

中山市商务局  
中山市工业和信息化局  
中山市财政局  
中山市卫生健康局  
中山市应急管理局  
中山市市场监督管理局  
中山市金融工作局  
国家税务总局中山市税务局  
中山海关  
中国人民银行中山市中心支行

文件

中商务贸字〔2021〕8号

## 关于印发中山市支持出口产品转内销 实施方案的通知

火炬开发区管委会，翠亨新区管委会，各镇政府、街道办事处，

市各有关单位:

为深入贯彻落实国务院办公厅《关于支持出口产品转内销的实施意见》(国办发〔2020〕16号)和省级部门《关于印发支持出口产品转内销的若干措施的通知》(粤商务贸字〔2020〕20号),做好“六稳”工作,落实“六保”任务,我们制定了《中山市支持出口产品转内销实施方案》,经市政府审定,现印发给你们,请按照组织实施。

附件:中山市支持出口产品转内销实施方案



中山市商务局



中山市工业和信息化局



中山市财政局



中山市卫生健康局



中山市应急管理局



中山市市场监督管理局





中山市金融工作局



国家税务总局中山市税务局



中山海关



中国人民银行中山市中心支行

2021年1月13日





公开方式：主动公开

---

抄送：市府办、市委宣传部、市生态环境局、市银保监分局、市贸促会。

中山市商务局办公室

2021年1月13日印发

---

附件

## 中山市支持出口产品转内销实施方案

为深入贯彻落实党中央、国务院关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作的决策部署，做好“六稳”工作、落实“六保”任务，在鼓励企业拓展国际市场的同时，支持适销对路的出口产品开拓国内市场，着力帮扶外贸企业渡过难关，现结合我市实际，制定如下实施方案。

### 一、优化市场准入，强化服务引导

（一）加强转内销工作引导。支持按照出口目的国标准生产且相关标准技术指标达到我国强制性标准要求的出口产品转内销，通过自我符合性声明方式进行销售，法律法规另有规定的从其规定。对因疫情影响临时无法变更为中文标签、标识的外贸产品，支持外贸企业按要求对出口转内销产品加贴中文产品标签，企业应对中文和外文标签、标识的一致性负责。（市市场监管局、市卫健局、市生态环境局、市应急管理局按职责分工负责）

（二）强化标准技术支撑。完善中山市标准信息服务平台和技术性贸易措施预警防控平台，为企业提供国内外标准查询、企业标准制定、国外技术贸易措施通报评议等标准化信息服务。出口转内销产品涉及强制性标准、强制性认证、许可、注册或

备案的，应当符合强制性标准要求或者依法获得相应资质。推动我市强制性产品认证指定实验室进一步提高检测效率，为企业提供更便捷的检测认证服务。（市市场监管局负责）

（三）简化企业办税程序。切实减少纳税次数，缩短纳税时间，全面推广“非接触式”办税、V-Tax 远程可视化办税、“一次不用跑”办税，加大电子税务局、掌上税务局应用，实现税费事项 95%以上全程网上办、自助办，“一网通办”领取发票和税控设备时间压缩至 0.5 天。（市税务局负责）

（四）加快内销审批进度。对生产、销售出口食品转内销办理食品生产、经营许可证的，受理后 10 个工作日内作出是否准予许可的决定；对生产出口第一类医疗器械转内销办理第一类医疗器械生产备案、产品备案的，资料齐全的当场予以办理；对销售出口第二类医疗器械转内销办理第二类医疗器械经营备案的，资料齐全的当场予以办理。（市市场监管局负责）

（五）促进“同线同标同质”发展。支持外贸企业兼顾国内产品标准和出口目的国产品要求发展“三同”产品，即在同一生产线上按照相同标准、相同质量要求生产出既能出口又能内销的产品，帮助企业降低成本，实现内外销转型。扩大“三同”适用范围至一般消费品、工业品领域。开展“三同”产品宣传推广活动，提升知名度和影响力。（市市场监管局、市工业和信息化局、市商务局、市委宣传部按职责分工负责）

（六）加强知识产权保障。提高外贸企业知识产权保护意



识，防范化解出口产品转内销知识产权风险，加大知识产权扶持政策的宣传力度，鼓励知识产权创造，对发明专利授权予以资助。为企业提供便利化的注册商标及后续业务服务。引导企业开展知识产权质押融资。督促通过国内电子商务平台销售商品的外贸企业遵守《电子商务法》，不断强化知识产权保护责任。加强网络市场监管，严厉打击在线销售侵权假冒商品、虚假广告等违法行为。（市市场监管局、市商务局按职责分工负责）

## 二、拓宽转内销形式和渠道

（七）拓宽线上营销渠道。积极对接电商平台助力外贸转内销，鼓励家电、服装、灯饰等外贸名优产品依托京东、天猫、拼多多等国内知名电商平台资源，开展产业优品线上线下联合营销推广合作，抱团拓展内销市场。增强传统外贸企业应用电子商务能力，通过与电商平台合作开展电商运营培训、产业带共建直播基地等方式，帮助外贸企业提高电商自运营能力，利用“电商+直播”等营销新模式带动中山外贸产品扩大国内销售，搭建面向国内市场的数字化营销渠道。用好电子商务专项资金鼓励政策，支持外贸企业进驻国内电商平台开设旗舰店，扩大线上内销规模。（市商务局、相关镇街按职责分工负责）

（八）拓展线下内销渠道建设。鼓励外贸企业参加国内举办的各类内销展会，对符合条件的企业给予展位费扶持；在符合国内疫情防控要求的前提下，组织引导外贸企业参加家电惠民、年货节等拓展内销渠道的专题活动；组织企业参与各类出

口转内销对接洽谈活动。（市商务局、市贸促会、各镇街按职责分工负责）

（九）积极培育新的供需增长点。大力培育 5G、超高清（4K/8K）等各类新消费，加快培育形成一批新的消费热点。鼓励我市外贸生产型企业发挥行业优势，在家电、服装等外贸优势领域生产符合国内市场需求的适销产品。（市工信局、市商务局、各镇街负责）

### 三、加大支持和保障力度

（十）提升转内销便利化水平。进一步放宽加工贸易内销申报纳税办理时限。对符合条件可集中办理内销征税手续的加工贸易企业，在不超出手（账）册有效期或核销截止日期的前提下，由每月 15 日前申报，调整为最迟可在季度结束后 15 天内申报。按照《全国税务机关出口退（免）税管理工作规范（2.0 版）》的相关规定，对符合条件的企业申请及时开具《出口货物转内销证明》。（中山海关、市税务局按职责分工负责）

（十一）做好融资服务和支持。用好人民银行总行再贷款再贴现政策，鼓励地方法人银行支持外贸企业出口产品转内销，引导降低融资成本，运用再贷款资金发放的贷款利率不高于 5.5%。对于 2021 年 1 月 1 日至 3 月 31 日期间到期的普惠小微贷款，按市场化原则“应延尽延”，由银行和企业自主协商确定，继续实施阶段性延期还本付息。人民银行对地方法人银行给予其办理的延期期限不少于 6 个月的普惠小微贷款延期本金



的 1%作为激励。支持利用加工贸易企业融资风险补偿资金池拓宽融资渠道、降低融资成本。鼓励银行在授信方案设计时结合外贸企业客户内外销变化情况，为客户设计综合授信方案。（人民银行中山中支、市银保监分局、市商务局、市财政局按职责分工负责）

（十二）加大保险支持力度。支持保险机构提供出口信用保险，国内贸易信用保险等多元化贸易产品服务；积极推动内销保险项下的保单融资业务。（市银保监分局负责）

#### 四、加强组织实施

各有关部门、各镇街要高度重视支持出口产品转内销工作，按照职责分工，密切配合，加强政策指导和业务培训，指定专人及时总结推广好经验好做法。市商务局加强统筹协调，定期将方案贯彻落实情况报市政府。上述措施涉及各部门有明确时限要求或仅限疫情期间的以相关规定为准。

