

# 贵州省产业扶贫蔬菜工作专班文件

黔产扶蔬班〔2018〕7号

## 省蔬菜工作专班关于印发《贵州省2018年蔬菜、 食用菌产业发展工作方案》的通知

各市（州）、贵安新区蔬菜专班：

为深入贯彻党的十九大精神，加快实施乡村振兴战略，切实贯彻落实省委、省政府关于产业扶贫决策部署，全面巩固提升2017年蔬菜、食用菌产业发展和产业扶贫阶段性成果，以“八要素”为抓手，把农村产业革命引向深入，围绕《贵州省发展蔬菜产业助推脱贫攻坚三年行动方案（2017-2019年）》《贵州省发展食用菌产业助推脱贫攻坚三年行动方案（2017-2019年）》要求，我们制定了《贵州省2018年蔬菜、食用菌产业发展工作

方案》，现印发你们，请各地结合实际，认真抓好贯彻落实。

附件：贵州省 2018 年蔬菜、食用菌产业发展工作方案

省产业扶贫蔬菜工作专班  
(省农委代章)

2018 年 3 月 29 日

附件

# 贵州省 2018 年蔬菜、食用菌产业发展 工作方案

根据省委、省政府脱贫攻坚春风行动令、种植业结构调整有关工作部署及《贵州省发展蔬菜产业助推脱贫攻坚三年行动方案》《贵州省发展食用菌产业助推脱贫攻坚三年行动方案》要求，为加快蔬菜、食用菌产业发展，打赢产业扶贫攻坚战，特制定本方案。

## 一、工作目标

2018 年，全省蔬菜种植面积 2000 万亩（次），产量达到 2600 万吨，实现综合产值 1000 亿元；力争全省食用菌种植面积 20 万亩（亿棒），产量达到 120 万吨，实现综合产值 150 亿元。蔬菜、食用菌产业扶持贫困人口 52 万。

## 二、重点工作

### （一）蔬菜产业

#### 1. 推进标准化、规模化基地建设

重点打造标准化、规模化基地 150 万亩。加强水利灌溉、机耕道、生产便道等基本建设和电网、冷库冷链、积肥池、农资农机库房等设施设备配套，加强耕地整治和土壤有机质提升工作，推广高效、低毒、低残留和生物农药，建成能排能灌、土壤肥沃、通行便利、抗灾能力较强的标准化、规模化生产基地，提高综合生产能力。

## **2.推广绿色高效种植模式及生态化栽培技术**

全省示范推广蔬菜绿色高效种植模式及生态化栽培技术300万亩，其中：贵阳市35万亩、遵义市50万亩、毕节市50万亩、铜仁市20万亩、安顺市30万亩、六盘水市10万亩、黔南州45万亩、黔东南州30万亩、黔西南州30万亩。其中，突出示范推广周年高效种植模式，抽调技术骨干成立专家团队，指导全省实施“321”工程，示范推广面积150万亩（次）。

## **3.提高蔬菜生产设施装备水平**

在遵义、黔南、安顺、贵阳和毕节建设5个占地100亩的大型集约化育苗中心，在全省10大基地县按10000亩一个的比例建设占地20亩的中小型育苗中心。在规模化核心基地进一步加强节水灌溉、避雨栽培、绿色防控等生产设施设备和清洗、整理、分级、包装、预冷等采后处理设施设备配套，合理配置农机、水肥一体化和农业物联网设施，提高蔬菜产品的附加值。

## **4.强化技术支撑**

继续完善省、市、县、乡四级技术推广体系，确保专人专职技术指导。加强蔬菜生产关键技术攻关，加大地方品种资源的挖掘、保护、繁育和推广，加快符合市场需求的优质、抗逆、高产新品种和先进适用新技术、新设施设备、新材料引进，开展试验和集成示范。以绿色高效和生态化为主线，大力集成示范推广轻简化、水肥一体化和绿色防控等技术。各级主要负责部门要通过新时代大讲堂、农民讲习所及深入田间地头讲习等方式，开展蔬菜生产技术全员培训。

### **（二）食用菌产业**

#### **1.加强繁育体系建设**

持续推进贵州省食用菌菌种工程技术研究中心和贵州省食用菌种质资源保存与评价中心建设，争取投入使用；在威宁、大方、印江、剑河、安龙等食用菌生产重点县建设 20 个菌棒（出菇棒）专业化生产基地，形成由菌种创新到母种、原种和栽培种配套的良种繁育推广体系。新增 10 亿棒专业化菌棒（出菇棒）生产基地，专业化生产水平达 75%。

## **2.建设规模化生产基地**

大力扶持龙头企业及合作社，以 50 万棒以上为一个生产单元，在重点乡（镇）、村布局建设标准化、规模化生产基地，带动农户参与。在标准化、规模化生产基地配套冷库、冷链和采后处理、烘干等设施设备，配套建设运输干道、生产便道、供水设施（管网）和供电设施，新增规模化生产基地 10 万亩。

## **3.加快野生抚育和仿野生栽培基地建设**

继续系统开展全省野生菌资源调查，加快野生珍稀食用菌驯化选育；选择典型区域封山育菌，加强人工菌根菌促繁，大力开展科普宣传与技术培训，促进我省野生食用菌加快发展。充分利用山地生态环境资源，选择森林覆盖率适宜区域，集成珍稀食用菌仿野生栽培技术，建设一批珍稀食用菌仿野生栽培基地。

## **4.强化科技支撑**

结合食用菌核心技术研究和产品重大创新，鼓励支持科研院所、技术推广系统、大型企业联合攻关；是围绕产业重点领域和关键环节，开辟人才绿色通道，引进高层次人才；是鼓励科研人员到基层、到企业挂职、兼职或在职创办企业等多种形式，推动科技成果转化。加强实操人员队伍建设和培养，主产

县技术推广部门至少培训 2 名食用菌专业技术人员；建立食用菌实训基地，围绕食用菌主产区建立县、乡、村三级技术培训体系，逐级推进技术培训，开展地毯式培训。

### 三、工作措施

（一）强化组织领导。切实发挥各级蔬菜工作专班作用，结合当地产业发展和结构调整实际，制定年度实施方案，落实政策措施，努力促进产业上规模、出效益、强带动，把蔬菜、食用菌产业作为脱贫攻坚产业扶贫的重点产业来抓好、抓实、抓出成效。

（二）强化资金保障。统筹安排财政专项资金，整合财政涉农资金，用好产业扶贫子基金，引导企业、金融等社会资金投入，加大建设投入，突出生产经营要素配套，加强全产业链建设。落实好小额扶贫特惠贷政策，扩大农业保险范围，重点开展目标价格保险和自然灾害保险。

（三）强化主体培育。招引与培育结合，引进国内外有实力的蔬菜、食用菌生产经营企业，通过联合、参股、兼并、租赁等方式，培植壮大一批带动能力强的本土企业。鼓励经营主体创新利益联结机制，增强带动贫困户的能力。积极培育一批产品科技含量高、市场潜力大，具有规模的成长型企业，加快发展集团化、现代化和资本结构多元化的大型龙头企业。

（四）抓好产销衔接。充分发挥龙头企业、合作社等经营主体作用，大力推行订单生产。加强“产业扶贫蔬菜销售专区”建设，加强校农对接，积极组织蔬菜、食用菌产品进校园、进机关、进社区、进企业。鼓励和引导大型超市、农贸市场等销售主体降低本地蔬菜、食用菌产品准入门槛，搭建直销平台。

加强宣传推介，组织协调产销组织和营销大户，通过辣博会、贵阳农交会等会展平台宣传营销，创新推介模式，积极维护和开拓省外大中城市直销窗口，拓展省外市场，推进黔菜、黔菌出山。

（五）加大品牌培育。加快贵州食用菌公共品牌注册，制定品牌标准及品牌运行规则，并建立形成统一对外标识系统。培育“黔山牌”“乌蒙山宝·毕节珍好”“梵净山珍·健康养生”等区域品牌，加快推进蔬菜、食用菌无公害、绿色、有机产品品牌认证。加大品牌宣传推介力度，支持帮助贵州蔬菜、食用菌产品在中央电视台、贵州广播电视台等主流媒体进行宣传，对蔬菜、食用菌企业在媒体和各类展会活动的宣传给予补贴，对在省境内高速公路开展贵州食用菌宣传推广给予支持。

（六）加强质量安全监管。进一步加强标准化技术应用、质量安全监管和追溯制度建设。完善标准化体系建设，制修订一批生产技术和产品品质地方标准，鼓励制定企业标准，组织开展农业标准化生产基地认定工作。支持引导经营主体申报“三品一标”认证。建立完善产品检验检测体系，加大产品质量抽检力度，搭建质量安全追溯平台，实现质量安全监管全覆盖。鼓励企业建立农产品质量安全可追溯和监测系统。

附表：2018 年全省蔬菜、食用菌产业发展重点任务分解表

附表

**2018 年全省蔬菜、食用菌产业发展重点任务分解表**

市州	贵阳	遵义	安顺	六盘水	毕节	铜仁	黔南	黔东南	黔西南	贵安新区	合计
蔬菜面积（万亩）	150	428	166	97	346	172	314	194	133		2000
食用菌 （万亩/亿棒）	1	1.8	1.8	0.3	6.2	2.5	1	1.6	3.5	0.3	20
蔬菜标准化基地 （万亩）	11	32	12	7	26	13	24	15	10		150
蔬菜示范推广生态 化栽培技术（万亩）	35	50	30	10	50	20	45	30	30		300
专业化菌棒产能 （亿棒）	0.5	0.9	0.9	0.1	3.2	1.3	0.5	0.8	1.8		10
食用菌规模化基地 （万亩）	0.5	0.9	0.9	0.1	3.2	1.3	0.5	0.8	1.8		10