

# 上海市早餐网点布局规划

(征求意见稿)

为贯彻落实《关于进一步推进我市早餐工程建设的意见》(沪委办〔2020〕36号)和《上海市推进早餐工程建设三年行动计划(2020—2022年)》(沪委办〔2020〕60号),进一步优化全市早餐网点布局,保证供给质量,加强对全市早餐网点建设的统筹指导,特制定本规划。

## 一、早餐网点布局现状

截至2020年11月底,本市具有早餐供应服务功能的零售网点约28,564家,其中连锁网点18,874家,非连锁门店9,690家。连锁网点中,24家食品加工配送中心(中央厨房)企业所属零售网点2,153家、便利店6,098家,其它连锁形态的早餐网点10,623家。本市中心城区和郊区城镇化区域基本实现每隔1,000米左右设有早餐网点,居民出门步行15分钟左右可通达早餐供应点,基本满足市民群众早餐需求。

对照“更便捷、更丰富、更健康”的早餐工程建设目标,全市网点布局仍存在不均衡现象,部分中心城区和郊区城镇化地区便捷度不高,早餐时段流动人群较大的商务楼宇、产业园区、新建大型居住社区、医教集聚区周边等重点区域网点供给不足,具备线上线下联动新功能的新业态模式亟需推广,一些早餐门店的经营品种也有待丰富。

## 二、总则

### （一）编制依据

根据《关于进一步推进我市早餐工程建设的意见》、《上海市推进早餐工程建设三年行动计划（2020—2022年）》，以及有关法律法规和政策文件等编制本规划。

### （二）编制原则

**1.需求导向原则。**顺应消费需求变化趋势，聚焦市民群众多元化、便捷化早餐服务需求，加快网点布局，进一步丰富早餐品种，提升早餐品质。

**2.结构优化原则。**完善全市早餐服务网点布局体系，加快补填供应盲点，重点加强商务楼宇、产业园区、新建大型居住社区、医教集聚区等区域网点建设，优化早餐网点分布结构。

**3.功能提升原则。**支持技术创新和应用，数字化赋能早餐服务，创新供应方式，加快新模式新业态复制推广，扩大资源共享，丰富早餐品种，增强服务功能。

**4.群众满意原则。**以“更便捷、更丰富、更健康”为目标，着力营造良好发展环境，助力企业提升早餐便民、利民服务能力，增强群众满意度。

### （三）编制范围与期限

依据上海市域范围内各行政区的面积（平方公里）、现有早餐网点总数量、现有每平方公里早餐网点数、早餐时段人口数等4个相关指标，结合本市早餐市场需求实际，将中心

城区、郊区城镇化地区作为规划覆盖范围，重点解决商务楼宇、产业园区、新建大型居住社区、医教集聚区等区域早餐供需失衡的问题。本规划期限为 2021 年-2025 年。

#### （四）评价指标

**1.网点服务半径。** 主要指本市中心城区及郊区城镇化地区居民步行可达早餐服务网点的时间和距离，以步行通达时间分别少于 15 分钟、12 分钟、10 分钟、8 分钟，网点布点半径分别为 1000 米、800 米、500 米、400 米为评价指标。

**2.早餐网点密度。** 主要指商务楼宇、产业园区、新建大型居住社区、医教集聚区等重点区域，在早餐高峰时段（7:00-9:00）人流量为基数的网点密度，以平均每一千人早餐网点数量不低于 1.2、1.3 和 1.4 个作为评价指标（网点数/千人）。

### 三、网点规划目标要求

完善空间布局，实现供需匹配，构建以中央厨房为核心，连锁早餐网点为主体，特色单店、流动餐车、外卖平台配送等多种形式为补充的早餐供应业态体系。2021-2025 年，全市新增早餐网点 3,461 个，中心城区及郊区城镇化地区的居民区基本实现步行 8-10 分钟可达早餐网点，成熟社区每隔 500 米设置一个早餐供应点。早餐网点建设重点区域千人网点数平均达到 1.4 个左右，商务楼宇的早餐网点密度达到 1.7 个/千人以上（核心商务区要达到 2 个/千人以上），产业园区、新建大型居住社区、医教集聚区分别达到 1.3 个/千人、1.1 个/千人和 1.2 个/千人以上。早餐品种的共享率达到 90%以上，

每个固定门店拥有 10 种以上早餐品种、具备 10 元以下价格选择，网订柜（店）取等新零售业态覆盖率达 70%以上，形成经营集约、布局合理、配送快捷、模式多元、品种丰富的早餐网点供应体系。

#### 四、早餐网点规划实施

##### （一）分步有序推进

全力做好早餐网点建设，逐步缩短社区居民早餐通达时间，提高重点区域早餐网点密度，分三个阶段推进实施。

**1.至 2021 年底，全市累计新增早餐网点 1,025 个。**中心城区居民区早餐网点实现步行通达时间 12 分钟以内、布点半径 800 米的目标；郊区城镇化地区居民区早餐网点实现通达时间 15 分钟以内、布点半径 1,000 米的目标。重点区域千人网点数平均达到 1.2 个，其中商务楼宇增设网点 328 个，产业园区增设网点 177 个，新建大型居住社区增设网点 157 个，医教集聚区增设网点 87 个。

**2.至 2022 年底，全市累计新增早餐网点 1,746 个。**中心城区居民区早餐网点实现步行通达时间 10 分钟以内、布点半径 500 米的目标；郊区城镇化地区居民区早餐网点实现步行通达时间 12 分钟以内、布点半径 800 米的目标。重点区域千人网点数平均达到 1.3 个，其中商务楼宇累计增设网点 556 个，产业园区累计增设网点 310 个，新建大型居住社区累计增设网点 263 个，医教集聚区累计增设网点 116 个。

**3.至 2025 年底，全市累计新增早餐网点 3,461 个。**中心

城区居民区早餐网点实现步行通达时间 8 分钟以内、布点半径 400 米的目标；郊区城镇化地区实现步行通达时间 10 分钟以内、布点半径 500 米的目标。重点区域千人网点数平均达到 1.4 个，其中商务楼宇累计增设网点 996 个，产业园区累计增设网点 617 个，新建大型居住社区累计增设网点 487 个，医教集聚区累计增设网点 244 个。

## （二）各区早餐网点规划

**1.浦东新区。**现有早餐网点5,934个，应重点在产业园区、新建大型居住社区、医教集聚区等重点区域布局早餐网点。

**2.黄浦区。**现有早餐网点1,283个，应重点在商务楼宇提高早餐网点数量。

**3.静安区。**现有早餐网点 1,765 个，应重点在商务楼宇、产业园区布局早餐网点。

**4.徐汇区。**现有早餐网点 1,250 个，应重点在商务楼宇、产业园区布局早餐网点，提升新建大型居住社区、医教集聚区早餐服务。

**5.长宁区。**现有早餐网点 1,133 个，应重点在商务楼宇布局早餐网点，提升产业园区、新建大型居住社区、医教集聚区早餐服务。

**6.普陀区。**现有早餐网点 1,331 个，应重点在商务楼宇布局早餐网点，提升产业园区、新建大型居住社区、医教集聚区早餐服务。

**7.虹口区。**现有早餐网点 1,329 个，应重点在商务楼宇布局早餐网点，提升产业园区、新建大型居住社区、医教集聚区早餐服务。

**8.杨浦区。**现有早餐网点 1,575 个，应重点在新建大型居住社区、商务楼宇布局早餐网点，提升产业园区早餐服务。

**9.宝山区。**现有早餐网点 2,230 个，应重点在产业园区布局早餐网点，提升新建大型居住社区早餐服务。

**10.闵行区。**现有早餐网点 3,178 个，应重点在商务楼宇布局早餐网点，提升产业园区、新建大型居住社区、医教集聚区的早餐服务。

**11.嘉定区。**现有早餐网点 1,965 个，应重点在商务楼宇、产业园区布局早餐网点，提升新建大型居住社区、医教集聚区的早餐服务。

**12.金山区。**现有早餐网点 750 个，应均衡提升商务楼宇、产业园区、新建大型居住社区和医教集聚区的早餐服务。

**13.松江区。**现有早餐网点 1,931 个，应均衡提升商务楼宇、产业园区、新建大型居住社区和医教集聚区的早餐服务。

**14.青浦区。**现有早餐网点 1,248 个，应均衡提升商务楼宇、产业园区、新建大型居住社区和医教集聚区的早餐服务。

**15.奉贤区。**现有早餐网点 1,329 个，应优先在商务楼宇、产业园区、新建大型居住社区布局早餐网点。

**16.崇明区。**现有早餐网点 333 个，应重点在新建大型居住社区和产业园区布局早餐网点。

表：各区网点分区规划表

序号	区属	早餐网 点数 (个)	面积(平 方公里)	早餐网 点数/平 方公里	早餐时段平 均人口	规划增设早餐网点数 初期:至 2021 年底					规划增设早餐网点数 中期:至 2022 年底					规划增设早餐网点数 远期:至 2025 年底							
						累计 总数	其中					累计 总数	其中					累计 总数	其中				
							商务 楼宇	产业 园区	大型 居住 社区	学校 医院	其他		商务 楼宇	产业 园区	大型 居住 社区	学校 医院	其他		商务 楼宇	产业 园区	大型 居住 社区	学校 医院	其他
1	浦东新区	5934	1210.41	4.9	5280000	219	15	50	30	30	94	365	25	80	50	50	160	729	55	164	100	110	300
2	黄浦区	1283	20.46	62.7	625336	30	15	0	0	0	15	50	22	7	0	0	21	100	32	7	0	0	61
3	静安区	1765	36.88	47.9	1064710	45	30	10	0	0	5	75	45	20	0	0	10	151	61	40	0	0	50
4	徐汇区	1250	54.76	22.8	1178487	68	30	20	10	8	0	113	45	40	15	13	0	225	100	70	30	25	0
5	长宁区	1133	38.30	29.6	775483	32	15	5	2	2	8	53	25	8	5	4	11	108	45	10	10	6	37
6	普陀区	1331	54.83	24.3	1177194	166	100	10	10	20	26	277	180	17	15	5	60	553	293	30	40	10	180
7	虹口区	1329	23.48	56.6	660516	50	22	3	5	5	15	100	45	5	8	10	32	200	80	15	15	30	60
8	杨浦区	1575	60.73	25.9	1084011	58	23	1	34	0	0	97	38	2	57	0	0	159	63	3	93	0	0
9	宝山区	2230	270.99	8.2	1837126	50	2	10	5	0	33	100	4	20	10	0	66	200	8	40	20	0	132
10	闵行区	3178	370.75	8.6	2684074	93	26	14	13	7	33	155	44	24	21	9	57	311	80	48	38	20	125
11	嘉定区	1965	464.20	4.2	1742964	90	30	30	25	5	0	150	50	50	40	10	0	301	116	120	50	15	0
12	金山区	750	586.05	1.3	714176	32	3	3	4	5	17	53	5	6	6	8	28	107	15	12	8	15	57
13	松江区	1931	605.64	3.2	1682898	30	3	2	2	1	22	60	6	4	4	2	44	120	10	8	8	4	90

序号	区属	早餐网 点数 (个)	面积(平 方公里)	早餐网 点数/平 方公里	早餐时段平 均人口	规划增设早餐网点数 初期:至 2021 年底					规划增设早餐网点数 中期:至 2022 年底					规划增设早餐网点数 远期:至 2025 年底							
						累计 总数	其中					累计 总数	其中					累计 总数	其中				
							商务 楼宇	产业 园区	大型 居住 社区	学校 医院	其他		商务 楼宇	产业 园区	大型 居住 社区	学校 医院	其他		商务 楼宇	产业 园区	大型 居住 社区	学校 医院	其他
14	青浦区	1248	670.14	1.9	1075035	15	2	2	2	1	8	25	4	3	5	1	12	50	8	6	8	3	25
15	奉贤区	1329	687.39	1.9	1161654	33	12	14	5	2	0	50	18	19	10	3	0	100	30	36	29	5	0
16	崇明区	333	1185.49	0.3	316493	14	0	3	10	1	0	23	0	5	17	1	0	47	0	8	38	1	0
全 市		28564	6340.50	4.5	23060157	1025	328	177	157	87	276	1746	556	310	263	116	501	3461	996	617	487	244	1117

各区面积数据为 2019 年上海市统计年鉴公布的数据。



## **五、重点区域网点布局**

### **（一）商务中心早餐网点布局**

适当提高市级商务区早餐网点配置数量，合理增加内环外商务中心配套早餐网点数量，提升全市范围内商务中心配套，促进早餐网点布局更加均衡。在商务区以中西式连锁早餐店、便利店配置为主，在写字楼内增加自动早餐售卖机、共享取餐柜等智慧型早餐供给设施，合理增设流动餐车作为对固定早餐点的补充。

### **（二）产业园区早餐网点布局**

合理增设外环外产业园区的早餐网点数量，提升全市范围产业园区早餐网点布局的均衡度。在产业园区周边轨交站点增设固定早餐网点，在园区内设置商业/生活性街道，按一定比例设立中式西式早餐网点和便利店，增设流动餐车、自动早餐售卖机、共享取餐柜等形式灵活的早餐网点，作为固定早餐网点的补充。

### **（三）医教集聚区早餐网点布局**

在医教集聚区附近的生活性街道，布置业态多元的早餐网点。在附近交通干道较多的医教集聚区，着力发展医教集聚区内早餐供应能力。医教集聚区周边早餐网点宜布局在周边次路、支路两侧，避免布局在城市主干路两侧，防止高峰时期道路拥堵。医教集聚区早餐网点可与周边其他商业设施结合布置，形成复合型商业功能。

### **（四）新建大型居住社区早餐网点布局**

新建大型居住社区早餐网点根据其社区商业中心特点配置，一般以标准化菜场为核心，综合配置早餐服务集群。大型新建居住社区早餐网点以早餐特色单店、连锁早餐店、便利店配置为主，经营品种、价格和档次与所在社区消费水平相适应，提供多种风味的便捷早餐服务。推动中央厨房门店进驻大型新建居住社区，鼓励社区食堂增设早餐服务。对基础业态无法满足需求的居住社区鼓励“互联网+早餐服务”，增设自动早餐售卖机、共享取餐柜、流动餐车等灵活多样的早餐网点。

## **六、提升早餐供给水平和质量**

### **（一）创新供给方式**

持续推进网订柜（店）取、“流动餐车+早餐服务”、“互联网+早餐服务”等新业态模式发展，大力发展“菜市场+早餐服务”“便利店+早餐服务”“超市+早餐服务”“白领午餐+早餐服务”等各类复合业态，拓展早餐网点服务半径，提升早餐供应覆盖面和便捷度。

### **（二）丰富早餐品种**

持续推进共享早餐建设，发挥早餐共享平台作用，持续推出“可共享菜单”和“需共享菜单”，提升共享早餐覆盖率。开发健康套餐，鼓励企业推出低脂套餐、低油套餐、低糖套餐、成长套餐等适合各类人群营养需求的健康套餐。

### **（三）强化示范引领**

持续推进早餐示范点建设，发挥示范企业在网订柜（店）取、标识管理、共享早餐和健康早餐建设等方面的示范引领作用。

## **七、规划布局的实行政策保障**

### **（一）坚持规划引领**

各区要按照全市网点规划和业态导则，进一步加强调查研究，广泛听取社会各界意见，编制发布区级早餐网点建设规划，并确定时间表、任务书，稳步推进早餐网点建设。

### **（二）加强协同推进**

强化市区联动，各委办局按照各自职责抓好早餐工程建设的监督管理和业务指导，在用地选址、网点规划、工商登记、卫生监管、财政支持等方面积极服务企业。各区要强化属地管理，落实具体工作责任，建立动态规划评估机制，及时公布早餐网点布局情况。

### **（三）加大扶持力度**

发挥市区两级财政资金引导作用，进一步对早餐工程建设给予资金支持，重点支持早餐网点薄弱地区“补短板”、早餐示范点建设和流动餐车配套设施建设等。

### **（四）发挥社会组织作用**

充分发挥行业协会在早餐工程建设中的作用，在早餐网点规划、运营、管理等方面出谋划策，出台自律性行规、行约等，推动行业健康发展。

## 附：术语和定义

下列术语和定义适用于本布局规划。

**1. 早餐网点 (Sites)**。营业时间位上午 6:00-10:00，提供各类中、西式餐饮服务的固定或非固定营业网点。形态包括早餐店、便利店早餐等复合门店、智能取餐柜、流动餐车和临时早餐制售摊点。

**2. 早餐业态 (Business Models)**。是指为满足不同早餐消费需求而形成的不同的经营形态。早餐业态的确定主要依据早餐网点的位置空间、规模、目标顾客、品种结构、店堂设施、经营方式、服务功能、技术条件等来确定。

**3. 早餐工程 (The Breakfast Project)**。为早餐生产、加工、销售提供全方位、多样化的实施方案，推动早餐供应更便捷、更丰富、更健康的便民、利民工程。

**4. 早餐门店 (Store)**。有固定的营业场所，现场加工制作或采用统一配送的方式供应早餐食品，并提供就餐场所、餐饮用具等消费设施的早餐营业网点。固定早餐门店一般依附于餐饮门店设置，共享餐饮门店的场地、餐饮用具和消费设施。

**5. 流动餐车 (Food Trucks)**。指在规定的设置位点和时段内，以符合要求的机动车为载体，从事早餐经营服务活动的早餐网点。

**6. 早餐取餐柜 (Lockers)**。通过线上点单后在线下取餐的智能取餐柜，一般设置在早餐加工点附近或流动早餐车上。

**7. 早餐供应商 (Supplier)**。依法设立，以集中生产或委托加工、统一配送、连锁经营等方式从事早餐食品生产加工、销售服务的企业。企业应有统一的加工配送中心，并主要依靠早餐营业网点（早餐店（柜）、早餐外卖、流动早餐车等形式）进行销售。

**8、临时早餐制售摊点 (Pop-up Stands)**。是指无固定店铺在批准的地点和规定的时间内摆摊设点，从事早餐供应业务的早餐网点。

**9、便利店 (Convenience Stores)**。满足顾客便利性需求为主要目的的零售业态，根据选址和服务对象的不同，便利店还可分为社区型便利店、商务型便利店、加油站型便利店、特殊选址便利店等。