

HACCP 体系在中小型食品企业推广所面临的问题解析

摘要: HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) 是危害分析与关键控制点的缩写, 主要对食品中生物性、化学性、物理性潜在危害进行控制的体系, 其正在成为保障食品安全最有效的管理体系, 美国、欧盟、加拿大等发达国家不断完善要求食品企业导入 HACCP 的相关政策, 而我国也在积极推行 HACCP 在食品企业的应用, 但中小企业如何实施 HACCP 仍面临众多问题。

关键字: HACCP、中小企业、市场导向

引言

1. HACCP 在各国的应用情况

美国是最早将 HACCP 引入食品安全法规的国家, 经过 30 多年的努力, 美国已制订并实施了一系列 HACCP 法规, 同时用于对国内消费国产食品和进口食品的安全管理。这些法规规定了水产品, 肉、禽类产品, 果蔬汁产品、低酸罐头的进口和生产加工过程中强制实行 HACCP 的要求和相关检查计划。

在加拿大, HACCP 法规同时适于管理国产食品和进口食品, 加拿大现行涉及 HACCP 体系的法律法规要求加拿大注册的所有水产品生产企业必须建立和执行 QMP 控制计划——该计划于 1996-2000 年重新进行了设计, 与法典委员会的 HACCP 原理全面一致。同时要求在加拿大联邦注册的肉禽加工企业中强制实施 HACCP, 并对进口水产品供应商提出了相应的 HACCP 检查要求。

在欧盟, 则要求所有的除初级原料外所有食品相关企业, 即食品的准备、加工、生产、包装、储存、运输、分销、销售等各个环节单位的相关企业均需建立 HACCP 体系, 涵盖整个“从农田到餐桌的”所有环节。

在中国, 根据质检总局规定, 出口食品企业备案需验证 HACCP 的产品目录包括罐头类、水产品类、肉与肉制品类等六大类产品, 在国家质检总局颁布实施的 142 号令《出口食品企业备案管理规定》中, 需验证 HACCP 的产品目录在原有的六大类基础上又增加了乳制品类。在《食品安全法》中, 也积极鼓励食品企业建立和实施 HACCP 体系。

2. 中小企业实施 HACCP 所面临的问题

HACCP 因其科学性、实用性和有效性得到许多国家的认可和采用, 正在成为世界公认的能有效保障食品安全的质量保证体系。在我国的大型食品生产企业中, HACCP 体系也逐步建立并渐渐完善, 但我国现有食品企业 40 余万家, 其中 90% 以上是中小型食品企业, 中小型企业在实施 HACCP 体系方面仍面临众多问题。

2.1、被动应对, 缺少实施的主动性和积极性。由于国内对于 HACCP 的实施没有强制性要求, 现今中小企业实施 HACCP 体系基本为出口食品生产企业, 其实施的基本动力为应对出口国的要求, 没有建立体系的积极性, 缺少完善体系主动性。

2.2、投资难以转化为效益。对于中小企业, 建立 HACCP 体系所需要的管理成本、培训成本难以转化为实际的销售价格, 大部分中小型食品企业是劳动密集型企业, 其主要优势为价格优势, HACCP 体系所增加的成本提高将直接导致企业的价格优势被削减, 且建立体系的投资对于企业本身是一个较为沉重的负担, 就算企业认识到 HACCP 体系能提高食品安全水平, 但由于 HACCP 体系带来的经济效益实现周期长, 企业不愿对此进行相应的投入。

2.3、生产环节多, 单环节实施 HACCP 意义不大。食品生产涉及准备、加工、生产、包装、储存、运输、分销、销售等多个环节, 部分中小企业仅涉及其中一个或几个环节,

单环节的 HACCP 体系建立对于整体的食品安全水平提高作用并不明显。

2.4、食品安全意识薄弱，食品安全知识水平不高。部分小型企业对于食品安全的认识仍然不高，对于食品生产中潜在的危险没有明确的认识与了解。中小型企业对于 HACCP 的认识停留在表面阶段，劳动密集型企业人员流动性大，员工食品安全意识不强，很难达到 HACCP 实施的要求。

2.5、受规模和人员限制较大。引进 HACCP 体系的前提，必须为成立专门的 HACCP 小组，但因为中小型企业规模限制，管理人员较为精简，没有足够的人手，对于 HACCP 的纠偏和维护较为困难。

3. 可供参考的思路与先进经验

面临如此众多的问题，如何解除企业后顾之忧，更好的推行 HACCP 体系在我国的应用，提高食品安全水平，有如下思路和先进经验可供参考。

3.1、在全国宣传、推广 HACCP 体系原理和意义。充分利用网络、电视、报纸等媒体力量，普及 HACCP 体系原理和意义，使得全行业和消费者深入了解 HACCP 体系实施的作用与意义，培养消费者对 HACCP 体系的认同感，从而提高实施 HACCP 体系的企业的市场竞争力，以市场为导向促使企业主动自发的建立 HACCP 体系。

3.2、以政策为导向，扶持中小型企业建立 HACCP 体系。1998 年日本农林渔业金融公库成立了一个 HACCP 基金，用来向食品企业提供长期低息贷款。我国了出台相关政策对于计划实施 HACCP 体系的企业进行资金或税收上的相关支持。

3.3、简化体系，针对不同规模的企业提出不同的 HACCP 制定要求。美国肉禽产品 HACCP 法规(9CFRPart304-417)就对 500 人以上大型企业、500 人以下和极小公司分别做了规定，以便企业能更好的贯彻实施 HACCP 体系，这使得不同规模的企业能切实的根据自身的情况和需要建立 HACCP 体系,而不是仅仅应付政府的要求,从而使得 HACCP 体系的建立更有效，也能提高企业建立 HACCP 体系的主动性和积极性。

3.4、树立标杆企业，提高企业建立 HACCP 体系积极性。对 HACCP 实施情况较好的中小型企业进行奖励和宣传，宣讲其 HACCP 体系建立的经验和实际意义，提高中小型企业建立 HACCP 体系的积极性。

3.5、加强培训，提高企业自我建立 HACCP 体系的能力。加大对于中小型企业从业人员的教育培训，提高从业人员食品安全管理能力和食品安全意识，使得其具备建立和实施 HACCP 体系的相应能力。

4. 结语

通过多方面的力量，解决中小型企业建立 HACCP 体系过程中所面临的困难，加强 HACCP 体系的推广应用，使得全行业全面认识 HACCP 体系在食品安全生产中的作用和意义，从政府要求企业实施 HACCP 体系到企业自发自觉的建立 HACCP 体系，从而全面提高食品安全水平，最终全面推行实施 HACCP 体系，达到“从农田到餐桌”的全程科学化管理。

第一作者简介：

陆晓聪，男，闵行出入境检验检疫局，科员，工科学士学位，从事进出口食品化妆品检验监管工作。

通信地址：上海市闵行区文井路 165 号，闵行出入境检验检疫局，200245。

E-mail: luxiaocong@shciq.gov.cn

联系电话：021-54755804，13701987219

