

О производстве органической продукции

Закон Республики Казахстан от 27 ноября 2015 года № 423-V ЗРК.

Примечание РЦПИ!

Порядок введения в действие настоящего Закона см. ст.18

Внимание пользователей!

Для удобства пользования РЦПИ создано ОГЛАВЛЕНИЕ.

Настоящий Закон определяет правовые, экономические, социальные и организационные основы производства органической продукции, направленные на обеспечение рационального использования почв, содействие в формировании здорового питания и охрану окружающей среды.

Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Основные понятия, используемые в настоящем Законе

В настоящем Законе используются следующие основные понятия:

1) органическая продукция – сельскохозяйственная продукция, продукция аквакультуры и рыболовства, продукция из дикорастущих растений и продукты их переработки, в том числе пищевая продукция, произведенные в соответствии с требованиями настоящего Закона;

2) производитель органической продукции – физическое или юридическое лицо, осуществляющее деятельность по разработке (созданию), производству органической продукции;

3) маркировка органической продукции – информация об органической продукции, нанесенная в виде надписей, рисунков, знаков, символов, иных обозначений и (или) их комбинаций на потребительскую упаковку, транспортную упаковку или на иной вид носителя информации, прикрепленного к потребительской упаковке и (или) к транспортной упаковке или помещенного в них либо прилагаемого к ним;

4) национальный знак соответствия органической продукции – зарегистрированный знак соответствия, информирующий о прохождении производством органической продукции и органической продукцией процедуры подтверждения соответствия требованиям, установленным законодательством Республики Казахстан в области производства органической продукции;

5) производство органической продукции – совокупность видов деятельности, соответствующих методам и приемам, предусмотренным законодательством Республики Казахстан в области производства органической продукции, результатом которой является органическая продукция;

б) уполномоченный орган в области производства органической продукции – центральный государственный орган, осуществляющий в пределах своей компетенции формирование и реализацию государственной политики, а также межотраслевую координацию в области производства органической продукции.

Сноска. Статья 1 с изменением, внесенным Законом РК от 28.10.2019 № 268-VI (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

Статья 2. Сфера действия настоящего Закона

Настоящий Закон регулирует отношения, возникающие между производителями органической продукции, иными физическими и юридическими лицами, уполномоченными органами в области производства органической продукции.

Статья 3. Законодательство Республики Казахстан в области производства органической продукции

1. Законодательство Республики Казахстан в области производства органической продукции основывается на Конституции Республики Казахстан и состоит из настоящего Закона и иных нормативных правовых актов Республики Казахстан.

2. Если международным договором, ратифицированным Республикой Казахстан, установлены иные правила, чем те, которые содержатся в настоящем Законе, то применяются правила международного договора.

Статья 4. Цели и задачи правового регулирования в области производства органической продукции

1. Целями правового регулирования в области производства органической продукции являются:

- 1) создание благоприятных условий для развития производства органической продукции;
- 2) сохранение природных ресурсов;
- 3) использование устойчивых систем управления природными ресурсами, включая почву, воду, воздух, поддержания биоразнообразия;
- 4) повышение качества продуктов питания;
- 5) создание национального бренда органической продукции.

2. Задачами правового регулирования в области производства органической продукции являются:

- 1) охрана здоровья населения и защита прав потребителей;
- 2) содействие сохранению окружающей среды;

- 3) инспекция и сертификация производства органической продукции и органической продукции;
- 4) развитие внутреннего рынка органической продукции и удовлетворение потребностей населения Республики Казахстан в органической продукции;
- 5) увеличение экспорта органической продукции;
- 6) предоставление мер государственной поддержки производителям органической продукции.

Статья 5. Принципы в области производства органической продукции

Принципами в области производства органической продукции являются:

- 1) содействие в формировании здорового питания;
- 2) ограничение использования невозобновляемых природных ресурсов;
- 3) обеспечение экологической безопасности и сохранение экологических систем;
- 4) сохранение и воспроизводство плодородия почв.

Глава 2. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ОБЛАСТИ ПРОИЗВОДСТВА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Статья 6. Компетенция Правительства Республики Казахстан в области производства органической продукции

Правительство Республики Казахстан:

- 1) разрабатывает основные направления государственной политики в области производства органической продукции и организует их осуществление;
- 2) выполняет иные функции, возложенные на него Конституцией, настоящим Законом, иными законами Республики Казахстан и актами Президента Республики Казахстан.

Статья 7. Компетенция уполномоченных органов в области производства органической продукции

1. Уполномоченный орган в области производства органической продукции в пределах своей компетенции:

- 1) обеспечивает формирование и реализацию государственной политики, а также осуществление межотраслевой координации в области производства органической продукции;
- 2) разрабатывает и утверждает правила ведения реестра производителей органической продукции;
- 3) разрабатывает и утверждает правила производства и оборота органической продукции по согласованию с государственным органом в сфере

санитарно-эпидемиологического благополучия населения и уполномоченным органом в сфере защиты прав потребителей;

4) разрабатывает и утверждает список разрешенных средств, применяемых при производстве органической продукции по согласованию с государственным органом в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия населения и уполномоченным органом в сфере защиты прав потребителей;

5) совершенствует законодательство Республики Казахстан в области производства органической продукции;

6) осуществляет иные полномочия, предусмотренные настоящим Законом, иными законами Республики Казахстан, актами Президента Республики Казахстан и Правительства Республики Казахстан.

2. Государственный орган в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия населения в пределах своей компетенции:

1) **исключен Законом РК от 24.05.2018 № 156-VI (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования);**

2) осуществляет согласование:

правил производства и оборота органической продукции;

списка разрешенных средств, применяемых при производстве органической продукции;

3) осуществляет иные полномочия, предусмотренные настоящим Законом, иными законами Республики Казахстан, актами Президента Республики Казахстан и Правительства Республики Казахстан.

3. Уполномоченный орган в сфере защиты прав потребителей в пределах своей компетенции:

1) организует, координирует и осуществляет государственный контроль за соблюдением требований, установленных законодательством Республики Казахстан в области производства органической продукции, на стадии реализации органической продукции;

2) осуществляет согласование:

правил производства и оборота органической продукции;

списка разрешенных средств, применяемых при производстве органической продукции;

3) осуществляет иные полномочия, предусмотренные настоящим Законом, иными законами Республики Казахстан, актами Президента Республики Казахстан и Правительства Республики Казахстан.

4. Местные исполнительные органы областей, городов республиканского значения и столицы в пределах своей компетенции:

1) обеспечивают информирование населения о производстве органической продукции;

2) осуществляют государственный контроль и мониторинг деятельности производителей органической продукции за соблюдением требований законодательства Республики Казахстан в области производства органической продукции;

3) осуществляют контроль и мониторинг объектов внутренней торговли в целях выявления и выработки мер по недопущению реализации органической продукции, не соответствующей требованиям законодательства Республики Казахстан в области производства органической продукции;

4) осуществляют в интересах местного государственного управления иные полномочия, возлагаемые на местные исполнительные органы законодательством Республики Казахстан.

Сноска. Статья 7 с изменениями, внесенными законами РК от 24.05.2018 № 156-VI (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования); от 28.10.2019 № 268-VI (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

Статья 8. Государственная поддержка и меры стимулирования производителей органической продукции

Государственная поддержка и меры стимулирования производителей органической продукции осуществляются в соответствии с законодательством Республики Казахстан после подтверждения соответствия производства органической продукции и органической продукции.

Глава 3. ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ И ПРОЦЕДУРЫ ПРОИЗВОДСТВА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Статья 9. Обязанности производителей органической продукции и лиц, осуществляющих ее оборот

1. Производители органической продукции и лица, осуществляющие ее оборот, обязаны обеспечивать безопасность производства органической продукции и органической продукции и соблюдать законодательство Республики Казахстан в области производства органической продукции.

2. В случае выявления нарушения законодательства Республики Казахстан в области производства органической продукции производители органической продукции и лица, осуществляющие ее оборот, незамедлительно обеспечивают отзыв продукции и удаление национального знака соответствия органической продукции.

Статья 10. Условия перехода к производству органической продукции

1. Переход к производству органической продукции осуществляется в соответствии с правилами производства и оборота органической продукции.

2. При переходе к производству органической продукции должны соблюдаться следующие условия:

1) производителем органической продукции заключается договор с органом по подтверждению соответствия на проведение процедуры подтверждения соответствия производства органической продукции и органической продукции;

2) в течение переходного периода соблюдаются требования к производству органической продукции, установленные правилами производства и оборота органической продукции;

3) производство органической продукции осуществляется отдельно от производства продукции, не относящейся к органической продукции, в соответствии с правилами производства и оборота органической продукции;

4) продукцию разрешается реализовывать и маркировать как "переходную органическую продукцию".

3. Продолжительность перехода к производству органической продукции устанавливается правилами производства и оборота органической продукции.

Статья 11. Условия производства органической продукции

1. При производстве органической продукции должны соблюдаться следующие условия:

1) использование здоровых животных и растений, безопасной продукции и сырья животного и растительного происхождения;

2) исключение применения синтетических веществ, пестицидов, гормонов, антибиотиков и пищевых добавок, за исключениями, предусмотренными правилами производства и оборота органической продукции;

3) исключение применения генетически модифицированных объектов;

4) исключение применения методов производства продукции растениеводства без использования почвы;

5) исключение применения ионизирующего излучения;

6) сохранение и воспроизводство плодородия почв;

7) минимизация использования невозобновляемых природных ресурсов;

8) исключение химических методов обработки дикорастущих растений;

9) вторичное использование отходов и побочных продуктов растительного и животного происхождения возможно лишь в случае их получения в условиях органического производства;

10) сохранение экологических систем при выборе конкретного вида органической продукции для производства;

11) защита растений с помощью превентивных мер, включающих выбор соответствующих севооборотов, видов и сортов растений, устойчивых к вредителям, сорнякам и болезням растений;

12) предпочтительное применение механических, биологических и физических методов защиты растений от вредителей, сорняков и болезней растений;

13) забота о здоровье животных путем обеспечения соответствующих помещений и условий выпаса, учета их естественного поведения, стимулирования естественного иммунитета;

14) выбор адаптированных к местным условиям устойчивых видов, сортов растений и пород животных;

15) применение в животноводстве кормов и кормовых добавок, состоящих из ингредиентов, полученных в результате производства органической продукции, а также из веществ природного происхождения.

2. Во избежание смешивания производство органической продукции должно быть отделено от производства продукции, не относящейся к органической продукции, на всех этапах производства, хранения и транспортировки в соответствии с правилами производства и оборота органической продукции.

3. Требования к органической продукции и (или) процессам ее жизненного цикла устанавливаются правилами производства и оборота органической продукции.

4. При переработке органической продукции производители органической продукции обязаны ограничивать применение пищевых добавок, кормовых добавок, использование которых допускается в случае технологической или зоотехнической необходимости либо для диетических целей.

Сноска. Статья 11 с изменениями, внесенными Законом РК от 28.10.2019 № 268-VI (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

Статья 12. Подтверждение соответствия и инспекционный контроль производства органической продукции и органической продукции

1. Подтверждение соответствия производства органической продукции и органической продукции носит добровольный характер.

Подтверждение соответствия производства органической продукции и органической продукции осуществляется на соответствие настоящему Закону, правилам производства и оборота органической продукции, а также действующим стандартам.

Результатом подтверждения соответствия производства органической продукции и органической продукции является сертификат соответствия.

2. После прохождения процедуры подтверждения соответствия производства органической продукции и органической продукции производитель органической

продукции имеет право наносить национальный знак соответствия органической продукции.

2-1. Изображение национального знака соответствия органической продукции, технические требования к нему и требования к его нанесению устанавливаются национальным стандартом.

3. Органы по подтверждению соответствия направляют в местные исполнительные органы областей, городов республиканского значения и столицы информацию о результатах подтверждения соответствия и инспекционного контроля производства органической продукции и органической продукции.

Сноска. Статья 12 с изменением, внесенным Законом РК от 28.10.2019 № 268-VI (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

Статья 13. Ведение реестра производителей органической продукции

Реестр производителей органической продукции ведет уполномоченный орган в области производства органической продукции на основе данных, предоставляемых местными исполнительными органами областей, городов республиканского значения и столицы.

Статья 14. Обязательные требования к маркировке органической продукции

1. Маркировка органической продукции осуществляется в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан.

2. Право использования национального знака соответствия органической продукции имеют субъекты предпринимательства, которые производят и (или) реализуют сертифицированную органическую продукцию.

3. Разрешено использование обозначений, приведенных в правилах производства и оборота органической продукции, производных от них или уменьшительных форм, таких как "био" и "эко" отдельно или в сочетании при маркировке органической продукции и ее рекламе.

Недопустимы любые обозначения, предусмотренные в настоящем пункте, включая обозначения, используемые торговыми марками, а также способы маркировки и рекламы, которые могут ввести в заблуждение потребителя по поводу того, что данный продукт или ингредиенты, применяемые при его производстве, соответствуют законодательству Республики Казахстан в области производства органической продукции.

Глава 4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 15. Государственный контроль в области производства органической продукции

Государственный контроль в области производства органической продукции осуществляется в форме проверок и профилактического контроля в соответствии с Предпринимательским кодексом Республики Казахстан.

Сноска. Статья 15 в редакции Закона РК от 24.05.2018 № 156-VI (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

Статья 16. Ответственность за нарушение законодательства Республики Казахстан в области производства органической продукции

Нарушение законодательства Республики Казахстан в области производства органической продукции влечет ответственность в соответствии с законами Республики Казахстан.

Статья 17. Разрешение споров

Споры, вытекающие из настоящего Закона, рассматриваются в порядке, установленном законами Республики Казахстан.

Статья 18. Порядок введения в действие настоящего Закона

Настоящий Закон вводится в действие по истечении шести месяцев после дня его первого официального опубликования.

Президент

Республики Казахстан

Н. НАЗАРБАЕВ