

# 安徽省市场监督管理局办公室

皖市监办函〔2023〕187号

## 关于印发 2023年全省反垄断和反不正当竞争、 规范直销与打击传销工作要点的通知

各市、省直管县（市）市场监管局

现将《2023年全省反垄断和反不正当竞争、规范直销与打击传销工作要点》印发给你们，请结合本地实际，认真抓好贯彻落实。



# 2023年全省反垄断和反不正当竞争、规范直销与打击传销工作要点

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键一年。全省竞争执法、规直打传工作的总体思路是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻党的二十大精神，落实省委、省政府和市场监管总局工作部署，围绕“讲政治、强监管、促发展、保安全”的工作总思路，在长三角更高质量一体化发展的背景下，推动反垄断和反不正当竞争、规范直销与打击传销工作不断向纵深发展，促进优化营商环境、提振发展信心，为推动经济运行整体好转、保障和改善民生，以新气象新作为推动高质量发展作出新的贡献。

## 一、着力提高政治站位，深入推进全面从严治党

（一）突出党的政治建设。引导党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。深学细悟党的二十大精神，在全面学习、全面把握、全面落实上下功夫，切实把党的二十大精神落实到竞争执法和规直打传工作中。

（二）纵深推进全面从严治党。加强党员干部监督管理，严格履行“一岗双责”，严格执行中央八项规定精神及省委实施细则，持续纠治“四风”，深入贯彻省委“一改两为”要求，落实

意识形态工作责任制。加强廉洁文化建设，教育引导党员干部严格遵守党章党规党纪，着力建设忠诚干净担当的高素质专业化竞争执法干部队伍。按照省局党组统一部署，在机关党委的具体指导下，组织开展好各类党建活动，推动党建工作与竞争执法和规直打传工作有机有效融合。

## 二、着力提升综合效能，强化竞争政策实施

（三）强化统筹协调。整合省级层面公平竞争审查和反不正当竞争工作议事协调机构，召开全体会议，充分发挥议事协调机构指导和监督作用，进一步压实成员单位职责，共同推进竞争政策深入实施。

（四）完善制度体系。开展专项领域反垄断执法课题研究。根据国家政策，完善公平竞争审查举报处理办法。制定中国（安徽）自由贸易试验区强化公平竞争政策实施的指导办法。做好《安徽省反不正当竞争条例》预备审议相关工作，配合省人大常委会开展立法调研。制订出台《企业商业秘密保护体系 要求》省级地方标准。

（五）加强宣传培训。办好第二届“公平竞争政策宣传周”和反不正当竞争法实施 30 周年宣传活动，更加广泛凝聚社会共识。对全省重点企业、行业协会开展经营者集中辅导，主动做好优化营商环境服务工作。举办全省竞争执法暨打传规直培训班、全省反行政垄断与公平竞争审查培训班，选拔全省业务骨干参加长三角公平竞争审查技能竞赛，着力提高全省竞争执法能力水

平。

### 三、着力强化竞争执法，切实优化营商环境

（六）持续加强反垄断执法。围绕平台经济、公用事业、医药等重点领域，开展民生领域反垄断执法专项行动。依法纠正滥用行政权力排除、限制竞争行为，打破行业垄断和地方保护。协同完善长三角地区反垄断执法协作机制，召开长三角反垄断典型案例交流研讨会。

（七）强化公平竞争审查刚性约束。会同有关部门扎实推进妨碍全国统一大市场和公平竞争的政策措施专项清理，重点清理地方保护、隐形市场准入障碍等做法。切实发挥社会监督作用，推进建设公平竞争审查举报处理应用场景，形成规范长效的举报处理流程。开展公平竞争审查制度实施情况监督抽查。完善公平竞争审查考核和激励机制，对成效显著、落实得力的市、县（市、区）推荐申报深化商事制度改革真抓实干成效明显地方。

（八）持续开展反不正当竞争执法。围绕医药、网络等重点领域，部署开展2023年反不正当竞争专项执法行动，严厉打击仿冒混淆、虚假宣传、侵犯商业秘密等不正当竞争行为。开展竞争执法典型案例评析暨执法能力提升活动，加大典型案例曝光力度，强化以案代训、以案释法、以案普法。持续组织召开全省白酒知名企业反不正当竞争联席会议，促进行业自律。召开长三角反不正当竞争典型案例评析暨商业秘密保护能力提升研讨会。

（九）推进商业秘密保护创新试点。鼓励各地创新开展商业

秘密保护工作，指导合肥高新区深入开展商业秘密保护创新试点，组织申报第二批全国创新试点地区。加快推动商业秘密保护基地（区、站、点）建设，加强与公检法等部门协作，探索商业秘密保护联动机制。开展“企业商业秘密保护能力提升服务月”活动，通过加强政策解读、宣传教育、业务培训等方式，深入企业开展商业秘密保护帮扶，提升企业商业秘密保护意识和能力。

#### 四、着力推进规直打传，维护经济社会稳定

（十）引导直销企业规范发展。对直销行业虚假夸大宣传、传销等严重扰乱直销市场秩序、破坏社会稳定、危害群众合法权益的违法行为进行重点监管。持续开展直销企业分类评定，实行分类监管，开展“双随机一公开”检查。组织召开全省直销行业自律联席会议，举办《直销企业履行社会责任指引》颁布10周年宣传活动。以安徽省直销企业党员活动之家为抓手，以党建促监管，推动直销企业自律经营，营造直销行业良好营商环境。

（十一）持续开展“皖剑”专项行动。坚持“党政主导、部门联动、公众参与、综合治理”的工作格局，紧抓聚集式传销重点区域，压实属地责任，保持高压严打态势，确保打击整治力度不减，有效防范聚集式传销回流反弹。加强网络传销监测，进一步完善防范和打击措施，稳妥处置涉传案源线索，提升线索转案率，坚决遏制网络传销发展蔓延。

（十二）深入推进“两创”工作。创新开展“无传销社区（村）、无传销网络平台”建设，全面复评检验创建成果成效，用好平安

建设考评机制，压紧压实基层责任，发挥好社区、居委会、村委会等基层组织和单位的作用，筑牢打传防控基础。

（十三）加强宣传防范教育力度。坚持把宣传教育摆在更加重要的位置，持续、广泛开展禁止传销宣传教育活动，继续开展防传销进校园、进社区、进人才市场等系列宣传教育活动。

---

2023年 3月 23日印发

校对：杨楠

---