



2015 International Dairy New Technology Conference

关于召开“2015 年国际奶牛新技术大会“的通知（第一轮）

7 to 9 August 2015, Yinchuan, China

2015 年 8 月 7-9 日，宁夏·银川

Draft Agenda

一、会议主题

聚焦国际奶业技术前沿，推广奶牛养殖新技术，提高我国奶牛生产水平，促进我国奶业健康发展。

二、会议时间

2015 年 8 月 7-9 日。8 月 7 日上午报到。

三、会议地点

宁夏悦海宾馆（银川）

地址：金凤区贺兰山路甲 1 号（近广场东路）0951-5696888-6699

四、组织机构

主办单位：

中国奶业协会饲料饲养与环境专业委员会

宁夏畜牧工作站

宁夏奶业协会

支持单位：

国际奶业联合研究中心

中爱奶业科学技术中心

特约赞助商：

诚聘中...

赞助单位：

诚聘中...

**协办单位:**

贺兰中地生态牧场有限公司
 宁夏农垦贺兰山乳业有限公司
 宁夏天宁牧业发展有限公司
 内蒙古伊利畜牧公司
 上海光明荷斯坦牧业有限公司
 内蒙古圣牧控股有限公司
 辽宁辉山乳业集团有限公司
 东营澳亚现代牧场有限公司
 黑龙江原生态牧场
 内蒙古富源牧业有限责任公司
 贝因美现代牧业有限公司

承办单位:

奶豆 APP (英鹏传媒公司)

媒体支持单位:

奶源网、中国奶业协会信息网、爱畜牧、中国奶业信息网、乳业资讯网、南方奶业网、《中国畜牧兽医》、食品伙伴网、中国养殖网。

五、会议日程及报告内容 (以正式会议日程为准)

2015 年 8 月 7 日, 星期五	
08:00-12:00	报到注册
国际奶牛人论坛	
14:00-17:30	赵全刚: 内蒙古圣牧控股有限公司 张海涛: 辽宁辉山乳业集团有限公司 刘云祥: 贺兰山中地生态牧场 杨 库: 东营澳亚现代牧场 费 睿: 宁夏天宁牧业发展有限公司 宁晓波: 宁夏农垦贺兰山奶业有限公司 罗清华: 黑龙江原生态牧业(飞鹤) 袁耀明: 上海光明荷斯坦牧业有限公司 刘海涛: 内蒙古富源牧业有限责任公司 马甫行: 内蒙古伊利畜牧公司



	任文俊：贝因美现代牧业有限公司 Jorge Botero Salas：南美洲奶牛人 Jan.Ziemerink：北美奶牛人 Brian Yates：苏格兰奶农
2015 年 8 月 8 日，星期六	
08:30-10:30	王加启，中国农业科学院 -优质乳工程：优质原料奶生产 Gerard Keenan 和 Alex Evans, 中爱奶业科学技术中心 -中爱中心发展规划及进展
专题一	犊牛培育及管理
10:30-12:00	Jan.Ziemerink，德国 Forest Technik 公司（北美技术总监） -世界领先的犊牛培育技术：可做与不可做的准则 Jorge Botero Salas，美国 Garden Valley 兽医院 -犊牛初乳管理及饲喂技术新进展 Eva Griffin，爱尔兰科兰公司 -犊牛营养管理
专题二	粗饲料质量管理
13:30-17:30	Keith K. Bolsen，美国堪萨斯州立大学 -降低青贮过程中营养损失技术新进展 张佩华，湖南农业大学 - 奶牛场粗饲料采样技术要点 Ralph Ward，美国 CVAS 分析实验室 -日常近红外光谱检测在奶牛营养管理中的应用
2015 年 8 月 9 日，星期日	
专题三	奶牛营养与健康
08:00-12:00	James Drackley，美国伊利诺伊大学 -奶牛(后备牛、围产期和新产牛)营养管理技术及应用 Floyd Hoisington, 嘉吉动物营养 -奶牛分娩后快速康复和高效投产 卜登攀，中国农业科学院北京畜牧兽医研究所 -高产奶牛过瘤胃脂肪的选择与应用 Patrick Lonergan，爱尔兰国立都柏林大学 -减低奶牛胚胎死亡率 Hugh Kerr，爱尔兰科兰公司 -通过营养一致性管理保证奶牛健康



	何生虎，宁夏大学 -奶牛场营养代谢病早期诊断
专题四	奶牛场高效管理
13:30-17:30	杨库，东营澳亚现代牧场 -规模牧场奶牛分群及牛奶质量安全控制 刘云祥，贺兰中地生态牧场 -奶牛舒适度评价与管理 马甫行，内蒙古伊利畜牧公司 -规模牧场信息化管理 Hugh Kerr，爱尔兰科兰公司 -牧场体系生效原因分析
2015 年 8 月 10 日，星期一	
全天	参观优质苜蓿生产基地、贺兰山中地牧场、贺兰山农垦贺兰山奶业（费用自理）

六、会议费用

注册费：2015 年 7 月 20 日前回执 1500 元/人，7 月 20 日以后 1800 元/人；奶农注册费 300 元/人，交通费和住宿费自理。

备注：奶农需下载“奶豆 APP”并填写注册信息。

奶豆下载方法：通过手机上的应用宝、360 手机助手、AppStore 软件搜索“奶豆”，即可下载，或者报到注册时下载）。

参会回执请发送到会议邮箱：naidouapp@163.com

七、会议赞助

赞助事宜，请与会务人员联系。

八、会务联系方式

联系人：

赵 勳：13311493829

王 芳：13141255404

温 万：13709503296

周吉清：13995083638



杜 杰：18609511409

地 址：北京海淀区圆明园西路 2 号

会议邮箱：naidouapp@163.com

会议网站：[奶源网 www.eemilk.com](http://www.eemilk.com)

九、报到及会议地点

宁夏悦海宾馆（五星级酒店）

地址：宁夏回族自治区银川市金凤区贺兰山路甲 1 号（0951-5696888）

距离银川火车站 6.2 公里，距离银川河东机场 25 公里。

会议接待酒店

1、宁夏悦海宾馆

地址：宁夏回族自治区银川市金凤区贺兰山路甲 1 号（0951-5696888）

2、宁夏人大会议中心

地址：宁夏回族自治区银川市金凤区贺兰山中路 266 号（0951-5188499）

距离宁夏悦海宾馆 0.8 公里。

Draft



附件 1:

参会报名表

单位名称						
通讯地址						
姓名	性别	职务/职称	手机	电话	QQ	E-mail
参会选择	A: 参加新技术论坛, 参观牧草基地 B: 仅参加新技术论坛, 不参观牧草基地					
会务组 安排住宿	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 若选是, 请继续选择填写以下项目:					
	悦海宾馆 (五星级)	A: 单间 600 元/天; 间 (数量) <u> </u> (如不需要请填 0) B: 双人标准间 600 元/天; 间 (数量) <u> </u> (如不需要请填 0)				
	人大会议中心	D: 双人标准间 280 元/天; 间 (数量) <u> </u> (如不需要请填 0) 备注: 房间必须接受合住				
	是否愿意合住双人标准间 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否					
	住宿时间: 入住: 月 日, 退房: 月 日					
备注: 回执请于 2015 年 7 月 25 日前发至邮箱: naidouapp@163.com , 逾期会务组无法保障住宿。						



2015 年国际奶牛新技术大会会议外展台

一、日程安排：

布展时间：2015 年 8 月 7 日

展出时间：2015 年 8 月 8-9 日

二、展出地点：宁夏银川 宁夏悦海宾馆

三、参展范围：

奶牛场设计与建造；	奶牛冻精、胚胎与繁殖仪器设备；
奶牛饲料与饲料添加剂；	草种、牧草与种、割、储机械设备；
TMR 设备；	奶牛饲养信息化管理仪器与设备；
奶牛场挤奶机械和贮奶（制冷）罐及运输车辆；	动物保健品、兽医、兽药、养牛防疫技术及仪器设备等
奶牛饲养软件及网络技术	奶牛饲养技术资料及书刊杂志

四、展台费用：

普通展位（3m×2m）：人民币 7500 元/个。费用包含：一张桌子、两把椅子、背板和灯光；两个整天展示时间、参展公司名字列在会议材料中和会议网站上。凡预订展位的单位可免 1 人注册费。

**2015 International Dairy New Technology Conference****2015 年国际奶牛新技术大会赞助项目及价格****7 to 9 August 2015, Yinchuan, China****2015 年 8 月 7-9 日, 宁夏·银川****一、 赞助项目及收费标准**

项目	金额	内容	备注
特约赞助 (仅 1 名)	10 万起	见附件 2	
贵宾赞助	5 万	见附件 2	
嘉宾赞助	3 万	见附件 2	
实物赞助	牛奶	参会需要的牛奶等	
礼品赞助	5 万		
茶歇赞助	1.5 万	提供展板、桌子、会刊	
晚宴赞助	8 万		
会刊广告	0.3-0.8 万	封面 8000 元; 封底 500 元; 彩页 3000 元	
拱门、升空球	0.6-0.8 万	彩虹门: 8000 元/个; 升空球: 5000 元/个	

附件 2**特约赞助 (仅 1 家): 10 万起**

1. 赞助单位的名称、logo 以特约赞助名义在会议的背板、展板、会刊等正面突出体现;
2. 赞助单位的名称、logo 独家赞助;
3. 赞助方代表在大会上讲课 (20min);
4. 赠予赞助方 8 个参会名额, 免收注册费;
5. 赠予赞助方 1 个参展展位 (规格: 2m*3m);
6. 赠予赞助方会场外彩球广告 1 个;
7. 在会刊上刊登 1 页彩版赞助方形象宣传广告;
8. 会议期间安排媒体专访赞助方代表 1 次;
9. 在奶源网 (www.eemilk.com) 和奶豆 APP 上发布赞助方的形象广告半年



(2015 年 7 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日)；

贵宾赞助：5 万

1. 赞助单位的名称、logo 以特约赞助名义在会议的背板、展板、会刊等正面突出体现；
2. 赠予赞助方 5 个参会名额，免收注册费；
3. 赠予赞助方 1 个参展展位（规格：2m*3m）；
4. 赠予赞助方会场外彩球广告 1 个；
5. 在会刊上刊登 1 页彩版赞助方形象宣传广告；
6. 在奶源网（www.eemilk.com）和奶豆 APP 上发布赞助方的形象广告半年（2015 年 7 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日）；

嘉宾赞助：3 万

1. 赞助单位的名称、logo 以特约赞助名义在会议的背板、展板、会刊等正面突出体现；
2. 赠予赞助方 3 个参会名额，免收注册费；
3. 赠予赞助方会场外彩球广告 1 个；
4. 在会刊上刊登 1 页彩版赞助方形象宣传广告；
5. 在奶源网（www.eemilk.com）和奶豆 APP 上发布赞助方的形象广告半年（2015 年 7 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日）；

会刊广告（以讲课内容为主）：

封 面:	8000 元/版
封 二:	4000 元/版
封 三:	4000 元/版
封 底:	5000 元/版
彩色内页:	3000 元/版

注：会刊版面规格（210mm×285mm）、进口铜版纸、四色精印，已订会刊广告的展商，须于 7 月 31 日前将广告菲林邮寄至组委会办公室。