

上海西菲克食品科技有限公司

关于召开“落地中国第二季---中美健康及护肤产业合作论坛”的邀请函

各有关单位：

值此中国再度成为全球经济增长火车头之际，中国保健品和化妆品具有巨大的成长空间，化妆品具有同样具有巨大的增长空间，2016年的化妆品市场规模为2220多亿元，预计到2021年保健品具有5600亿的市场规模。进口获批的保健品的数量仅为国产数量的4.8%，进口保健品市场机会巨大。美国是全球最大的健康产品(包括膳食补充剂、天然&有机食品、功能性食品、个人&家庭护理产品)市场，美国保健产品市场2015年达到370亿美元。

上海西菲克(CFC)食品科技有限公司荣幸地告知业内同行：从没离开过美国本土的多家独角兽运动保健品和护肤品及功能性食品企业，远渡重洋来中国寻找合作伙伴，与中国企业展开Face to Face的洽谈有关合作生产、投资兼并、进口代理，渠道分销、注册备案，报关报检、标签审核、跨境电商等等相关的话题。

上海西菲克作为以食品原料生产商为主体的食品、保健品和美妆品的无障碍跨界合作平台主导策划和组织了这次中美之间的企业对接合作。其宗旨是为了推进国内企业与全球范围内的新领域、高技术、多品牌的合作，以及为国内企业快速精准低成本的找到合适的合作伙伴创造机会和条件。

一、会议组织

主办单位：

上海西菲克食品科技有限公司

Four Seas Exchange Group (USA)

二、会议时间、地点

时间：2018年5月30日-31日(5月29日下午报到)

上海西菲克食品科技有限公司

地点：上海市(具体地点稍后通知)

三、主要演讲主题

编号	主要演讲主题
1	中国快消品消费趋势洞察
2	美国保健品产业市场规模及最新产业政策解读
3	中国保健品的最新注册备案法规及实际操作流程
4	中国跨境电商的实际操作及发展趋势分析
5	中国护肤保健品供应链解决方案及市场发展方向
6	运动健康产品产业圆桌论坛
7	新零售模式崛起能挑战传统销售模式吗?
8	新娱乐营销模式在粉丝圈消费经济中的影响力
9	大数据分析在功能性食品开发的应用
10	影视 IP 在快消品营销方式中的威力
11	跨境平台的消费趋势动态圆桌论坛

四、主要参会美方独角兽企业和产品

1、运动营养相关企业和产品

1) Transparent lab (www.transparentlabs.com)

主要产品：各种水果风味蛋白粉，美国专业制造各种特色风味的蛋白粉企业来中国寻找合作伙伴。

2) High Energy Lab (<https://highenergylabs.com>)

上海西菲克食品科技有限公司

主要产品：以氨基酸类高热量的运动营养补充剂为主。

3) Providentnutrition (www.providentnutrition.com)

主要产品：以健身美容和冬天运动驱寒类营养食品为主

4) Blendfresh (www.blendfresh.com)

主要产品：以全营养水果蔬菜粉为主，富含膳食纤维、蛋白质等多功能营养素，适合职业女性和运动健身类人群代餐和补充能量维生素。

5) Fabulush (www.fabulushbeauty.com)

主要产品：以保湿和护肤为主的年轻女性的化妆品，是风靡美国市场的主持人用的最佳护肤保湿产品。

6) Eattomorrow Storage (<https://shop.eattomorrow.com/>)

主要产品：家庭应急食品。您见过长效保质期达 25 年的包装食品吗？意外灾害发生的时候是否特别想在哪个角落里要是有一款不知道什么时候放置能救命的食品？

7) Lehir Roller Mills (www.lehirollermills.com)

主要产品：各种水果风味的蛋糕面包的预拌粉，美国最大的各种特色预拌粉供应商来中国寻找合作伙伴了。

8) Ted BBQ Source (美国烧烤协会主席的家族企业)

主要产品：各种风味的烧烤酱，美国最大的专业烧烤酱制作的企业来中国寻找合作企业

9) The Doulgeropoulos Family Estates (希腊工厂)

主要产品：优质橄榄油，全球最优质的橄榄油资源的供应商来中国寻找合作伙伴

五、参会对象：

1. 保健品、护肤品进口代理注册、备案、进口标签审核预检和代理报检企业。
2. 保健品、护肤品、烘焙餐饮、婴童食品及护肤品销售企业（独家代理、总代理、经销商），微电商、跨境电商，直销商。
3. 生产企业（原料/辅料/添加剂），有意向和美方建立合资公司或入股的企业。
4. 保健品、护肤品技术研发机构

上海西菲克食品科技有限公司

5. 专业媒体机构

六、会议费用：

1. 参会费：3000 元/人（含税）

• 5月28号前汇款：

✓ CFC 会员，参会费享受 8 折待遇

✓ 同一公司 2 人及以上参会，参会费：1500 元/位

✓ 参加过落地中国第一季的企业或代表，会费优惠至 1500 元/位

• 应美方企业要求，总经理以上级别的可以免费带一位助理

• 以上优惠政策不可叠加享受

• 现场缴费的不享受优惠

2. 企业宣传演讲费：5000 元/人（10 分钟）

七、会议赞助：

礼品赞助：150 份小礼品（每份货值 100 元以上）

晚宴赞助：4000 元/桌（赞助企业免费上台宣讲 5 分钟）

会场展位：15000 元（2*3 米）

赞助回报：

1. 赞助商企业，在会议室后面免费提供该企业和产品宣传的展架的位置。

2. 会议背景墙公示赞助商企业名称。

3. 会议印制手册列名企业名称。

4. 微信等宣传文字列名企业名称。

5. 优先、优惠提供赞助商与美商洽谈机会。

八、联系方式：

潘媛:15121002363, 李奇:18553229631, 吴瑾: 18601248129

座机: 021-61211172

上海西菲克食品科技有限公司

附件：“中美健康及护肤产业合作论坛”参会回执表

“落地中国第二季——中美健康及护肤产业合作论坛”参会回执表 China-US Health & Skin Care Industry Cooperation Summit (HSCS 2018)						
时 间：2018 年 5 月 30-31 日（周三-周四）				地 点：上海		
1. 参会费：3000 元/人 a) 5 月 28 号前汇款： <ul style="list-style-type: none"> ● CFC 会员，参会费享受 8.0 折待遇， ● 老客户参会费 1500 元/位 ● 同一公司 2 人或以上参会的，参会费：1500 元/位 （优惠不可叠加，现场缴费的不享受优惠）						
2. 企业宣传演讲费：5000 元/人（10 分钟） 备注：以上会务费含会议期间的会议服务费、资料、会务正餐等，不含住宿（如有需要可以预定）						
会议赞助（以下为部分赞助形式及价格，更多详情欢迎来电垂询：潘媛:15121002363，李奇:18553229631，吴瑾 18601248129）						
<input type="checkbox"/> 礼品赞助（150 份）： 要求每一份 100 元价值以上 <input type="checkbox"/> 晚宴赞助： 4000 元/桌（免费上台发言 5 分钟） <input type="checkbox"/> 会场展位（2*3 米）： 15000 元						
代表姓名	性别	公 司	职 务	手 机	邮 箱	备注
我司共_____位代表参会，可以提供_____ 赞助，总计_____元。 <input type="checkbox"/> 不需要酒店代订 <input type="checkbox"/> 需要酒店代订 代表签字/盖章：						
汇款账号：上海西菲克食品科技有限公司 账号：435172728437 开户银行：中国银行上海市漕河泾出口加工区支行						
1. 请贵司在付款后，将汇款底单发给联系人，将提供正式发票。2. 您务必确认以上填写信息的完整性和准确性，以便我们制作代表证及参会名录等。3. 因个人等原因，在会议开始前 3 天需取消参会的，已缴纳的会费不能退回。						
信息收集栏 企业类型： <input type="checkbox"/> 原料/辅料生产 <input type="checkbox"/> 终端生产 <input type="checkbox"/> 媒体 <input type="checkbox"/> 贸易 <input type="checkbox"/> 其他（ ） 主营产品： _____ 在此次会议上您还想见哪些企业和专家： _____						
推荐您的朋友或同事，让他们加入我们的“2018 第一二季——中美健康及护肤产业合作论坛”！						
姓 名	公 司	职 位	姓 名	手 机	微 信	