

赞助合作方案

赞助类别：首席合作伙伴

赞助金额：20万人民币

赞助回报：

◆ 参与权回报

- ☆ 15个免费注册参会名额（赞助商可邀请重要客户参会）；
- ☆ 安排公司领导作为VIP嘉宾参加大会开幕式，与其他重要嘉宾主席台就座并致辞5分钟；
- ☆ 安排公司领导或专家在第一天上午主论坛全体大会上第一个企业发表主题演讲20分钟；
- ☆ 安排公司技术专家在任意两场专题研讨会上发表技术讲座，时间各30分钟；
- ☆ 可向大会组委会推荐演讲议题和专家，所荐演讲人由组委会认可后协助发出邀请；
- ☆ 安排主持人在大会开幕式口头鸣谢首席合作伙伴对本次活动的大力支持；
- ☆ 安排公司领导出席论坛期间举办的各种活动并优先安排座次；
- ☆ 可协助安排公司领导或专家与出席大会的重要意向客户单独洽谈；
- ☆ 可提供大会所有参会代表通讯录（包括姓名、单位职务、电话、邮箱、地址等，不含手机）；
- ☆ 可提供第六届中国北京国际食品安全高峰论坛所有演讲嘉宾PPT演讲稿；
- ☆ 可提供第六届中国北京国际食品安全高峰论坛大会论文集电子版一份。

◆ 活动宣传回报

- ☆ 可提供特装展位36m²作为赞助商宣传展台，展位内由赞助商自行设计搭建；
- ☆ 可在大会开幕式及所有专题研讨会会场背板上首席合作伙伴LOGO和大会LOGO共同醒目出现；
- ☆ 可在大会主席台两侧及所有专题研讨会会场内醒目地点放置公司易拉宝和发放资料；
- ☆ 可在大会资料袋中向所有出席会议的代表发放企业印刷宣传品和纪念品；
- ☆ 可在大会会刊头版封面刊登整版公司彩色广告一页；
- ☆ 可在大会官方网站首页显著位置鸣谢公司LOGO或公司名称，并提供网站链接；
- ☆ 可在大会期间协助安排中央电视台、北京电视台等1-2家主流媒体采访公司领导人或技术专家。

赞助类别：钻石合作伙伴

赞助金额：12万人民币

赞助回报：

◆ 参与权回报

- ☆ 10个免费注册参会名额（赞助商可邀请重要客户参会）；
- ☆ 安排公司领导作为VIP嘉宾参加大会开幕式，前排嘉宾席就座，预留嘉宾桌签；
- ☆ 安排公司领导或专家在第一天上午主论坛全体大会上发表主题演讲20分钟；
- ☆ 安排公司技术专家在任意一场专题研讨会上发表技术讲座，时间30分钟；

- ☆ 安排公司领导出席论坛期间举办的各种活动并优先安排座次；
- ☆ 可协助安排公司领导或专家与出席大会的重要意向客户单独洽谈；
- ☆ 可提供大会所有参会代表通讯录（包括姓名、单位职务、电话、邮箱、地址等，不含手机）；
- ☆ 可提供第六届中国北京国际食品安全高峰论坛所有演讲嘉宾PPT演讲稿；
- ☆ 可提供第六届中国北京国际食品安全高峰论坛大会论文集电子版一份。

◆ 活动宣传回报

- ☆ 可提供特装展位36m²作为赞助商宣传展台，展位内由赞助商自行设计搭建；
- ☆ 公司LOGO或公司名称标注在大会开幕式及所有专题研讨会会场主题背板显著位置；
- ☆ 可在大会主席台两侧及所有专题研讨会会场内醒目地点放置公司易拉宝和发放资料；
- ☆ 可在大会资料袋中向所有出席会议的代表发放印刷宣传品和纪念品；
- ☆ 可在大会会刊首要版面刊登整版公司彩色广告一页；
- ☆ 可在大会官方网站首页显著位置鸣谢公司LOGO或公司名称，并提供网站链接。

赞助类别：白金合作伙伴

赞助金额：8万人民币

赞助回报：

◆ 参与权回报

- ☆ 8个免费注册参会名额（赞助商可邀请客户参会）；
- ☆ 安排公司领导作为VIP嘉宾参加大会开幕式，前排嘉宾席就座，预留嘉宾桌签；
- ☆ 安排公司技术专家在任意两场专题研讨会上发表技术讲座，时间各30分钟；
- ☆ 安排公司领导出席论坛期间举办的各种活动并优先安排座次；
- ☆ 可协助安排公司领导或专家与出席大会的重要意向客户单独洽谈；
- ☆ 可提供大会所有参会代表通讯录（包括姓名、单位职务、电话、邮箱、地址等，不含手机）；
- ☆ 可提供第六届中国北京国际食品安全高峰论坛所有演讲嘉宾PPT演讲稿；
- ☆ 可提供第六届中国北京国际食品安全高峰论坛大会论文集电子版一份。

◆ 活动宣传回报

- ☆ 可提供2个标准展位18m²作为赞助商宣传展台；
- ☆ 公司LOGO或公司名称标注在大会开幕式及所有专题研讨会会场主题背板显著位置；
- ☆ 可在大会主席台两侧及所有专题研讨会会场内醒目地点放置公司易拉宝和发放资料；
- ☆ 可在大会资料袋中向所有出席会议的代表发放印刷宣传品和纪念品；
- ☆ 可在大会会刊刊登整版公司彩色广告一页；
- ☆ 可在大会官方网站首页显著位置鸣谢公司LOGO或公司名称，并提供网站链接。

赞助类别：黄金合作伙伴

赞助金额：5万人民币

赞助回报：

◆ 参与权回报

- ☆ 5个免费注册参会名额（赞助商可邀请客户参会）；
- ☆ 安排公司领导作为VIP嘉宾参加大会开幕式，前排嘉宾席就座，预留嘉宾桌签；

- ☆ 安排公司技术专家在任意一场专题研讨会上发表技术讲座，时间30分钟；
- ☆ 安排公司领导出席论坛期间举办的各种活动并优先安排座次；
- ☆ 可协助安排公司领导或专家与出席大会的重要意向客户单独洽谈；
- ☆ 可提供大会所有参会代表通讯录（包括姓名、单位职务、电话、邮箱、地址等，不含手机）；
- ☆ 可提供第六届中国北京国际食品安全高峰论坛所有演讲嘉宾PPT演讲稿；
- ☆ 可提供第六届中国北京国际食品安全高峰论坛大会论文集电子版一份。

◆ 活动宣传回报

- ☆ 提供1个标准展位9m²作为赞助商宣传展台；
- ☆ 公司LOGO或公司名称标注在大会开幕式及所有专题研讨会会场主题背板显著位置；
- ☆ 可在大会主席台两侧及所有专题研讨会会场内醒目地点放置公司易拉宝和发放资料；
- ☆ 可在大会资料袋中向所有出席会议的代表发放印刷宣传品和纪念品；
- ☆ 可在大会会刊刊登整版公司彩色广告一页；
- ☆ 可在大会官方网站首页显著位置鸣谢公司LOGO或公司名称，并提供网站链接。

赞助类别：专题赞助商

赞助金额：3万人民币

赞助回报：

◆ 参与权回报

- ☆ 2个免费注册参会名额；
- ☆ 安排公司技术专家在任意一场专题研讨会上发表技术讲座，时间30分钟；
- ☆ 安排公司领导出席论坛期间举办的各种活动并优先安排座次；
- ☆ 可协助安排公司领导或专家与出席大会的重要意向客户单独洽谈；
- ☆ 可提供大会所有参会代表通讯录（包括姓名、单位职务、电话、邮箱、地址等，不含手机）；
- ☆ 可提供第六届中国北京国际食品安全高峰论坛所有演讲嘉宾PPT演讲稿；
- ☆ 可提供第六届中国北京国际食品安全高峰论坛大会论文集电子版一份。

◆ 活动宣传回报

- ☆ 可在赞助商演讲专题研讨会会场背板显著位置标注公司LOGO或公司名称；
- ☆ 可在赞助商演讲专题研讨会会场内醒目地点放置公司易拉宝和发放资料；
- ☆ 可在大会会刊刊登整版公司彩色广告一页；
- ☆ 可在大会官方网站首页显著位置鸣谢公司LOGO或公司名称，并提供网站链接。

关于赞助商排序说明：

大会官方网站、对外宣传资料、会刊、背景板等凡是出现赞助商LOGO或名称的地方，排序依照首席合作伙伴、钻石合作伙伴、白金合作伙伴、黄金合作伙伴、专题赞助商等赞助级别从上至下排列；

赞助商演讲时间安排也是按照首席合作伙伴、钻石合作伙伴、白金合作伙伴、黄金合作伙伴、专题赞助商等赞助级别从前至后安排时间，同一级别的赞助商发言时间以签订合同先后为准。

广告价目表

★ 大会签到处背景板广告

- 20000元/个
- 规格：3米高×6米宽
- 摆放在最醒目的展示区域，所有参会人员必经之路，仅限2家，先到先得！

★ 主会场通道易拉宝摆放

- 1800元/个
- 规格：2米高×1.2米宽
- 摆放在主会场通道醒目位置，最好的形象展示区域，超值之选！

★ 大会优秀论文展示板

- 1500元/个，
- 规格：2.5米高×1米宽
- 摆放在标准展位区域两侧通道，是发布技术研究成果和解决方案的首选！

★ 大会开幕式主席台两侧投影大屏幕播放企业宣传片

- 独家播映权，10000元
- 大会开幕前和茶歇期间滚动播放。

★ 专题研讨会演讲台投影大屏幕播放企业宣传片

- 每场播映权，5000元
- 会议开始前和茶歇期间滚动播放。

★ 4月1-2日，两天所有会议演讲提示冠名

- 独家冠名权，20000元
- 在每一位演讲嘉宾发言前，投影幕上方显示“XX公司”提示下一位演讲嘉宾和发言题目。

★ 4月1日-2日，两天自助午餐冠名

- 独家冠名权，20000元
- 如“XX公司”大会联谊午餐，午餐宴会厅条幅、午餐券广告，独家发放资料。

★ 大会资料袋，制作数量和组委会确认

- 独家制作权，15000元
- 由赞助商制作，一面可印制公司LOGO、名称、网址及宣传图片。

★ 大会代表证，制作数量和组委会确认

- 独家制作权，10000元
- 由赞助商制作，一面可印制公司LOGO、名称、网址及宣传图片。

★ 大会笔记本，制作数量和组委会确认

- 独家制作权，10000元
- 由赞助商制作，上面可印制公司LOGO、公司名称、网址及宣传图片。

★ 大会圆珠笔，制作数量和组委会确认

- 独家制作权，8000元
- 由赞助商制作，上面可印制公司LOGO、公司名称、网址及联系方式。

★ 大会会刊彩色广告版面

- 封面拉折：20000元
 - 会刊封底：18000元
 - 会刊封二：12000元
 - 会刊封三：10000元
 - 彩色内页：6000元
 - 会刊规格：210mm×285mm；
- 彩色铜版纸精美印刷，可印制公司产品、联系方式、形象图片及文字信息。