

安徽省市场监督管理局文件

皖市监标〔2021〕1号

安徽省市场监督管理局 关于推行企业标准总监制度的指导意见

各市、省直管县（市）市场监管局，各有关单位：

为进一步加强和落实企业标准化主体责任，提升企业标准化管理水平，促进我省标准体系和能力建设，充分发挥标准化工作在推动企业转型升级、提升企业核心竞争力中的基础性、战略性、引领性作用，助推我省经济高质量发展，依据《中华人民共和国标准化法》《国务院关于印发深化标准化工作改革方案的通知》等要求，现就我省推行企业标准总监制度提出以下指导意见。

一、总体要求

（一）指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五

中全会精神，坚持新发展理念，以推动高质量发展为统领，通过推行企业标准总监制度，培养企业标准化人才，传播标准化理念，推广标准化经验，建设标准化文化，促进标准化方法在企业生产、经营、管理和服务的普及应用和深度融合，促进产业核心竞争能力不断增强，为加快建设新发展现代化美好安徽提供更加有力的技术支撑。

（二）工作原则。按照“企业自愿、部门推动、正向引导、分步实施”的原则，积极引导标准化试点示范单位、标准化良好行为企业、标准创新贡献奖单位、技术标准创新基地、企业标准领跑者企业等率先推行企业标准总监制度，重点引导我省有条件的规模以上企业特别是战略性新兴产业企业逐步建立企业标准总监制度。

（三）主要目标。2021 年底前，在全省范围内全面启动企业标准总监工作。2022 年，对标准总监工作进行总结提升、全面深化、建章立制，并进一步扩大覆盖面。

二、工作任务

（四）准确把握制度内涵。企业标准总监为企业标准化工作第一管理人，由企业聘任负责企业标准化工作。企业标准总监制度的核心是在企业设置标准总监岗位，并使其在企业标准化管理中发挥作用。要引导企业建立健全标准总监制度，防止形式主义。

（五）择优确定标准总监。标准总监处于企业标准化管理关键岗位，应指导企业把好用人关。要选聘政治立场坚定，能增强

“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，熟悉国家有关法律、法规及标准化方针、政策，有一定的标准化工作管理和实践经验，组织协调能力强、工作认真负责且有敬业精神的优秀人员担任。聘用人选应具有大专（含）以上学历或中级以上职称，从事标准管理工作3年（含）以上。企业以适当方式聘任企业标准总监，并充分保障其行使权力。

（六）明确标准总监岗位职责。要引导企业完善内部岗位职责，通过授权明确标准总监承担的标准化职责。标准总监的职责应包含：负责宣传、贯彻国家、省、市标准化方针、政策、法规，并制定具体的实施办法；负责组织制定实施企业标准化战略规划，构建企业标准体系并指导体系运行；负责企业公开其执行的标准编号和名称，督促检查企业自行制定的企业标准自我声明公开制度的落实；负责企业生产经营活动的标准及标准体系的监督抽查。负责企业标准化文化的创建，提出标准化核心价值观，形成标准化愿景，策划和提升企业标准核心竞争力；加强标准化知识教育培训，培养企业标准化人才队伍；对企业内违反标准化工作要求的行为，有权制止；负责授权的其他职责。

（七）促进标准总监能力提升。要组织开展企业标准总监培育培训，不断提升标准化业务能力。积极组织企业标准总监开展经验交流、成果推广发布和优秀企业标准总监评选等活动，促进资源共享、优势互补。大力引导组建技术机构、高等院校和重点企业自愿参与的区域性标准总监联盟，为企业提供加强交流、提

升能力、促进合作的共享平台，更好服务区域经济高质量发展的需求。

（八）建立完善标准总监督管理制度。要坚持边实践边总结，及时总结实践经验，形成制度化成果，逐步完善企业标准总监督管理制度，推动标准总监工作制度化、规范化发展。

三、保障措施

（九）加强组织领导。推行企业标准总监制度是我省标准化管理工作的一项创新，对促进企业高质量发展具有重要意义。全省各级市场监管部门要加强领导，认真谋划，出台相应工作举措。

（十）强化业务指导。通过培训、考察、专家咨询等多种形式为企业提供服务，指导企业科学合理设置组织机构、完善职责分工、制订有效的标准化管理制度等，为标准总监履行职责创造良好的工作环境。

（十一）抓好监督落实。强化服务意识，围绕重点行业、重点企业，根据总体工作目标要求制定年度发展计划，加强引导、积极动员，指导帮助企业尤其是规模以上企业建立企业标准总监制度，逐步扩大覆盖面。企业标准总监制度实施成效，可作为市场监管部门牵头组织的标准创新贡献奖等评优推荐以及试点示范和政策帮扶的重要依据。在推行标准总监制度过程中，坚持企业自愿原则，不得强制命令，不搞一刀切，不收取企业费用，不增加企业负担。

（十二）加强宣传引导。充分发挥新闻媒体作用，大力宣传

建立和实施企业标准总监制度的目的、意义，形成浓厚的企业标准化文化氛围。及时总结和推广先进经验，通过召开现场会、观摩会、研讨会等形式，宣传先进企业的典型做法、成功经验，树立标准化工作行业标杆，更好地发挥示范引领和辐射带动作用，推动企业高质量发展。



2021年5月25日印发

校对：石汉成
