



湖南省市场监督管理局

Administration for Market Regulation of Hunan Province

首页

机构

新闻

政务

当前位置 > 首页>政务>信息公开目录>业务工作>信用

湖南省市场监督管理局关于印发《2023年度“双随机、一公开”监管抽查工作计划》的通知

索引号：430500/2023-013454

题裁分类：

发布机构：

发文日期：2023-02-13 09:55

主题分类：

主题词：

名称：湖南省市场监督管理局关于印发《2023年度“双随机、一公开”监管抽查工作计划》的通知

湘市监信（2023）10号

湖南省市场监督管理局

关于印发《2023年度“双随机、一公开”监管抽查工作计划》的通知

省药品监督管理局，各市州市场监督管理局、长沙市知识产权局，省局机关各处室、直属单位：

现将《湖南省市场监督管理局2023年度“双随机、一公开”监管抽查工作计划》印发给你们，并提出如下要求，请一并遵照执行。

一、严格执行计划

全省各级市场监管部门要严格按照抽查计划实施检查，避免多头布置、多头执法、重复检查，减少对市场主体正常经营活动的干扰。除特殊行业、重点领域外，原则上所有日常涉企行政检查都应通过“双随机、一公开”的方式进行；除投诉举报、转办交办、数据监测等发现的违法违规个案线索外，不得擅自开展计划外事项的检查。因特殊情况确需开展有关专项检查的，应经各级市场监管部门主要负责人批准交信用监管部门备案后实施。食品安全监督检查未列入计划的，按照《湖南省市场监督管理局印发关于建立食品安全监管事权清单指导意见的通知》有关规定实施。省局实行计划与预算安排联动，相关处室以抽查计划为依据编制双随机抽查经费预算，以预算为约束控制无计划抽查。各市州市场监管部门要在省局计划的基础上，根据工作实际，统筹制定本级抽查计划。

二、规范实施过程

原则上所有双随机抽查均应通过湖南省“双随机、一公开”监管工作平台（以下简称“省级平台”）统一实施，并通过国家企业信用信息公示系统（湖南）对外公示抽查结果。各级市场监管部门应进一步完善省级平台的检查对象名录库和执法检查人员名录库信息，全程通过省级平台开展“双随机、一公开”监管抽查工作，规范检查文书档案管理，确保双随机抽查的规范化、专业化，实现全过程留痕；各级信息化部门应做好技术支撑工作。

三、实施信用风险分类监管

按照《市场监管总局关于推进企业信用风险分类管理进一步提升监管效能的意见》的要求，依托湖南省“双随机、一公开”监管工作平台，运用企业信用风险分类结果，合理确定双随机抽查的对象和抽查比例、频次，增强抽查检查的靶向性和精准性，提高问题发现率，提升市场监管效能。推进企业信用风险分类管理，让监管对违法失信者“无处不在”，对诚信守法者“无事不扰”，以差异化监管激发市场活力，以信用风险分类赋能市场监管。

四、推进综合监管

2023年度全省全面推行“X+2”的综合监管模式（X代表抽查事项，2代表企业登记事项和公示信息）。对涉及面广、较为重大复杂的监管领域和监管事项，各主责部门要发挥牵头作用。在实施抽查市场主体时，由任务实施牵头部门根据实际需要商信用监管部门一并实施登记事项和公示信息的抽查。各市州、县（市、区）局综合抽查计划制定可按照“X+2”模式或采取其他因地制宜的模式，扎实推进综合监管。

综合抽查计划责任处室要主动协调信用处等配合处室，根据抽查事项共同制定综合检查实施方案，方案应包括抽查事项、检查时间、抽查对象、检查方式等具体内容。省本级综合抽查计划制定情况、实施情况及信用风险分类结果运用情况将纳入2023年度省局“双随机、一公开”监管绩效考核内容与指标。

各市州、县（市、区）局要在上级部门年度计划的基础上，结合监管实际制定本辖区年度抽查工作计划，全年“双随机、一公开”抽查企业数量要达到存量企业的3%以上，扎实推进我省市场监管部门“双随机、一公开”监管工作。实施过程中如遇到问题，请与责任处室联系。

附件：湖南省市场监督管理局2023年度“双随机、一公开”监管抽查工作计划

湖南省市场监督管理局

2023年2月13日

（公开属性：主动公开）

附件

湖南省市场监督管理局2023年度“双随机、一公开”监管抽查工作计划

抽查计划	抽查计划	抽查任务	抽查任务	抽查	抽查事项	抽查对象范围	抽取比例	实施主	实施
------	------	------	------	----	------	--------	------	-----	----

编号	名称	编号	名称	类型			体	期限	
4300002023 1001	湖南省市场监督管理局2023年度专项抽查工作计划	430000202302131001	2022年度企业年报企业登记事项及公示信息检查	不定期定向	“登记事项”、“公示信息”两个抽查类别所有抽查事项	全省市场监管部门2022年12月31日前登记的已报送公示2022年度年报的市场主体	企业1%，抽查名单由省局统一抽取派发；其他市场主体抽取比例由各级市场监管部门自行确定并组织实施	各级市场监管部门	7月至12月
4300002023 1001	湖南省市场监督管理局2023年度专项抽查工作计划	430000202302131002	近三年未抽查到的企业的登记事项及公示信息检查	定向	“登记事项”、“公示信息”两个抽查类别所有抽查事项	省本级登记的近三年未开展“双随机、一公开”监管抽查的企业	30%	省级市场监管部门	全年
4300002023 1001	湖南省市场监督管理局2023年度专项抽查工作计划	430000202302131003	大型企业登记事项及公示信	定向	“登记事项”、“公示信息”两个抽查类别	全省市场监管部门登记的大型企业	省级10%；其他各级抽取比例由各级市场监管部门自行确定	各级市场监管部门	全年

	查工作计 划		息检查		所有抽查事 项		并组织实施		
4300002023 1001	湖南省市 场监督管 理 局2023年 度专项抽 查工作计 划	430000202302131004	需开具 《企业 信用信 息情况 证明》 及被投 诉举报 等日常 信用监 管的企 业登记 事项及 公示信 息检查	定 向	“登记事 项”、“公 示信息”两 个抽查类别 所有抽查事 项	需出具《企业信用 信息情况证明》及 被投诉举报等日常 信用监管工作需抽 查的企业	按实际情况确定	省级市 场监管 部门	全年
	湖南省市 场监督管		直销 企业 在湖 南设 立的		公示信息、 违法行为侵 害消费者权 益等检查、				

4300002023 1001	理 局2023年 度专项抽 查工作计 划	430000202302131005	有直 销区 域权 分支 机构 的经 营行 为	不 定 向	重 大 事 项 变 更、 直 销 员 报 酬 支 付、 信 息 报 备 和 披 露 情 况 检 查 等	直 销 企 业 在 湖 南 设 立 的 有 直 销 区 域 权 分 支 机 构	33.3%	长 沙 市 市 场 监 管 部 门	7 月 至 1 2 月
4300002023 1001	湖 南 省 市 场 监 督 管 理 局 2023 年 度 专 项 抽 查 工 作 计 划	430000202302131006	商 业 银 行 收 费 检 查	定 向	价 格 行 为 抽 查 类 别 所 有 抽 查 事 项。	在 湘 商 业 银 行 总 行、 分 行、 支 行	≥30%	省、 市 级 市 场 监 管 部 门	1 2 月 3 1 日
4300002023	湖 南 省 市 场 监 督 管 理		履 行 《 电 子 商 务 法 》 关 于 电 子	不	电 子 商 务 平 台 经 营 者 履	全 省 电 子 商 务 平 台		省 级 市	4 月 至

1001	局2023年度专项抽查工作计划	430000202302131007	商务平台经营者义务情况检查	定向	行主体责任的检查	经营者	5%	市场监管部门	11月
43000020231001	湖南省市场监督管理局2023年度专项抽查工作计划	430000202302131008	广告活动行为检查	定向	广播、电视、报刊、期刊等媒体的广告行为检查	全省广播电台、电视台、报刊、期刊出版等单位	5-10%	各级市场监管部门	2023年12月前
43000020231001	湖南省市场监督管理局2023年度专项抽查工作计划	430000202302131009	广告活动行为检查	定向	药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告申请人的广告行为检查	在湖南省市场监督管理局申请药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品的广告申请人	5-10%	省级市场监管部门	2023年12月前

<p>4300002023 1001</p>	<p>湖南省市 场监督管 理 局2023年 度专项抽 查工作计 划</p>	<p>430000202302131010</p>	<p>广告 活动 行为 检查</p>	<p>定 向</p>	<p>广告经营 者、广告发 布者的广告 业务承接登 记、审核、 档案管理、 统计报表、 广告发布等 广告行为检 查</p>	<p>全省市场主体登记 注册名称中含 有“广告”或“传 媒”的企业（单 位）</p>	<p>5-10%</p>	<p>各级市 场监管 部门</p>	<p>2023年12月 前</p>
<p>4300002023 1001</p>	<p>湖南省市 场监督管 理 局2023年 度专项抽 查工作计 划</p>	<p>430000202302131011</p>	<p>工业 产品 生产 许可 资格 审查</p>	<p>定 向</p>	<p>工业产品生 产许可证实 施细则规定 的审批条 件、标准和 要求。包括 企业证件材 料、生产环 境与场所、 生产和检验 设备设施、 人员能力、</p>	<p>全省新换发工业产 品生产许可证企业</p>	<p>100%</p>	<p>省级市 场监管 部门</p>	<p>全年</p>

					质量管理体系、过程控制及产品标识等方面				
43000020231001	湖南省市场监督管理局2023年度专项抽查工作计划	430000202302131012	工业产品生产许可证获证企业条件检查	定向	企业资质情况、生产场所、设备设施、原材料控制、生产过程控制、出厂检验、产品标识、销售情况、产品追溯、人员技术能力、不合格品处置、产品召回、企业自查等检查事项	工业产品生产许可证管理目录内的全省有效期内生产许可证获证生产企业	省级20%，市州级30%，县级100%	省级市场监管部门	4月至12月
					企业资质情况、生产场				

4300002023 1001	湖南省市场监督管理局2023年度专项抽查工作计划	430000202302131013	食品相关产品告知承诺监督检查	定向	所、设备设施、原材料控制、生产过程控制、出厂检验、产品标识、销售情况、产品追溯、人员技术能力、不合格品处置、产品召回、企业自查等检查事项	食品相关产品新获证企业	100%	省级市场监管部门	全年
4300002023 1001	湖南省市场监督管理局2023年度专项抽查工作计划	430000202302131014	生产领域产品质量监督抽查	不定向	食品相关产品、定配眼镜、烟花爆竹产品的省级监督抽查	全省食品相关产品获证生产企业、市场上或企业成品仓库内的待销定配眼镜产品、生产领域烟花爆竹含（黑火药、引火线）	食品相关产品抽取60%，定配眼镜产品抽取120批次，烟花爆竹抽取600批次	省级市场监管部门	全年

4300002023 1001	湖南省市场监督管理局2023年度专项抽查工作计划	430000202302131015	食品生产安全监督检查	定向	对食品生产企业过程控制的监督检查（监督检查要点表）	全省获证食品生产企业	5%	省、市级市场监管部门	2月至12月
4300002023 1001	湖南省市场监督管理局2023年度专项抽查工作计划	430000202302131016	食品销售监督检查	不定向	食品销售监督检查	全省取得《食品经营许可证》或进行仅销售预包装食品备案的食品销售经营者	5%	市、县二级市场监管部门	2月至11月
4300002023 1001	湖南省市场监督管理局2023年度专项抽查工作计划	430000202302131017	餐饮服务监督检查	不定向	餐饮服务监督检查	全省取得《食品经营许可证》的餐饮服务经营者；学校、托幼机构、养老机构等单位食堂	5%	市、县二级市场监管部门	2月至11月
	湖南省市								

43000020231001	场监督管理局2023年度专项抽查工作计划	430000202302131018	食用农产品市场销售质量安全检查	不定期	食用农产品市场销售质量安全检查	全省食用农产品集中交易市场开办者（含批发市场和农贸市场）	10%	市、县二级市场监管部门	2月至11月
43000020231001	湖南省市场监督管理局2023年度专项抽查工作计划	430000202302131019	特殊食品及食盐销售监督检查	不定期	特殊食品及食盐销售监督检查	全省取得《食品经营许可证》或进行预包装食品备案的特殊食品及食盐销售者	5%	市、县二级市场监管部门	2月至11月
43000020231001	湖南省市场监督管理局2023年度专项抽查工作计划	430000202302131020	食品安全抽检监测	定向	按照2023年度中央转移支付任务要求，开展保健食品安全监督抽检	省内在产获证保健食品生产企业的市售保健食品	根据2023年中央转移支付任务批次及省内在产获证保健食品生产企业名单，由省质检院开展抽样检验	省级市场监管部门	2月至12月
	湖南省市场监督管理局		特种						

4300002023 1001	理 局2023年 度专项抽 查工作计 划	430000202302131021	设备 使用 单位 监督 抽查	不 定 向	落实特种设 备安全管理 主体责任的 监督抽查	特种设备使用单位	重点单 位100%，其他 单位5%	市、县 二级市 场监管 部门	2月至 12月
4300002023 1001	湖南省市 场监督管 理 局2023年 度专项抽 查工作计 划	430000202302131022	在用 计量 器具 监督 检查	定 向	抽查在用强 检计量器具 不少于5种	强检计量器具使用 单位。	抽查比例 不低于3%	市、县 二级市 场监管 部门	3月至 12月
4300002023	湖南省市 场监督管 理 局2023年	430000202302131023	法定 计量 检定 机构	定	法定计量技 术机构监督	法定计量检定机构	省局抽查比 例：1. 前2年度未 进行抽查的市级 法定计量检定机 构 的100%；2. 前2年	省局负 责组织 抽查市 级法定 机构和 省局授 权的授 权机 构。	3月至

1001	度专项抽查工作计划		专项监督检查	向	检查	(含授权机构)	度未进行抽查的省局授权机构的20%。 市州局抽查比例：根据实际情况自行确定	市州局负责组织抽查 县级法定机构和市州局授权的授权机构	12月
43000020231001	湖南省市场监督管理局2023年度专项抽查工作计划	430000202302131024	计量单位使用情况专项检查	定向	计量单位使用情况	宣传出版、文化教育、市场交易等领域有关单位或组织	省级：抽查宣传出版、文化教育领域有关单位或组织不少于30家。 市、县二级：抽查市场交易领域有关单位或组织，抽查比例不低于3%	各级市场监管部门	3月至12月
	湖南省市场监督管理局		定量包装商品		定量包装商				

4300002023 1001	理 局2023年 度专项抽 查工作计 划	430000202302131025	净含 量计 量监 督专 项 抽查	定 向	品净含量、 净含量标注 及企业计量 管理情况	定量包装商品生产 和经销企业	省局组织，省、 市、县三级共同 实施，全省计划 抽查不少于300家	各级市 场监管 部门	3月至 12月
4300002023 1001	湖南省市 场监督管 理 局2023年 度专项抽 查工作计 划	430000202302131026	型式 批准 监督 检查	定 向	水表获证企 业证后事项 及备案情况	水表获证企业	省局组织实 施，计划全省抽 查比例100%	省级市 场监管 部门	3月至 12月
4300002023 1001	湖南省市 场监督管 理 局2023年 度专项抽 查工作计 划	430000202302131027	能 效、 水效 标识 计量 专项 监督 检查	定 向	能效、水效 标识标注及 备案情况	能效、水效产品生 产、销售企业。	省级：抽查能 效、水效产品生 产企业不少 于30家； 市、县二级：抽 查能效、水效产 品销售企业，比 例不低于3%	各级市 场监管 部门	3月至 12月

43000020231001	湖南省市场监督管理局2023年度专项抽查工作计划	430000202302131028	企业标准自我声明监督检查	不定向	企业标准自我声明监督检查（含文本格式、技术指标及相关资料）	全省2022年5月30日-2023年5月30日前在企业标准信息公共服务平台进行企业产品标准自我公开声明的企业	1.5%-5%	省级市场监管部门	6月至11月
43000020231001	湖南省市场监督管理局2023年度专项抽查工作计划	430000202302131029	团体标准自我声明监督检查	不定向	团体标准自我声明监督检查（含文本格式、技术指标及相关资料）	全省2022年5月30日-2023年5月30日前在企业标准信息公共服务平台进行团体标准自我公开声明的企业	1.5%-5%	省级市场监管部门	6月至11月
43000020231001	湖南省市场监督管理局2023年度专项抽查工作计划	430000202302131030	自愿性认证活动监督检查	不定向	自愿性认证活动及结果的合规性、有效性检查	2022年全国认证机构在湖南省颁发认证证书的获证组织	国家总局随机抽取200家获证组织，由省局统一组织实施	由省局牵头，联合市州、县区局共同开展	5月至12月

4300002023 1001	湖南省市场监督管理局2023年度专项抽查工作计划	430000202302131031	认证活动中见证监督检查	不定向	1. 自愿性认证活动的合规性、有效性事中见证检查 2. 强制性产品认证活动的合规性、一致性事中见证检查	全国认证机构在湖南省开展的认证活动	预计2023年全国认证机构在湖南省开展认证活动30000家次，按照0.19%的比例抽取58家次，由省局统一组织实施	由省局牵头，联合市州、县区局共同开展	3月至12月
4300002023 1001	湖南省市场监督管理局2023年度专项抽查工作计划	430000202302131032	食品检验机构专项抽查	定向	持续保持资格许可条件的抽查	省市场监管局2022年12月31日前登记的已报送公示2022年度年报的企业	10家（5%）	省级市场监管部门	4月至12月
4300002023	湖南省市场监督管理局		专利代理师执	不	执业行为检	全省2022年12月31前	10%。省局统一抽取派发至各级市	各级市场监管	7月至

1001	局2023年度专项抽查工作计划	430000202302131033	业监督检查	定向查		登记的执业专利代理师	场监管或知识产权部门自行确定并组织实施	(知识产权)部门	11月
43000020231001	湖南省市场监督管理局2023年度专项抽查工作计划	430000202302131034	商标代理机构监督检查	不定向查	执业行为检查	全省2022年12月31前登记的商标代理机构(律师事务所)	5%。省局统一抽取派发至各级市场监管或知识产权部门自行确定并组织实施	各级市场监管(知识产权)部门	7月至11月
43000020231001	湖南省市场监督管理局2023年度专项抽查工作计划	430000202302131035	专利真实性监督检查	定向查	专利证书、专利文件或专利申请文件真实性的检查,产品专利宣传真实性检查	近5年涉及假冒专利行为的市场主体	10%(省局统一抽取名单派发)	市州市市场监管部门	7月至12月
4300002023	湖南省市场监督管理局		商标使用	定向查	1. 集体商标、证明商标(含地理标志)使用	地理标志注册商标被许可使用企	5%(省局统一抽	市州市	6月至


1001	局2023年度专项抽查工作计划	430000202302131036	行为检查	向	行为检查 2. 商标印制行为的检查	业；从事印制业务的市场主体	取名单派发)	市场监管部门	11月
43000020232001	湖南省市场监管局2023年度综合抽查工作计划	430000202302132002	专利代理机构监督检查	不定期向	1. 执业行为检查 2. 企业登记事项及公示信息检查（省局信用处实施省局登记企业的抽查，其他各级可参照实施）	全省2022年12月31前登记的专利代理机构	30%。省局统一抽取，其中30%由省局本级检查，70%派发至州市市场监管或知识产权部门自行确定并组织实施	各级市场监管部门（知识产权）	7月至11月
			供水、供电、供气、						

<p>4300002023 2001</p>	<p>湖南省市 场监管 局2023年 度综合抽 查工作计 划</p>	<p>430000202302132002</p>	<p>供 热、 邮 政、 通 信、 有 线 电 视 等 经 营 者 消 费 者 权 益 保 护 义 务 履 行 情 况 的 监 督 检 查</p>	<p>不 定 向</p>	<p>“企业登记 事项及公示 信息检 查”、“消 费者权益保 护情况监督 抽查”两个 抽查类别所 有抽查事项</p>	<p>供水、供电、供 气、供热、邮政、 通信、有线电视经 营者</p>	<p>5%</p>	<p>市、县 二级市 场监管 部门</p>	<p>10月底前</p>
----------------------------	--	---------------------------	---	----------------------	--	---	-----------	-----------------------------------	--------------



[网站地图](#) [设为首页](#) [加入收藏](#)

版权所有：湖南省市场监督管理局 地址：湖南省长沙市天心区芙蓉南路二段118号 邮编：410004 电话：0731-85693000

备案号：湘ICP备19023065号 政府网站标识码：4300000077  公安机关备案号：43010302001013