

国家食品行业生产力促进中心 南京中医药大学药学院

食生字[2017]02号

关于举办“第四届双轨制下中药类保健食品研发与生产工艺及质量 控制交流研讨会”的通知

各有关单位：

中医中药作为传统的医药卫生和养生文化,是我国保健食品研制的重要理论基础和有效的物质来源。目前,我国已是世界第二大保健食品市场和全球最大的保健食品消费国,同时我国也是世界保健食品产业中重要的原料供应国。

随着相关保健食品新法规的实施,产品的注册(备案)申报诚然十分重要,但只是一种规范手段和流程规则;企业的长远发展和产品持续的生命力关键还是在于研发创新,开发高品质保健食品将成为今后工作的重中之重。在新的政策法规要求下保健食品企业如何进行产品研发?研发过程中要注意些什么?生产工艺如何制定?生产工艺与研发报告中频繁出现的问题如何规避.....

为协助企业有效提高保健食品立项调研、新品研发、配方配伍、生产工艺等相关工作的综合能力,我中心将联合南京中医药大学药学院于2017年3月11日-13日在南京举办“第四届双轨制下中药类保健食品研发与生产工艺及质量控制交流研讨会”。本次会议将邀请业界经验丰富的国家级保健食品法规、研发、工艺、配方、审评等相关领域的知名专家到会,就关键问题进行主题演讲、剖析讲解,并以现场问答讨论的形式深入探讨,为参会者提供最专业权威的指导,专业有效的咨询服务。

一、组织机构:

主办单位: 国家食品行业生产力促进中心

联合主办单位: 南京中医药大学药学院

承办单位: 北京邦凯企业管理咨询有限公司

协办单位: 北京中大杏林医药研究院有限公司

北京采瑞医药科技有限公司

支持媒体及单位: 中外食品 中外食品工业 食品伙伴网

全国医药技术市场协会 中国老年保健医学研究会

《中国食物与营养》 营养科技 《医药中国》杂志

二、举办时间、地点:

时间: 2017年3月11日-13日(11日全天报到)

地点：南京（地点确定直接通知报名者）

三、议程安排：

（一）、会议拟出席部分主讲嘉宾及议题（排名不分先后）

嘉 宾：国家食药总局保健食品审评委员、原福建省 CDC 主任 林升清

报告主题：保健食品注册审评新模式、研发与产品技术要求

报告大纲：1、注册申报与技术审评新模式；2、保健食品工艺研究；3、产品研发报告及技术研究要求与制订；4、保健食品研发生产工艺确定流程；5、常见工艺问题分析；

嘉 宾：国家食药总局保健食品审评专家、西安交通大学医学院教授 潘建平

报告主题：“保健食品注册与备案管理办法”与“新注册审评审批工作细则”实施后保健食品申报流程及注意事项

报告大纲：1、申请与审批程序的变化；2、保健食品注册与备案管理的变化（新旧法规变化之对比）3、“新注册审评审批工作细则”的变化（新旧审评审批细则变化之对比）；4、保健食品注册与备案管理办法及“新注册审评审批工作细则”实施后的注意事项；

嘉 宾：国家食药总局保健食品评审专家、东南大学教授 孙桂菊

报告主题：“新注册审评审批工作细则”实施后的保健食品功能学评价

报告大纲：1、保健食品功能检验方法；2、各功能试验的结果判定；3、新规下各功能试验审评要点；4、功能评价时需考虑因素；5、功能性检验与评价中常见的问题；6、新政下保健食品功能性检验与评价的变化；

嘉 宾：国家食药总局保健食品审评专家、原江苏省 CDC 理化所 主任马永建

报告主题：待定

报告大纲：待定

嘉 宾：国家食药总局保健食品审评专家、北京中医药大学教授 张宏桂

报告主题：“新注册审评审批工作细则”实施后保健食品工艺、质量审评常见问题规避和配方设计新思路

报告大纲：1、与工艺相关的原料问题；2、与工艺相关的辅料问题；3、原料粉碎工艺问题；4、提取制备工艺问题；5、标志成分问题；6、成型工艺问题；7、中试、检验报告、技术要求；8、灭菌、包装工艺问题；9、处方设计新思路探讨；

嘉 宾：北京中医药大学教授、中药类保健食品研究资深专家 王林元

报告主题：保健食品的开发和风险控制—兼谈中国相关政策的变化

报告大纲：1、中药类保健食品概念特点及相关动态；2、保健食品政策走向及关注的热点；3、中药类保健食品研发原则和核心要求；4、中药类保健食品注册申报要求要点；5、中药类研究申报阶段关键点分析和风险控制；6、中药类保健食品的经营管理相关问题；

嘉 宾：国家食药总局保健食品评审专家、南京医科大学教授 蔡云清

报告主题：保健食品研发思路与实践探讨

报告大纲：**A、保健食品的概念；B、国内外保健食品状况；C、我国保健食品注册状况分析；D、保健食品研发及关注的问题：**1、了解我国保健食品的相关法规（申请注册要求和程序）；2、市场调研（拟研发何种功能的保健食品）；3、产品研发的目的和依据（产品研发报告）；4、配方和功效成分研究；5、保健功能评价；6、安全性评价；7、生产工艺；8、产品名称与标签说明书；**E、保健食品发展趋势：**1、新功能的开发；2、未来研发重点与方向；3、保健食品产业发展前景；

嘉 宾：南京中医药大学药学院食品质量与安全专业主任、教授、江苏省保健食品化妆品协会副会长 潘苏华

演讲题目：保健食品开发与产业化探究

报告大纲：**A、熟知法律法规是保健食品开发的前提；B、创新是产品开发的灵魂：**1、创新的意义；2、创新设计体现战略水平；3、创新分级别；4、创新环节：产品配方 / 工艺 / 质量；5、注重配方创新思路；6、严格产品创新决策与管理；**C、规范设计研究是基础：**1、研发内容需科学完整；2、研究设计注重规范；**D、技术支撑产业发展：**1. 产品市场需求前景十分可观；2. 配方科学合理体现独特创新；3、技术研究可为生产及市场良好支撑；4、研究课题逐步走向市场；5、三重效益预测项目前景广阔；

嘉 宾：国家食品药品监督管理局审评专家、郑州大学药学院教授、保健食品注册/GMP/生产许可现场核查专家 李寅超

演讲题目：保健食品的现场核查与质量控制

相关报告继续预约中，敬请持续关注！

（二）、问答环节

针对保健食品的相关法律法规如何贯通运用、研发过程中的实际问题以及产业发展面临的机遇与挑战等，我们将在每个报告之后安排参会者与专家进行互动提问解答，并进行深入探讨。

四、会议费用：

（一）会务费 2200 元/人；提前打款 2000 元/人，在校生持学生证 1200 元/人；会务费包括：场地、研讨、资料及论文集。食宿统一安排，费用自理。

（二）本次会议诚邀赞助单位、协办单位及新产品、新设备展示单位。有意者请与会务组联系(具体的内容请见附件)。

五、参会对象：

- 1、从事食品加工、营养、微生物、植物与医学等研究的科研院（所）、大专院校相关专家学者、食品、卫生、质量监督管理、检测、进出口等机构
- 2、保健食品及中药饮片等企业总经理、研发、注册申报、市场、项目、质量管理等部门负责人。申报代理机构相关人员；其他有关人员等。

六、证 书：

参加会议的代表，如需要证书者，经考评合格后，颁发由人力资源和社会保障部中国职工教育和职业培训协会颁发的保健食品《研发工程管理师》专业能力高级证书，证书费用 1300 元（含资料费、考核评审费），全国通用，联网查询，是相关人员上岗、考核和能力评价的重要依据。人力资源和社会保障部中国职工教育和职业培训协会官方网站 www.zhongguozhixie.com.cn。（需要申报的代表请提前联系组委会）

七、证书报考条件及所需准备资料：

1、参加证书考核者报到时需交三张一寸免冠彩色（蓝底）标准证件照片、身份证复印件（双面复印）一张、学历证明复印件一张。

2、凡从事保健食品研发及注册体系人员，均可参加保健食品《研发工程管理师》的培训及考试（团体培训请致电组委会）。

八、论坛组委会：

为做好会务工作，请参加论坛的人员填写《回执表》（见附件），并以电子邮件或传真方式反馈至组委会。

联系人：王老师

手机：15318675976

Q Q：2093889626

电子邮箱：fishery@foodmate.net

附件（一）：参会回执表

附件（二）：会议赞助、协办说明

南京中医药大学药学院（盖章）

国家食品行业生产力促进中心

二零一七年一月



附件一：

报名回执表

此表复制有效

单位名称					邮 编	
通讯地址						
联系人			部 门			职 称
手 机			电 话			传 真
参 会 代 表 登 记	姓 名	性 别	职务/称	手 机	电 子 邮 箱	
住宿要求： 单间○ 合住○ 不用安排○			展位需求： 是○ 否○			
发票事宜	发票单位名称：					
	发票项目： <input type="checkbox"/> 培训费 <input type="checkbox"/> 会务费					
是否需要保健食品《研发工程管理师》专业能力高级证书： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否，						
需了解的问题						
银行汇款至： 户 名：北京邦凯企业管理咨询有限公司 开户行：中国工商银行北京玉泉路支行 账 号：020 006 300 920 005 0454				签名/盖章： 日 期：		
1、请您准确填写上表各项信息,以便我会制作代表证等相关会议资料。 2、请您在回传此确认表后3个工作日内办理付款,汇款注明：南京保健会议注册费。 3、款到后我们会给您出具正式会议用增值税普通发票。 4、我们在会议召开前一周左右给您发第二轮报到通知。						

附件二：企业参与本次会议赞助、协办回报项目

以下赞助单位一、二类仅限 1 家参与，第三类可最多两家参与

一、白金赞助单位： 赞助金额：3 万人民币

享受的权利和服务：

- 1、在会议宣传品中显示冠名身份、企业名称、LOGO 等 ；
- 2、现场主持人口播冠名赞助商内容，并现场表示鸣谢 ；
- 3、大会背景板、参会代表证、会刊等显示赞助单位名称；
- 4、赞助单位领导作为嘉宾出席开幕式与主管领导、专家主席台就座；
- 5、提供 40 分钟的主题演讲（主题由赞助单位扣大会主题自定）；
- 6、大会会刊赠送一版彩色广告宣传 and 一篇论文，赠刊 5 册；
- 7、提供赞助单位 1 个展位，进行产品、设备展示；
- 8、协办单位会场挂横幅一条(自制)；
- 9、免赞助单位 5 名参会代表会务费（食宿自理）；
- 10、会议主办方组织统一发放企业宣传材料；
- 11、签到处周围允许摆放宣传广告（如易拉宝、展板）；
- 12、安排赞助单位领导和出席大会的主要领导合影留念；

二、黄金赞助单位： 赞助金额：2 万人民币

享受的权利和服务：

- 1、在会议宣传品中显示冠名身份、企业名称、LOGO 等；
- 2、现场主持人口播赞助商内容，并现场表示鸣谢；
- 3、大会背景板、参会代表证、会刊等显示支持单位名称；
- 4、支持单位领导作为嘉宾出席开幕式与主管领导、专家主席台就座；
- 5、提供 30 分钟的专题演讲（主题由支持单位扣大会主题自定）；
- 6、大会会刊赠送一版广告宣传和论文，赠刊 3 册；
- 7、安排支持单位领导和出席大会的主要领导合影留念；
- 8、免支持单位 3 名参会代表会务费（住宿自理）；
- 9、会议主办方组织统一发放企业宣传材料；

三、普通赞助单位： 赞助金额：1.5 万人民币

享受的权利和服务：

- 1、一场主题演讲(时间 30 分钟)；

2、三个参会名额（含演讲嘉宾），提供参会人员在会议期间的就餐安排（不包括报到日）；

3、公司 logo 公布在会议网站及会刊、背景板上，产品介绍或企业宣传资料随会议资料在报到期间由会务组统一发放；

4、在会场后方设立公司专业产品或形象展示桌，放置公司产品或宣传资料；

四、企业参与单项宣传及大会服务

1. 展位费：

展位：5000 元（2m*2m）含 1 个免费代表名额（展位共 10 个） 会场横幅：2000 元/条 祝贺花篮：1500 元/个

易拉宝展示架：1500 元/个（自备） 广告板：1500 元/个（自备）

2. 会刊广告费：

封面：5000 元（冠名方可以 1000） 封底：3500 元（第二协办方可以 1000） 封二、扉页、封三：2000 元

3. 文字介绍：500 元（300 字） 代表证件：1000 元（可以印公司称. LOGO）

会议记录本赞助：1000 元（自备，正、背面均可体现企业名称）

4. 技术与产品推介发言：

会议发言：5000 元/30 分钟（含报名费）

4. 发放资料：2000 元（统一发放 200 份内）

5. 礼品赞助 2000 元（企业自备礼品 200 份）

注：具体的赞助商回报内容请于会务组联系！