



全球高端饮品一站式采购 新品发布 交流平台  
Global high-end Beverage one-stop  
purchasing new product launches  
communication platform

## **BSIE 2012 第三届高端饮品（北京）展览会** **BSIE The 3<sup>rd</sup> (Beijing) High-end Beverage Exhibition 2012**

**时 间：**2012年4月7-9日

**地 点：**北京·中国国际展览中心 三元西桥静安庄（2-3号馆）

**批准单位：**中华人民共和国商务部

**主办单位：**中国保健营养理事会  
中国民族卫生协会健康饮水专业委员会

**组织单位：**北京世博威国际展览公司 BSIE 高端饮品展 品牌运营中心

**协办单位：**韩国世界展览公司  
世界博览会马来西亚有限公司

**支持单位：**中国饮料工业协会  
中国营养源研究所  
国家饮用水产品质量监督检验中心

**BSIE** 前身是由世博威·国际营养健康产业博览会延伸出的高端健康饮品展，已在中国北京成功举办过两届，为全球高端饮品行业品牌合作、市场布局发展做出了卓越贡献；2011年中国国家卫生部、商务部、农业部、国务院发展研究中心等相关机构领导以及来自8个国家的1.5万多名专业观众共同见证了第二届展会的空前盛况。

2011年公司经过资源重组创立 BSIE 高端饮品展品牌运营中心，对 BSIE 做出未来三年全球品牌规划，缔造 BSIE 全球高端饮品一站式采购，新品发布、交流平台品牌影响力，实现 BSIE 社会价值及市场价值。

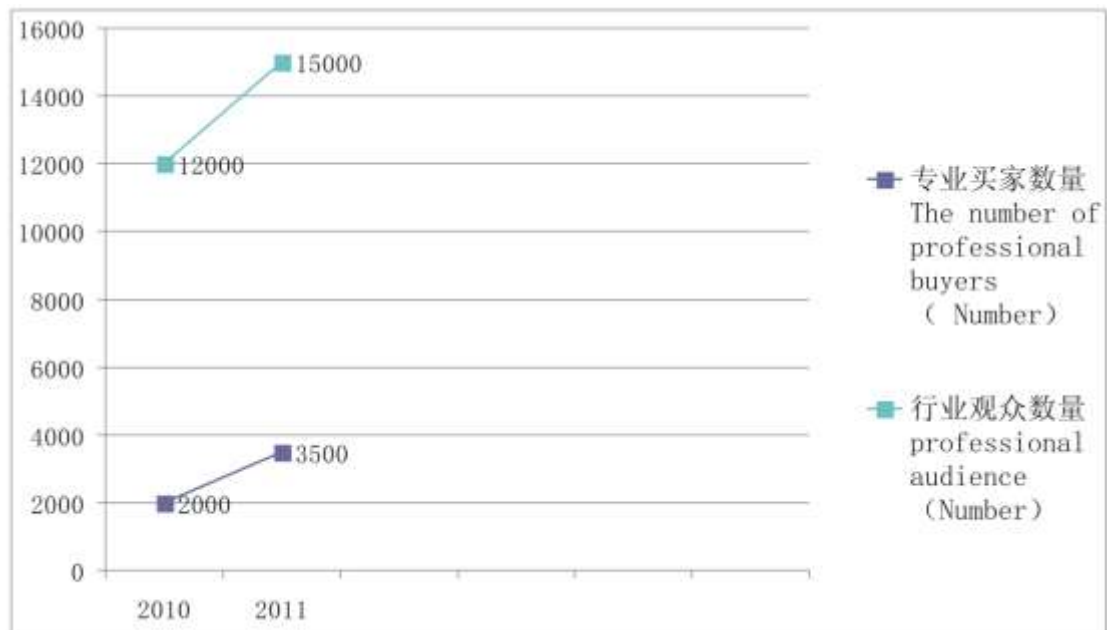
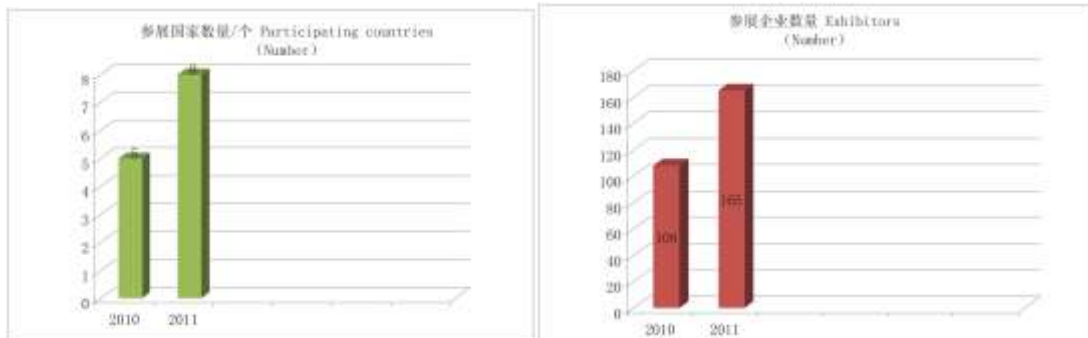
### **世博威·健康产业展**

世博威·健康产业博览会，历经12届展会的成功举办已达到了国际化、品牌化的一个健康行业盛会。世博威·健博会执行了同类产品专馆展示的推广模式，这样更能使品牌性的产品得到针对性的宣传和推广。随着展会规模的不断扩大，和在行业的影响力，越来越多的海内外厂商和经销采购商步入世博威健康产业博览会的舞台，共同打造健康领域第一品牌！2012年第十三届世博威·健康产业博览会在北京·中国国际展览中心【1.2.3.4.5.6.7】共计8个展馆隆重举行，BSIE 高端饮品展作为健康展业领域的重要部分，将在2.3馆展出。展出面积约1万平方米。如果您不想错过本届盛会，请报名参加，和我们共同成长。

**BSIE 高端饮品展**将成为开启展会行业互动营销时代的巨匙，在 2012 年展会内容将做如下提升，组建专业新闻团队服务展会内外，并将**饮品模特**作为此次展会营销重点推进，全力引领 BSIE 高端饮品展与国际高端市场接轨。

**历届参展机构及品牌有：**马来西亚驻华大使馆农业局、朗格斯酒庄、维多利亚埃文摩尔庄园、茅台酒国瓷酒业、新疆乡都酒业、葡特茄商贸、紫轩酒业、麦杰士餐饮管理、台湾万达酵素、日本榛名、台湾天健生物、BellaColla 胶原蛋白、绿色新西兰集团、奇隆翔农业、茗山茶业、光照人茶业、德国农庄 B&G、绿色坊野生蓝莓果汁、昆山可加贸易、超越野生浆果、宝鲜然、高原圣果、汇源集团、海斯中国、韩国韩斯株式会社、汤泉谷、禾碧、欧润嘉、南纬度 40°、萨奇苦味、依云矿泉水、法国埃维昂、日本 SK、冰岛、世一泉、hight-land、新疆格莱雪冰川水制造、深圳华森国际健康饮品、赤峰氩泉饮品、澳冰泉饮品，北京北极天地、巴马寿源、sk 国际株式会社、韩国建国天然株式会社、伊利实业集团，蒙牛集团，光明乳业，格恩迪日用品、美国嘉力国际贸易、美国阿夸莎娜净水器等。

### 历届数据 ( 1 ) :





请根据您的产品类别，直接报名参展：



**国际机构组团：**  
国外政府、驻华使馆、农业局、贸促局、商会、协会等机构；



**酒品专区：**  
烈酒、保健酒、葡萄酒、洋酒、奶酒、啤酒、果酒等；



**功能饮品专区：**  
运动饮料、能量饮料、美容养颜饮品、蜂产品、保健茶、咖啡等；



**品牌饮用水专区：**  
矿泉水、生态水、苏打水、碱性水、高氧水、深层海洋水、薄荷水、天然水、蒸馏水、特色疗养水等；



**茶品专区：**  
茶叶、茶道、茶具、中国式凉茶饮料等；



**果蔬汁专区：**  
各种果汁、鲜榨汁、蔬菜汁、果蔬混合汁等；



**特色乳制品专区：**  
牦牛乳、羊乳、马乳、驴乳、骆驼乳等；



**五谷杂粮饮品专区：**  
玉米饮品、花生饮品、小豆饮品、大豆饮品等；



**配套专区：**  
品牌策划、包装设计、包装机械、包装容器及科研单位、配套服务等；



**媒体区：**  
专业类、时尚类电视、杂志、报刊、网络媒体。

## BSIE 颁奖盛典（奖项设置）

### 参展商奖项：

BSIE 最佳品牌奖    BSIE 最受关注奖    BSIE 产品创新奖    BSIE 地域特色奖  
BSIE 最佳团队奖                      BSIE 最佳互动奖                      BSIE 最佳品牌模特奖  
BSIE 最佳包装设计奖              BSIE 最佳展示设计奖              BSIE 最佳展会营销奖

### 采购商奖项设置：最受欢迎采购商奖

### 专业观众来源：

- 1、饮品行业贸易及零售：进口商、经销商、代理商、加盟商、应用商、贸易公司及高端饮品专卖店。
- 2、大型超市、健康饮品连锁店和经营专柜、养生馆、健康管理连锁机构、私人会所、顾客服务机构、贸易服务机构。
- 3、星级及连锁酒店、高端写字楼、公寓、会所、西餐厅、度假村、高尔夫马术俱乐部、酒吧等重要团购单位。
- 4、高端超市、星级酒店采购经理、职业经理人。
- 6、免税店、豪华车车主、别墅、高档楼盘业主，各大奢侈品专卖店经理。
- 7、品牌商户 VIP 客户、银行 VIP 客户、保险公司 VIP 客户、证券公司 VIP 客户。
- 8、驻华采购商、进出口贸易公司、驻华使馆商务处、国外使领事馆和公司驻京机构代表。
- 9、各企业、商业精英、白领、高级管理人员、政府机关等高端消费群体。



**电视媒体：**凤凰卫视、CCTV2、CCTV4、BTV-青年；

**网络媒体：**新浪微博、时尚网、中国消费网、食品伙伴网、食品商贸网、中国食品网、好展会网、进口葡萄酒资讯网、世界工厂食品网、食品商务网、中国食品饮料网、进口食品网、中国苏打水网、中国酒品牌网、中国糖酒门户、好水网、水网 114、火爆食品饮料招商网等；

**平面媒体：**《中国保健营养》、《中国质量报》、《健康报》、《大公报》、《北京晚报》、《中国食品安全报》、《中国食品报》；

### 展位价格

展位划分	规格	费用	备注说明
标准展位	3m*3m	¥ 9800 元	配置：楣板制作、一张洽谈桌、二把椅子，220v 电源插座一个，日光灯二支、地毯；展位高为 2.5m。
角标准展位	3m*3m	¥ 10800 元	配置：楣板制作、一张洽谈桌、二把椅子，220v 电源插座一个，日光灯二支、地毯；展位高为 2.5m。
豪华标摊	3m*3m	¥ 12800 元	配置：楣板制作、一张洽谈桌、二把椅子，220v 电源插座一个，日光灯二支、地毯、图片的宣传喷绘和制作（可向组委会索取效果图）；展位高为 3m。
异型标改	3m*6m	¥ 23600 元-25600 元不等	展位高为 3.5m-4.5m，可向组委会索取效果图和物品配置。
标准特装	6m*6m	¥ 41280 元-45280 元不等	展位高为 4m-5m，可向组委会索取效果图和物品配置。
特装光地	36 m <sup>2</sup> 起租	¥ 980 元 / m <sup>2</sup>	无任何配置，自行搭建。
海外企业区	3m*3m	\$ 3500 元	为豪华展位，配置：楣板制作、一张洽谈桌、二把椅子，220v 电源插座一个，日光灯二支、地毯、图片的宣传喷绘和制作（可向组委会索取效果图）；展位高为 3m。

### 参展流程：

- 1、收到邀请函或在线了解展会概况，
- 2、向组委会索取或在线下载参展申请表，并阅读参展细则；
- 3、参展申请表加盖公章传真或邮寄至 BSIE 高端饮品展品牌运营中心；
- 4、BSIE 品牌运营中心对申请者资格审核并初步确定展位，传真《展位确认书》至申请单位；
- 5、参展企业在申请展位规定时间内汇款，并将汇款底单并传真至 BSIE 品牌运营中心备查；
- 6、款项到帐后 BSIE 品牌运营中心开发好票并邮寄给该单位；
- 7、开展会前一个月 BSIE 品牌运营中心邮寄或发电子版的展商手册给参展单位，参展单位并按照手册要求填写展商报名表并传真至 BSIE 品牌运营中心；
- 8、参展单位预期带上展商报名表及时报到办理布展手续。

备注：所有参展企业的参展品种应具备生产和经营有效期内的《卫生许可证》、《营业执照》、《商标注册证》、《商标授权证》以及产品合法审批文件等。参展产品质量经过国家认可检测机构检测符合相关标准。

**参展商联系：北京世博威国际展览有限公司 BSIE 高端饮品展 品牌运营中心**

北京市朝阳区朝阳路 69 号财经中心 1 座 4-904 室 ( P.C : 100123 )

**参展咨询：400-070-0617**

Fax : 010-51413308

http : //www.bsie.cn

E-mail : marketing@bsie.cn