭建企业与政府部门的交流平台,服务企业发展需求。支持广告行业组织开

展广告企业信用评价和企业资质评级体系建设，制订行业自律规则、职业道德准则，不断提升全省广告业公信力和美誉度。