

附件 1

“安全生产月”活动联络员推荐表

| | | | | | |
|------|--|-----|--|------|--|
| 姓名 | | 性别 | | 职务 | |
| 办公电话 | | 手机 | | 传真 | |
| QQ 号 | | 微信号 | | 电子邮箱 | |
| 单位名称 | | | | | |
| 通信地址 | | | | | |

注：请于 5 月 31 日前将此表传真至 025—85479332 或 85554385。

附件 2

全省“安全生产月”和“安全生产万里行”活动进展情况统计表

填报单位 (盖章) : _____ 联系人 : _____ 电话 : _____ 填报日期 : _____

| 活动项目 | | 内容要求 | 进展情况 |
|---------------------------------|---------------------------|--|---|
| 安 全 生 产 月 活 动 | 举办“安全生产月”活动启动仪式 | 启动仪式形式多样,参与范围广泛,效果良好。 | 以 () 等形式启动“安全生产月”活动 () 场次。 |
| | 深入学习宣传贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述 | <p style="text-align: center;">安排理论学习中心组专题学习;开展习近平总书记重要论述网络课堂培训;在报刊、广播、网络、新媒体等平台开设专栏专题。</p> <p style="text-align: center;">组织开展“百团进百万企业”活动,领导班子成员安排一次安全生产专题宣讲。</p> <p style="text-align: center;">组织“从根本上消除事故隐患”主题大讨论。</p> | <p style="text-align: center;">安排理论学习中心组专题学习 () 次,参与 () 人次;</p> <p style="text-align: center;">开展网络课堂培训 () 场,参与 () 人次;</p> <p style="text-align: center;">在报刊、广播、网络、新媒体等平台开设专栏专题 () 个。</p> <p style="text-align: center;">组织开展“百团进百万企业”活动 () 场,参与 () 人次,其中,领导班子成员专题宣讲 () 场,参与 () 人次。</p> <p style="text-align: center;">组织“从根本上消除事故隐患”主题大讨论 () 场,参与 () 人次。</p> |

| | | | |
|--|----------------------------|---|--|
| <p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">安全生产月活动</p> | <p>开展“安全生产专项整治在行动”专题活动</p> | <p>在各地主流媒体开设专栏专题，组织系列评论和理论文章；对涌现的先进典型和经验做法、成果，制作专题视频在电视栏目播放，在各类媒体平台发布；加强典型事故案例剖析，制作警示教育片，组织人员在线观看；开展“安全生产啄木鸟”“企业风险扫描仪”“隐患排查显微镜”等活动，对重点场所、关键环节安全风险隐患进行全面深入排查整治；发动城乡社区居（村）委会、物业公司和居（村）民，开展“查找身边隐患”“专项整治纠察员”等活动，积极举报风险隐患，排查违法违规行为。</p> | <p>在主流媒体开设专栏专题（ ）个，组织系列评论和理论文章（ ）篇；</p> <p>制作先进典型、经验做法和成果等工作专题视频（ ）部；制作典型事故案例剖析警示教育片（ ）部，组织观看（ ）场，（ ）人次；</p> <p>（ ）个企业开展“安全生产啄木鸟”“企业风险扫描仪”“隐患排查显微镜”等活动，排查整治安全风险隐患（ ）个；（ ）个社区（村）、物业公司开展“查找身边隐患”“专项整治纠察员”等（ ）场次，排查违法违规行为（ ）次，举报风险隐患（ ）个。</p> |
|--|----------------------------|---|--|

| | | | |
|---------|-----------------|--|--|
| 安全生产月活动 | 组织“安全生产大家谈”云课堂 | 组织干部职工、企业员工参加“安全生产大家谈”云课堂学习；在电视台、政府网站和网络直播平台等各类媒体平台开展网络视频访谈、远程在线辅导和安全生产“公开课”“微课堂”“公益讲座”等线上直播活动。 | 组织干部职工、企业员工参加“安全生产大家谈”云课堂学习()人次； 在媒体平台开展网络视频访谈()场，远程在线辅导()场次，安全生产“公开课”“微课堂”“公益讲座”等线上直播活动()场，参与总人数()人次。 |
| | 开展网上“安全宣传咨询日”活动 | 积极组织干部职工、企业员工参与线上“公众开放日”、安全体验场馆360全景示范展示、安全打榜直播答题、全国网上安全知识竞赛、抖音“我是安全明白人”话题、新浪微博“身边的安全谣言”话题等全国性活动；结合实际，利用各类媒体、网站、手机应用程序等，创新开展直播互动、网上展厅、线上安全体验、H5安全互动游戏等活动。组织参与全省危化品安全知识竞赛和安全生产行政执法比武观摩活动。 | 组织干部职工、企业员工参与线上“公众开放日”()人次，观看安全体验场馆360全景示范展示()人次，参与安全打榜直播()人次，参与全国网上安全知识竞赛()人次，参与抖音“我是安全明白人”话题()条微视频，参与新浪微博“身边的安全谣言”话题()条；开展线上“公众开放日”()场次，参与()人次。 参与全省危化品安全知识竞赛()人次，参与全省安全生产行政执法比武观摩活动()人次。 创新开展()活动()场，参与()人次。 |

| | | | |
|----------------|---------------------|---|---|
| <p>安全生产月活动</p> | <p>开展安全宣传“五进”活动</p> | <p>组织“落细落实企业安全生产主体责任”主题征文、安全生产主题法治宣传教育活动、“筑牢安全防线 严守安全底线”广播电视公益广告征集展播活动。</p> <p>开展安全宣传进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭活动。</p> | <p>组织“落细落实企业安全生产主体责任”主题征文()篇；组织安全生产主题法治宣传教育活动()场，参与()人次；征集“筑牢安全防线 严守安全底线”广播电视公益广告()部。</p> <p>开展安全宣传进企业活动()场，参与()人次；开展安全宣传进农村活动()场，参与()人次；开展安全宣传进社区活动()场，参与()人次；开展安全宣传进学校活动()场，参与()人次；开展安全宣传进家庭活动()场，参与()人次。</p> |
|----------------|---------------------|---|---|

| | | |
|---------------------------------------|---|--|
| 安全生 产万里行 暨专项 整治专 题行活 动 | <p>围绕专项整治三年行动起步开局，组织记者采访报道排查治理安全隐患情况，反映整改措施，及时宣传经验做法；及时曝光重点行业领域、单位场所和关键环节安全风险隐患排查治理过程中发现的问题。</p> <p>开展“区域行”“专题行”“网上行”等宣传报道活动。</p> | <p>组织记者采访报道()次，宣传经验做法()条，曝光问题()条。</p> <p>开展“区域行”()次、“专题行”()次、“网上行”()次。</p> |
| | <p>畅通群众和媒体监督渠道，利用电信、网络手段，发挥12350举报投诉热线和119、96119消防举报电话、微信微博等平台作用，鼓励引导广大群众举报重大隐患和违法违规行为；根据举报线索组织新闻媒体进行报道，及时开展案例警示教育。</p> | <p>接收各类举报()条次，奖励()人，根据线索开展新闻报道()次。</p> |
| 工作 要求 | <p>推出形式多样、内容丰富的新闻报道。在公共场所和高速公路、过街天桥等醒目位置，广泛张贴或悬挂安全标语、横幅、挂图等，在交通工具电子显示屏、楼宇广告屏持续滚动播放安全公益广告等。</p> | <p>在中央新闻媒体发表安全月稿件()篇；在地方媒体发表安全月稿件()篇。</p> <p>在公共场所张贴、悬挂安全标语、横幅、挂图等()个；制作播放安全公益广告等安全宣传品()部。</p> |

