



## 食品安全专题培训（第1期）

### ——食品安全风险与品牌营销合规专题培训

主办方：中国检验认证集团上海有限公司

协办方：烟台富美特信息科技股份有限公司

三人行博友会

随着科学技术的快速发展，当今社会已处于新媒体时代。近年来食品安全问题越来越成为舆论的风口浪尖，食品安全问题影响范围之广，传播速度之快，社会大众深有体会，新媒体时代如何对食品安全风险进行有效控制，如何对品牌营销进行合规管理值得探讨和研究。本期专题培训特别邀请了来自相关监管部门和食品行业的权威专家探析食品安全风险与品牌营销合规相关热点话题。相信本次培训将为食品企业和业界朋友提供一次业内合作、沟通和交流的平台。

培训时间：2019年3月28-29日（2天）

培训地点：上海

【具体培训地点将根据实际报名人数于培训前一周通知学员】

培训对象：食品行业法规人员/管理人员/质量控制人员/市场人员



培训内容:

3月28日(周四)第1天

时间安排		培训内容
上午	09:30 - 10:30	消费升级大趋势与消费者关注点的变化(一)
	10:30 - 10:45	茶歇
	10:45 - 11:30	消费升级大趋势与消费者关注点的变化(二)
	11:30 - 12:00	提问与答疑
中午	12:00 - 13:30	午餐
下午	13:30 - 15:00	进口食品安全风险管理
	15:00 - 15:15	茶歇
	15:15 - 16:30	<b>新媒体时代如何应对食品安全问题</b> ✓ 新媒体时代如何应对食品安全谣言的传播 ✓ 浅谈食品安全信息舆情监控的重要性
	16:30 - 17:00	提问与答疑



3月29日（周五）第2天

时间安排		培训内容
上午	09:30 - 10:30	<b>品牌营销法律风险与广告合规性探讨（一）</b> ✓ 广告法相关法律法规政策介绍 ✓ 虚假违法广告典型案例解析 ✓ 互联网广告与宣传手册合规性探讨
	10:30 - 10:45	茶歇
	10:45 - 11:30	<b>品牌营销法律风险与广告合规性探讨（二）</b> ✓ 广告法相关法律法规政策介绍 ✓ 虚假违法广告典型案例解析 ✓ 互联网广告与宣传手册合规性探讨
	11:30 - 12:00	提问与答疑
中午	12:00 - 13:30	午餐
下午	13:30 - 15:00	<b>新海关进口食品安全监管体系</b>
	15:00 - 15:15	茶歇
	15:15 - 16:30	<b>电商平台合规要求探讨</b>
	16:30 - 17:00	提问与答疑

**培训费用：**

培训费用为含税价，包含两日的会务、茶歇及午餐费用。

（早鸟价）3月11日前报名		3月11日后报名	
单人	团体（≥2人）	单人	团体（≥2人）
RMB1600/人	RMB1500/人	RMB1800/人	RMB1700/人

**住宿信息：**

如需住宿费用自理，请提前通知会务组以便协助安排住宿事宜。



**报名方式:**

请您于3月22日前将《报名回执表》发邮件至会务组，以便提前做好会务工作。会务组收到《报名回执表》后，将在开班前发送《报到通知书》告知详细事项。感谢您的支持和配合！

**联系方式:**

邮 箱: info\_meeting1@foodmate.net

联系人: **【臧女士】** 手机: 18153529006(微信同号)

**付款方式:**

■ 转账支付: 请于3月22日前将培训费汇至以下账户(注明“标签培训”)

户名: 中国检验认证集团上海有限公司

银行: 招商银行大木桥支行      帐号: 121907476010505

**【备注】**我们将于培训结束后提供发票。